

新时期广播电视台编辑工作能力的提升策略研究

张雅睿

重庆电子工程职业学院 重庆 401331

摘要: 随着互联网时代的飞速发展,在一定程度上也推进了我国媒体事业的进一步发展,传统传媒行业编辑也迎来了新的挑战。在新时期背景下,广播电视台在竞争如此激烈的行业环境想要得到更长久的发展,就需要努力提升自身核心竞争力。而广播电视台编辑工作能力,就是提升核心竞争力的重要组成部分。

关键词: 广播电视台; 编辑工作; 能力提升; 策略研究

Research on the strategy of improving the editing ability of radio and television stations in the new era

Zhang Yarui

Chongqing Vocational College of electronic engineering Chongqing 401331

Abstract: with the rapid development of the Internet era, it has also promoted the further development of China's media industry to a certain extent, and the editors of the traditional media industry have also faced new challenges. In the context of the new era, radio and television stations need to strive to improve their core competitiveness if they want to achieve a longer-term development in such a competitive industry environment. The editing ability of radio and television stations is an important part of improving the core competitiveness.

Keywords: Radio and television stations; Editing work; Ability improvement; operational research

引言:

在当前信息技术广泛渗透的背景下,新媒体以多种形态如雨后春笋般出现。媒体行业竞争日趋激烈,而广播电视台新闻编辑,更应该在新媒体时代背景下,持续创新编辑方式,有效提升新闻编辑能力,做到全面发展,从而创造出更高质量的新闻节目,吸引听众的注意力,提高收视率。

1 新时期提升编辑工作能力的重要性

编辑是广播电视创作团队的领导者,也是主要的参与者,无论是电视节目前期的构思、采访还是后期的剪辑、合成等工作都离不开电视编辑。广播电视编辑对于电视节目的制作有着至关重要的作用。随着网络信息时代的到来,新媒体的诞生为人们信息的获取以及生活中的娱乐提供了很多方便,同时在一定程度上也冲击着我

国传统媒体的发展。为了广播电视台能够在新时期有一个良好的发展,非常有必要提高编辑的工作能力,创作出一些与众不同的广播电视节目,让人们在收听广播、观看电视节目的时候能够感受到新鲜感,激发人们的就行听节目、观看节目兴趣,提高收听收视率,从而促进广播电视台的发展^[1]。

2 新时期广播电视台编辑工作概述

编辑在广播电视台呈现的一档目中占据着重要的位置,其主要工作内容包括一个节目的策划、组织和最终的实施。广播电视台编辑,在工作内容及流程上看是根据前期收集的素材、稿本等对其进行编排,然后综合节目需要,在其中加入配乐、音效、图片等其他提升节目效果的手段,使节目在播出初期就博得听众和观众的注意。广播电视台的节目类型繁多,所以需要编辑人员的数量也不在少数,所以在广播电视台中通常编辑也划分为几个类型:分别是总编辑;主任编辑;责任编辑和栏目组编辑等。主要分析来看,总编辑、主任编辑主要是把控大局,责任编辑和栏目组编辑则是对节目呈现效果

作者简介: 张雅睿,1989年4月22日,性别:女,汉族,籍贯:湖南,硕士学历,中级职称,研究方向:数字媒体,广播电视,音乐编辑等。

起着决定性影响,由于人们日常在电视中看到的节目效果多数都是来源于责任编辑和栏目编辑的智慧^[2]。

3 影响编辑发挥的因素

3.1 专业能力

广播电视台的编辑工作是一门综合性,实践性很强的工作,涉及到的专业知识很多,对专业能力强要求非常高。综合性要求编辑对这个行业所涉及到的知识都有一定的认知,否则容易出现外行领导内行瞎指挥的情况,既不利于工作展开,也破坏了同事之间的友谊。实践性强的特点就注定了不可能光靠对书本知识的理解就成为一名优秀的编辑工作者,必须得通过大量的实践,只有在现实的工作实践中获得经验,才能提高能力,熟练的掌握各种技能。一个编辑工作者如果对自己的从事得职业不感兴趣,无论他的专业性有多强,工作经历有多丰富,他都不能在工作中百分之百的发挥出来。职业不感兴趣还有一个弊端就是在工作中容易产生懈怠情绪,不利于广播电视台提高收听收视率^[3]。

3.2 价值观

价值观影响着人们的行为,身为编辑,应该树立正确的价值观,在策划节目,加工素材时就应该做到弘扬真善美,传递正能量,在兼顾经济效益的前提下,并且考虑到社会效益。在选择新闻材料时,要注意其内容是否积极健康向上,例如残奥会如火如荼的举行,我国的参加奥运会的选手取得了优良的成绩,斩获多块金牌,但媒体对他们的报道却很少,反而是把注意力集中到明星的家事上,而明星的家事居然盖过了残奥会的风头,这不得不令人反思。编辑工作者的价值观应该是与社会主义核心价值观相符合的^[4]。

4 新时期广播电视台编辑工作能力的提升策略

4.1 引入先进的编辑技术和设备

依靠先进的编辑技术和设备,是提高广播电视台编辑能力的重要途径,现阶段,我国广播电视台的编辑设备存在着一定的滞后性,大部分广播电视台在对节目进行编辑时,一般会增加对技术设备生产的资金投入。除了强大的资金支持外,更重要的是要向业内优秀的团队学习先进的节目制作经验,要不断努力的提升自己的编辑能力。在当前社会与技术飞速发展的背景下,只有持续引进、完善先进的编辑技术,才能有效提高我国广播电视台的编辑能力。

