

新媒体背景下高校学生管理工作探究

逢洪峰

辽宁机电职业技术学院 辽宁丹东 118300

摘要:近年来,我国科技飞速发展,新媒体也在逐渐改变着高校学生学习、生活、思维方式以及价值观念,新兴媒体的出现给高校学生的管理工作带来了挑战和新的机遇。针对各种问题,高校学生管理工作者应当完善管理机制,探索新的工作方式。鉴此,本文首先对新媒体的含义以及特点进行分析,其次分析高校当前管理工作现存问题,最后提出新媒体背景下高校学生管理工作的相应对策,旨在提升新媒体下高校学生管理工作的效率。

关键词:新媒体;高校学生管理;相应对策

Research on the management of college students under the background of new media

Pang Hongfeng

Liaoning Electromechanical Vocational and Technical College, Dandong, Liaoning, 118300

Abstract: In recent years, with the rapid development of science and technology in our country, new media are gradually changing the study, life, way of thinking and values of college students. The emergence of new media has brought challenges and new opportunities to the management of college students. In response to various problems, college student management workers should improve the management mechanism and explore new ways of working. In view of this, this paper firstly analyzes the meaning and characteristics of new media, secondly analyzes the existing problems in the current management of colleges and universities, and finally puts forward the corresponding countermeasures for college students' management work under the background of new media, aiming to improve the efficiency of college students' management work under the new media.

Keywords: new media; college student management; corresponding countermeasures

引言:

高校学生管理工作纷繁复杂,主要包括学生日常事务、综合管理、思想教育、宿舍管理、宿舍文化建设、学生“奖助贷免”工作、学生健康教育、心理咨询与心理危机干预、社团活动等有关工作。高校对学生方方面面的管理必然是集体式的,要将其转化为学生的个体行为必须依赖一些中介,将学生组织起来。新媒体是连接集体与个体的重要中介,新媒体的合理运用有利于推动高校学生管理工作良好开展,同时要明确新媒体平台与技术对高校学生管理工作的影响,清醒认识新媒体给高校学生管理工作带来的挑战,构建新的学生管理系统。

1、新媒体的含义和特点

伴随着时间的推移,科学技术也得到了进一步的延伸和发展。所谓的新媒体,指的不是固定的一种媒体,

而是一个相对的概念,不是固定的。新媒体指的是一种或者是一类物质性的存在,也是在传统媒体基础上进行改革创新的过程,现代化新媒体主要指的是以网络技术、数字化以及通信为支撑的,文字和图像、影像为主要传播形式,拥有较多受众的信息载体。是一种融合了众多媒体当中的优势所产生的新的媒体技术和形态,比如说手机信息、移动电视、网络数字电影、数字广播、数字广告杂志、触摸媒体等^[1]。相对于传统意义上的户外、广播、电视、报刊这些传统媒体,新兴媒体被称为是第五媒体,新媒体的主要特点来自其自身的条件,新媒体自身就有着和其他传统媒体等无法比拟的优势所在,主要包括以下几个方面:

1.1 新媒体具有超时空特性

在社会历史发展过程中,传统媒体出现报刊、广播

等都是逐渐追求扩大信息传播的范围、缩短信息传播的时间,但是因为技术受到限制,因此在传统媒体中很难实现零距离、零时间及时传播形式,然而新媒体的出现,它通过使用互联网平台以及通信卫星,打破了时空上的限制。由此可以看出,相对于传统媒体,新媒体的这种力量消解了传统媒体之间的边界,以及国家之间、社群之间、各个产业之间的边界,同时拉近了发送者与接收者之间的距离。

