

# 以职业能力培养为导向的导游业务课程 教学模式的构建研究

范利红 符茂正

海南科技职业大学 海南海口 571126

**摘要:**《导游业务》课程是中职旅游专业必修课之一。《导游业务》课程设计的专业设计承载了有效的教学实践。从项目载体、任务驱动、教学整合的教学理念出发,分析课程设计和实施的可能防御措施,制定高水平的专业旅游教育课程设计,制定高质量的指导性指南。

**关键词:**职业能力; 中职; 导游业务; 课程设计

## Research on the construction of the teaching mode of tour guide business course guided by the cultivation of professional ability

Fan Lihong, Fu Maozheng

Hainan Vocational University of science and technology Haikou, Hainan 571126

**Abstract:** tour guide business is one of the compulsory courses for tourism majors in secondary vocational schools. The professional design of the course design of “tour guide business” carries the effective teaching practice. Starting from the teaching concept of project carrier, task drive and teaching integration, this paper analyzes the possible defensive measures of curriculum design and implementation, formulates a high-level professional tourism education curriculum design, and formulates high-quality guiding guidelines.

**Keywords:** professional ability; Secondary vocational school; Tour guide business; Curriculum design

### 1 基于专业技能的课程特色

#### 1.1 注意课程目标的准确性

发展以专业为中心的课程注重培养学生的实践能力,培养学生的创造力,培养解决问题和解决问题的能力,最终提高学生的综合职业素质。同样,以职业为导向的课程的开发提高了开发过程的有效性,即根据实际职业所涉及的任务创建学习环境。通过关注开发过程的准确

性,学生可以开发出贴近实际操作需求的技能,为更好的实践打下基础。

#### 1.2 课程内容强调概括性

职业发展课程模式穿越了传统的课程发展体系。在课程开发中,重点从知识体系转向追求结构完整性。课程开发模式下的课程内容强调应源于专业领域的具体任务,不仅包括战略知识的获得,还包括技能、情感和态度的获得。与传统的课程开发模式相比,我们更注重培养学生的综合技能。同时,课程开发模式强调专业能力结构的可靠性,引导学生在此过程中学习和思考。职业能力结构可分为六个阶段:明确任务、制定计划、做出决策、实施、控制和评估反馈。

#### 1.3 课程实施原则的正确性

以专业为中心的课程开发模式不再侧重于向学生提

#### 基金项目:

项目编号: Hnjg2021-116, 项目名称: 海南自贸港背景下高等职业院校《导游业务》课程改革与研究, 项目类型: 海南省教育厅教学改革项目

项目编号: HKJG2019-08, 项目名称: 职业院校人才培养的理论与实践, 项目类型: 教改

供简单的知识,而是侧重于通过实践训练和实践来学习学生的知识和技能。因此,课程开发模式在实施过程中强调以工作为导向的原则,以实践为中心的教学方法帮助学生在完成任务的同时学习和提高实践技能。在这个过程中,学生不仅在实践中取得了理想的成绩,而且在实践教育中实现了理论与技能与专业技能的结合与提升。

#### 1.4 课程复习注重多样性

课程开发课程强调要打破传统严谨的评价模式,鼓励教师在实际教学过程中对学生持续、动态的评价,善于过程评价,将总结评价与过程评价相比较。该模型强调关注学生的动态而不是结果。同时,评价主体也应多元化。鼓励教师、学生个人、家长、校外专家以及行业和企业专家参与评估过程。评价主体的多元化有利于形成更加公正、准确的评价。同样,评估策略应该多样化,不仅要关注一张试卷,还要着眼于发展、发展和评估学生的表现。只有这样,职业教育才能真正培养出适应社会和行业需求的人才。

### 2 《导游业务》课程教学中的主要问题分析

#### 2.1 缺乏完善的知识体系

导游是一个非常独立的,脑身一体的,复杂而艰苦的工作。要提高游客的满意度,需要对团体接待的基本流程和规则有很好的理解,对旅游过程中各种突发事件的处理能力,较强的解说水平,以及深入的知识 and 经验。不寻常的理解。因此,我们不仅要注重培养学生做导游的能力,还要让学生对导游的要求有一些共同的认识。但是,目前我们的很多“导游”都注重开发旅行社的技术知识,缺乏战略性的服务知识。一般只包括出口、入口、交通等,对政策和营销了解不多。培养一批社会执行型人才非常重要,尤其是在我国本科院校不断提高和背景下的。学校教学内容的布置也应根据当地旅游发展的实际,增加对环境的认识。但是,中国很多大学的旅游管理系都缺乏这方面的内容。

#### 2.2 教学效果不够清晰

“导游”课程的结构通常由四个方面组成。其中,除第一类外,其他类都具有很强的功能性。如今,我国很多高校已经形成了多种教学模式。例如,增加了课堂讨论和案例研究,以解决导游过程中的各种问题,并以团体法进行模拟培训。然而,目前有关教师的教学并不流利,难以达到预期的教学效果。例如,在正式的教学方法中,教师经常设置平行情景,大多数学生进行机械模拟练习。这种“精彩”的做法并不能有效地培养学生的

创造性思维和理论理解力。此外,与专业演员不同,学生不具备模仿能力,难以有效融入角色。此外,由于课时较短、教学任务较重等原因,虽然一般教师不会设置更复杂的模拟条件,但很难获得好的教学效果。

