

高校创新创业型传媒人才培养模式研究

张雅睿

重庆电子工程职业学院 重庆 401331

摘要: 随着高校创新创业教育和教学改革的深入推进,高校创新创业型人才培养模式改革取得了较大的突破和进展。但面对全媒体时代传媒类院校在创新创业型传媒人才培养方面还存在许多不足,主要集中在传媒类学生创新创业意识培养、组织环境创设、课程体系优化、师资队伍素质提升、实践平台搭建等方面。本文从创新创业型传媒人才培养的必要性、发展现状、实施路径入手,探索高校创新创业型传媒人才培养模式改革与实践路径。

关键词: 高校; 传媒人才培养; 创新创业教育; 全媒体

Research on the training mode of innovative and entrepreneurial Media Talents in Colleges and Universities

Zhang Yarui

Chongqing Electronic Engineering Vocational College Chongqing 401331

Abstract: With the deepening of innovation and entrepreneurship education and teaching reform in colleges and universities, the reform of innovation and entrepreneurship talent training mode in colleges and universities has made great breakthroughs and progress. However, in the face of the all-media era, there are still many deficiencies in the cultivation of innovative and entrepreneurial media talents in media colleges, mainly focusing on the cultivation of innovative and entrepreneurial consciousness of media students, the creation of the organizational environment, the optimization of curriculum system, the improvement of teachers' quality, the construction of practice platform and so on. Starting with the necessity, development status, and implementation path of innovative and entrepreneurial media talent training, this paper explores the reform and practice path of innovative and entrepreneurial media talent training mode in colleges and universities.

Keywords: colleges and universities; training of Media talent; Innovation and entrepreneurship education; All media

引言:

国家要发展,人才是根本,教育是基础,特别是高等教育肩负着神圣的使命。如何培养高素质创新人才是当今高校人才培养工作的重点,作为高校要探索可实行的创新创业型传媒人才培养途径,激发创新创业的源动力,为经济的建设输送创新创业型传媒类的复合型全方位人才。

一、高校创新创业型传媒人才培养的基本模式和特征

目前培养高校传媒人才的通用模式是采取校内专业

师资队伍与外聘师资力量相结合,工作室教学与理论教学相结合,实践基地教学与市场实践教学相结合等方式,在教学上形式是比较多样化的,在培养创新创业型传媒人才方面也发挥了相应的作用,基本能够满足传媒专业学生的知识和技能结合转化的需求,在辅助学生从校园到社会顺利过渡的过程中也起到了相应的作用。

上述通用模式在传媒专业的教育教学中体现出以下特征,第一,传媒专业的理论知识也具有较强实践性,具有多学科交叉和边缘混合的特点,理论与实践的转化需要较强的情景性;第二,高校创新创业型专门人才的培养除了需要注重提升学生的专业技能,也需要将工作室的实践内容及时与社会需求接轨,才能成为学生知识转化的有效平台;第三,学生在学习中的主体地位需要得到充分的发挥,教师在专业导向、技能教授上需要通

