

高校传媒学生的新媒体运用能力培养探究

杨季红

沈阳城市学院 辽宁沈阳 110112

摘要:在互联网时代, 计算机网络开拓了新媒体时代, 为新闻采编工作带来了很大的机遇和挑战, 新闻采编能力是新闻记者、新闻编辑必备的职业素养, 涉及新闻整合和发展的多种理念, 新媒体网络技术延伸并优化了新闻采编工作, 使得传统职业新闻采编工作发生了很大变化, 有利于实现信息资源的优化和共享, 文章主要对新媒体背景下的新闻采编能力培养对策进行了分析。

关键词: 新媒体时代; 新闻采编能力; 培养对策

On the cultivation of new media application ability of college media students

Yang Jihong

Shenyang City University, Shenyang 110112, Liaoning province

Abstract: In the Internet age, has created new media era, the computer network for the news editorial work has brought great opportunities and challenges, atventure ability are necessary professional quality of journalists, news editors, involves the concept of integration and the development of a variety of news, the new media network technology extension and optimize the news editorial work, makes the traditional career news editorial work, great changes have taken place, It is beneficial to realize the optimization and sharing of information resources. This paper mainly analyzes the countermeasures of news gathering and editing ability cultivation under the background of new media.

Keywords: New media era; News gathering and editing ability; Develop countermeasures

引言:

随着科技的快速发展, 在先进的互联网技术不断涌现以后, 新闻信息的传播渠道与途径逐步拓宽, 且其传播方式也由过去的广播、报纸等转变成网络。人们在得到物质方面的满足以后, 更加强调精神方面的满足。与过去单一的新闻信息传播方式相比, 人们在信息接收方面的要求逐步提高。在新媒体时代背景下, 如何在愈演愈烈的竞争中发挥出传统媒体的优势作用, 已经成为传统媒体需要强调的关键内容。

1 全面培养新媒体运用能力的现实意义

1.1 提高新闻记者的创新思维能力, 能够推动电视新闻行业朝着创新方向快速发展

加强创新能够促进发展。在新媒体时代背景之下, 新闻记者要不断强化自身的创新意识, 密切关注民生问题, 不断提高电视新闻节目的播放质量, 为广大受众提供更加准确的新闻信息。对于新闻记者来讲, 在具体工

作中, 需要根据电视新闻节目的播放情况, 运用创新思维, 优化采访方式, 进一步满足时代发展的需求。

1.2 充分激发电视新闻记者创新思维, 能够推动我国媒体行业可持续发展

对于媒体行业来讲, 要想实现全面发展, 需要全体人员共同奋斗、努力。新闻记者肩负重要职责, 通过不断激发其创新思维, 可以对媒体行业的全面发展起到良好的推动作用。新媒体快速崛起的背景对新闻记者的创新思维能力也提出更高的要求, 如果仍然采用落后的思维理念, 会影响电视新闻行业的整体发展水平。因此, 新闻记者需要加强创新, 充分认识到提高自身思维创新能力的重要性, 并从全局来看待各个问题, 更好地体现自身价值, 从而有效满足媒体行业的可持续发展需求^[1]。

2 新媒体时代下对新媒体运用能力培养的要求

2.1 信息资源辨别能力

在新媒体大数据时代下的媒介多种多样, 这使得人

们可以通过不同渠道、方式获取新闻信息,有效地提高了各类信息传播速度。但同时也带来了负面影响,因为人们无法深入新闻现场,从而无法判断新闻信息的真实性,虚假新闻的传播极易误导大众,从而导致舆论负面发展。基于此,一方面,新闻编辑人员必须提高自身对新闻的甄别能力,面对海量的新闻信息,要做到在短时间内筛选出真实、有效的信息。另一方面,要培养自身的新闻敏感度,掌握新闻关键点,正确分析并把握受众的需求,以此来进行优质信息的筛选和编辑。

