

# 我国体育电影文化的发展研究

孙 成

黑龙江护理高等专科学校 黑龙江哈尔滨 150036

**摘 要:** 基于全球化背景,我国体育电影行业的建设和发展要与时俱进,跟上时代前进的步伐。大力创新发展体育电影,不仅能够弘扬和传播中国优秀体育文化,还可以提升广大民众长期参与体育锻炼的意识,推动社会全民体育建设持续稳定发展。与西方发达国家相比,我国体育电影作品拍摄和制作水平偏低,无论是电影的题材,还是电影的拍摄制作技术与表达形式都比较落后。针对这一问题,我国更需要加强对体育电影文化的创新,综合开发并利用优秀的体育文化,满足社会民众对不同体育文化的体验和需求,促进民众身心健康发展。本文对我国体育电影文化的发展进行研究。

**关键词:** 体育; 电影; 文化; 发展研究

## Research on the Development of Chinese Sports Film Culture

Sun Cheng

Heilongjiang Nursing College, Harbin, Heilongjiang, 150036

**Abstract:** Based on the background of globalization, the construction and development of my country's sports film industry must keep pace with the times. Vigorously innovating and developing sports films can not only promote and spread China's excellent sports culture, but also enhance the public's awareness of long-term participation in physical exercise, and promote the sustainable and stable development of social sports for all. Compared with western developed countries, the level of shooting and production of sports films in my country is relatively low. Whether it is the subject matter of the film, or the filming and production technology and expression form of the film are relatively backward. In response to this problem, our country needs to strengthen the innovation of sports film culture, comprehensively develop and utilize excellent sports culture, meet the public's experience and needs of different sports culture, and promote the physical and mental health of the people. This paper studies the development of my country's sports film culture.

**Keywords:** Sports; Film; Culture; Development Studies

### 1 21世纪中国体育文化的差异和发展

21世纪,在全球多元文化发展背景下,我国体育电影在制作拍摄上融入了更多新鲜元素。比如,通过将中国传统武术文化与体育项目融合拍摄制作成体育电影,其中最令人印象深刻的当属《少林足球》《大灌篮》等。以《少林足球》为例,该部电影是以“功夫”与“足球”为主要拍摄题材的体育电影作品,有效打破了传统电影的束缚,编导进行了大胆的尝试与创新,塑造出众多经典人物形象,在生活中看似平凡的人也可以扮演成自己心目中的英雄形象,充分体现了新时期人们永不言弃的体育精神,同时也实现了弘扬和传播民族优秀传统文化的发展目标。伴随着我国北京奥林匹克运动会的成

功举办,我国涌现出了大量的体育电影作品,这在一定程度上促进了奥林匹克精神和文化的传播。比如,《隐形翅膀》这部体育电影作品主要讲述了一位身患残疾的女学生自强不息的真实故事,一方面向观众呈现了残疾女主人公那种在生活与训练中顽强拼搏、自强不息的精神,另一方面则体现了传统奥林匹克精神文化的灵魂与现代人文精神<sup>[1]</sup>。

### 2 中国体育电影文化价值转变

随着社会的发展和进步,中国体育电影的文化价值呈现出了多元化发展局面,人们对于体育竞技的理解不再局限于“唯金牌论”,而是为了从奥林匹克体育精神与自我价值角度出发,展现出不同体育电影人物的个性

特点、生活形象。比如,在体育电影《闪光的羽毛》中,该部电影作品有着极为浓郁的青少年生活气息,影片中每个小运动员都有着鲜明的个性,向观众展现出青少年阳光健康、乐观积极以及团结友爱的特征,从而拉近与观众的距离。又比如,在经典动作电影《功夫》中,其不仅有着鲜明的娱乐化属性,还描写了许多小人物的真实生活状态,他们虽然在影片中有着各种搞笑的生活打斗场景,但却反映出底层人民的生活艰辛以及追求梦想的坚强努力。而《霍元甲》这部影片,强烈表现了不屈不挠的体育精神,霍元甲在经历了仇恨和命运的打击后,最终放下了所有的仇恨,成为一位高尚的理想主义者,通过武术修炼强壮国民,以传统武术精神开启宗师境界。影片主题超越了“以武救国”的层次,充分体现了“自我超越、自强不息”的终极关怀,只有当每一位国民真正强大起来,努力超越自我才能够真正维护民族尊严。

