

新主流电影时代中国体育电影创作思路浅析

衣傲尘

西北大学现代学院 陕西西安 710130

摘要: 2020年,直播能够过内地的电影年度票房首次超过了北美同期历史票房,这意味着新主流电影时代的到来,其中《夺冠》这一体育主题的主旋律题材获得了不俗的成绩。在体育电影中承载着优秀的中国精神,并使得中国电影、中国精神走出中国,走向世界。为了能够使中国体育电影的国际影响力逐渐增强,使中国的文化“软实力”渗透在中国体育电影中,就需要对新主流电影时代中国体育电影的创作思路进行探究。

关键词: 新主流电影时代; 体育电影; 创作思路

Analysis of Chinese sports film creation in the new mainstream film era

Yi Aochen

College of modern science, Northwestern University, Xi'an, Shaanxi 710130

Abstract: in 2020, the annual box office of the film that can live over the mainland exceeded the historical box office of North America for the first time, which means the arrival of the new mainstream film era, in which “champion”, the main theme of the sports theme, has achieved good results. Sports films carry the excellent Chinese spirit, and make Chinese films and Chinese spirit go out of China and into the world. In order to gradually enhance the international influence of Chinese sports films and make Chinese cultural “soft power” penetrate into Chinese sports films, it is necessary to explore the creative ideas of Chinese sports films in the new mainstream film era.

Keywords: new mainstream film era; Sports film; Creative ideas

1 实现体育电影与商业元素的有机融合

在信息技术的迅速发展下,我国的电影行业获得了相应的发展,且观众的主体地位逐渐提升,伴随着各类新兴媒体的不断发展,碎片化信息地位空前提升,文化传播逐渐进入到信息饱和且多元化的时代,这就导致碎片化信息构建的“信息茧房”使得观众对接受外部信息的接收效率之间减弱。自从上世纪五十年代以来,我国的电影文化经历了三次的转型变化,都不同程度地实现了影视作品的艺术性与商业性的有机结合。在创作影视作品的时候要合理地融入商业环节、时代语境,这样可以更加多元、丰富、创新地呈现主流价值观,例如在《建国大业》、《建军大业》、《建党大业》的“建国三部曲”中突破性地融入了明星效应,在《我和我的家乡》中则合理地融合了网红问哈、短视频技术等。目前的电影市场越来越复杂、多样,电影能否获得盈利不仅要看电影票房,还要对该电影商品是都产生衍生的商业价值、周

边产品等进行综合考虑。片方在影视作品制作、宣发过程中需要对多方面的因素进行综合考虑,还可以合理地应用多种技术、措施来进行多途径、多角度的创意性宣传,使得电影的影响力、知名度提高。加强观众与影视作品之间的联系,进而获得比较理想的经济效益与社会效益。例如在影片《我和我的祖国》宣发工作中,邀请知名歌手王菲演唱了同名主题曲《我和我的祖国》,实现了电影和音乐的跨界传播与宣传,实现电影与商业元素的有机结合,并逐渐打破“第四面墙”。

2 国家叙事的策略与科学精神的着重

通过实现对多个视角下的个人命运和国家相结合的国家叙事进行讲述才能讲好中国故事,不仅有助于塑造、建设国家形象,还能使国家形象得到传播。体育电影中塑造以国际上赛场上努力拼搏、奋斗的体育健儿为核心人物与主题,可以更好地彰显国家形象。因此,在当前的中国体育电影制作中,摒弃了传统的体育电影制

