

基于“校企合作”的艺术设计人才培养模式的改革与实践

李晓旭¹ 赵佳²

1. 黑龙江交通职业技术学院 黑龙江哈尔滨 150025

2. 哈尔滨远东理工学院 黑龙江哈尔滨 150025

摘要:我国目前正处在社会生产力和经济文化各领域的快速发展、经济形态大转型的阶段。黑龙江省作为老工业基地,如何进行产业转型,经济、文化发展提速,究其根本在于人才。当前社会对艺术设计类人才的需求量和要求都在明显提升,如今自媒体行业的蓬勃发展对平面及动态视频领域人才需求激增;人们对美好的生活环境的要求,促使室内外行业的发展向文化性、生态型方向转化等要求,进而对设计领域人才培养质量的要求也不断提升。基于此,艺术设计专业的人才培养除方向定位与需求相联系外,更要对现行教学模式作出改进。艺术设计是强调可视化、应用性成果的学科,教学中尤其要加强实践训练、培养学生的实干才能。为此,推进校企合作机制建立与实施、推动人才培养模式的改革,从而提高教与学的实效、助力龙江经济发展与转型、向社会输送更多优质的艺术设计人才。本文将就此探讨校企合作下艺术设计人才培养模式的改革路径,并简述教学现状,以供参考。

关键词:艺术设计;人才培养模式;校企合作;改革与实践

Reform and practice of art design talent training mode based on “school-enterprise cooperation”

Xiaoxu Li¹, Jia Zhao²

1. Heilongjiang Transportation College, Harbin 150025, China

2. Harbin Far East Institute of Technology, Harbin 150025, China

Abstract: At present, China is in the stage of rapid development of social productive forces, economic and cultural fields and great transformation of economic form. Heilongjiang province as an old industrial base, how to carry out industrial transformation, economic and cultural development speed, the fundamental lies in talent. At present, the social demand and requirement for art and design talents are increasing significantly. Nowadays, the booming development of “we media” industry demands sharply for talents in the field of graphic and dynamic video. People's requirements for a better living environment promote the transformation of the development of indoor and outdoor industries to the cultural and ecological direction, and further improve the quality of talent training in the field of design. Based on this, the talent training of art design specialty should not only be related to orientation and demand, but also improve the current teaching mode. Art design is a subject that emphasizes visualization and applied achievements. It is especially necessary to strengthen practical training and cultivate students' practical ability in teaching. To this end, promote the establishment and implementation of school-enterprise cooperation mechanism, promote the reform of talent training mode, so as to improve the effectiveness of teaching and learning, help longjiang's economic development and transformation, and transport more high-quality art and design talents to the society. This paper will discuss the reform path of art design talent training mode under school-enterprise cooperation, and briefly describe the teaching situation for reference.

Keywords: Art design; Talent training mode; School-enterprise cooperation; Reform and Practice

课题项目:

课题信息: 本文系黑龙江省教育科学“十三五”规划2020年度重点课题研究论文, 课题编号: GJB1320213

作者简介: 李晓旭(1981.5—), 女, 汉族, 籍贯: 黑龙江省哈尔滨市, 中共党员, 硕士研究生, 副教授, 现工作于黑龙江省交通职业技术学院, 研究方向: 高校设计基础、产品设计等方向。

引言:

高校所开设的艺术设计专业主要培养学生的艺术设计和美学设计素养, 对学生的艺术理论和专业技能水平都有较高的要求。艺术设计专业的学生普遍要学习了解绘画基础、设计基础、设计原理及装饰等知识, 在毕业之后的就业方向紧密围绕社会经济、文化发展相关的各行业, 如设计类机构和生产类机构, 从事诸如媒体设计、环境设计、产品设计和相关生产管理等工作。而随着信息时代的来临, 社会经济的转型发展, 如何培养符合社会需求的专业艺术设计人才、提高专业教学的实效, 推动校企合作的落实、积极与相关企业展开合作, 共同培育践行能力强的学生, 是高校艺术设计专业亟需落实的人才培养模式之一, 也将成为现阶段最行之有效的实践型艺术设计人才培养手段。

一、高校艺术设计专业人才培养现状

艺术设计专业属于应用性、实践性和专业性较强的专业, 对学生的艺术素养和动手能力都有较高的要求。不过, 在部分高校的艺术设计专业教学中, 存在教学模式单一化的问题。部分教师更侧重学生的理论的培养, 很少带领学生步入社会, 进行实践。这就导致学生对艺术设计专业就业方向、行业前景及地区发展形势缺乏深入了解, 不具备相应的从业能力, 这对学生的发展而言极为不利。