4.2 提高编辑采访能力

做为编辑,采访是需要掌握的关键能力之一,同时采访也是决定新闻内容的要素。如果采访能力不足,将

不能深入挖掘出新闻背后更多的故事,使新闻内容相对空洞,因此提高编辑人员的采访能力是必然的^[1]。首先,在进行采访之前,编辑工作者要对采访流程拟定一份详细的计划,确保采访工作更加全面和有序。其次,要事先做好采访时间、地点及人物的确定工作,并结合采访时长而做好采访计划,确保能够良好控制采访进度,而设定出更加具有针对性、深入性的问题。由于采访时间有限,则需要编辑人员在访问过程中能够紧抓问题要点,快速掌握新闻核心。最后,结合采访时间和地点,对采访进行合理安排,确保采访效率和质量。比如要围绕教育改革进行采访,即编辑人员要确定采访对象是学生和老师,如果不能一下子找准对象,则会浪费很多的时间和物力。

4.3 提高写作能力

无论是在传统环境下还是新时期环境下,编辑人员的写作能力都是从事编辑工作的基础,可以促使编辑向着更明确的方向努力。写作能力包含业务文字写作能力和节目文字写作能力,首先,文字写作能力,其包含编辑经验、技巧、方法以及规律。因此作为电视台内部的关键性业务骨干,编辑人员的业务文字能力对整个节目所发挥的作用十分明显,这就要求其在保证自身工作能力的同时,还要确保业务论文的科研性,只有这样广播电视台才能有非常坚实可靠的编辑理论基础^[2]。对于节目文字能力的提升,编辑人员需要牢牢把握几点要求:避免语言过于口语化,语言要具有精炼性、精彩性以及独特性。要从空间、时间、人物、事件等不同方面对节目文字进行仔细推敲。以此在确保高质量的节目文字稿的同时,要不断学习评论、消息以及通讯等方面的文字稿。

4.4 提高政治思想,把握好舆论方向

想要使广播电视台的编辑能力有一定的提高,就必须使每个工作人员都要有良好的思想素质,才能充分的胜任电视台的编辑工作,而且作为广播电视台的一名外宣编辑记者,首先要明白,党的基本路线。只有这样才能给观众展现出正确的人生价值观以及正确的世界观。从而在工作中保持较好的风气。在电视台节目的播放中,也要注意合理的安排电视节目,对于一些新闻节目要及时的准确的进行报道。此外,相应的外宣记者也应该对自己的导向意识,全局意识和责任意识进行有效的培养。只有这样才能保证制作出来的节目具有较强的舆论导向作用,从而能够使制作出来的节目能够对人们的舆论起到一个导向的作用^[3]。

4.5 完善广播电视台编辑培养机制

在不同时期要想提升广播电视台编辑工作能力,就需要掌握新时期的发展动向,根据广播电视台的发展需求,积极招贤纳士。因此,在这项工作完成后,还要对人才进行合理的规划,定期开展人员培训,将岗位职责明确,根据实际情况制定绩效考核机制,把培训工作作为检验编辑人员工作能力的手段,使他们在培训中发现不足,并提升能力。

4.6 提高编辑其他能力

想要做好广播电视编辑工作,还需要提升其他方面的能力,诸如交流能力、创新能力等。交流能力是在日常工作中沟通想法的关键“工具”,在编辑过程中,时常会遇到各种问题,而这则需要编辑人员去沟通、协商来解决,对此如何表达自己的想法则需要其具备较好的沟通交流技巧^[4]。而创新能力也是编辑人员不可缺少的一项能力,尤其是在社会竞争如此激烈的氛围下,创新能力愈发凸显出重要作用。在当下广播电视节目同质化的趋势下,如何脱颖而出皆需要编辑人员通过创新来改善这一现象,即能够做到对节目内容和传播形式的有效改良,吸引大众的关注,从而提升收听收视率。而想要提高创新能力,编辑人员则可以针对一些成功的电视节目进行分析,总结他们的经验,并从创作角度来展开编辑工作,以此不断开拓自身的创新思路和创造能力。

4.7 提高编辑人员的法律意识

每个人都应该有基本的法律和道德意识,编辑也不例外。了解基本的法律和道德意识,尊重法律,创造电视节目,并且能够很好地在公众面前树立良好的形象,树立良好的工作作风,引起人民群众的关注,提高广播电视台的水平。以激发编辑的积极性,从而提高广播电视编辑的工作效率^[1]。

5 结语

在新媒体环境下,要提高广播电视台编辑工作能力,不断完善自身知识储备,并且提高观察力和分析能力。当然,广播电视台也应加强员工职业技能培训,学无止境,员工不断接受新的事物,才能“稳准狠”获取受众的关注。

参考文献:

- [1]贺杨.新时期广播电视台编辑工作能力的提升策略[J].传媒论坛.2019(13):63-63,65
- [2]杨慧.新时期基层广播电视台做好新闻宣传工作的策略分析[J].西部广播电视,2017(7):197-197.
- [3]金邦剑.浅谈新时期广播电视台编辑工作能力的提升策略[J].记者观察,2020(03):42-43.
- [4]杨波.新时期广播电视台编辑工作能力提升策略[J].2021(2018-14):130-131.