2.2 编辑创新意识与能力

新媒体时代对新闻编辑工作提出了更高的要求,不再单独地局限于文字图片的模式,传统的新闻编辑模式已经不适应新媒体时代的发展,因为随着各种自媒体平台的产生,人们对新闻的播报内容、形式有了新的要求。因此,新闻编辑工作者必须提高创新意识,实现编辑技术创新、编辑理念创新、新闻编辑方式创新,从而跟上新媒体时代的发展步伐^[2]。

3 新媒体背景下的新媒体运用力培养现状

3.1 采编人员创新能力相对薄弱

在互联网时代,多维度新闻信息为报社新闻采编工作的精细化管理带来了很大难度,由于新闻信息挖掘深度不够、采编人员创新意识薄弱,导致新闻工作的顺利实施受到很大影响。现阶段,新闻信息比较多,很多受众未深入挖掘信息的深度,而采编人员需要满足受众的实际要求,使得新闻采编工作深度挖掘具有一定的局限性。在新媒体时代,新闻采编人员需要为人民群众提供更多有效的信息,无法有效地提升自身的创新能力。

3.2 新闻报道内容存在同质化

当前电视新闻媒体报道题材不断增多,雷同现象也越来越严重。在电视新闻节目的开篇,一般以会议报道为核心内容,这些新闻内容只能作为会议纪要,与受众的实际生活存在较大差距,所以受众的关注度也比较低。同时,电视新闻记者的语言风格比较平淡,无法吸引受众的注意力。电视新闻报道内容同质化,对我国媒体行业的健康发展影响较大,由于媒体行业竞争越来越激烈,新闻记者选题过程之中,通常会选择热点话题,使得相同的题材在多个频道频繁播出,很多新闻报告内容相同,受众也容易出现视觉疲劳。

3.3 新闻报道内容缺乏深度

在我国新闻采编工作过程中,新闻报道的内容缺乏一定的深度,严重阻碍了新闻采编能力的培养,新闻报道内容的选择必须由专业人员进行严格筛选,但不是发

生的各项事件都需要被报道,必须筛选出具有一定深度的新闻内容。但是,在我国新闻采编工作内容筛选过程中,相关人员无法根据内容影响和意义进行选择,导致新闻内容缺乏深度,无法突出新闻采编工作的重要性,不利于现代化社会的建设和发展^[3]。

4 新媒体背景下的新媒体能力运用培养对策

4.1 加强导向意识,提高新闻敏感度

在当前新媒体所产生的影响下,传统媒体的某些观念出现了明显改变。要想在激烈的市场竞争当中稳步前进,并且与人们的实际需求相适应,对于编辑工作人员来说,需要提升自身的导向意识。针对新闻信息而言,则要确定其具体的主题内容,结合现阶段的具体情况展开科学有效的编辑,保证新闻效果。一方面,编辑工作人员需要提升专业素养,加强导向意识,对我国经济、政治和文化有一定了解和掌握。只有这样,才可以对新闻舆论进行有效指引,发挥新闻的积极作用。另一方面,编辑工作人员要逐步提升对新闻信息的敏感度,保证新闻要点的合理性和精准性,在对新闻信息所具备的价值进行实际判断时,需要展开充分、全面的探究分析,避免出现以偏概全的现象。

4.2 加强策划

结合新闻报道内容,通过有效策划,确保电视新闻的舆论引导作用的有效发挥。若单纯播报突发性事件,则无法完全满足广大受众的实际需求。电视新闻记者在具体工作之中,可以采取社会调查方法与文献统计法,针对现有的新闻报道工作进行全面分析,并加强统筹安排,通过做好前期准备工作,有效提高新闻报道质量。新媒体背景下,新闻记者要掌握先进技术,主动学习专业知识,并结合新媒体时代发展要求,密切关注市场、股市等行业,为受众提供更加准确的新闻报道。比如,在报道财经新闻时,记者可以根据当前阶段市场经济发展情况,从客观、公正的角度分析,为受众提供准确的市场信息。同时,新闻记者要善于总结,在接触新闻事件时,有自己的感悟,不断提升自身的职业素养,为后续的调查工作提供便利,真正达到提升创新思维能力的目标^[4]。

