

新媒体环境下抖音短视频对新闻传播的影响

董 雯

西北大学现代学院 陕西西安 710130

摘要: 在当今社会, 网络信息技术的不断更新和发展, 在人们的生产、生活等方面都产生了很大的影响。随着时代的发展, 短视频如同雨后春笋般冒了出来, 其充分满足了人们对碎片化阅读及休闲娱乐的需要。本文将从新媒体发展的角度出发, 对短视频的基本状况进行分析, 并对新媒体环境下抖音短视频对新闻传播的影响进行深入的探究, 以期能为短视频新闻传播的发展提供一些有效的建议。

关键词: 新媒体; 抖音短视频; 新闻传播; 影响

The influence of Tiktok short video on news communication in the new media environment

Dong Wen

College of modern science, Northwestern University, Xi'an, Shaanxi 710130

Abstract: in today's society, the continuous updating and development of network information technology has had a great impact on people's production, life and other aspects. With the development of the times, short videos have sprung up, which fully meet people's needs for fragmented reading and leisure entertainment. From the perspective of the development of new media, this paper will analyze the basic situation of short video, and deeply explore the impact of Tiktok short video on news communication in the new media environment, in order to provide some effective suggestions for the development of short video news communication.

Keywords: new media; Tiktok short video; News dissemination; influence

前言:

随着社会经济的不断发展, 生活节奏不断加快, 人们越来越习惯于利用碎片化时间进行片段式阅读, 于是作为一种有效传播方式, 短视频随之而生。短视频的出现, 丰富了人们的娱乐方式, 拓展了人们获取信息的渠道, 而在新闻传播中运用短视频, 能够借助互联网进行有效的信息推送。短视频与传统媒体的结合, 能够满足人们在快节奏的生活中的阅读需求, 使新闻传播的及时性、有效性、完整性能得到更好地发挥。

1 短视频发展现状

1.1 短视频成当前重要传播形态

当前, 受众已经完全习惯于媒体的碎片化, 新媒体与传统媒介的结合已是必然趋势。作为一种新型的传播形式, 短视频的内容虽然简短, 却丰富多样, 较之传统媒体具有更大的信息量, 同时, 通过短视频传播, 新闻的时效性也能更好地被凸显出来, 这样的形式不仅被

受众所喜欢, 也成为了构建融媒体矩阵的一个关键环节。如今, 抖音在世界各地的活跃用户数量已突破了四亿。短视频正在改变着人们的生活方式, 它在人们的日常生活中占据着重要地位。而随着媒体场景化的不断深入, 媒体融合的进程也越来越快, 各行各业也都对短视频进行了重新评估, 并开始尝试运用短视频进行新市场的开发, 最大限度地发挥短视频的价值。目前, 短视频已经全面占领了公众媒体和社会团体的视线, 这主要是因为两方面的原因, 一方面是因为短视频的用户群体已基本成型, 具有一定的市场空间, 另一方面在于, 与文字、图片相比, 短视频具有多维的传播形式, 它涵盖了从视觉到听觉、从文字到视频、从静态到动态等多种形式, 这是传播发展的重大变革, 也是企业、媒体等多方面提高竞争力的必然选择。

1.2 抖音短视频应用规模已经形成

随着互联网的持续发展, 上网已然成为一件稀松平

常的事, 抖音作为一个顺应当今社会发展的短视频平台, 以其立体化、互动化等特征博得了广大群众的喜爱。近几年来, 抖音逐渐成为一个热门话题, 短视频也成为了网络流量的新入口。随着短视频软件的迅猛发展, 社会环境及人类行为不可避免地也会被改变, 抖音的快速发展, 使观众对信息的需求更加迫切, 这使得创作者的创作门槛被大大提高, 只有更优质的内容, 才能得到手中的喜爱, 从而被广泛传播。目前, 抖音的短视频应用定位各异, 各有千秋, 圈层化发展的趋势越来越明显, 其不同圈层的观众也表现出了不同的特点。目前, 随着传媒行业的不断发展, 其竞争也越来越强烈, 只有将优质内容垂直化, 才能获得更大的市场份额。