作递减经验,避免以往宏观视角下塑造人物形象不够立体,影片沉闷、冗杂,导致观众观影过程中产生抵触感。在体育电影《夺冠》中,陈忠和用戏谑的口吻向郎平提出问题:人们已经不再会为了夺冠而欢呼游行了,女排国家队还为什么要存在?陈忠和提出这一问题,也是部分观众在观影过程中可能会提出的问题。出现该现象的主要原因是由于当前的社会经济迅速发展,人们忽视历史重现任务。在体育电影《攀登者》、《夺冠》中所包含的“登山精神”、“女排精神”其中都是对奥林匹克竞技精神中的“更快、更高、更强”和“友谊第一,比赛第二”的集体精神的阐释,这也将国民形象与国家形象有机结合起来,其中也包含中华民族自强不息的民族精神。自从加入世界贸易组织以后,我国的社会经济获得迅速的发展,我国的经济获得显著的成长与成绩,在面对一些突发性灾难的时候,展现出中华民族在面对灾难时的民族凝聚力。进入新时期,即使这些灾难、困苦已经过去,但是仍旧需要通过历史记忆来提醒我们不要忘记历史,要始终坚持“不忘初心,牢记使命”的原则,在体育电影了解历史的过程中能够逐渐构建国家认同。在很长一段时间内,人们对于一些争议性、差异性的历史事件较为避讳,在影视作品中,历史的缺失、脱节,则很容易导致观众无法通过影视作品来对中国现代史形成完整的印象,则不利于人民群众的民族文化、民族性格塑造,甚至在一些认识的构建中出现偏颇。根据近年来习近平总书记提出的“文化自信”这一号召,在《我和我的祖国》、《我和我的家乡》、《夺冠》、《攀登者》等主流与电影中都用更加科学、现代的方式来对多个视角下的中国上横历史、国家形象进行书写,这无疑在告诉中国的人民群众、世界人民中国能够从积贫积弱的状态逐渐建设、发展成当今的社会主义现代化强国,这是人民群众万众一心,齐心协力的拼搏与奋斗的成果,离不开中国共产党的领导。

在体育电影《夺冠》中对于上世纪七十年代中国女排国家队缺乏训练器材,无法应用现代化的计算机设备等来计算对手的相关参数,为了提高女排队员的基本竞技素养与竞技能力,只能选择升高拦网的高度,只能用这种“笨拙”的办法来解决器材上的空缺问题。在《夺冠》中刻画的老教练员要求女排队员和男排对打训练,在过年期间也不能间断训练,有女排队员甚至会训练到晕厥。最开始观众会觉得教练员不近人情,随着剧情的展开,才了解到教练员因为文革而失去了训练的机会,在指女排队伍成功获得“五连冠”才使他的遗憾得以

弥补。在该影片中将个人的悲剧与国家的悲剧、时代悲剧等紧密联系起来,这些伤痕记忆随着集体努力获得成功、女排获得更加科学先进的指导被逐渐抚平,这也是近年来比较常见的主流电影叙事方式,不仅契合主流价值观点,还能通过电影作品间历史缺失与文化脱节得到有效地弥补与衔接。进入到新主流电影时代,体育电影之所以能够获得口碑、市场的双重肯定,这是因为体育电影作品质量提升,更加重视科学技术、科学精神,应用以小见大的叙事角度或者在大开大合中构建国家精神。

3 叙事的逻辑框架和技术手段

不管是何种形式的文化作品,都有其框架,最常见的框架结构为“开端→进展→高潮→结尾”,但是要想获得读者、观众的喜爱,则需要突破这一常见的单一框架结构。观众在观影的过程中,其光影的信息清晰度相对较高,观影过程具有强制性特征,观众在对影片内容进行冷静理解的过程会逐渐在脑海中逐渐形成清晰的印象,如果该影片的形式、框架机构比较单一,则会导致观众在观影过程中产生乏味感。

