

# 论美育思想在当下冰雪文化创意设计中的价值体现

马雪霞

哈尔滨远东理工学院 黑龙江哈尔滨 150000

**摘要:** 随着冬奥会的顺利开展,我国冰雪文化得到更加强力的推进与发展,冰雪文化概念在人们的日常生活中的到大范围的宣传与普及。近年来,我国不断加大打造冰雪文化创意设计的力度,而冰雪文化的打造离不开一定的美育思想和价值观,通过美育思想进行相关冰雪文化创意设计能够更加丰富其内涵和美学,促进其发展。本文将对美育思想在当下冰雪文化创意设计中的价值体现进行讨论并提供相关建议。

**关键词:** 美育思想;冰雪文化;创意设计

## On the value of aesthetic education in the creative design of ice and snow culture

Ma Xuexia

Harbin Far East Institute of Technology Harbin, Heilongjiang 150000

**Abstract:** with the smooth development of the Winter Olympics, China's ice and snow culture has been more vigorously promoted and developed, and the concept of ice and snow culture has been widely publicized and popularized in people's daily life. In recent years, China has continuously increased efforts to create ice and snow cultural creative design, and the creation of ice and snow culture is inseparable from certain aesthetic education ideas and values. The creative design of ice and snow culture through aesthetic education ideas can enrich its connotation and aesthetics and promote its development. This article will discuss the value of aesthetic education in the current creative design of ice and snow culture and provide relevant suggestions.

**Keywords:** aesthetic education thought; Ice and snow culture; Creative design

冰雪文化是我国文化体系的重要组成部分,伴随着我国冬奥会的成功举办,国家出台了多项促进冰雪文化和运动发展的政策,极大的提升了我国冰雪文化的传播,使其在广大群众之中受到广泛的认可,现阶段,越来越多的人对冰雪文化产生极大的兴趣,为了满足广大群众的需求,冰雪文化创意设计也应当不断优化与加强,融入美育思想,使之获得更加高效且快速的发展。

### 一、美育思想概述

我国近代教育家蔡元培认为美育的内涵为:人人都有感情,但受到感情推动力的影响,并非人人都有伟大而高尚的行为,要转弱为强,转薄为厚,有待于陶养。

陶养的工具,为美的对象,陶养的作用,叫做美育。具体可以从三个方面进行描述:第一,蔡元培认为人人都有感情,但却由于感情推动力的薄弱,并非人人都能产生伟大且高尚的行为。他认为进行美育培养,需要以感情作为推动力,从而实现良好的行为,但有了感情并不能代表一定会有积极良好的行为,还要考虑感情起到的推动力作用,美育的行为与感情的推动力是密不可分的。第二,实现美育的行为,需要将感情推动力从弱转到强,从薄转到厚,这需要一个持续的积累过程,只有感情推动力积累到一定的程度,才能产生足够的力量,促进美育行为的出现。第三,他认为,只有美育的主体和客体对象都具备一定美的因素,才能在此基础上产生美育,因此,陶养是促进美育形成的最佳手段,只有通过陶养这一过程,才能更好的将主体人的积极感情因素和强大的感情推动力有效的作用于客体对象身上,

