

新媒体环境下中国新闻管理与舆论引导问题、趋势分析

杨璐铭

河北传媒学院 河北石家庄 051430

摘要: 新闻管理和舆论引导是党和国家的大事, 关乎意识形态的稳定和国家政权的稳定, 关系到国计民生与老百姓的切身利益。从本质上来说, 新闻管理影响舆论引导, 对新闻传播进行管理是为了实现更好的舆论引导。让舆论更加正确, 保证引领方向, 是加强新闻管理的根本目的。在新媒体环境下, 对新闻传播做出规范化管理, 能够在很大程度上促进舆论走上正能量的道路, 这也是提升新闻管理水平的重要措施之一。在新媒体环境下, 越来越多的新闻信息传播渠道被大众所知, 这种情况下, 需要我国加强提升新闻管理水平, 为舆论传播营造一个正能量的氛围。

关键词: 新媒体; 新闻管理; 舆论引导; 问题; 趋势

Problems and trend analysis of Chinese news management and public opinion guidance under new media environment

Luming Yang

Hebei Media College, Shijiazhuang, Hebei 051430

Abstract: News management and public opinion guidance is a major issue for the Party and the state, which concerns the stability of ideology and the stability of state power, and is related to the people's livelihood and the people's personal interests. In essence, news management affects public opinion guidance, and the management of news communication is to achieve better public opinion guidance. It makes public opinion more correct and ensures leading direction is the fundamental purpose of strengthening news management. In the new media environment, making standardized management of news communication can largely promote public opinion on the path of positive energy, which is also one of the important measures to improve news management. In the new media environment, more and more news and information dissemination channels are known to the public, and this situation requires our country to strengthen the level of enhancing news management to create a positive atmosphere for the dissemination of public opinion.

Keywords: new media; news management; public opinion guidance; issues; trend

一、新媒体时代舆论生态的变化

1. 舆论主体更加多元复杂、主体性增强

舆论主体, 指的是舆论的发声者。自互联网的出现和普及, 人们的信息获取和交流打破了时间空间的限制, 尤其是5G通信技术的出现, 更加快了舆论发酵的速度。而因为“人人都是传播者”这种社会开放性, 社会各个阶层都能够通过互联网平台, 实现信息的获取和意见的表达。从根本上来讲, 舆论主体是广大群众。而社会大众又会自发形成团体、群体、组织等, 这导致主体经常是

多元的和变化的, 在新媒体时代, 这种主体的多元复杂化被放大, 只要发布关于共同话题的言论, 便会成为舆论主体。

2. 舆论平台分散化、“圈层化”

物联网技术和5G通信技术的出现, 实现了万物互联, 更推动了新媒体的进一步发展, 促进全媒体移动传播的新格局。这并非意味着传播平台趋于统一, 而是代表着舆论的平台将更加分散化。会有越来越多的社交平台成为舆论阵地。换句话说, 网络平台的出现, 给

民众赋予了更强大的话语权，直接改变了传统的舆论生态系统。

3. 舆论表达方式更为碎片化、情绪化

舆论主体的多元化和舆论平台的分散化，让舆论的表达方式越发呈现碎片化现象。民众在不同立场发表探讨观点时，往往会因为了解事件不够深入和全面，发表未经深思熟虑的情绪化观点。届时会有一部分民众产生的从众心理，造成舆论暴力。这种情绪化的舆论表达，必须要进行积极引导，才能够坚守舆论阵地，弘扬正能量。

4. “羊群法则”引发的盲目从众

经济学运用“羊群法则”对从众心理这一社会现象进行了解释，用“羊群”这个杂乱无章的组织比喻，在一个动荡的社会环境下，因某个人的行为而导致了一系列的集体模仿。从技术角度看，羊群效应和网络舆论具有一定的相似性。在技术赋予权力的情况下，公民信息的生产和传播更易引发群体的盲从。新闻事件引发舆论，媒体以及公众便会一窝蜂地涌来，这种“蹭热度”的做法，使得新闻价值被流量价值所取代。在海量的信息和虚拟的世界里，公众的话语权被技术所支配，而在信息的海洋中，媒体失去了自己的舆论导向，越来越茫然和困惑。

二、新闻管理以及舆论引导的重要意义

其一，为了达到正确引导人民群众、传播正能量、团结一致走向新时代的目标，必须构造正面的舆论。其二，制定健全完善的相关法律，为新闻传播管理作支撑，坚持依法管理。从我国长期的新闻实践经验来看，新闻管理与舆论引导对我国社会思想更加开明、积极、健康地发展有很大的促进作用，只有进行科学合理的新闻管理和舆论引导工作，才能在避免舆论失控的情况下保证主流舆论的作用得到最大限度的发挥。此外，制度是影响舆论的因素之一，正确合理的新闻管理制度能够创造优良的舆论环境，从而让人民群众的思想更加正义，让媒体传递的社会信息更加真实，让社会公开透明度提高。

