

高校创新创业型传媒人才培养模式研究

杨季红

沈阳城市学院 辽宁沈阳 110112

摘要: 国家要发展,人才是根本,教育是基础,特别是高等教育肩负着神圣的使命。如何培养高素质创新人才是当今高校人才培养工作的重点,作为高校要探索可实行的创新创业型传媒人才培养途径,激发创新创业的源动力,为地方经济的建设输送创新创业型传媒类的复合型全方位人才。

关键词: 高校; 传媒人才培养; 创新创业教育; 全媒体

Research on the cultivation mode of innovative media talents in Colleges and Universities

Yang Jihong

Shenyang City University, Shenyang 110112, Liaoning province

Abstract: to develop the country, talents are the foundation and education is the foundation. Especially higher education shoulders the sacred mission. How to cultivate high-quality innovative talents is the focus of talent training in Colleges and universities. As colleges and universities, they should explore feasible ways to cultivate innovative and entrepreneurial media talents, stimulate the source power of innovation and entrepreneurship, and transport innovative and entrepreneurial Media Talents for the construction of local economy.

Keywords: colleges and universities; Media talent training; Innovation and entrepreneurship education; All media

引言:

伴随着国家创新驱动发展战略的实施,创新创业型人才培养已经成为高校一项重要的职责和使命。对于传媒类院校而言,除了要顺应国家战略转型和高等教育改革的时代趋势,更要结合当前传媒行业的发展态势来进行人才培养模式的调整 and 改革。当前,全能化、多元化、定制化、众创化是全媒体最重要的特征。全媒体时代的全面来临,为广大传媒人才提供了广阔市场和舞台的同时,也对其培养单位提出了更高的要求和挑战。如何承担起职责和使命,针对传媒类学生特点卓有成效地开展人才培养模式改革,培养适应时代和社会需要的创新创业型人才,成为传媒类院校面临的重要课题。

1 高校创新创业型传媒人才培养的基本模式和特征

目前培养高校传媒人才的通用模式是采取校内专业师资队伍与外聘师资力量相结合,工作室教学与理论教学相结合,实践基地教学与市场实践教学相结合等方式,在教学上形式是比较多样化的,在培养创新创业型传媒人才方面也发挥了相应的作用,基本能够满足传媒专业

学生的知识和技能结合转化的需求,在辅助学生从校园到社会顺利过渡的过程中也起到了相应的作用^[1]。

上述通用模式在传媒专业的教育教学中体现出以下特征,第一,传媒专业的理论知识也具有较强实践性,具有多学科交叉和边缘混合的特点,理论与实践的转化需要较强的情景性;第二,高校创新创业型专门人才的培养除了需要注重提升学生的专业技能,也需要将工作室的实践内容及时与社会需求接轨,才能成为学生知识转化的有效平台;第三,学生在学习中的主体地位需要得到充分的发挥,教师在专业导向、技能教授上需要通过丰富的案例教学来实施;第四,与社会实践单位接轨的教育模式,需要社会单位提供有效的、行业领先的知识经验和适当的教授技巧,才能有效发挥基地在知识转化中的作用。

2 创新创业型传媒人才培养现状

2.1 传媒类学生创新创业意识有待提升

当前传媒类学生创新创业意识不容乐观,主要表现在:一是求稳意识极强。有超过80%的学生对创业行为

持支持态度,但在涉及具体就业去向时,却有超过50%的学生选择了传统的电视台、报社或其他政府事业单位,选择创业的学生比例不足10%。二是创新创业专业知识缺乏。接受过专门创新创业培训或上过系统创新创业课程的学生少。三是创新创业风险意识和心理素质不强。有创业意向的学生中,仅有不足一半的学生考虑过“创业失败的风险”,绝大多数学生均表示无法接受创业失败的结果。

2.2 创新创业型传媒人才培养组织环境亟待改善

组织环境主要可以分为硬环境和软环境两个方面。前者主要指学校在经费、场地设备等方面的投入,后者主要指学校在组织机构、规章制度、氛围营造等方面的建设和投入。在硬环境方面,因学科专业的原因,传媒类学生创新创业能力的培养对经费、场地设备等硬件投入的需求较高,很多必备的采、编、播高科技的设备和高标准的场地要求往往意味着巨大的经费投入。而在传媒类院校普遍经费紧张的情况下,能完全满足培养需求的院校寥寥无几。在软环境方面,传媒类院校在管理方面普遍自由度较高,规范管理不够。因此在创新创业管理机构建设、创业项目指导服务、创新创业制度建立执行方面往往会出现各种不规范、不完善的现象^[2]。

3 创新创业型传媒人才的培养途径

3.1 改革传媒类实践人才培养模式,将创新创业纳入学分制

从大学时代培养好青年学生的创新意识和创业能力,具有非常重要的战略意义。因此,高校在制定人才培养模式时,要将创新创业部分纳入到培养模式中,而创新创业的意识对于青年来讲,是一种实践的教学过程,将理论的学习资源结合现有的商业价值进行整合营销,从而具有实践的动手能力。这方面地方高校起步很晚,没有将创新创业纳入学分制,学生也没有意识到创新创业的重要性。学分制是一种促进学生个性发展和培养适应社会人才的管理制度,是我国高校制定人才培养的重要部分,对于高校来讲,适应社会发展必须推进学分改革。近两年,一些学校在制定传媒类人才培养方案时,设置了合理的创新创业学分,除通识学院必修的学分外,最主要的是传媒类的创新创业实践学分,一方面将学生参与传媒类比赛、大学生创新创业实训项目和传媒类竞赛获奖等情况折合为学分,另一方面将学生自主创业和发表专业论文、参与科研课题和实践创新团队、获得专利认定为学分。学生必须在校修满一定的创新创业学分才准予毕业。同时,根据国家相应政策,学生也可以保