与其他主题的电影不同,在体育电影中通常会以相关的体育竞技活动为核心。体育竞技活动通常为团体性的活动,其中需要塑造大量的人物形象,这就导致体育电影作品的创作中面临更大的困难。在很长一段时间内中国的体育电影是在宏观叙事的框架下塑造了千篇一律的人物形象,其中的主人公表现出较为奠定的脸谱化特征,故事情节的塑造上则相对比较扁平且重叠性较强。这就导致体育电影的人物性格相对比较扁平、单一,不尊重个体的差异化,缺乏对于各个人群的人文关怀,则观众在观影中很难产生强烈的情感共鸣。伴随着新主流电影时代的到来,体育电影的外延逐渐拓展,在体育电影的制作上就需要更加全面的展示社会环境,任务塑造与刻画中更加注重其多元性、立体性,这类的艺术风格形成必须要对体育电影的框架进行群像式的叙事。要想对丰富的影片信息进行处理并提升影片的故事性,则可以应用群像式叙事。要使影片中的主要人物设置一条或者多条通过他人平行或者交替的故事线,要设置与主要人物的职业定位相契合的人生经历与故事,在讲述的时候要注意主次分明,要通过发掘差异化的个体的共性来塑造符合主要人物的社会面貌和集体面貌。也就是说,在新主流时代,体育电影的叙事中要实现个人角度与宏观视角的有机结合,要实现国家降维并同人民群众有机结合起来,从而形成网格式叙事的影片,在影片制作时

更加注重细节,这样会才能以小见大的不仅仅塑造立体多元的人物形象,还能将国家形象表现出来。以具有代表性的体育电影《攀登者》、《夺冠》来看,影片的逻辑框架结构构建中都是采取了多线叙事的方式,这样可以使影片中人物形象更加的立体、丰满。在《夺冠》中刻画人物,不再是单一刻画主要人物的“高大”、“光辉”形象,而是不同程度的对人物形象在面对压力、病痛时所表现出来的层次不一的消极与负面情绪,对于人物形象内心的伤痛从影片中传达出了同情与尊重。在影片中的多个观众视角、旁观者反映能够更加直观地体现女排运动员在人民群众心中的坚韧、崇高形象,也能体现在面对国家荣誉时人民群众的关切与热切,这也不难看出,通过网络式叙事的技术手法依旧可以塑造出高大且温馨的国家形象。

与《夺冠》不同,《攀登者》在拍摄的过程中,根据拍摄内容、拍摄地点,在拍摄过程中使用了大量的航拍技术手段,这不仅刻画出了珠峰的巍峨严寒,也对塑造坚韧不拔的运动员形象有所帮助。在拍摄中还通过多个角度的羊排、面部与腰部特写等,并将人物沾染风雪的须发和装备和远景结合起来,这样可以使观众在观影的过程中更好地领略自然风光,并更好地感受到其中所蕴含的国家意志。体育电影中通过合理的设计影片构图,采取合理的摄影手段,不仅可以塑造更加立体多元的人物形象,还能帮助剧情展开。

4 结语

综上所述,自从中国的内地电影在全球范围内获得

较为可观的成绩,逐渐进入到中国新主流电影时代。在肆虐全球的新冠疫情对电影市场造成了不可估量的破坏的背景下,中国的电影获得了快速的发展与恢复。但是,中国电影要想在世界范围内取得长足的发展与进步,就需要认识到中国电影发展过程中存在的不足与问题,并不断地改进。作为中国体育中的重要组成部分,体育电影的发展与中国电影的整体发展环境密切相关,在体育电影中承载着中国精神,是中国电影走出中国,走向世界的重要路径。因此,在新主流电影时代,中国体育电影要积极创新,紧紧抓住时代发展趋势,为更加清晰、准确地表达中国声音,塑造中国形象,为提升中国的国际影响力共享力量。

参考文献:

[1]陆晓芳.时代语境·媒介场域——中国新主流电影文化实践的双维审视[J].华中师范大学学报:人文社会科学版,2020,59(6):8.

[2]潘虹燕.从个性表达到多元共生——论新时期中国体育电影中体育精神的嬗变[J].大众文艺,2013(16):

[3]蒋雯,徐明,李欣.中国梦背景下中国体育电影的发展及其文化功能[J].成都体育学院学报,2015,000(005):55-59.

[4]田亦洲,韩博文,周正汉.《超越》:一次“非典型”体育电影的尝试——韩博文、周正汉访谈[J].电影评介.2021(18):4.

[5]杨洋.强国梦与中国体育电影——论中国体育故事片中的女性形象建构及其意义[J].当代文坛,2015(1):4.