三、新媒体时代中国新闻管理和舆论引导现存的问题

1. 网络新闻管理难度大

和传统媒体相比，在互联网技术的支撑下网络新闻的来源更加广泛，渠道多样化且随意化，一定程度上导致网络虚假信息层出不穷，也对网络新闻管理工作提出了更大的挑战。通常情况下，网络新闻信息主要依靠传统媒体报道的相关信息、各个网站论坛的热帖和微博等发布的信息以及现场记者编辑的新闻等作为信息源

对其进行再加工，因此也出现了一些网络媒体为了提升新闻的点击量和转载率在网络信息的管理方面过度迎合公众的喜好来编辑一些虚假信息。

2. 舆论引导工作滞后

客观上，移动互联网发展带动新媒体快速发展，导致我国新闻舆论工作的各方面都相对滞后，已经不能满足工作的发展趋势以及人民群众的需求，比如，一些宣传模式化、套路多，宣传资料缺乏指导性和新颖性，或者照搬政策文件，缺乏亲和力，微博、微信等公众号雷同内容多，缺少连贯性和持续性，信息传播方和接收方所站的角度不同等。新闻舆论各领域之间的竞争激烈，而话语权与部门影响力紧密相关，这引起各种话语争先恐后发声，也出现一些社会群体或者“意见领袖”滥用话语权来控制舆论趋势。此外，我国新闻舆论工作在专业人才方面还有所欠缺。

3. 资本的逐利性导致网络舆论乱象

如今越来越多的网络媒体平台与投资商有着紧密的合作，资本介入是一把“双刃剑”，既能够对舆论工作起到积极影响和正确引导，也会因资本逐利对舆论进行操控。如今已有不少的平台用夸张、虚假的标题，名人效应，视觉冲击以及过度解读等方式，制造各种各样吸引人的话题，引发人们的意见矛盾，进一步扩散舆论，甚至会出现虚假新闻等，这不利于社会和谐发展。还有一些企业会利用先进的大数据、人工智能等高新技术，分析人们近期关注的重点，创造网络谣言，用微信微博和论坛网站等地方创造舆论漩涡。还有当前火热的网红经济、网络推手等，既可以实现新闻的正面宣传和舆论的积极引导，又能左右舆论走向，为实现更高的资本价值不择手段。

四、新媒体环境下中国新闻管理建议

1. 加强网络新闻管理法规体系建设

网络新闻管理需要通过立法的形式来进行保护、约束和规范，才能从根本上解决存在的冲突和问题，所以应当加强制度创新。一方面，针对网络实名制等方面的立法制度需要尽快出台。网络新闻的真实性是第一法则，所以可以通过加强网络实名制管理方面的立法来予以推进，这样可以更好地维护网民的信息权利，也对此形成了无形的约束；另一方面，应当健全网络新闻管理法律制度体系。可以学习和借鉴国外在网络新闻管理方面的经验，与我国的国情相结合，在进行网络技术发展预测的基础上进行立法，从而将网络新闻管理全面纳入到国家整体法治建设体系中进行实施和管理。

2. 传统媒体要明确自身定位

除了贴近人民群众和社会实际之外,在目前的网络媒体环境下,要仔细发掘自身的读者及观众,在后期媒体各方面都需要付费的情况下,传统媒体要做到让观众心甘情愿为自身买单。因此,传统媒体要充分利用先进的技术来满足观众和读者的需求,那么就应当将自身定位于知识的提供者,生产新闻知识,并且让所有的媒体、媒介形态都可以有偿使用。

3. 加强新闻从业人员的综合素质培训

新闻记者既需要掌握专业的新闻知识,还应当学习更多的相关政策法律知识以及职业道德等相关的知识。故应加强培训体系的建设,完善新闻行业职业资格准入机制和考核评价机制,引导广大从业人员加强自身素质和能力的培育,积极参与到新闻管理的全过程中。切实引导从业人员树立正确的人生观、价值观和世界观,为推动新闻行业的发展贡献更多的力量。加强网络新闻管理技术探索,在新闻信息的网站建设、信息筛选、信息生成、信息备份安全管理、数据库系统构建等方面都需要加强技术升级维护。在实时监测、新闻过滤、新闻检索和议程设置、网络新闻价值评价、新闻审核、假新闻举报预警以及受众意见、系统配置与环境等网络新闻管理系统功能开发方面提出了很多的可行性经验。相关部门可以结合实际进行模拟探索和创新,以此通过技术的手段提升网络新闻管理成效。

五、新媒体环境下强化舆论正确引导的建议

1. 构建多元主体协同治理机制

可以积极应用物联网、5G技术来建立跨层级、跨部门以及多主体的舆情和数据共享系统。由政府部门、新闻媒体和专家来共同管理该系统,实现舆情的协同治理。在这之中,政府部门必须要建立快速反应以及协调联动机制,在舆情处理和舆论引导中,发挥中流砥柱的作用;新闻媒体应拿好“话筒”,帮助政府部门及时发布正确信息,打碎网络谣言,并做好新闻宣传工作,宣传积极的、正面的舆论声音。同时,在新媒体环境下,传统媒体还要积极推进媒体融合,明确自身定位,提升服务协调和社会运作能力,利用全媒体矩阵合力引导舆论;专家学者应凭借专业知识成为网络舆论场的意见领袖,这在舆论正确引导中发挥着积极作用。譬如在新冠疫情初爆发时,钟南山、张文宏等医学专家通过各种渠道进行科学普及,传播实时信息,在引导公众舆论和稳定社会情绪等方面发挥了重要作用。

