

# 刍议新媒体背景下播音主持语言规范问题

刘昱阳

江西服装学院 江西南昌 330201

**摘要:** 随着信息技术的发展和运用,对传统媒体的传播方式进行了检验,新媒体技术的发展大大丰富了信息传播的渠道。新媒体的出现,促进了传统媒体与新媒体的融合,对广播电视的发展产生了巨大影响。在新媒体广播迅猛发展的背景下,主持人要适应新的环境,不庸俗、不纵容,坚持语言的规范化,不断提高自己的专业素质,增加电视节目主持人的艺术魅力,承担起传播先进文化、弘扬民族精神、促进社会进步的重要责任。

**关键词:** 播音主持;规范;新媒体

## On the standardization of broadcasting and hosting language under the background of new media

Yuyang Liu

Jiangxi Institute of fashion, Nanchang, Jiangxi, 330201

**Abstract:** With the development and use of information technology, the transmission mode of traditional media has been tested. The development of new media technology has greatly enriched the channels of information transmission. The emergence of new media has promoted the integration of traditional media and new media and has had a great impact on the development of radio and television. In the context of the rapid development of new media broadcasting, the host must adapt to the new environment, not be vulgar, not connivance, adhere to the standardization of language, and constantly improve their professional quality. We need to increase the artistic charm of TV presenters and assume the important responsibility of spreading advanced culture, promoting the national spirit and social progress.

**Keywords:** broadcasting and hosting, standardization, new media

### 引言:

新媒体时代的发展,给广播主持带来巨大挑战,但也给他们带来了新的发展机遇。新文化的深入内涵和观众视角的各种变化,要求广播主持人高度重视艺术创新。广播主持人是一种节目指南,它必须首先提供语言标准以赢得观众的信任,并在此基础上,结合需要开发时间来实施艺术创新,使主持人的语言更加个性化,并具有时间的特点。在这方面,广播节目主持人有义务正确认识新媒体时代的特点,了解广播主持人的语言规范和艺术创新的必要性,积极采取有效的策略来加强语言规范,在艺术层面走正确的创新之路。

### 一、新媒体时代特点

作为互联网发展的关键产品,新媒体显然不同于传统的电视、广播、报纸和其他媒体。新媒体打破了传统的信息单向传播,突出了与受众的二维互动。在这种情

况下,观众有更多的选择。因此,电视和广播等传统媒体最初的主导地位已被取代。人们可以根据自己的喜好在不同的平台上选择不同的程序。同时,他们为分销提供商设定了语言规则和更高的标准。在新媒体时代,它将引入电视主持人使语言更加正式,并注重艺术创新,了解新媒体时代的特点。

首先,新媒体时代有一个不受时间和地点限制的特点。新媒体和传统电视、报纸、广播和其他形式的媒体是完全不同的。主要是通过电脑、手机等信息传播咨询,打破了时间和空间的限制。在此评论中,观众和广播公司也可以在没有时间和地点限制的情况下进行交流。主机描述的信息也可以快速分发到不同的区域。这将进一步扩大受众的范围。不同环境中的受众有一些变化,这使得主机语言非常合格。在新媒体时代,人们一般都可以使用手机相互交流,理解不同的信息。拥有手机网络

的人可以了解世界各地大大小小的各种事件, 并根据自己的需求和爱好过滤掉自己想知道的信息。同样, 随着信息技术的稳步增长, 手机平台更加完善和谨慎。这为信道主机和侦听器之间的通信创造了良好的环境。双方还可以在没有时间和地点限制的情况下进行通信, 并可以使用必要的信息相互访问。

其次, 新媒体时代具有很强的传播个性。在新媒体时代, 广播者和听众将能够与时间和地点限制进行交互。还有沟通技巧。这将有助于缩小双方之间的差距。例如, 可以使用弹幕, 评论和其他建议来促进双方之间的有效沟通。在新媒体时代, 观众可以独立和有意识地参与节目, 通过强大的标题驱动计划, 改变了他们过去在没有它的情况下呈现的方式。观众可以在关注节目时更及时、更准确地做出反应, 这导致受众获得其信息的初始记录。为了改变观众的处境, 需要广播公司更加关注观众的情绪, 根据观众的选择来制定节目和使用语言。

最后, 新媒体时代具有个人偏好的特质。在新媒体时代, 各种新媒体平台可以为开发者提供大量的数据。听众不再被迫接受信息, 而是能够结合他们的需求来选择他们需要或想要与之交谈的信息。从第一次单身, 从接收信息到个人偏好, 观众可以协调他们的需求。这样, 电台主持人就需要改变过去的造型方式, 注重语言的形式性和艺术性发明, 让他使用的语言艺术深受观众的喜爱。例如, 在新媒体时代, 网络发生了。网络利用这种分布来实现主数据分布, 大部分数据通过音频传输。传统分发通常使用重新铺设来处理信息。数据接收器的范围也受到限制。如果它超过比例范围, 信息就稀缺。新媒体时代的网络流媒体有效地打破了这一现状。受众不能在任何地方和时间、任何时间被束缚在一起, 以获取必要的信息。该网络的分布还可能导致观众参与度的显着增加, 观众人数的显着增加。此外, 它还发送相关评论, 以便及时接收观众反馈, 调整节目内容并及时处理。这是为了不断提高观众满意度。