4.3 提升文字运用与故事化撰写能力

根据调研情况,融合媒体目前的关注焦点集中于“用户数量”“用户有效使用时长”“IP效应”“传播质量”“生态流量”和“内容生产”。其中,优质内容尤其是新媒体平台中的内容输出依然是融合媒体的生产重点。在媒体用户利用碎片化时间阅读内容的时代,权威优质

高价值的内容是冗杂信息中的稀缺资源, 融合媒体拥有快速高效的信息渠道和分发平台, 更加需要专业人员在内容生产上的精心雕琢。因此, 高校传媒专业应针对这一需求量身打造相关课程群组: 从大一一开始就通过诸如基础写作、创意写作等课程夯实学生基本功; 在大二阶段设置难度升级的采写课程, 并以真题真做的方式强化学生实践能力; 在完成上述关联学习内容后, 在大三学年开始新媒体运营、融合新闻等综合型课程, 帮助学生在贴近行业要求的环境下完成相关学习。上述课程以体系化教学为主要特色, 前后置设计考虑到学生能力递进和并行课程关联度, 学生可以在课内学习和课程作业中不断加强内容创作能力。需要强调的是, 内容创作能力的培养不能完全依托课程实践以及相关考核。还需要调动诸如第二课堂、实践环节和实习任务来综合提升学生的人文素养, 以帮助学生 in 故事化叙事方面积攒素材和经验。

4.4 视音频创作能力

2021年是短视频发展的又一风口期, 也是媒体融合中重要的产品类型。从长远来看, 视音频内容因其互动性强、传播速度快、内容体验感好等优势特点, 再结合直播等即时性平台强化新闻时效性, 视音频产品会在较长时间内成为媒体平台上的主流内容。为此, 高校传媒专业应当注重培养学生视音频创意设计、脚本撰写、拍摄剪辑以及必要的表演能力, 围绕MCN的构建模式探索人才培养模式。在课程设计中, 引导学生通过相关平台打造个人IP形象, 在真实的流量争夺环境中强化实践能力。

4.5 掌握内容风控的能力

当前及未来一段时间内, 我国都将处于极具挑战的国际舆论环境中, 需要更加重视融媒体平台中的内容安

全底线。在新媒体平台端, 由于受到用户体验、产品反馈、多元思想的影响而进行针对性内容输出。在这一过程中, 运营人员要严格遵守社会主义新闻价值观, 内容输出不能媚俗更不能触及安全底线, 始终以社会主义核心价值观为内容建设的核心引领。在选题方向、议程设置、内容设计、产品投放、渠道维护以及用户互动方面将风险控制工作做细做深。在课程设计中, 媒介素养、新闻法律法规等课程的建设需要内联外引, 将政府专业、行业精英、学者教师纳入教学团队, 从各个维度把控课程质量和教学方式, 保证学生在课堂思政教育中学有所用^[5]。

5 结束语

高校传媒专业应在大类招生、打破专业壁垒、形成针对学生个性化发展的人才培养方案等方面进行大胆尝试。充分联动行业资源、引入行业教师、打通实践环节, 让学生在充满挑战性的学习中不断提升符合媒体融合要求的相关技能。

参考文献:

- [1]杨成杰. 新媒体时代新闻编辑人才的培养[J]. 西部素质教育, 2019, 3(13): 156-158.
- [2]詹柳英. 基于新媒体时代下探究新闻采编能力培养[J]. 新闻研究导刊, 2019(8): 147-148.
- [3]季雪旒. 新媒体时代下新闻采编能力的自我培养及提升策略[J]. 新闻研究导刊, 2019, 10(21): 145+147.
- [4]武海涛. 新媒体背景下的新闻采编能力培养对策探讨[J]. 记者摇篮, 2019(06): 56-57.
- [5]杨保华, 伍锦花, 陈灿华. “卓越计划”背景下中文科技期刊编辑能力建设[J]. 编辑学报, 2020, 32(5): 581-585.