作者简介: 张雅睿,1989年4月22日,性别:女,汉族,籍贯:湖南,硕士学历,中级职称,研究方向:数字媒体,广播电视,音乐编辑等。

过丰富的案例教学来实施；第四，与社会实践单位接轨的教育模式，需要社会单位提供有效的、行业领先的知识经验和适当的教授技巧，才能有效发挥基地在知识转化中的作用。

二、创新创业型传媒人才培养的必要性

1. 传媒产业迅猛发展的内在需求

比起其他发达国家，我国的传媒产业起步较晚。但近年来，国家对包括传媒产业在内的文化产业重视程度越来越高，连续发布多项政策推进文化产业的发展。2011年，《中共中央关于深化文化体制改革推动社会主义文化大发展大繁荣若干重大问题的决定》提出了“推动文化产业成为国民经济支柱性产业”的建设目标。2014年，国务院又发布了《国务院关于推进文化创意和设计服务与相关产业融合发展的若干意见》，明确提出“推动实施文化创意和设计服务人才扶持计划，优化专业设置，鼓励普通本科高校和科研院所加强专业（学科）建设和理论研究”等具体举措。互联网和信息技术的飞速发展进一步推动了传媒产业的飞速发展。根据《2018年中国传媒产业发展报告》统计，2011年中国传媒产业生产总值仅为7503.3亿，到2017年，其总产值就达到了18966.7亿元，7年时间总产值增加了1.5倍。传媒产业的迅猛发展势必带来巨大的传媒人才需求。传媒类院校作为传媒人才培养的主力军，培养一大批文化专业功底深、创新创业意识强、实践动手能力突出的创新创业型传媒人才也就成为其必须担负起的一项重要职责。

2. 传媒人才培养模式改革的必然要求

伴随“双创”经济的飞速发展和全媒体时代的全面来临，传统“专业理论+专业技能”的传媒人才培养模式既局限了传媒人才的培养目标，也阻碍了高校创新创业型传媒人才培养模式全面改革的进程。2015年，国务院办公厅发布了《关于深化高等学校创新创业教育改革的实施意见》，明确提出了“深化高校创新创业教育改革的实施意见”，明确提出了“深化高校创新创业教育改革、解决高校创新创业教育存在的突出问题、完善高校创新创业教育体制机制”的工作目标。

3. 缓解传媒类学生就业压力的有效途径

近年来，各高校传媒人才规模越来越大，传媒类毕业生人数也在迅速增加，毕业生总量供大于求的趋势愈演愈烈。面对媒介日趋融合的全媒体环境，许多传媒类院校的人才培养方案调整改革滞后，无法应对当今传媒产业的急剧变革，专业培养方案与传媒行业需求脱节现象突出，导致传媒类毕业生无法适应行业需求的现象日益严重。再加上，传媒产业中“泛媒体就业”现象的盛

行，大量掌握“泛媒体能力”的中文类、哲学类、法学类专业毕业生也纷纷涌入传媒产业，这也对传媒类毕业生的就业造成了极大的冲击。因此，加强对传媒类学生创新创业能力的培养，科学引导其从事传媒产业相关的创新创业实践，对于拓宽其就业路径、缓解就业压力有着十分积极的作用。

三、创新创业型传媒人才培养实施路径

1. 高校传媒专业师资力量的优化方式

组织建设更为优秀的高校传媒师资队伍。高校要根据传媒老师的专业教学能力设立合理的教学平台，为老师的发展构建清晰化的路径，开创更大的发展空间。对于高校传媒老师来说，合理的教学和科研考核量配比，以及课程安排的灵活度可以为教师提供校外在职继续教育和研修的空间，有利于教师持续提升自身职业的素养水平，确保知识更新，保持在行业中的先进性。

同时，要注重对高校传媒课程教学资源的优化。以传媒专业学科带头人为核心，教学团队为主要形式，以学生参与科研项目和教学改革项目为途径，争取与社会传媒资源的接轨。通过这种方式来促使高校传媒学科教学资源不断地优化，提升教学水平和实践水平。在教材方面注重基础理论教材与国内外实践类教程的有机结合，通过资源接轨组建适合本校和本专业的案例库，打通理论教学和案例教学之间的屏障。

2. 搭建创新创业实践平台，完善服务体系

当今传媒事业不断发展，尤其是近两年来，传统媒体向新媒体转型，出现大量的新媒体产品。高校为了适应社会的发展，也在不断调整传媒类人才的培养方案。从实践性来讲，高校要多方联动搭建全方位、递进式的创新创业实践平台，将创新创业实践活动与专业实践教学有效衔接。一是校内的创新创业实践平台，在这方面很多高校已经找到捷径，开始建立以“工作室”为依托的大学生创新创业实践平台，在导师带领的团队中，通过师徒制的方式让学生在工作室中完成相应的创业项目，学会创新营销、具备创业思维，熟练掌握拍摄、剪辑等技巧，同时，在校内以工作室的形式举办各种创意设计和创业大赛，让学生在实践中提高自己的综合素质。二是高校应协同相关的电视台、影视传媒公司联合建立创新创业实践平台，以联合培养机制为依托，高校为企业输送计算机、网络、广告及艺术设计等相关专业的优秀人才，而企业也从大学生实践实训、就业指导及自主创业等方面支持学校，实现了校内校外双导师制的指导，为学生就业打下坚实的基础。

