

论学者型编辑专业成长的途径及对策探讨

李丽华

北京市财研杂志社 北京 100089

摘要:新形势下,出版业发展迅速,主编作为出版部的负责人,主要负责研究、制定和实施工作方向规划,组织管理日常工作编辑部的工作。主编在出版事业部工作发展中发挥着重要作用,不仅负责出版专业工作,还负责行政管理等工作。为应对这一形势,面对社会经济发展领域的新形势,作为主编提供业务整合和管理,推动出版业发展进步,成为出版业的重要组成部分。一定要做好主编的工作。

关键词: 学者型编辑专业成长; 途径; 对策探讨

On the ways and Countermeasures of the professional growth of scholar editors

Li Lihua

Beijing Financial Research magazine, Haidian District, Beijing 100089

Abstract: Under the new situation, the publishing industry is developing rapidly. As the head of the publishing department, the chief editor is mainly responsible for studying, formulating, and implementing the work direction plan, and organizing and managing the daily work of the editorial department. The chief editor plays an important role in the work development of the publishing division. He is not only responsible for the professional work of publishing but also responsible for administrative management. In response to this situation and the new situation in the field of social and economic development, as the chief editor, he provides business integration and management, promotes the development and progress of the publishing industry, and becomes an important part of the publishing industry. We must be good chief editors.

Keywords: professional growth of Academic Editor; Approach; Discussion on Countermeasures

引言:

在社会科学领域学术期刊的发展过程中,科学编辑的主体是编辑,其发展的方向也是编辑,在编纂过程中逐渐吸收和研究,坚持自己的学术理念,不断积累并成为某一领域或交叉学科的科学家,可以进一步提升其专业技能、业务水平,进而为有效提高编辑质量和发表水平提供必要的支持。学术编辑在社科类学术期刊业务发展过程中具有显著的核心竞争力和影响力,对推动社科类学术期刊的发展,在一定程度上决定着社科类学术期刊的学术水平和综合素质发挥着巨大的价值和重要作用。在此基础上,社会科学学术期刊的理论编辑作用需要进一步加强,使学术期刊更好地发展。同时,也进一步发展学者编辑,实施合适的学习路径,作为促进学者编辑更有效地适应与学术水平相关的要求的手段,使其具有更强的编辑能力和学术素养,自主专业精益求精、综合

素质全面提升。

1 社科学术期刊的特点

1.1 板块多,涉及面广

借助案例研究,可以充分验证现代社会科学学术期刊的特点是栏目较多、领域广泛,内容有效地涵盖了各自期刊的各个方面,如作为政治学、经济学、文学、法学、历史学等方面,在突出地域文化特色的同时,在学术性设计专题、专栏、学科等多方面体现自身特色和优势要点。精益求精,让自己拥有独特的价值观,发挥独特性,同时更广泛地吸引读者,进一步增加自己的含金量。在一个区域内,挖掘出闪光点 and 优势资源,形成自己的品牌效应。

1.2 不断创新和推新工作的刊物越来越多

新形势下,越来越多的社科类学术期刊在创新意识、创新理念、创新模式等方面不断加强,创新栏目进一步

有效开通,吸引更多优秀稿件,严把作品锚定,切实明确创新要求,进而更有效地与新时代接轨,在创新发展领域取得更好的成绩。

1.3 进一步加快审稿速度,吸引优秀稿件

随着市场经济体制改革的不断深入,社科类学术期刊也在调整自身的发展步伐和同行评议节奏,在快节奏的背景下,同行评议的步伐更加迅速。同时,信息技术与相关管理工具的有效整合,进一步提高审稿速度和效率,有效加快推进周期,可以更有效地吸引优秀稿件自主实现快速开发和开发效率的质的提升。塑造特色,品牌塑造,让旅游更深入人心,同时在实际编辑过程中,更深入整合到信息编辑平台及相关软件中,确保在编辑综合作用下,进一步提高同行评审速度,收录更多优秀稿件,对桂林旅游进行更深入的分析 and 讨论,为期刊更好的创新发展提供了较好的理论基础。