1.2 新媒体具有超媒体性质

传统媒体在表达方式上较为单一,这种方式不符合人们发现思维需求,而新媒体在设计理念方面较为人性化,可以模拟人类思维形式,通过数字技术对声音、文字、图片、影像等进行整合,最大限度满足人们的思维要求,人们通过点击可以获取声音、图像等信息,同时还有相应的文本信息。除此之外,新兴媒体在为人们提供种类多样的信息的同时,还具有成本低特性,在发布信息方面,新媒体几乎是零费用,人们在使用时也多为免费的形式,对传统媒体造成极大挑战^[2]。

1.3 新媒体具有高交互性

传统媒体在信息传播方面都是单向性,因此双向交流方面较为欠缺。但新兴媒体通过应用数字技术,打通了传播通道,使各个媒体之间、媒体与受众之间、受众相互之间都可以进行超越时空的开放性交流与互动,新媒体将传统媒体中的单向传播改成了相互之间的交流与传播,新媒体使受众极大提升了受众的主动性。由此可以看出,新媒体实现了所有人对所有人的传播。

2、新媒体背景下高校学生管理工作面临的挑战

2.1 多元化信息良莠不齐,舆情监管难度大

新媒体环境下,各类信息在平台上被广泛传播,只要搜索一个词条,与之相关的信息铺天盖地,但所能提供的信息未经过筛选,鱼龙混杂,还可能涵盖负面、错误的信息。大学生在道德自律、信息筛选和选择等方面的能力仍然具有可提高的空间,有时在获取信息的同时可能会受到不良信息的误导,影响了学生的正确判断,对学生的身心健康产生了不利影响,也为高校管理增加了一道难题。再者,新媒体的发展也为低俗文化、诈骗迷信等不良信息提供了平台,而相应的法律不完善,高校监管信息系统技术受限,不法分子有了可乘之机,肯定在背后胡作非为,肆意传播,大学生受到这类信息影响,不仅对自己的发展有不良影响,也在学校造成舆情风波,都不利于高校学生的管理工作^[3]。

2.2 自主管理严重不足

当代大学生自主管理严重不足主要有四方面表现:第一,刚刚从比较紧张的高中毕业,高强度的学习一下子过渡为专业学习,有较多业余时间,但过分依赖学校,对自身学习目标不明确,不清楚每天应该做什么,玩手机、看视频、用社交软件聊天打发时间的现象比较普遍;第二,相当部分学生是独生子女,一部分学生因家庭或自身不合群,承受压力的能力较差,心理普遍较为脆弱,消极负面的情绪难以自行化解,由此不少大学生都存在不同程度的心理问题;第三,不少大学生生活方式不健康,经常熬夜打游戏、看电影,导致肥胖、近视、三高健康问题的出现,体质检测难以过关;第四,消费缺乏理性,普遍存在超前在线上购物的现象,还有极少数存在借款、贷款消费的情况。

2.3 学生管理工作缺乏创新性

新形势下外部环境发生巨大变化,受社会多元文化思潮的影响,当前学生的思想不断发生变化,具有更明显的个性化特征,这就要求学生管理工作需要与时俱进。因此,高校学生管理工作不仅需要完善的制度来约束学生,更需要用紧跟时代特点、贴合学生实际的管理方式来引导学生,但当前高校学生管理工作创新性明显不足。

3、新媒体背景下高校学生管理工作的相应措施

3.1 建立新媒体教育平台

在新媒体背景下,通过网络论坛、手机报、电子杂志、微博等作为教育载体,利用其快捷的特点,建立专门的网络论坛。通过新兴媒体为教育者与受教育者连接起了沟通的桥梁,促进学生与学校,以及学生相互之间的平等性、多层次的交流,同时还能够及时发现学生的动态,开展舆论收集,尤其对于教育科研机构以及思想政治工作者一定要重视新媒体的思考,积极探索出在新媒体背景下适应高校管理工作的特点及规律。