二、基于校企合作的艺术设计人才培养模式的改革路径

教育部在“十四五”规划期间, 从政策目标中强调在“三教改革、产教融合、名师示范”3个政策点上集中用力, 以平面铺开、重点突破的形式来攻克政策推进中的痼疾。“校企合作”“双师制”等改革措施, 是以上改革措施实施的重要支点。

1. 拓宽合作渠道

实现“十四五”规划的政策目标, 助力龙江经济转型、社会发展, 艺术设计专业人的教师应当积极深入社会, 调研新的形势下龙江艺术设计行业新的发展方向及人才需求; 积极拓宽校企合作的渠道, 增加与行业组织联系, 从而全方位地掌握艺术设计专业在就业市场上的供需状况、工作环境、行业要求和未来发展前景; 同时增加找到合适企业的机会, 从而提高校企合作的有效性。教师在开拓合作渠道的过程中, 不应将目光只聚焦于实体企业上, 更应当立足龙江经济发展现状, 关注软经济发展、聚焦自媒体行业, 满足艺术设计专业学生多元化的就业需求。教师要综合分析社会的发展现状, 归纳艺术设计专业在就业市场中的对标岗位, 然后结合学生的学习情况和院校的人才培养方向来选定合作企业, 为校企合作的顺利推进打下基础。

随着现代信息技术的飞速发展, 互联网企业的规模在不断扩大, 业务范围在不断扩张, 其中就涵盖了媒体

设计, 包括网页设计、广告设计及动画设计等领域。艺术设计专业的教师可以寻找相关的互联网企业, 将合作建立在电子商务项目的基础之上, 让学生参与项目有关艺术设计的工作, 从而使学生在实训过程中能够对专业形成更加全面而深刻的认识, 并磨练自己的设计技巧, 提升自己对工作环境的适应能力和团队协作能力, 使自己的专业才能与市场和商业项目相融洽。此外, 教师也不必执着于合作企业规模, 对小型的设计工作室也要采取积极开放的态度, 进行沟通交流, 寻求合作机会, 让学生参与实践, 以提升学生的设计实践能力。

2. 规范合作制度

为了提高以校企合作为导向的人才培养模式的质量, 高校艺术设计专业的教师需要合力为学生规范合作制度。一方面, 校企合作是建立在学校与企业共同发展的基础之上的。双方在合作过程中都要谋求一定的利益, 只不过利益的表现形式不同, 学校多以学生的成才为主, 企业多以资金的扩张为主。基于此, 校企双方必须要明确自身对学生的责任, 要坚持以产学合作、工学交替为核心, 巩固就业与学习相联结的合作机制。企业在合作中不能始终把学生视作劳动力, 要明确学生的身份, 在必要时为学生相关专业知识, 尤其是理论与实践相结合的思路与具体方式。同时, 学校也不能把实践教学的任务尽数交给企业, 教师也应针对学生的实践能力对其进行训练, 将实践教学贯穿在课程理论教学当中, 继而发挥出理想的教学效果。

另一方面, 艺术设计专业的教师在与企业建立合作关系的过程中, 要竭力避免纠纷, 包括利益分配、教学任务和资源投入等问题。教师可以寻求专业人士的帮助, 与确立合作关系的企业拟定合同。在合同中, 要明确双方在培养艺术专业学生过程中各自的职责所在。企业要做到为学生提供工作场所和艺术设计项目, 给学生分配老员工, 以帮助学生学习适应工作流程及环境。学校则需为企业提供学生的基本个人信息, 尤其是学生在学校中的表现, 包括学生的学习态度、学习能力等等, 从而使企业能够更好地为学生分配实习项目, 补足学生的短板, 发挥学生的优势。此外, 教师还需要与企业达成一个共识, 即合作制度并非一成不变, 其中具有灵活性的内容要随着合作的发展而发生变化, 从而不断完善人才培养模式, 使校企合作更具实效。

3. 优化教学内容

在校企合作的机制下, 高校艺术设计专业的教师必须对教学内容进行优化, 调整专业课程的教学方案, 使教学过程更倾向于实践性, 具备充分的社会、就业和市场元素, 以此拓展学生学习视野, 完善学生对专业知识的理解面, 与社会接轨, 而不再仅仅停留在理论层面, 同时使得学生在进企业实习后能够尽快适应工作环境,

达到基本的实习岗位要求,而不至于茫然无措。为此,艺术设计专业的教师还需整合教材、改革教学方案,将理论教学与实践教学有效结合,以期帮助学生塑造更加完善的艺术设计知识结构。

首先,教师要充分利用互联网技术来扩充教学材料,对既定的教材进行课外延伸,使学生能够接触到更加广泛的学习素材,继而增长学生的见识。比方说,在给室内生讲室内设计原理时,教师可以用教室的计算机设备来开展案例教学,给学生呈现真实的室内设计图例,以此来加深学生对室内设计原理的理解。其次,教师要在每个理论教学模块结束之后,可以给学生布置现实中存在的相应命题开展实践类作业,使学生所学的专业知识能够得到模拟甚至是应用。最后,教师可以邀请合作企业的内部优秀员工来学校开展讲座或任教,从实际工作岗位的角度来阐释艺术设计原理,继而提高专业教学的质量。