2 学者型总编辑概述

在对主编学者职位的概述中,为了了解主编的工作职责,其内容,分析执行主编工作所必需的能力-首席,从而分析好主编学者的内容和内涵,他将领导媒体行业编辑的有效工作。

从工作职责来看,主编是负责编辑工作的指令性人员,是出版社的主要负责人。主编的工作职责是领导编辑工作的有效开展,了解出版方向、选题规划,从而保证编辑出版工作的顺利进行。新形势下,总编作为出版社的技术负责人,需要把控出版方向、整体设计和选题组织,确保出版发展战略实施的可能性。在实践中的房子。总的来说,主编的工作重点是对出版方向充满信心,创造良好的发展环境,参与出版管理工作,带上编辑团队。由此可见,新形势下的主编工作环境要求相对较高,需要对自己的责任有信心,才能保证编辑出版工作的高效。

在工作内容上,主编的工作重点在于对出版活动组织架构内的编辑工作充满信心,以及与其他编辑出版部门的协调工作被整合,确保顺利维护编辑出版工作。

在主编的工作职责、工作内容上,要重点了解科学家主编的工作内容,突出学习的发展,让主编了解时间的发展把握好形势,加强学习,分析新形势、新特点,指导总编工作有效开展,以更好地适应出版业发展需要。学者型主编是指在做主编工作的过程中,注重分析、总结、判断主编的情况,能从大局出发,对主编的相应工作有信心,能很好的分析主编的精髓,加强知识培训,发展业务能力,让主编更好地响应需求主编工作,进一

步提高主编工作的效率和质量。

3 学者型编辑的成长策略

当编辑亲自尝试进行学术研究时,他们了解到专家科学家进行科学研究并不容易,同时他们可能会为取得成果而感到自豪和自豪,更重要的是,编辑可以提高自己的商业素养。编辑必须不仅是优秀的出版商,而且是优秀的科学家。学术编辑不仅需要其所在出版领域的学术专长,还需要出版领域本身的专业专长。出版的关键是理解好的内容,好的出版商必须对出版内容有出色的理解和控制。相信可以从以下几点找到突破口。

3.1 编辑需要加强自我意识,向名编辑、老编辑学

老一辈出版家、学界宗师傅璇宗先生是中国古典文学学术界和古籍整理出版领域的泰斗级人物。他是我国出版界公认的“学者型编辑”的杰出代表,他这一辈子都与看书、写书、审阅书稿,以书为伴。程孟辉先生是商务印书馆的资深编审,知名美学家,他本是编书与做学问双线并进的编辑,承担多部名著的编辑重任,同时出版多部个人学术著作,是名副其实的学者型编辑。俞国林先生是中华书局文学编辑室及学术出版中心主任,除了本职的编辑工作之外,他还用十多年的业余时间整理出版了多部著作,撰写了多篇学术文章,因此他也被称为“学者型编辑”。这些名编辑、老编辑积极言传身教,起到了很好的榜样作用,广大年轻编辑应该树立高度的责任意识,尽快增长做好学者型编辑的工作本领。

3.2 完善职称评价机制

主管部门应在宏观层面支持理论编辑培训,对学术出版专业与本专业出版专业、学术专业成果与专业活动领域的专业专业成果一视同仁,解决编辑后续关爱问题。

3.3 在出版部门层面,倡导编辑进行研究

支持编辑参加相关科学会议,多与专家科学家交流,培养深厚的学术能力,具备与专家科学家交流的能力。另一方面,提高编辑准入门槛,专业分工,将一个版块分工负责,鼓励编辑专业向常设版块深入发展,不断积累专业知识。同时,组织机构还应系统地保障学术编辑的研究时间,从道德和物质上为编辑开展研究创造科学成果的激励机制。编辑需要在科学家中不断成长,他们在前人的指导下,在同事的启发下,冒充他人,在专业领域不断积累。编辑你所在的出版板块,对学科负责,踏踏实实,钻研,有学术基础判断能力,获得学位基础服务,为作者服务。