2 抖音短视频在新闻传播领域的影响

2.1 短视频进一步缩短时空距离

抖音短视频的出现, 使得新闻传播在一定程度上, 打破了时间与空间的界限, 就传播的时间而言, 和长视频比起来, 短视频突破了传统的视频传播方式, 在传播时间上有了质的飞跃。其内容简短精悍, 可以有效节约观众的浏览时间, 使传播的速度得到有效提升, 同时, 从传播的空间角度作为切入点来看, 短视频迎合了人们的阅读需求, 其传播具有移动性和渗透性, 观众可以在任何时间任何地点进行碎片化浏览, 非常方便快捷。另外, 短视频的形式及内容丰富多样, 能够直接刺激到受众的感官, 与文字和图片相比, 它能拉近时空距离, 使受众获得的体验感更强, 创建一个“共处”的新环境。

2.2 短视频加深受众情感体验

作为一种传播形式, 短视频既可以嵌入到社会频道中, 满足观众的日常沟通需求, 也能为观众创造沟通环境, 增加观众的代入感。媒介与人之间存在着某种相对独立的关系。不同的媒介会给受众带来不同的感觉, 文字媒介会对视觉产生影响, 将人类的知觉构造呈一条直线; 影音媒介会对触觉产生作用, 将人们的感受转化为立体性的。总之, 每一种媒介的运用, 都会影响人们的感受平衡, 从而使受众产生不同的心理, 改变其对外界的认知和反应。具体来说, 在新媒体环境下, 短视频的应用能够给受众带来一种全新的沉浸式体验。

2.3 短视频应用加速去中心化发展趋势

互联网的发展和新媒体的普及, 为双向的信息流通创造了必要的条件, 一对多的交流不再仅依赖于传统媒介。简而言之, 观众可以是用户, 也可以是创作者, “去中心化”的沟通模式已成为一种普遍现象。短视频的大规模使用, 为观众在视频领域表达自己的声音提供了更

多的可能性。首先, 传统的视频制作和上传费用比较高, 对信息交流和资源共享极为不利, 观众在视频领域中的发言权还需要进一步提高。而短视频的普及, 极大地降低了创作的门槛, 使受众也能够积极发声, 这意味着社会信息传播的速度得到了大幅提升。其次, 短视频的发展, 能够为受众的创作提供方便, 他们可以自己拍摄或制作短视频, 并将其发布在平台上与其他受众分享, 这为短视频的推广创造了一个良好的生态环境。另外, 随着短视频应用的普及, 越来越多的人在网络上走红, 其中不乏一些优秀的创作者, 例如李雪琴, 通过网络走红之后, 受邀参加脱口秀大赛, 过关斩将金句频出, 以其幽默的语言、开朗的性格, 受到广大观众的喜爱, 成功跻身娱乐圈, 李雪琴的走红充分体现了短视频在制造热点上的强大威力。

2.4 短视频优化新闻生产过程

随着电子设备的不断发展, 随时随地进行信息浏览已成为新的潮流, 在此背景下, 抖音短视频已然成为一个广受欢迎的传播、互动平台。特别是其具有极强的即时性, 这就使得在出现突发事件的时候, 每一位现场观众都可以成为新闻传播者, 他们能够掌握第一手的资料并将其上传短视频平台, 高度还原现场, 使手中产生强烈的共情。例如, 最近热度高居榜首的“唐山烧烤店事件”, 它就充分发挥了受众的生产能力, 为观众提供了持续的新闻材料。抖音实现了“专业视角”和“用户生产”的融合, 这为新闻媒体的发展提供了一条可借鉴的途径。“短视频”是一种新型的新闻报道形式, 它丰富了我国的新闻传播方式, 在新闻表述上有其独特的优越性。

