

旅游管理专业学生职业能力培养策略研究

杨永鹤

丽江师范高等专科学校旅游与经济管理学院 云南丽江 674100

摘要: 职业院校的课程教育是为了引导在校生全面拓宽自身的知识层面,提高自身学识,建立良好的三观,逐步实现自我价值目标,为他们将来的职业发展铺平道路。本文以丽江师专旅游管理专业为例,首先阐述职业能力的含义,其次分析培养在校生职业能力的意义,再次分析现阶段职业院校在培养学生职业能力过程中存在的问题,最后提出几条关于旅游管理专业在校生职业能力培养的策略建议,以供参考。

关键词: 职业教育; 旅游管理; 职业能力培养; 策略建议

Research on the cultivation strategy of professional ability of students majoring in Tourism Management

Yang Yonghe

Tourism and economic management of Lijiang normal college Lijiang, Yunnan 674100

Abstract: the curriculum education of vocational colleges is to guide students to comprehensively broaden their knowledge level, improve their knowledge, establish good three outlooks, gradually realize the goal of self-worth, and pave the way for their future career development. Taking the tourism management major of Lijiang Teachers College as an example, this paper first expounds the meaning of professional ability, then analyzes the significance of cultivating students' professional ability, then analyzes the problems existing in the process of cultivating students' professional ability in vocational colleges at this stage, and finally puts forward several strategic suggestions on the cultivation of students' professional ability of tourism management major for reference.

Keywords: vocational education; Tourism management; Professional ability training; Strategy suggestion

引言:

随着近年来新课改的普及,教育部门要求学校培育全面发展的人才,尤其看重当代学生的职业能力的培养,因此,职业院校不但要注重培养学生教育课程中的专业技能,还要加强培养他们综合的职业能力,为他们将来步入社会工作奠定基础。职业院校的任课老师必须紧跟当代教育发展的脚步,要有良好的职业素养和行为道德,从新的角度出发,优化自身教学模式,全面引导学生对旅游管理专业的全面理解,并且在日常讲习中侧重于培育他们综合职业能力的形成。

一、职业能力的含义

职业能力是指在一定文化基础上,人们在从事的某类职业中将自身所掌握的知识、专业技能等在特定的职业活动中进行延伸和应用的一种体现形式。综合职业能力主要包括三方面的内容:

(一) 入职前的行业任职资格

一定的职业能力是胜任某种行业的必备条件。行业任职资格主要是指在胜任某类工作之前,必须要掌握的某种技能或者是达到某类人行标准,主要表现为:是否掌握专业知识技能、是否达到招聘学历标准、是否具备某类行业证书、是否具备行业工作经验等。

(二) 行业职业素养

行业职业素养具体是由求职者的三观和思想品行构成的,行业职业素养关乎求职者能否在工作中树立正确的工作观念并且秉承坚持。优秀的职业素养具体包括:是否具备良好的职业道德素养、对本职工作的重视程度、集体利益与个人利益之间的取舍等方面。现阶段,职业品行素养已成为社会各界招聘的主要标准之一。

(三) 入职后的岗位管理能力

应聘者在经历重重面试考核并且竞争成功后,对工

作的管理规划能力也是公司看重的能力之一。应聘者在岗位上对于工作量和时间的分配情况直接影响公司的运营效率。例如,应聘旅游行业,求职者具备语言表达能力仅仅是这个行业的最低标准,他们还应该具备专业的知识素养、对旅游团的管理能力、对景点背景的理解和解说能力等。

二、培养在校生的职业能力的意义

(一) 培养学生正确职业观的形成

职业院校不能单单教育学生理论知识,还要在他们在校期间培养他们形成正确的职业观,为祖国的发展输送人才。而培养学生树立正确职业观的前提就是在日常教育中注重对他们专业课程的讲解,促使他们在掌握专业知识技能的同时规划自身的人生方向。学生在经历完高考的重压之后,难免会对学习逐渐懈怠,导致考试挂科、沉迷游戏等情况的出现,而在校教育就是给他们渗透学习和职业精神,从而帮助他们在大学期间保持正确的人生走向,毕业之后才能成为社会需要的专业型人才。