4 学者型编辑的成长途径

新时代要有新气象,也要有新作为。面对移动通

信、人工智能、知识经济的行业发展模式，培养高技术、敏锐、专业的编辑——理论家是出版机构应对变化的方式之一。使编辑现代化不仅是做好工作的质量要求，也是信息时代行业竞争形势。对于个体编辑来说，为了实现个人价值观和专业技能的提升，需要在以下几个方面工作。

4.1 提升政治觉悟，坚定立场

出版物属于意识形态领域，学者型编辑也要时刻牢记政治立场，不忘初心，牢记使命。第一，应该坚持马克思主义立场；第二，要充分体现问题导向，主动为国家战略服务。如在哲学社会科学方面努力挖掘，为提升中国文化软实力、让中国文化走向世界而努力。提升政治觉悟，离不开对国家大政方针的关注，比如党的十九大报告、习近平新时代中国特色社会主义思想的相关论述等，把好导向质量关。

4.2 坐得住冷板凳，不为外界所干扰

内容是出版的核心。作为编辑，应该时刻牢记决定图书质量的是作者，编辑只能锦上添花。尤其是学术图书面对某一学科领域的专业读者，需要一定学术积淀，可能需要花费较多精力。这就要求编辑在做职业规划时下定决心，选好发展方向。作为一名编辑，要秉持“咬定青山不放松，任尔东南西北风”，在一个专业领域稳扎稳打，坐得住冷板凳，不断纵深挖掘，在生活中乐享其中，在工作中不忘初心。

4.3 在学者化和编辑工作中找到平衡，在稳扎稳打中成为学者型编辑

学者型编辑不仅要学术水平高，还要策划、组稿、编辑能力强，从选题策划到组稿，再到编辑加工、营销宣传，每一个环节都离不开编辑的身影。学者型编辑是编辑的一个细分种类，首先要精通编辑业务技术，掌握编辑理论、知识和方法，懂得编辑工作的性质、特点和规律。要熟练掌握语言文字规范标准，掌握字、词、语法、标点符号、数字等的用法，在逻辑推断、论证框架等方面打好基础，练好基本功。如需要识别错别字、多字、漏字、颠倒字、已明令停止使用的异体字、不符合《现代汉语通用字表》字形规定的旧字形，以及汉语拼音和外文等方面的差错。掌握常用字词义的正确用法、正确使用异形词。还要注意语法的差错，包括词性误用、数量表达混乱、指代不明、虚词使用不当、搭配不当、成分残缺等。学者型编辑要在选题策划、组稿、编辑、宣传能力方面不断提高，必须养成不断学习的好习惯。编辑要关注学术发展，密切关注目标学科领域的学术、科

研动态，多参加相关专业的学术会议，一方面了解学术趋势，另一方面结交更多的优秀作者，提高选题策划的敏感性。编辑所接触到的学术内容常常是新的，总有新的知识点，新的分析角度、新的跨专业稿件。有着不断学习的好习惯，才能有面对新领域的勇气和自信。除了要原专业知识稳扎稳打，编辑还要不断完善知识结构，积极面对新的知识领域。对最新学科动态有所把握，才能明确选题策划的方向。编辑要与作者加强沟通，提高组稿的成功率。编辑在选择图书的同时，作者也在选择编辑。能与作者保持高水平交流，作者才愿意像知己一样把作品放心交给编辑。“一些有思想的作者，更愿意与自己能够在学术理念、学术认同上有碰撞的编辑交流”。编辑可以多与学者交流，能与他们做朋友，不仅自身的精神生活得到了满足，提升了自己的学术眼界，也有利于争取作者资源，提高组稿的成功率。此外，多接触新书信息，提高市场敏感性。这样不但可以充分了解市场，还可以学习别人做书的奇思妙想。比如，多逛书店。书店摆在最显眼位置的一般都是当季的畅销书，多翻看多琢磨，对于编辑今后的图书设计和选题策划都有着潜移默化的帮助。在书店还可以跟书店工作人员交流，琢磨什么样的书更受读者青睐；也可以跟读者交流，听听他们对所关注领域的需求等。