此外,还要积极开发与大学生身心所适应的高质量新资源,构建出高校管理工作新媒体背景下的新型阵地,逐步建立和完善时代发展所需的管理工作体系。

3.2 利用新媒体平台,推动学生管理工作创新性发展

手机等移动智能终端的普及给人们的生活带来了更加丰富多彩的体验,越来越多的新媒体平台成为了信息资源流动与产生的重要阵地。人们的人际交流也突破了传统的图文、视频模式限制,越来越多的App以及其所具有的功能都给人们当前的生活与学习带来了重要的改变。在此背景之下,人们也感受到了来自大数据及其相关技术的强大能量,众多的新媒体平台也吸引了广大高校学生的关注与喜爱。正因如此高校学生管理工作人员

就应当科学合理的对新媒体平台进行有效利用,通过学生更加喜闻乐见的形式开展灵活且丰富的学生管理工作措施,从而达到更好学生管理效果,并且从长远的角度来看,高校学生管理工作也将随时代与社会的变迁而不断发展,利用好时代较为流行的新媒体平台,有利于精准学生管理工作更好地开展,高校的学生管理工作也能够因时而变,提高管理工作的整体时效性^[4]。从管理内容上来看,高校学生管理部门及其人员可以紧密结合当下的时代热点,在学生管理工作方面积极创新,利用微信公众号、官方微博、官方抖音等新媒体平台将学生管理工作内容,通过移动智能终端传达到每个学生的手中,在这一过程当中还应当认真听取学生的意见,更好地把握学生管理工作的方向与重点,从而促进学生管理工作实效性的提高。

3.3 转换教育路径,实现新媒体与传统媒体的融合

要想在新媒体背景下做好学生管理工作,不能一味依赖新媒体这种形式,而是应该将新媒体与传统媒体进行有机融合,从而发挥两类媒体的优势,完善学生工作的管理机制。首先,要实现新旧媒体在内容上的融合,学校以前会利用报纸、广播等传统媒体向同学们进行国家、社会、学校主流文化的宣传。当今时代,学生更乐于使用新媒体进行信息的获取和交流,因此,学校应该实现两类媒介的内容融合,如通过技术手段在新媒体平台上创建手机报纸、校园信箱等,在内容设置上,不仅可以保留报纸采集、撰写、审核等严谨权威的优势,还可以增加趣味性板块,如知识问答、闯关答题等,让同学们在相对轻松的氛围下学习。其次,要想既达到教育的良好效果又能够利用新媒体真正的优势,就要注意将

传统媒体多年积累和沉淀的管理经验融合到新媒体的运用中。就目前情况来看,新媒体发展过于迅速,与之匹配的专业队伍未达到成熟专业的状态,因此无论是前期的内容采集,还是其后的撰写编辑,再到最后的审核录用等,都需要达到传统校园媒体专业严谨的水平,为学生提供更加准确、权威兼具互动、便捷的信息来源。

4、结束语

《中共中央关于坚持和完善中国特色社会主义制度推进国家治理体系和治理能力现代化若干重大问题的决定》提出,“加强和改进学校思想政治教育,建立全员、全程、全方位育人体制机制”。高校作为人才培养的重要阵地、智力高地、人才高地,必须时刻把牢办学方向,把学生管理工作看成系统工程,坚持“人人皆教育之人,处处皆教育之地”,在育人各层面和环节上进一步融入新媒体思维与元素,让学生管理工作产生实际成效,真正完成好“立德树人”的根本任务,真正培养时代新人。

参考文献:

- [1]李毅.刍议新媒体环境下高校学生教育管理应对机制[J].山西青年,2021(19):93-94.
- [2]罗玉洁,李骏.新媒体技术对高校教育管理的影响:评《新媒体环境下高校学生教育管理工作创新研究》[J].中国科技论文,2021,16(8):921.
- [3]宋永明.微媒体环境下高校学生管理工作的创新与发展[J].浙江工商职业技术学院学报,2020,19(4):84-87.
- [4]刘西珍.新媒体环境下精细化管理在高校学生管理工作中的有效运用[J].传播力研究,2020,4(24):181-182.