#### 2.3 学生的应变能力不够

由于导游人员特殊的职业道德和专业精神,专业人士不仅要掌握引导和接待导游的基本程序和细节,还要掌握接待过程中突发事件的处理能力。此外,他们必须具有广泛的知识,或者是一个“普遍”的人才。简而言之,学生必须具有较高的专业水平。但是,这需要学生长期练习,不能仅仅依靠老师的解释或在学校的学习。此外,教师只在知识或智商上起带头作用。真正的技能发展离不开学生的学习过程以及在课堂上花费的精力和时间。比如看旅游视频、看书、关注微信公众号。然而,在我国许多高校中,学生自身文化知识的匮乏、主动学习和创造力的缺失严重阻碍了素质提升。

#### 2.4 教师综合素质不足

导游的专业素质是课程商务课程的老师们非常感兴趣的。只有大量的教学方法和广泛的知识结构,才能有效地引导学生自主学习,发展通用的和新的指导技能。此外,为了有更多带领私人旅游团的经验,我们需要熟悉我们所有的导游。但是,今天我国的一些高校,旅游的主要教师普遍都是年轻的,有些教师甚至没有实践经验。另外,我国旅游管理部门的发展历史比较短。一些教师从其他高等院校转来,没有接受过专业的旅游教育,往往将教学活动置于导游业务的循序渐进或文书工作中。很多教师虽然希望提高自身的综合素质,但由于工作上的限制和科研的限制,他们并没有花足够的时间和精力去拓展视野或者积累团队经验。因此,在实践教育中很难教好学生。

### 3 《导游业务》教学方法的改革创新与实施过程

改进和创新教学方式,要符合市场需求,符合社区员工培训的要求。提高导游教学水平对于提高学生旅游服务质量、提高学生专业素质至关重要。理论与实践的有机结合体现在以下教学方法中。

#### 3.1 景区模拟教学及现场导游讲解

景区就是教室,教室就是景区,学生们被分组带到附近的景区进行每周一次的实操。首先,教师提出目标问题,学生可以从教材、学校教学资源数据库和网络中获取和收集相关信息,使学生熟悉景区的旅游资源特点。导游景区每周的现场演练是学生联系社会和游客的最佳体验。通过这种方式,学生可以自己发现并解决问题。

其次,教师收集问题并通过头脑风暴解决。第三,组织学生对话和交流,教师引导和回答问题。最后,老师和学生一起总结。每周的评估结果可以和平时一样计入本课程的学分。

### 3.2 MOOC教学

现代大学生喜欢使用高科技在智能手机上观看视频。MOOC平台将社交媒体、在线论坛、视频会议甚至wiki与导游、金牌导游和高职学生与导游相结合。提供免费的在线课程,实施课程作业、EDX和udacity在线教程,并在虚拟对话中连接世界团队负责人、护送人员和本地护送人员。邀请训练有素的导游担任导师,指导学生。

### 3.3 云课堂教学

数字校园是基于数字校园和移动终端的数字云,提供信息(使用思维导图等)来获取、整理、传递和创新知识,获得“基于理论知识管理的实用云”。知识管理是一种融合大数据时代、互联网思维、现代科技和互联网信息技术的新型数据处理形式。时间,特别是高水平的技能。并乐于发现方法和分享技术。教师可以在课堂上随时用手机回答问题,让学生专注于课堂,从而让云课堂的学生学习更及时。让他们完成作业和评估参与度高,课堂气氛好,教学效果好。在这样的课堂中,学生更加轻松,学校数据库得到高效利用,课堂真正实现了云化。

### 3.4 风景区角色扮演法评价者

教育的差异决定了学生在商业中的角色在群体中会扮演不同的角色。学生扮演各种角色,如导游、全程陪同、环境护送和景点分析师,而其他则担任景点评论负责人。无论扮演什么角色,所有学生都必须熟悉景区和相关文件。根据国家标准和各省制定的a+、a++标准,定期进行景区评审和突击参观。例如,根据四川国家旅游局制定的新标准A++和AXX,将探索和评估美丽的地

方。学生应首先仔细研究文档内容,根据文档的要求和规则对每个景点进行评价,然后对每个景点进行评分。最后,各组对结果进行总结并对教师进行评价和评价。教师可按类似场地管理的方式向旅游局提交学生评估结果,旅游局可将学生评估结果作为相关工作的参考。学生的考核评价结果经旅游局批准后,教师可根据学生对社区的贡献给予相关积分。这样,学生就可以在加强对教室空间美感的改造和消除工作的基础上,向政府提出建设性意见,更好、更有序地发展美感空间。这样的项目回顾,不仅可以提高学生对《导游业务》课程的学习兴趣,也可以更好地为当地经济服务。

## 4 结语

总之,我国的旅游业正以这样的速度增长。各大高校需要适应当前的市场定位,加强引导课程开发和创新。在导游业务教学过程中,需要不断加强教学课程的功能,完善教学内容和教学模式,加强协调,培养学生成为胜任的创意旅游技能。

### 参考文献:

- [1]林传红,李万莲.基于职业能力培养的导游业务课程教学改革[J].河南商业高等专科学校学报,2013,26(4):116-118.
- [2]闫肖茹,姚占珍,曹玮昱.基于职业能力培养的导游业务课程教学改革[J].旅游纵览(下半月),2020, No.319(05):214-215.
- [3]李兵.论职业能力培养型导游业务课程教学模式的构建[J].黑龙江高教研究,2006(1):2.
- [4]邱艳萍.导游实务课程教学职业能力的培养研究[J].中外企业家,2016(6Z):1.
- [5]姚雪莹.导游业务教学中职业技能培养研究[D].沈阳师范大学,2011.