4. 建设实践平台

为了落实以校企合作为基础的的教学制度,高校艺术设计专业的教师应当为学生建设实践平台。一方面,建设实践平台是训练学生实践能力的需要,也是学生前往企业进行实习的基础。如果校内没有实践平台,学生在艺术设计上的实践才能就难以得到锻炼,从而就不具备参与企业实习的资格,难以胜任岗位,适应工作环境。另一方面,通过建设实践平台,可以促进教学多元化,学生的学习积极性也会相应地有所提升,这对提高课程教学效率有着很显著的促进作用。

基于此,艺术设计专业的教师要积极寻求校方的资金支持和其他帮助,为学生打造实训基地。在此过程中,教师要经常与合作企业进行沟通,寻求其帮助,让其从社会实践的视角来为学生设计实训基地,比如从平面设计、广告设计等社会实践的角度出发,在实训基地中增设相应的设施,打造对应的模拟环境,并制定相关的实训设计任务等等。同时,教师也要根据学生的具体学习情况来建设实训基地。比如学生普遍热衷于从事广告设计行业,那么在设计实训基地时就要多设置一些以广告设计为核心的设备与资源,从而满足学生的个性发展。

5. 创新教学评价

教学评价是教学工作中至关重要的一环,对教师的执教能力和学生的学习方向都具有不容小觑的影响。同时,教学评价也是人才培养模式的一部分,艺术设计专业的教师必须要对教学评价机制进行相应的创新,使其能够适应于以校企合作为导向的人才培养模式,从而完善专业教学体系,提高人才培养模式的合理性与有效性。为此,教师首先要让合作企业参与评价,构建多元化的教学评价机制,使学生能够听取不同方向的建议和评价,提高教学评价的客观程度。

其次,教师要加强对学生实践能力的考核。一方面,

要对学生的顶岗实习和实训情况进行严密的考察,了解学生在工作 and 实训过程中的各方面表现,比如跟进项目的的能力、设计品的艺术表现力以及团队协作能力等等,并据此对学生的学习成果进行阶段性的点评,为学生提出指导性的建议。另一方面,在每个教学模块结束之后,教师都应联合企业在实训基地为学生布置一场考试,考察学生对理论的应用能力,然后根据学生的表现来调整后续的教学方案,提升其实效性。

6. 强化师资力量

教师是教学工作的核心,没有教师,教学就无从谈起。基于此,为了提高校企合作的质量,为学生提供优质的学习平台,高校应当强化艺术设计专业的师资力量。一方面,院校要对在岗的教师进行思想教育,促进教师教学观念的进步,使其积极配合校企合作教学机制的建设。同时,还要训练教师的执教技能,要确保教师能够将艺术设计理论转化为生动的教学资源,帮助学生理解多个领域设计原理。另一方面,院校也要在教师队伍中融入社会力量,构建双师型团队,让合作企业的内部优秀员工参与教学,与教师共同培养艺术设计人才,以此来提高专业课程的完备程度,促进学生综合艺术设计素养水平的提升。

三、结束语

综上所述,为了提高艺术设计专业学生的就业能力,提升其在就业市场上的吸引力,高职教师应当践行校企合作的办学理念,为学生寻找可供实习的企业,锻炼学生的实践才能和工作能力。为此,院校和教师要拓宽合作渠道,规范合作制度,优化教学内容,建设实践平台,创新教学评价,强化师资力量,从而全方位地提高教学效用,使艺术设计专业的学生在毕业之后能够顺利找到合适的工作,发挥个人价值与社会价值,促进相关社会行业的发展。

参考文献:

- [1] 万长林, 王晨萌. 产学研共同体的艺术设计人才培养: 内涵、困境与路径创新[J]. 湖南包装, 2021, 36(06): 163-166.
- [2] 张波, 郑禹舟. 武汉时尚文化产业的发展背景下艺术设计人才培养模式研究——以“互联网+”创新创业教育模式为例[J]. 西部皮革, 2021, 43(10): 125-126.
- [3] 张恬恬. 基于产教融合的应用型艺术设计人才培养模式探究[J]. 农家参谋, 2020(15): 276.
- [4] 侯媛媛. 高职院校“校企合作”人才培养模式研究——以艺术设计专业为例[J]. 安徽科技, 2021(12): 35-37.
- [5] 张静, 宋飞. 应用型本科院校艺术设计专业校企合作人才培养课程体系探析[J]. 现代职业教育, 2021(33): 68-69.