**课题项目:** 2021年度黑龙江省艺术科学规划项目《文旅融合背景下黑龙江省冰雪文化创意产品设计研究》,立项编号: 2021B073

从而潜移默化的对客体产生影响,促使客体美育行为的产生<sup>[1]</sup>。

## 二、冰雪文化内涵

冰雪文化是由生活在高纬度地区的人类活动形成的一种特别文化,在人类不同的发展时期有着不一样的表现。冰雪文化是一种将地理特征与人文现象结合起来而形成的文化产物,其具体内涵包含两个方面的内容,一个是人们在恶劣的冰环境中生存并适应这种环境,产生一系列的社会生产活动,并且逐渐掌握冰雪资源的特征,实现对冰雪资源开发和利用;另一个则是泛指所有涉及“冰雪符号”的物质载体和精神理念,是对冰雪生态环境下人类生活经验和大众意识形态的高度总结。总而言之,冰雪文化对人们的生活影响重大,冰雪文化促使生活在冰雪环境中的人形成了独有的社会发展运行体系,对其政治和经济等多个方面起着制约作用,其次,冰雪文化在一定程度上决定着生活在这种环境中的人群的生活方式,最后,冰雪文化对人类社会行为、理念、习惯和思想等起到一定的束缚作用。因此,在了解冰雪文化时,需要站在其冰雪环境中对其进行思考,没有一定的环境基础,将难以完成其涉及的冰雪运动与冰雪习俗等活动,换句话说,冰雪文化需要通过冰和雪来进行相关文化创意活动,这些活动不仅包括冰雪运动,还包括人类的生产与生活方式、沟通交流方式、教育方式甚至人口数量等,因此,冰雪文化也属于人与自然和谐共存的条件下繁衍出的文化内容,是人们与冰雪环境共同创造的物质财富和精神财富的汇合。

## 三、美育思想对冰雪文化创意设计的意义

### 1. 促进人们对社会的理解

文化是社会的产物,对冰雪文化进行创意设计,要求人们必须对社会有深刻的理解和认识,而美育思想强调感情的作用,人们对所处的社会都会产生不同程度和不同类型的感情,而对社会进行深入了解与认识时,可以促进感情升华的同时,还能帮助人们对所处的社会获得更深层次的理解。理解社会就是指人们需要了解清楚古今社会中所处的人与人、人与物以及人与环境之间的关系,当对这些关系有了深入的了解后,人们对所在的社会也就有了更加深层的理解,从而才能创造更多的文化内涵和文化产物。比如说在古时候,在极其寒冷的生活环境下,人们要向得以生存发展,必须要与恶劣的环境进行斗争,从而促使人们发明了雪鞋和雪橇等必需品,这些产品又反过来帮助人们能够在冰雪环境中进行相关狩猎和运输活动,满足人们的基本生活所需。除此以外,

受地理环境等因素的影响,黑龙江、吉林、内蒙古等地区成为我国冰雪文化发达地区,这些地区有着与其它地方不同的文化特点,而这些地区下属的各个小区域又有着其独特的文化特征和人文特征,这些都是需要人们在不断理解社会的过程中进行了解学习的<sup>[2]</sup>。

### 2. 促进人们进行反思

冰雪文化具有强大的精神力量,对人们的日常生活与行为方式具有重要影响作用,而美育思想强调感情推动力的作用与主体对客体的陶养作用,从美育思想的角度出发,能够促进人们在冰雪文化中受到相关陶养,增强其感情推动力,从而促进人们对自身行为进行反思,同时也对整个冰雪文化进行反思,从而发展出更多样化的创意设计。冰雪文化在潜移默化中影响着人们的思想理念,冰雪幻境相对较为恶劣和极端,促使生存在这种环境中的人们在面对困境时积极顽强抵抗,面对挫折与挑战时勇敢面对,这种行为和态度是值得各种环境之下的人进行学习 and 反思的。此外,冰雪文化与其他文化不同,因此想要进行冰雪文化创意设计,必须要考虑其优点与缺点,了解冰雪文化是做什么的?以及冰雪文化能够做什么?同时冰雪文化的重要特征是冰与雪,因此,在当今全球气候变暖的环境之下,如何发展和保护冰雪文化,也是需要人们进行反思的。

## 四、促进我国冰雪文化创意设计的措施

### 1. 加强意识更新

在进行冰雪文化创意设计时,相关人员必须要对自己的设计理念和意识进行反思和改进,在当今时代不断发展与变化的环境之下,社会生活水平不断提高,人们对社会文化和产业的要求也越来越高,为了更好的满足社会和时代的要求,工作人员需要学习相关先进理念和技巧,在进行冰雪文化创意设计时合理发挥美育思想的指导作用,赋予该项工作和冰雪文化及与其相关的设计内容和产品一定的感情,使人们在接触到时能够产生一定的情感共鸣,从而大大提升冰雪文化在人群中的认可度与喜爱度。

