

连锁经营管理课程项目化教学改革与研究

王华宇

四川文化艺术学院 四川绵阳 621000

摘要: 社会经济的快速发展必须依靠高端、高质量的技术性人才,所以有必要加速和推进各个院校的教育改革,从而提升就业能力,这是目前相关院校发展的大势所趋。项目化教学作为一种以学生为学习培训行为主体、以实际操作为课程内容的教学方式,为学生给予了技术专业操作服务平台,解决了基础理论与专业能力练习脱轨的问题,提升了学生的职位融入能力和可持续发展观能力,充分培养了学生的能动性和创造力。一经推出,便在德国、日本等国家广泛应用,后被中国多所高等院校引入。本文根据目前连锁经营管理课程存在的问题进行分析,对连锁经营管理课程中应用项目化教学的方式措施进行剖析,希望给大家参考意义。

关键词: 连锁经营; 课程改革; 教学方法; 项目化教学; 构建

Reform and Research on Project-based Teaching of chain management course

Hua Yu Wang

Sichuan Institute of culture and art, Mianyang, Sichuan 621000

Abstract: the rapid development of social economy must rely on high-end and high-quality technical talents,so it is necessary to accelerate and promote the educational reform of various colleges and universities,so as to improve the employability,which is the general trend of the development of relevant colleges and universities.As a teaching method with students as the main body of learning and training and practical operation as the course content,project-based teaching provides students with a technical professional operation service platform,solves the problem of derailment between basic theory and professional ability practice,improves students'ability of job integration and concept of sustainable development,and fully cultivates students'initiative and creativity.Once launched,it has been widely used in Germany,Japan and other countries,and then introduced by many colleges and universities in China.Based on the analysis of the problems existing in the current chain management course,this paper analyzes the methods and measures of applying project-based teaching in the chain management course,hoping to bring you reference significance.

Keywords: chainoperation;Curriculumreform;Teachingmethods;Project-based teaching;structure

引言:

“连锁经营”做为零售业和服务业企业经营规模迅速扩大的运营模式,对中国社会经济发展带来了关键的促进作用。改变了传统单店“小而精”的低水准职责分工和低效能经营的模式,完成了多家店面联合运营的高效率经营模式。连锁经营做为管理类专业的学科之一,在专业技能管理体系中具有十分关键的影响力。因而,连锁经营管理课程的教育改革必须融入新时代的转变,依据近期的行业自然环境持续改变教学策略和方式,进而摆脱学员在传统课堂教学上处于被动接收的难堪局势,

进一步增强同学的就业率和自主创业能力。

1 项目化教学的基本内涵

项目式教育是以教学项目为媒介,以专业每日任务为关键,学生为核心的新型教育方式。高度重视将基础理论融进实践活动全过程,灵活运用学生的主观能动性和团结互助精神的实质,把学生的主体性科学研究、专业知识内变为实践经验,产生学生的解决困难工作能力和技术创新能力。

项目教学法一般由教学内容、个人行为、教学情景和教学结果四个因素构成^[1]。教学内容、最新项目是利

用较为不足的时长和资源,明确的方面和可以考量的目标。在日常教学和具体情况中,主要表现分组讨论、设计方案、市场调研等各种问题。在行动中,学生是学习的行为主体。开展相关学科研究主题活动,挑选一定的方法,运用有关资源解决最新项目的问题。从情景方面为学生搭建实际的工作情景,依据工作中整个过程搭建每日任务情景,在教学资源上实现新项目学习,让学习者依据培养目标和每日任务积极推进和解决困难。结果显示:项目教学法的主要目的是激起学生的学习自主性,让学生在充分的实践中学习,为职业发展打下基础。

2 连锁经营管理人才培养存在的问题

2.1 人才培养缺乏产业链环境

高校在进行连锁经营专业人才培养上缺乏比较系统的产业链环境,不符合连锁领域、企业甚至是职位规范,很难满足新零售环境下连锁经营管理专业人才的要求。不利于塑造具备“匠人精神”的大学毕业生,不利于人才培养品质,也不利于学生提升就业竞争力。

2.2 人才培养缺乏双向协作

伴随着连锁经营管理方式的快速发展趋势,市场环境和企业内部结构发生了前所未有的巨大改变,市场的需求、企业要求变成高等职业院校人才培养的方向标。推动产校结合,推动校企合作双向协作文化教育,从招生、人才培养、学生就业等联络上探寻校企合作一体化文化教育,是多方位多角度推进校企合作深层协作,连接和塑造供求的重要途径^[2]。

2.3 人力资源文化教育课程体系缺乏自主创新。

连锁经营管理技术专业课程体系早已无法达到连锁企业对优秀人才的要求。传统式的技术专业课程体系重视培育大学生的销售专业技能、服务技能,当代技术专业课程体系必须加强商业数据分析、人工智能技术、互联网媒体、社群营销等新零售技术性的塑造。因而,务必将课程内容设置为院校-企业协作的“双向老师”教育方向。

2.4 人才培养教育模式自主创新不够

连锁经营管理专业实践活动教学方式分成校园内实践和校外实践。校园内“仿真模拟”式练习与企业的具体经营规定存在很大的差别。练习结果也只能是“是”,不可以核查“是”。学校外实践以传统零售企业为主导,学生无法做到企业的主要业务流程实体线组。并且在新零售环境下,应该注重线上和线下结合,注重消费者买东西感受,重新组合“人、产品、场景”,真实体验新零售模式。