## 二、新媒体时代播音主持的语言规范

### 1. 规范语言形式的使用

语言形式的形式化是发行商的基本要求。它需要根据程序的格式和组成进行选择。必须从不同的角度考虑相同的观点。因此, 要有灵活性和被倾听的能力, 并找到观众的持续热爱, 它需要制定一个尽可能与公众相关的策略。广播员要了解语言的顺序, 学习新媒体的语言风格, 还要提高语言构成。现在, 在不断变化的语言格式中, 广播公司需要关注蟑螂主义, 亲密关系和个人观点。

### 2. 加强语言和情感表达

语言的情感满足与人们的感受和声音有关。合理的情感陈述会产生托管效果以及一半的努力。受众可能会产生巨大的数据影响力, 尤其是在新媒体时代。它通常需要传达心脏的声音, 激起声音的情感记忆。因此, 广播公司需要加强情感表达。这个想法不仅要揭示真实的情感, 还要反映他的温和, 有效地描述主题, 赋予节目更深层次的意义。在新媒体中拥有语言和情感品质通常是对展示的补充。只是为了满足观众的精神需求。对观众的情感领导力的定期关注, 长期的关注和正能量, 更有可能被采用与社会价值观相一致的语言。根据真实情感的呈现, 观众可以移动, 增强其记忆力。因此, 广播公司应始终注意语言的表达。因此, 它提高了提供商的整体性能。

### 3. 加强语言礼仪培训

在新媒体时代, 由于受众覆盖面的扩大和信息技术的支 持, 同行业的竞争对手数量正在增长。新媒体的发展也在成倍增加。分销供应商正面临着更大的挑战。要在发行领域取得成功并赢得观众的喜爱, 加强专业精神是根本。因此, 在这方面需要增加培训的规模。首先, 你已经完成了更强大的语言理论。二要严格遵守广播托管行业规则和自页公约规则, 学习贯彻党的路线方针政策, 加强广播主持人的职业地位, 提高政治素养, 用丰富的神权知识武装自己。最后, 除了强调语法准确性和形式性的重要性外, 强调语言表达的个性也很重要。因此在培训中, 基本实践技能和行业新趋势相结合, 积极学习新媒体语言变化, 从多个角度学习语言策略, 建立通用的语言水平。

### 4. 选择适当的网络语言

互联网正逐渐成为一种流行的语言策略。要吸引观众的注意力, 广播公司一般需要在短期内有强烈的感情, 关注网络语言在新媒体时代的发展和转化, 然后使用灵活的网络语言, 强调语言的个性, 创造不同的语言风格。但是, 需要注意的是, 发行商必须核实语言构成, 仔细选择语言, 仔细选择筛选, 确保人们是可以接受的, 并享受媒体的传播。

## 三、优化广播电视播音主持人语言标准的的相关建议

### 1. 广播电视节目主持人应有正确的理论

语言是外部世界的产物。人们的观念和能力决定了语言结果的味道。因此, 作为广播电视任务的练习, 首先要树立正确的思想警惕性。在面对观众时, 主持人需

要以更高的方式表达自己。在雇用相关管理员时,相关管理员应进行大规模调查,以确保他们没有相关的不良记录。在与观众交谈时避免做出虚假陈述,我强烈禁止他们与观众进行口头或身体碰撞。

其次,东道主工作人员在录制外交和军事节目时,将能够对战役的各个方面发表评论。但是他们必须控制程度并翻译太多。此外,电视网络和主持人应尊重观众的言论自由,使用引导观众歪曲的词语。遵循通常与节目广播相关的通信方法。

提供者应阅读大纲,解释节目的主持人和发行想法,并标记相关问题。您不仅要要将节目传递给观众,还要检查观众以关注各种优惠并警惕他们的个人观点。在节目分发过程中,嘉宾应帮助他们讨论对话,帮助观众专注于社交聚会安排,并对相关评论提供良好的反馈,建立“听众的连接器”。听众可以联系主持人讨论相关表格。

## 2. 根据不同的语言选择合适的环境

媒体与媒体在新媒体的结合仍然是最常见的现象。媒体和媒体之间也存在集体影响的现象。因此,我们应该注重在不同的媒体上遵循不同的标准。新媒体的语言可以很容易地被整个公众所接受。因此,新媒体的语言往往是流行和有影响力的。根据节目的具体内容和具体外观,节目内容必须严格选择。环境值得关注。因此,要强调节目的既定内容和主持人使用的适当词语,节目就是要在特定区域内与观众闹起,使节目更容易分发。然而,围绕新媒体电视节目也存在这样的事件,为了满足新媒体的特点,许多广播电视在制作过程中倾向于使用更常规和流行的表达方式,具有这种行动的优缺点,虽然方便了与观众围绕新媒体的距离,但使观众更容易接受节目的内容,但广播电视广播减少了主持人语言准则,限制了广播电视语言的进一步发展。因此,我们正在思考和发明这种现象,同时改变广播节目围绕新媒体的语言。