留学籍,休学创新创业,创业学生可根据创业需要与高校协商确定休学年限,办理相关休学手续。这样的学分制管理,才能真正地调动学生的兴趣,提高学生学习的积极性^[3]。

3.2 高校传媒专业师资力量的优化方式

组织建设更为优秀的高校传媒师资队伍。高校要根据传媒老师的专业教学能力设立合理的教学平台,为老师的发展构建清晰化的路径,开创更大的发展空间。对于高校传媒老师来说,合理的教学和科研考核量配比,以及课程安排的灵活度可以为教师提供校外在职继续教育和研修的空间,有利于教师持续提升自身职业的素养水平,确保知识更新,保持在行业中的先进性。

同时,要注重对高校传媒课程教学资源的优化。以传媒专业学科带头人为核心,教学团队为主要形式,以学生参与科研项目教学改革项目为途径,争取与社会传媒资源的接轨。通过这种方式来促使高校传媒学科教学资源不断地优化,提升教学水平和实践水平。在教材方面注重基础理论教材与国内外实践类教程的有机结合,通过资源接轨组建适合本校和本专业的案例库,打通理论教学和案例教学之间的屏障^[4]。

3.3 健全创新创业课程体系,推进创新创业型传媒人才培养模式改革

一是通过优化传媒类学生人才培养方案、设置创新创业课程学分、开设创新创业课程等途径,改变传媒类学生课程结构不适应创新能力培养要求和创业行为需求的问题,切实推进创新创业教育与传媒专业教育的渗透融合。二是通过设置课外创新创业实践实训环节、创新创业导师、创新创业项目辅导机制等形式,打通传媒专业教师和创新创业教育管理队伍的壁垒,实现两个课堂的同步协同配合。三是在传媒类学生中探索实行创新创业学分制,通过建立创新创业档案和成绩单、实施创新创业学分累计和转换制度、开展创新创业能力培养计划等途径,科学反映并量化评价传媒类学生创新创业实际效果^[5]。

3.4 创建完整的创新创业教育体系的跟踪与评价机制

近年来,伴随“大众创业、万众创新”的提出,国家创新驱动发展策略的进一步实施,国家对于创新创业型人才的需求也越来越大,这就要求高校对于此类人才的培养要更加重视。培养具备创新意识、创业能力、创业技能的创新创业型传媒人才,是当前传媒人才培养改革的新目标,也是新媒体时代对传媒类院校提出的明确要求。对于拥有传媒类专业的高校来说,除了要熟悉国

家战略和对高等教育改革有深层次的理解,还要创建符合传媒行业对于人才的要求的教育体系,不断探究传媒人才的培养方法,更要创建完整的创新创业教育体系的跟踪与评价机制。

创新创业为主导的传媒人才教育理念更多的是需要借助多方面的支持与配合,要为学生搭建能够支持学习的平台,以使学生更好地进行实践,提升自身的创新创业能力。并针对传媒类专业的独有特点以及新媒体时代市场对于传媒人才的需求来制定科学合理的培养计划,并更新传媒人才的教育理念,通过校内外各类宣传手段对创新创业教育进行宣传,主要通过开设创业班、举办创业培训讲座、积极参与创新创业竞赛等方式使学生能够更好地理解创新创业,并积极参与其中,以此达到丰富传媒人才创新创业知识、引导其树立正确的创新创业观念的目的,最终为社会发展服务^[6]。

要进行产教融合课程设计,进行专业与创新的整合,并积极利用校内实践实训平台开展创新创业融合专业课程。通过实践实训基地与专业课程的不断融合,加强双方的合作,使学生对于创新创业理念有深层次理解,使学生更符合社会需求。促进其学习创新创业知识,倡导其独立设计思考,最后达到成果的转化,从而在真正步入社会时能更好地解决问题,为社会服务^[7]。

4 结束语

综上所述,在这样一个“舆论生态、媒体格局、传

播方式”已发生深刻变化的全媒体时代,“大众创业、万众创新”已经成为时代的主旋律,培养具备创新意识、创业能力、创业技能的创新创业型传媒人才,是当前传媒人才培养改革的新目标,也是全媒体时代对传媒类院校提出的明确要求。面对这样的时代背景,传媒类院校针对当前创新创业型传媒人才培养进行改革和创新探索,既符合全媒体时代需求,也必将对传媒产业的转型升级和国家创新文化的形成带来深远和积极影响。

参考文献:

- [1]张恒军.全媒体时代国际新闻传播人才培养的创新路径[J].传媒,2017(11):19-22
- [2]黄瑾.“互联网+视域下创新创业教育模式探索——以新媒体人才培养为例[J].教育现代化,2019(27):24-26.
- [3]李清.全媒体时代双创型影视传媒人才培养探索[J].产业与科技论坛,2018(20):15-16.
- [4]李微.卓越传媒人才专业技能的内涵与打造——基于融媒时代的讨论[J].青年记者,2020(09):77-78.
- [5]石蒙蒙.全媒体生态视阈下地方高校传媒教育的困境与出路[J].教学研究,2019,42(06):34-38.
- [6]陈培爱,闫琰.中国新媒体广告人才需求的调查研究[J].新闻与传播评论,2020,73(04):20-31.
- [7]谭璐.融媒体时代高校传媒人才培养模式创新[J].传媒论坛,2020,3(18):13+15.