3 连锁经营管理课程项目化教学的改革探究

3.1 课堂角色改革:以学生为中心

课堂角色转变后,在“连锁经营管理”课程教学中,依据授课学习到的专业知识,从卖场布局、货品陈列组成、灯光设计等众多层面汇总了不一样连锁加盟公司的卖场设计和形式特点。课堂角色改革将简洁的基础课转换为项目课堂教学,学生以项目组的形式,带上授课前教师发布的每日任务搜集材料,每日任务情景可以设定为不同模式的连锁企业,学生有每日任务和问题,通过调研和查询材料,最后可以以调查研究报告和PPT的形式在课程中进行展示和阐述。课堂角色改革摆脱了传统的讲课型教学方式的阻碍,提升了学生学习效率,调动了学习的积极性。以学生为例子,在情景模拟过程中大大提升了学生的直观感受,让学生以主人公的身分融进案例中,用课程知识解决实际问题,体会什么叫“身临其境,融会贯通”。

与课堂角色改革前对比,改革后学生的课堂参与性提升显著。上课注意力不集中的学生在课堂角色改革后专注力更为集中化。针对开展项目组的每日任务,汇报分享,进一步提高了学生在课堂中的积极性和主动性^[3]。

3.2 加强总结改进提升

3.2.1 高质量的学习任务设计是项目化教学的首要前提

项目化主题模块课堂教学的高效率进行最先要具有高质量的项目学习任务设计方案。高质量的学习任务如同触发器原理一样。可以迅速激起学生的内心动因,引燃学生的激情,正确引导学生上初中,在解决困难的历程中完成学习培训基本建设和实践活动的极度统一。

3.2.2 具体指导学生开展知识基本建设是项目化的关键

项目化教育是以学生对知识和能力的积极创设为基本的,这门课程内容并不是学生对知识内容开展简洁的梳理生产加工,反而是学生在协作探寻中精确把握教学内容,运用高效的专用工具,根据融合、变换等课程内容对知识开展深且精的加工。因而,要正确引导学生依据一定的逻辑顺序整理、提炼、重新组合、表述、解释、转移、生产加工成更有意义、更为详细的知识^[4]。

3.2.3 学生核心素养是项目化教学的总体目标

项目化主题模块课堂教学就是指学生关键能力、必不可少的品性、价值观念的塑造,就是指学生解决问题能力、早期应用能力、结合自主创新能力的转化。这不但有利于学生完成从了解到表述、展现的变化,更加利

于激起学生的学习的积极性、学生的汇总能力、知识的应用能力和自主创新能力,进而塑造学生核心素养。

3.3 提升教师专业能力

健全从技术专业教师到企业实践的有关规章制度,执行激励政策,切实维护教师企业实践的关注度和实效性。借助校企合作办学服务平台,融合教师的课题研究方位,为教师提供参加企业项目经营的协作机遇。对于教师在进行项目化教学中遭遇的问题,请权威专家进行答疑解惑。借助校企合作平台开展机构工作经验交流主题活动、专题讲座、项目化教学交流会等,促进教师对项目化教学的深入分析和探寻^[5]。

3.4 加强企业的深度参与

进行项目化教学时要充分消化吸收企业的自然资源和能量,企业参加项目化教学有下列方式:为了更好地处理校园内教师领域缺乏经验的问题,一同建立校园内教师团队。协同设计项目化教学内容,能够更好地达到连锁领域专业人才培养的基本要求。为了确保基础理论和实践的融合,合作开发新的方式。提供企业实践机遇或提供领域一线信息内容,使教师自始至终紧跟行业发展前景。一同搭建项目化教学的实践平台,企业可以将具体经营管理过程做为项目化教学内容的重要部分进行明确,规定基本要求和考核目标,为学生提供实践服务

平台的同时让学生得到真正有效的锻炼。^[6]。

4 结束语

综上所述,高等教育的总体目标是培养高级应用型专业性人才。要培养融入社会需求的连锁经营行业的优秀人才,务必加强专业建设。在专业综合实践课程中应用项目化教学是高校教师都应积极主动尝试的核心理念,教师在教授专业课程基础知识的同时,还能够磨练学生的实践活动能力,使理论和实际紧密结合,培养大量的应用型优秀人才。

参考文献:

- [1]程少伟.谈行为引导型教学法之项目教学法的应用[J].职业教育研究,2005(11):106.
- [2]柴葳.《中国青少年网络素养绿皮书(2017)》发布[J].中小学电教,2019(Z1):14.
- [3]王兆麟.情境教学法在连锁企业采购管理中的运用[J].山西农经,2020(18):156-157.
- [4]陈丽娟.高职“连锁经营管理原理”课程教学改革探究[J].江西电力职业技术学院学报,2018(6):89-90.
- [5]冷淑君.关于项目教学法的探索与实践[J].江西教育科研,2007(07):119-120.
- [6]邓攀.“慕课”环境下高职连锁连锁经营管理专业教学模式创新[J].西部素质教育,2017(3):210