3. 健全创新创业课程体系, 推进创新创业型传媒人才培养模式改革

一是通过优化传媒类学生人才培养方案、设置创新创业课程学分、开设创新创业课程等途径, 改变传媒类学生课程结构不适应创新能力培养要求和创业行为需求的问题, 切实推进创新创业教育与传媒专业教育的渗透融合。二是通过设置课外创新创业实践实训环节、创新创业导师、创新创业项目辅导机制等形式, 打通传媒专业教师 and 创新创业教育管理队伍的壁垒, 实现两个课堂的同步协同配合。三是在传媒类学生中探索实行创新创业学分制, 通过建立创新创业档案和成绩单、实施创新创业学分累计和转换制度、开展创新创业能力培养计划等途径, 科学反映并量化评价传媒类学生创新创业实际效果。

4. 改革传媒类实践人才培养模式, 将创新创业纳入学分制

从大学时代培养好青年学生的创新意识和创业能力, 具有非常重要的战略意义。因此, 高校在制定人才培养模式时, 要将创新创业部分纳入到培养模式中, 而创新创业的意识对于青年来讲, 是一种实践的教学过程, 将理论的学习资源结合现有的商业价值进行整合营销, 从而具有实践的动手能力。这方面高校起步很晚, 没有将创新创业纳入学分制, 学生也没有意识到创新创业的重要性。学分制是一种促进学生个性发展和培养适应社会人才的管理制度, 是我国高校制定人才培养的重要部分, 对于高校来讲, 适应社会发展必须推进学分改革。近两年, 一些学校在制定传媒类人才培养方案时, 设置了合理的创新创业学分, 除通识学院必修的学分外, 最主要的是传媒类的创新创业实践学分, 一方面将学生参与传媒类比赛、大学生创新创业实训项目和传媒类竞赛

获奖等情况折合为学分, 另一方面将学生自主创业和发表专业论文、参与科研课题和实践创新团队、获得专利认定为学分。学生必须在校修满一定的创新创业学分才准予毕业。同时, 根据国家相应政策, 学生也可以保留学籍, 休学创新创业, 创业学生可根据创业需要与高校协商确定休学年限, 办理相关休学手续。这样的学分制管理, 才能真正地调动学生的兴趣, 提高学生学习的积极性。

四、结束语

在这样一个“舆论生态、媒体格局、传播方式”已发生深刻变化的全媒体时代, “大众创业、万众创新”已经成为时代的主旋律, 培养具备创新意识、创业能力、创业技能的创新创业型传媒人才, 是当前传媒人才培养改革的新目标, 也是全媒体时代对传媒类院校提出的明确要求。面对这样的时代背景, 传媒类院校针对当前创新创业型传媒人才培养进行改革和创新探索, 既符合全媒体时代需求, 也必将对传媒产业的转型升级和国家创新文化的形成带来深远和积极影响。

参考文献:

- [1]李微.卓越传媒人才专业技能的内涵与打造——基于融媒时代的讨论[J].青年记者, 2020(09): 77-78.
- [2]石蒙蒙.全媒体生态视阈下地方高校传媒教育的困境与出路[J].教学研究, 2019, 42(06): 34-38.
- [3]陈培爱, 闫琰.中国新媒体广告人才需求的调查研究[J].新闻与传播评论, 2020, 73(04): 20-31.
- [4]黄瑾.“互联网+”视域下创新创业教育模式探索——以新媒体人才培养为例[J].教育现代化, 2019(27).
- [5]李清.全媒体时代双创型影视传媒人才培养探索[J].产业与科技论坛, 2021(20)