### 2. 挖掘地域特色产品

要想不断发展冰雪文化,使冰雪文化深入更多人心,相关部门必须要对当地文化、民俗风情和冰雪环境进行深入分析和整合,从而打造出具有当地特色的冰雪文化产品,同时,要结合当地的历史背景,将历史融入冰雪文化当中,赋予冰雪文化更多的内涵和意义,丰富冰雪文化的内容,从而提高冰雪文化的生命力与竞争力,使其获得更好的生存与发展<sup>[3]</sup>。

### 3. 大力培养专业人才

有了丰富的冰雪文化资源和特色产品基础,还需要专业的冰雪文化创意设计人员进行落实和实施。冰雪文化能够得以发展,相关工作人员是否具备进行创意设计的基本能力,这些都跟工作人员的专业素养密不可分。目前我国冰雪文化发展相对落后,人员的意识、能力水平不高,部分理念与目前的市场不符,这些都是需要一一解决的问题。因此,相关部门需要组织专业培训,邀请相关专业的优秀人员对冰雪文化创意设计工作人员进行指导训练,从而促进工作人员提升其专业素养,同时为冰雪文化的发展建设一支专业队伍,为其发展保驾护航。此外,在提升相关工作人员的专业素养的同时,还需注重加入信息技术以及思想政治建设等多方面的培训,打造一支多元化、复合型的人才队伍。

### 4. 加强政策扶持

为了促进冰雪文化创意设计的发展,相关部门必须要了解冰雪文化创意设计的重要性以及可行性。根据我国现阶段的冰雪文化发展水平来看,政府需要出台关于专业人才、技术以及相关资金方面的政策,以促进冰雪文化朝着更高水平发展。根据目前情况分析,各部门应当加强完善冰雪文化创意设计补贴政策,要建立健全相关服务体系,将政策规定落实到实际工作当中,与社会各部分力量建立合作关系,增强对冰雪文化产业的扶持,同时,通过国家宏观政策的引导,加强对地方政策的完善。

### 5. 加强对冰雪环境的保护

发展冰雪文化,促进冰雪文化创意设计,离不开相关内容和资源的开发和挖掘,同时更离不开对其的保护。在全球气候变暖的背景之下,冰雪环境的生存和发展变得愈加严峻,环境的污染、人类行为的破坏等因素都极大的阻碍这冰雪文化的发展,因此,各地相关部门需要

加大对当地冰雪文化资源和环境的保护力度,完善相关保护措施,对当地的现有冰雪文化资源和环境进行分析和整理,根据不同的情况采取不同等级的保护措施。此外,需要加强环境保护意识,早对冰雪文化进行宣传和设计时,应当有意识的融入相关保护环境理念,加入保护冰雪环境的方式方法,以为人们提供正确的保护措施指南。同时要加强监管力度,针对破坏冰雪文化资源和环境的行为采取严厉的惩罚措施,可鼓励当地居民组建冰雪文化保护志愿者,发挥群众的力量对当地的资源进行保护和监督,既体现了政府对冰雪文化资源和环境保护的重视度,又提高群众的保护意识。

### 五、结语

综上所述,冰雪文化对人们的生活方式、生产活动、品格树立、思想意识等均起着重要的影响,发展冰雪文化时,要注重冰雪文化的创意设计,使其更加符合当下时代的要求,而美育思想对冰雪文化的发展有着指导作用,在对冰雪文化进行创意设计时,应当充分发挥美育思想的作用,同时,相关人员需要考虑到当下逐渐变暖的气候环境等影响冰雪文化发展的因素,采取相关解决措施,从而为冰雪文化的发展扫清障碍,保证其能够顺利前进。

### 参考文献:

- [1]张慧颖.蔡元培美育思想及其当代价值研究[J].现代交际,2021(13):220-222.
- [2]王珊珊.坚定文化自信 促进我国冰雪文化的建设与发展[J].沈阳干部学刊,2021,23(03):52-54.
- [3]张琪.从“造物”到“赏物”——蔡元培的“美育”思想在当下文化创意设计中的价值体现[J].艺术生活-福州大学学报(艺术版),2020(04):33-40.
- [4]杨威,付振宇.浅析我国冰雪文化发展对策[J].参花(上),2018(12):137.