2.5 短视频成为传统媒体新闻的重要形态

在信息融合的时代, 信息的形式是多种多样的, 而观众的关注范围是有限的, 在这一基础上, “微内容”已成为传统传媒发展融媒体的重要手段之一。短视频的应用时间成本低、信息量大、主题鲜明, 不仅能吸引观众的眼球, 在维持观众的粘性上也有一定的优势。目前, 央视、《人民日报》等重磅传媒, 在多个重要的时刻, 也选择应用短视频作为首要传播渠道, 例如, 在参加G20峰会中美首脑会议期间, 央视就通过短视频及时报道, 高度还原现场, 将第一手的现场数据带给观众; 人民日报以“一分钟视频”为媒介创造新的价值增长点, 用以“一分钟”为主题的短视频向观众展示了全国改革和发展的成就, 在社会上形成一定的传播热度, 引起多家媒体竞相模仿。

3 新闻传播领域应用短视频策略

3.1 重视短视频传播方式,提升新闻短视频传播水平

在进行新闻生产和报导的过程中,新闻工作者应当对抖音短视频的传播方式进行积极的关注和理解,把它作为当今新闻传播的一种重要手段,高效地传达大量的、准确的、形式丰富的信息,推动大众对目前的新闻报道及资讯有更多的了解。

身作为一名新闻工作者,应积极构建联合办公机制持续提高自身对短视频的应用水平,逐步提高短视频新闻制作的质量,为受众提供优质资讯,从而提高受众的满意程度。对新闻工作者来说,他们必须具备足够的能力去发掘及制作新闻,且有效地过滤出新闻中的主要资讯,并将其作为短视频的集中表现内容,将优质新闻传达给受众。同时,新闻工作者也要加强自身的短视频运用能力,掌握摄影、后期制作、剪辑等各种技术,做到依法传播、理性表达,让新闻短视频的质量再上新台阶。

3.2 合理引进大数据技术

在新闻媒体中运用短视频,其主要目标是提高为受众提供资讯的效率,这就需要新闻工作者在进行新闻制作的时候,对信息进行一定的选择,挑选出最重要、最具吸引力的内容,这样才能制作出高品质的新闻。在制作新闻的过程中,新闻工作者可以适当引入大数据技术进行数据筛选及分析,同时,也可以利用大数据技术,向用户提供相似度高、关联度高的新闻,使受众能够产生清晰地认知,全面了解新闻事件。

3.3 加强短视频平台的全方位监管

随着新媒体行业的持续发展,政府工作的开展也迎来了新的转机,因此,短视频审核人员必须加强对短视频平台的监管,同时,相关工作人员必须积极履行自身

的社会责任及义务,健全审核规章制度,完善督查管理机制,拒绝对非法信息的制作与散布。在新形势下,要想把控舆论风向,坚守新闻战场,合理运用互联网是有效手段之一。因此,相关部门就必须对此制定严格的法律法规,保护积极正向的原创内容,净化网络环境,杜绝不良新闻的出现,为维护良好的网络生态环境而努力。

4 总结

新闻媒体行业始终坚守在意识形态工作的第一线,因此,新闻工作者必须坚持以引导为核心,持续制作高质量的新闻。在新闻传播方面,新闻工作者应当积极了解并掌握抖音短视频的传播形式及推广模式,在新媒体环境下,充分发挥抖音短视频的功能,以达到良好的新闻传播效果。因此,作为新闻工作者,不仅要注重短视频的传播形式,也要提高短视频的创作能力和新闻短视频传播水平,合理引入大数据技术,构建立体的新闻交流矩阵,强化对短视频平台的全面监控,从而产出更多高质量的新闻作品。

参考文献:

[1]马嘉.新媒体时代短视频新闻的人文精神与责任[J].声屏世界,2019(6):25-26.

[2]刘晓东.短视频网络传播情况与发展趋势研究[C].第17届全国互联网与音视频广播发展研讨会暨第26届中国数字广播电视与网络发展年会,2018.

[3]吉莉.浅析短视频新闻对内报道和对外报道的差异[J].新闻传播,2019(1):69-70.

[4]于然,邓首豪.第二符号学视域下短视频平台视听语言转型与潜在影响——视听语言与媒介形态变迁关联性分析[J].中国新闻传播研究,2018(2):00102-00103.