(二) 完善对学生的素质教育

职业院校注重培养学生的综合职业能力可以在很大程度上提高学生的思想品格,一个优秀的大学生不能只表现为成绩优异,而人格品行与成绩相差甚远。学校对他们进行综合职业能力培养就是通过对学生时间和精力两方面的提高从而改变或纠正他们的不良品行,激励出他们的学习积极性,促进其精神层面的增长,同时还可以促进全面提升学生素质教育的贯彻落实。辅助他们树立宏远的理想,增加他们对社会的使命感,进而才能促使他们成长为对社会有用的人才。

(三) 可以督促学生们的自我管理并保持良好的学习方式

受年龄的影响,这个阶段的学生没有完全形成自控意识。因此,老师要在日常讲习中注重培育他们的职业道德意识,从而促进他们自我管理意识的养成和初步分辨是非的能力,他们才能在这个阶段将重心放在学习上,促使自身加强知识储备。老师对于他们的成绩以及职业道德素养的影响是深远的,老师注重对他们综合职业方面的教育可以高效改变他们的学习态度。

(四) 能够培养实践能力突出的学生

新课改注重于现代教育对全面型人才的培育,并且落实德、智、体、美、劳等五方面的综合教育,促使他们心理健康的平衡发展。对职业院校的学生进行综合职业能力的培养,不但可以提升他们的专业素养,并且还

可以激发出他们对职业的危机感,从而促使自身不断提升自我认知和专业能力。

(五) 完善学生的职业认知

学习的最根本目的就是为了找到一份称心如意的好工作,但在现阶段的职业院校中,不乏出现很多学生抱着得过且过的心态,对学习不上心,对未来的职业没有明确的规划,走一步看一步,这种想法是十分不利于当代学生发展的。因此,职业院校应在日常教学中渗透对他们职业规划方面的教育。比如,给他们讲解某一类行业目前的竞争形势以及入职门槛等,只有不断完善他们对职业需求的认知,才能让他们得心应手地应对职场中出现的问题。

三、现阶段职业院校在培养学生职业能力过程中存在的问题

(一) 部分老师容易忽视在校生的发展差异

这个阶段的学生受年龄影响,他们对社会的认知与职业价值观还未大规模形成,学生学习能力普遍较差。但部分老师传承了守旧的思想让他们仍坚持老一辈的教育理念,只着眼于课程的成绩表现,无形中阻碍了培养学生职业能力的发展。

(二) 部分老师缺乏正确的教师道德操守,心态浮躁

部分老师缺乏事业心和责任心,因此在工作中并不敬业,责任意识淡薄,没有把人民教师这份职业当作是崇高的事业。有的不注重课堂质量,有部分老师对工作投入量少,在日常中灌输式教学,对学生职业能力的培养关注度低,而且急功近利。并且缺乏严谨的教学态度,无法做到对学生负责,根本不能全身心投入到教育事业中。

四、关于旅游管理专业在校生的职业能力培养的策略建议

(一) 定期组织学生参加旅游管理实践活动

只有让学生通过实践才能增强他们的职业认同感,因此,旅游管理专业的老师可以经常性的带领学生参加实践活动,让学生在活动过程里强化对旅游管理全面了解,并且充分利用已掌握的专业知识解决活动中出现的问题。院校也可以不定时组织关于旅游管理方面的讲习或科普的教育课堂,聘请国内相关的教育专家对其专业知识点进行剖析传授,这样能很好的促进学生们对旅游管理专业的理解和感悟能力,并将已经掌握的知识带入到实际生活中实践和运用。同时,老师对于活动中表现优异的学生要给予表扬,以激励更多的学生参加到活动中去。