2. 增强受众意识,讲究舆论引导策略

舆论引导切忌盲目,要有策略的引导舆论,引导人们的正确认识,影响人们的行为。究其根本,舆论引导本身就是对人的一种思想意识引导。在引导过程中,应该坚持“以人为本”的基本原则,避免“一刀切”,对舆情进行全面的封锁和管控是不能发挥良好的引导效果的。在新媒体环境下,应允许不同声音存在,允许争辩和沟通,但政府和媒体必须要掌握主流舆论,始终站在舆论高地,避免民众陷入不良的舆论漩涡。在引导过程中,切忌“假大空”的说教,应在保持权威的基础上,强化舆论引导的感染力、吸引力和亲和力。此外,还要积极应用先进技术,譬如大数据、人工智能等,深入挖掘舆情产生的原因,从根源上解决舆情问题。

3. 提升新闻工作者对舆情危机的敏锐嗅觉

在新媒体的环境下,网络新闻的舆论危机一旦爆发,极易在短期内产生巨大的冲击,应尽量避免这种危害。早期发现、及时控制与指导至关重要。对于基层新闻记者来说,与传统媒体相比,他们需要具备更为敏锐的舆论危机感知和更好的舆论导向能力。以此为基础,加强对网络新闻舆论的积极分析,关注苗头性、倾向性的问题,及时发现潜在的危机,并适时设置讨论议题、信息发布和跟踪报道,加强互动,达到对舆论的有效引导,降低舆论危机的危害性。

六、新媒体环境下中国新闻管理与舆论引导发展趋势

新闻舆论工作的指导方针是要构建以积极的宣传和依法行政相结合的舆论引导体系,目前国内尚缺乏一套专门的法律政策作为法律支持,但各方的认知还不够统一,同时,新媒体正朝着智能化、现代化的方向发展,因此很难准确预测我国未来的媒体格局和变化趋势。目前唯一能做的就是坚持相信专属于新闻传播类的法律必然会在合适的时机准确出现在人民群众面前,从而指引我国新闻舆论工作呈现更科学、更正确的发展趋势。

1. 基于大数据技术,建立网络新闻动态监管体系

面对新媒体环境下多元主体及虚拟环境给网络新闻监管带来的难度,新闻工作者可以借助大数据技术的力量,通过建立网络新闻动态监督体系,强化对网络新闻监管的力度。基层新闻工作单位应加强技术革新,将大数据技术引入网络新闻监管工作中,通过大数据技术对新媒体环境中的大量网络新闻信息进行筛查,汇总不实、不当新闻信息的识别特征,在不依赖人工监管的情况下,实现对网络新闻高效化、智能化的监管,以应对新环境下网络新闻监管的工作压力。

2. 基于5G技术，搭建新闻舆论治理一体框架

对主流媒体来说，科技的发展是推动新闻舆论发展的重要支撑，如何运用好新媒体技术来抢占舆论，是推动主流媒体发展的关键。利用大数据、云计算等技术，构建动态的舆论监督平台，及时了解舆论的动向；充分发挥“5G+VR”、“5G+AR”、“5G+人工智能”等技术将讨论组建立在云端上，将平民话语、社会议题、温度故事串联起来，改变严肃舆论引导主基调，让公众现场参与感更强，对公共事务认识更清晰；要形成一个统一的、让公众可以表达意见、政府治理有窗口、媒体引导有秩序的一体化互动格局。媒体作为参与者参与到了舆论的讨论之中，通过技术来促进对话，真正做到了“5G+舆论引导”。

七、结语

综上所述，只有做好新闻舆论工作，并促进其正确发展，才能够加强提升新闻舆论工作水平和能力，同时

也应注重创新理念，结合实际情况改善传播内容和形式，积极摸索全新的方式和手段等，全面掌握业态和话语权，建立科学合理的体制，确保新闻舆论的传播、引导、影响及公信具备一定的力度，并且要做到依法管理，正面宣传。只有这样，才能从根本上解决新媒体环境下中国新闻管理和舆论引导存在的问题，加强提升我国舆论工作水平和质量。

参考文献：

[1]刘宗义，王淑娟.新媒体环境下舆论引导的困境及对策[J].青年记者，2018（18）：44-46.

[2]郭宇峰.新媒体环境下电视新闻的舆论价值及引导策略[J].北方传媒研究，2018（05）：70-71.

[3]崔国强.促进互联网新闻信息服务健康有序发展[N].经济日报，2017-05-04（006）.

[4]蔡业勤.试论网络新闻中公共管理的现状及创新[J].新闻传播，2018（8）.