### 3 我国体育电影中所体现的体育文化团队协作精神

在中国体育电影的拍摄中,团队协作精神是一部体育电影经常要表达的一个主题,很多体育竞技运动项目并不能单单凭借一个运动员的自身努力就能获得最终胜利,而需要队员之间的团队协作,凭借集体力量赢得胜利。基于团队合作精神的指引,体育竞技运动员才能在实际比赛过程中取得优异的成绩,并得到观众的认可和支持。比如,我国的体育电影《冰上姐妹》,主要讲述了三位女运动员在冰上展开体育竞技的故事,她们在影片中相互鼓励、团结友爱,新秀的丁淑萍乐于助人、不怕牺牲的奉献精神,向观众充分展现了新中国女运动员的新风貌。全片始终以体育竞技运动的积极进取、健康向上为基调,营造出一种朝气蓬勃、友爱热情的艺术氛围,其所体现出的团队精神无不令人感叹。除此之外,在体育电影《碧空银华》中,几个怀揣不同梦想的女孩作为业余跳伞运动员,在日常的学习训练中经历了种种困难,相互之间形成了深厚的友谊,在共同努力下最终打破世界女子跳伞纪录。这些体育电影虽然在情节和内容上比较相似,但却蕴含了深刻的体育文化和教育意义,激励人们在日常的生活和学习中积极进取、努力拼搏、团结合作<sup>[2]</sup>。

### 4 奥林匹克精神

奥林匹克精神作为古代与现代奥林匹克运动追求的最高境界,其主要涵盖了体育、文化以及教育三方面内容,是提高全人类素质、促进社会进步和发展的关键要素。“奥林匹克主义的原则”条例中有这样一段话:“每一个人都应享有从事体育运动的可能性,而不受任何形式的歧视,并体现相互理解、友谊、团结和公平竞争的

奥林匹克精神。”在中国体育电影中就有很多影片充分体现了这种奥林匹克精神。比如,我国体育电影《黑眼睛》中,女主人公作为一位盲人运动员,虽然有着一双美丽动人的大眼睛,却无法看到现实世界,然而这些并没有影响到她的生活,她始终保持着积极乐观的心态,对未来充满希望,面对训练时遇到的各种困难,她都坚强面对。在教练与队友的共同帮助下,女主人公自己的训练成绩不断提高,最终在奥运会赛场上为国家夺得了奖牌。获奖之后,女主人公并没有被荣誉与鲜花冲昏头脑,而是回归到平静生活中,成为一名盲人按摩师,并希望通过自己勤劳的双手为病人减轻痛苦,这就是该电影宣扬的一种奥林匹克体育精神。

### 5 制约中国体育电影文化发展的主要因素缺乏科学认知

在社会发展的新时期,经济的发展不仅仅要满足人们的物质生活需求,还需要满足人们对于精神文化生活的的需求。因此,对体育电影文化进行弘扬和传播尤为重要。然而,由于技术、条件等因素,我国体育电影拍摄和制作水平比较落后,各项创作题材与表达方式缺乏创新,难以满足市场上受众多元的体育电影文化需求。自中国举办奥运会之后,中国受到了全世界的关注,并取得了可观的社会经济效益,这在一定程度上推动了我国经济与产业建设持续稳定发展,并加快了我国的国际化发展进程。体育作为我国的先锋产业,受众广泛。由此可见,体育电影文化发展对我国经济发展有重要的意义,其理应受到电影产业从业者的高度重视。

### 6 思想性与娱乐性失衡

在中国传统体育电影中,绝大多数体育电影的主题思想是向人们展现运动员永不言败、敢于拼搏的精神,虽然这样的表达方式能够还原体育的本质,但是一味追求还原体育本质内容,缺乏对新鲜元素的融入,会导致影片过于沉闷和乏味,无法满足大众对于电影娱乐性的体验和需求。随着时间的推移,一些编导为了追求电影票房,会在体育电影的制作和拍摄中加入过多的娱乐元素,这样就极大地减弱了影片对优秀体育精神和文化的传达,无法基于体育电影文化折射人生,更不能引发观众思考,难以帮助观众树立正确的世界观、人生观和价值观,这样的影片很难成为经典作品。只有保持体育电影文化思想性与娱乐性的平衡,才能更好地促进我国体育电影产业健康和谐发展。