（二）结合旅游专业课程完善学生的职业认知

职业院校应在日常教学中渗透对他们职业规划方面的教育，比如，给他们讲解旅游行业目前的竞争形势以及入职门槛等，只有不断完善他们对职业需求的认知，才能让他们在将来得心应手的应对职场中出现的各种问题。职业院校只有首先明确人才培养规格和社会招聘人才的需求等，才能找出培育人才的最佳路径。因此，职业院校要完善人才培养模式改革，将培养在校生的职业价值观放在与知识技能培养的同等高度。与此同时，院校需与相关行业组建委员会，合作制定符合社会发展要求的人才培育协议。与此同时，职业院校还需在毕业生考核标准中加入创新创业实践心得，以此检验毕业生在实践过程里的成果。

（三）学校加强专业培训，发挥任课教师的标榜作用

如果任课老师本身专业素养不高，教学管理方式简单粗暴，那么学生就会口服心不服，从而产生逆反心理。因此，只有从源头上增强老师群体的职业素养培训，使他们自身成为有理想、有责任感、有道德情操的人民教师，为学生树立良好的榜样，强化老师将自身的理想与教育工作紧密结合，不断完善本职工作。长此以往，教师才能不断处理好个人与学生之间的关系，将传播知识和培育人才为己任，并用自身言行不断引导学生树立正确的职业素养，最终实现对学生的综合职业能力培养。

（四）改善目前落后的课程教学资源

近年来，学校的教育设备设施也在不断完善，这就要求老师们利用新型设备的优势提升课堂教学效率。教学更新不及时是现代职业教育中普遍出现的问题。这就要求职业院校不断完善本校的教育储备，增强服务责任感，积极引进先进的教学设备和教学思想，为学生们提供最符合社会发展的教学资源，从而吸引学生课堂专注力。同时，任课老师在授课前对视频进行严格的筛选和剪辑，并在源头上严格把控视频资源的质量和含量，尽量做到视频资源短小精悍，其目的是不影响课堂讲解时

间。比如，在旅游管理课程中，利用空闲时间给学生播放相关岗位的招聘要求，让学生结合自身条件，明确努力的方向；或是给他们播放旅游管理行业不诚信经营导致破产的教学视频，促使他们树立正确的职业素养。

（五）任课老师做好日常授课的总结和反思

为了在旅游管理教学中获得优异的成果，老师还应当做好日常授课的总结反思。一方面，在每堂课开堂之前对课堂讲习的内容有一个明确的目标，在课本知识讲习完成之后，根据学生课堂参与的积极性和课程反馈程度等，对自己讲习成效进行评测。老师通过评估才能感知到自己教学中的弊端，并以此为根据为下次授课优化课堂讲习奠定基础。另一方面，老师要踊跃参加校园内的教研教育活动，与其他老师就教学内容开展深入性的探讨交流，学习其他老师的优秀经验，然后根据自身的不足，研究出一套适合其自身的课程授课方案。例如，日常授课中，为了能使学生发挥主观能动性认真思考与辨析，意识到本身学习中的优点与不足。任课老师可以和其他老师互相交流，从而采用合作教学来吸引学生的眼球。

五、结束语

职业院校应全面将旅游管理课程与实践应用相结合，并强化学生的综合职业能力培养，并且创新校内教学模式，贯彻执行以综合职业能力为本的教学观念。总而言之，当今技术日新月异的发展为教育注入了新的活力，并开创了更广阔的空间以供老师教学，老师应该落实全面的教学模式。学生需要老师连续不断的指引，这期间需要老师付出相当大的时间和耐心，老师应该积极探索革故鼎新，将教学过程中的负面影响降到最低，用科学的方法全面提升在校生的职业能力。

参考文献：

[1]张辉辉，李娟.应用型本科院校学生职业能力培养的“校企育人共同体”模式研究——以旅游管理专业为例[J].三门峡职业技术学院学报，2021，20（02）：56-59.