## 3. 遵循标准语言, 促进社会责任

语言形式化的漫长过程已经一去不复返了。他继承的权威是基于标准语言作为链接。目前使用的“普通话”是当前社会发展的必然结果。政府还批准了将普通话合法化为通用语言的立法。广播,电视和其他媒体被告知使用普通话作为标准托管语言。提供者应对报告中的负面情绪有强烈的责任感,应及时获取并纠正“词汇使用不当”,以免对社会产生负面影响。电视媒体主导着观众,因此在主持节目时,我们需要认真对待它。当今

综合媒体的快速增长远远大于时间和小屋的限制。这些信息已迅速提供给世界各个角落。主机语言是指媒体图像,并且在同一侧扮演影响受众语言习惯的典范角色。有关法律规定,媒体相关单位有责任扩大普通话的使用,并严格使用礼仪语言。例如,该节目的主持人在此过程中存在许多语言和语法问题。这给听众带来了严重的错误指导,也影响了普通话的使用结果。

## 4. 需要遵守语言发展规律, 加强对网络语言的精准分析

社会的发展导致了语言内容的不断改进。今天,世界上丰富的互联网发展具有应用于每一种语言的潜力和创造力。这为实现在线语言付出了巨大的努力。虽然互联网存在一些问题,但对于中国忏悔的实际运用,也有一些生动而富有创意的词汇。在整个媒体环境中,语言必须在主持人的日常工作中得到理性和科学的检查和形式化。随着网络语言的不断涌现,我们需要理性,积极追求具有当代特色和积极发展的词语,坚决避免粗俗和低级词汇。

作为媒体企业家,服务员不能在没有原则的情况下使用标准工作。他不应该被允许作为编程主机影响编程的质量,因为最近的时间术语。但他必须科学评价,提取果实,积极承担社会责任,在主持节目时满足观众的需求和喜好。财经媒体还应该整合一种积极、健康和充满活力的网络语言,贴近生活。

社区发展、媒体以及广播和电视提供商也必须取得各种进展。在广播电视广播中,科学地使用某些Web语言,合理应用某些单词可以为新闻节目增添视角,鼓励和内容。例如,一旦媒体使用互联网大小的单词,就可以产生良好的社会影响。当一些流行的暖语在网上被说出来时,主播应该避免跟风,用它来吸引观众的注意力,这样第一个严肃的话题就失去了原有的意义。回想起来,曾经在互联网上写的火星文现在成了很多人的笑柄。坐下来讨论网络文化中一些有争议的术语,例如流行的“屌丝”,它已成为一种社会接受的批判现象。另一个例子是“神马是浮云”,这显示了对生活的消极看法。新媒体环境中主持人如果用“打酱油”的理念来做节目,将会对整个社会产生重大的负面影响。这也是无视主持人职业态度和道德的缺失。因此,这种网络热门语言不应该在严肃电视节目中使用。

因此,在规范广播电视主持人语言方面,需要严格遵守广播电视应用语言的原则,加强充分的商业能力,进一步推动广播电视在新媒体上的运行良好发展。

### 5. 拓展语言培训

新媒体时代的兴起,让电视主持人的失望得到了广泛的报道。同时,在信息技术的快速增长和媒体类型的兴起的影响下,分销提供商面临着巨大的挑战。因此,电视主持人需要注重加强个人职业素养,才能赢得观众的喜爱,在新媒体时代取得成功。在这方面,加强正规语言培训对发行供应商至关重要。在此期间,经销商必须深入学习语言理念,严格遵守行业规范和自律,在工作中坚持其他标准,贯彻党的政策、方针和路线,不仅提高业务地位,而且提高政治素养,提高神权知识军械库下的专业素质。在广播托管实践中,提供者不仅应该使用语法和精度,而且还应该要求自己创建个性化和创新的表达方式。同时,勤劳实用的技能需要结合新趋势,学习新媒体时代的语言变化,基于不同维度创造语言风格,从整体层面提高语言水平。

综上所述,在综合媒体环境中,广播电视广播公司必须定制主办语言,并科学地描述新闻内容。提高电台

主持人的专业收视率,进一步提高节目标准。为此,我们只需加强主持人表达语言的能力,制定独特的语言传递策略,就能真正满足受众的需求,真正增强新媒体对社会的宝贵影响力。在同一方面,通过开发综合媒体,为传统广播公司提供了高标准。在节目播出时,主持人必须全面更新其主持策略、节目速度和普通话标准,确保主持人内容的流畅语言,在新媒体下为观众带来更好的节目体验。

#### 参考文献:

- [1]王雨佳.浅谈广播电视播音主持的语言规范表达[J].新闻传播,2020(04):77-78.
- [2]林美恩.论融媒体背景下播音主持的语言规范[J].记者摇篮,2019(12):111-112.
- [3]杨华庆.广播电视播音主持语言的规范及创新探究[J].传播力研究,2019,3(30):145.
- [4]王奕扬.融媒体背景下播音主持的语言规范思考[J].传媒论坛,2019,2(19):93.