### 7 资源开发与艺术形式创新缺失

众所周知,中国作为四大文明古国之一,有着极为

悠久的灿烂历史文化, 各种文化值得被各行各业传承与发扬, 一方面可以实现优秀传统文化的弘扬传播发展目标, 另一方面则可以促使民众重拾起民族文化自信心。在体育电影创新创作上, 相关工作人员在艺术表达形式与拍摄手法上要充分借鉴发达国家的实践工作经验, 同时要深入挖掘利用本地特色体育文化资源, 将传统文化与体育电影创作融合在一起, 以打造出经典的体育电影作品。然而我国电影产业工作人员对于文化资源开发与艺术形式创新的能力还有待提高, 目前我国体育电影的制作拍摄艺术表现形式较为单一, 流程还是趋向于传统老套路, 以运动员励志故事打动人心, 围绕运动员竞技场展开故事情节, 这些将难以吸引到更多的受众用户, 难以激发他们对于中国电影文化的观看体验学习。对此, 我国体育电影创作人员需要树立起先进的工作理念, 注重体育电影文化与艺术表达之间的完美融合与创新<sup>[3]</sup>。

#### 8 顶级明星与导演参与少

在电影市场中, 一部影片要想获得更多观众的关注和支持, 除了影片自身情节内容质量要过关, 还需要充分发挥电影明星与导演的市场号召力, 他们自身的魅力能够吸引到更多潜在消费者, 让电影作品在推广时期受到更多关注。在我国, 大量关于体育文化的电影作品基本上都是专业运动员参与拍摄的, 缺乏顶级流量明星与实力导演, 虽然说那些运动员自身业务能力扎实, 能够完成各项专业动作, 但是在表演技能方面还较为欠缺, 自身名气也难以比拟顶级明星, 这样一来就难以让市场电影爱好者产生兴趣<sup>[4]</sup>。因此, 无论是国家政府部门, 还是电影协会都要号召顶级电影明星与名导共同参与到体育电影的制作和拍摄中, 推动我国体育电影产业持续

稳定发展。值得注意的是, 在体育电影拍摄中, 明星与导演都要端正自身态度, 虚心学习, 认真去了解体育竞技运动的特征与技能, 深入分析体育文化内涵, 这样才能够将体育文化精神淋漓尽致地展现出来, 促使观众能够对中国体育文化产生共鸣, 并积极参与到中国体育文化传播事业当中。

#### 9 结束语

综上所述, 体育电影作为当代体育物质文化的一个重要分支, 大力发展体育电影产业, 不仅能够实现对优秀体育文化的传播和弘扬, 还可以丰富人们的精神文化生活, 提升全体公民的素质, 促使他们能够形成长期参与体育锻炼与宣扬体育文化的意识。中国体育电影中蕴含了丰富的文化内涵, 通过加强对这些体育文化的研究应用, 能够让更多人直观清晰地感受到优秀体育文化, 进而积极参与到中国体育文化事业的建设中, 推动我国体育事业建设持续稳定的发展。作为体育电影行业的工作人员, 需要深入挖掘和利用体育文化资源, 并汲取中西方体育电影创作拍摄的工作经验与方法, 将两者完美结合在一起, 最大程度地弘扬体育文化精神。

#### 参考文献:

- [1]黎磊.21世纪以来我国体育电影中的体育文化阐释[J].文体用品与科技, 2020(10): 52-54.
- [2]栾祥.我国体育电影文化意蕴的建构与呈现[J].商情, 2014(17): 372.
- [3]李丹.新时期我国体育电影与体育文化的互动及发展趋势研究[D].西安: 西安体育学院, 2017.
- [4]王乐, 祁宁.论中国体育电影的文化内涵[J].电影文学, 2010(14): 12-13.