4.4 充分利用互联网

现在是一个大数据、云计算、网络化、全球化、人类逐步走向太空的信息时代。在这样的信息时代，我们一方面要充分利用时代给编辑工作创造的利好；但另一方面也要知道，在浩如烟海的互联网中应该如何选择数据信息。编辑“在信息流通中应起到传播、导向的作用，这就需要编辑们的主体意识和创造意识，仅有无私奉献精神不能完成社会对信息产业的需求，编辑必须成为富有学识的专家，才能发挥信息的传播和导向作用，为科学发展作出更大的贡献”。可以说，编辑在某种程度上也是一份不断求证的工作，以前的编辑可能主要依靠图书馆、个人藏书或制作卡片来求证。现在，可以充分利用互联网查询求证，获取专业知识，在图书营销宣传阶段利用网络搜集分析市场信息、宣传图书卖点，掌握实施网络营销的能力。

4.5 外审专家从内容入手，专家指导，更好地引领学术前沿。

就个人方面来讲，首先，阅读对编辑出版人来讲，绝对是刚性约束，要形成不可撼动的读书习惯；其次，应该把精力投入到读经典上来，因为涉深水者得蛟龙，

涉浅水者得鱼虾；再次，要学会在被动阅读中采取主动策略；最后，还要写好选题报告、审读报告，如果相关内容达到相应的标准和要求，可以使其转化成为书评文章或者学术文章，以此进一步体现出内容方面的创新性和综合性，通过专家指导的方式使其引领学术前沿。就单位方面来讲。在实际的发展过程中要充分明确文化积累和创新传播的基本途径，要从经验管理，科学管理和人文管理方面进行充分的融合和完善，实现转型升级，不断的改进和创新，以此进一步有效推动社科学术期刊可以实现更加良好的发展，有相对应的文化理性的形成和巩固，进而推动学者型编辑人才，可以更加有效地培养实现快速的成长。例如，在实际的培养过程中，可以有效通过比较大的项目，对于成长性和潜能比较好的学者型编辑进行相对应的吸引和培养，使相关编辑可以攻关克难，这样既完成了主题出版、精品出版的一些重点工程，又使一批优秀编辑成长起来；也可以推出首席编辑制等有力措施，巩固和促推优秀编辑更好地成长，在这个过程中，进一步有效推动学者型编辑事情，更加良好的培养得到更加有效地锻炼，进而为其在社科学术期刊的创新过程中呈现出更为显著的作用和价值。

5 结语

学者型编辑的工作具有很强的经验性和实践性。有眼力有能力把握好作品的编辑能与作者从专业上进行探讨交流，提出修改意见，做好作者和读者对话的纽带

和桥梁，向社会输送高质量的精神食粮。同时，编辑人员是期刊的核心竞争力，在很大程度上决定了一本期刊的学术性水平。培养学术型编辑小则对编辑部，大则对国家都有不可估量的意义，因为在培养学术型编辑的工程中，编辑人员的业务水平在不断提高，对期刊的内容有更好的把控力，进而提升了期刊的学术水平，其二更有利于提升我国学术性期刊在国际上的影响力。编辑出版人需要立志高远，以成为专家型、学者型编辑为目标。年轻编辑们应把握工作中的重心，不断提高做学者型编辑的自我意识，以提升出版物的编辑质量为己任，不断学习。

参考文献：

- [1]范军.现代中国出版史上的一流编辑.出版发行研究, 2013(11).
- [2]明廷雄.图书出版需要学者型编辑.中国新闻出版报, 2014-02-17.
- [3]周慧琳.倡导工匠精神 做学者型编辑.中国编辑, 2017(2).
- [4]明廷雄.图书出版需要学者型编辑.中国新闻出版报, 2014-02-17.
- [5]辰目.出版科研也要“接地气”.出版发行研究, 2013(10).
- [6]严先元.教师怎样作教育行动研究.长春:东北师范大学出版社, 2007;