

# OBE理念下《跨境电商实务》课程开发研究

张艳芳 刘莹莹 徐茵博

哈尔滨剑桥学院 黑龙江哈尔滨 150000

**摘要:** 在近几年的课程不断发展和创新的基础下,对于《跨境电商实务》这门课程而言,属于一门新兴的课程,其对象主要是服务于国际贸易以及电子商务这两个专业,其最终的目的是为了能够通过多种方式和途径去提升学生的实践水平。就目前来看,在进行具体的课程内容讲解的过程中存在着一系列的问题,比如说当前的跨境平台账户不够,一些实训基地数量比较少,教师自身缺乏相应的教学经验,针对以上问题必须提出系统的改革方式和措施,进而更好的促使当前《跨境电商实务》课程的长期稳步发展,在OBE理念下能够更好地满足当前的课程发展所需。

**关键词:** OBE理念;《跨境电商实务》;研究

## Research on the curriculum development of cross border e-commerce practice under the concept of OBE

Zhang Yanfang, Liu Yingying, Xu Hanbo

Harbin Cambridge University Harbin, Heilongjiang 150000

**Abstract:** Based on the continuous development and innovation of the course in recent years, the course “cross border e-commerce practice” is an emerging course, which mainly serves the two majors of international trade and e-commerce. Its ultimate purpose is to improve the students' practical level through a variety of ways and means. At present, there are a series of problems in the process of explaining the specific course content. For example, the current cross-border platform accounts are insufficient, the number of some training bases is relatively small, and the teachers themselves lack corresponding teaching experience. In view of the above problems, we must put forward systematic reform methods and measures, so as to better promote the long-term and steady development of the current cross border e-commerce practice course, Under the concept of OBE, it can better meet the needs of current curriculum development.

**Keywords:** OBE concept; Cross border e-commerce practice; Research

### 引言:

在当前国家经济稳步向前推进的基础下,对于跨境电商人才的发展需求量不断攀升,为此,对其跨境电商的相关课程内容必须要进行进一步的更新和优化,尽量更好地满足当前课程的发展要求。在这期间,也要根据当前该门课程所出现的一些问题进行解决,通过理论与实践之间的有机平衡,进而更好地提升当前跨境电商专

业人才的能力。通过多种方式,在OBE理念下,进而更好的促使当前的课程资源进行高效利用,使其课程的体系更加的完善,满足当前学生的实际需求,能够更好地服务于当前的课程内容,使得整个教学工作的开展能够得以稳步地向前推进。

### 一、当前《跨境电商实务》课程的发展以及现状探讨

在近几年的经济发展中,对于传统的外贸行业而言,发展趋势逐渐呈下滑的现象,对于当前人才的需求量明显降低。随着网络媒体的不断向前发展,对于传统的外贸来说,其发展受到了一定的阻碍,这对当前的国际贸易专业毕业生的等方面的发展产生了一定的影响。处于互联网不断向前发展的时代,对于跨境电商人才的需求不断攀升,在此趋势下,相对于传统的外贸人才需求来说有较大的差异,对其专业的要求以及标准更加的严

### 课题项目:

教育部高等教育司2021年第二批产学合作协同育人项目“产教融合下国贸专业跨境电商方向课程体系建设”,项目编号:202102495002

哈尔滨剑桥学院一流本科课程建设——《跨境电商实务》线上一流课程建设

格。相对于复合型人才的发展,更加的紧缺,特别是对于跨境电商这一领域而言,既需要精通当前网络的信息技术,另一方面又能够针对当前跨境经济运营的相关规律进行综合的分析和探讨。在近几年的经济发展中,国家对于跨境电子商务的人才培育力度不够重视,对其所投入的经费比例相对较少,导致当前该方面的人才培育力度不够,针对这系列的问题,对于各个院校而言必须要进行多方面的统筹分析。通过《跨境电商实务》课程的有效开展,进而更好的弥补当前高校毕业生所出现的问题,以此提升其就业率,为学生自身的岗位作好铺垫。

对于《跨境电商实务》课程而言,主要是涵盖了国际贸易以及电子商务这两个专业的实践操作课程,对学生自身实践动手能力等方面的发展有更多的关注度,主要讲述了当前跨境电商平台如何针对国际贸易之间的销售、收款等环节进行开展。其课程的种类相对较多,在OBE的发展理念下,必须要根据当前该门课程的特点进行针对性的方案提出。在新课程发展标准的趋势下,通过OBE理念的教学,能够更好地促使当前的课程改革顺利实施。对于OBE教学模式而言,是在发展的过程中能够更好地弥补传统教学中存在的弊端。以跨境电子商务这门课程为例,通过OBE教育模式的有效利用,在实际的工作岗位中能够根据当前学生的学习成绩进行多种方面的评价以及实施,让教师能够更加清楚明确地知道当前工作岗位需要什么样的水平人才?如何将这些岗位要求更好地让学生达标?让学生清楚地知道自身需要具备什么样的能力,才能够在后期的工作岗位中找到对应的工作,而教师也可以根据这一个过程、结果,对其过程进行全方位的了解,设计明确的目标,针对当前的教学结果进行进一步的分析和考核,通过多个方面,多个维度对学生自身的能力提升创建有利的条件。

## 二、问题分析

首先,对于跨境电子商务课程而言,在近几年的经济发展中,作为一门新兴的课程,对于大部分高校而言,对该专业的设置具有一定的局限性,对该门课程的研究力度不够,所获取的相关知识信息了解具有很大的局限性。在当前的教学工作开展的过程中,针对这一类课程的教材设置具有一定的缺陷,市场上的教材主要是以高职高专的学生为其主要的授课对象。另外,部分教材的实用性不够,在进行课程讲述的过程中,大部分都是理论知识作为主导,对学生自身实践的平台搭建较少,所动手能力的机会不多。

其次,对于跨境电子商务实务课程来说,必须要具有一定的国际贸易专业理论知识作为支撑,有较强的英语能力。所以针对该门课程的教师基本上都是由专门的教师进行担任,在当前的高校教研团队中,大部分教师虽然有拥有了高的学历,但是这些教师在毕业之后,

并没有相关的工作经验,在实际授课期间,只能根据教材的相关内容对知识的讲解,导致整个课程的内容比较乏味枯燥,在实践操作的过程中操作性不强。

最后,对于大部分的院校而言,在进行该门课程讲述的过程中,并没有可实践以及可实训的机会和平台。由于受到诸多因素的影响,比如说教学的资金投入力度不够、高校与企业之间的合作机会较少等因素。对于大部分学生而言,在进行各种平台账户操作的过程中,对于实操这一环节并没有引起重视,大多数情况下,学生只能知道一些理论知识,自身实践能力提升以及操作具有很大的问题。

## 三、《跨境电商实务》课程的内容探讨

### 1. 优化改革,加大对课程的研究力度

适当增加社会热点事件能够极大地丰富当前的课程,以选品模型的学习内容为例,在开篇可以通过新型冠状病毒肺炎进行背景的升级,在美国疫情全面爆发之后,对于对讲机而言成了当时的爆款产品。对于这种产品而言,如何进行提前挖掘以及备货,一方面能够更好地强化学生对当前社会时事热点的了解和学习的热情,另一方面又能够让学生针对自身所学习到的理论知识进行实际问题的解答,提高自身的决策能力。在这期间,通过各种时事新闻的巧妙引入,在教学期间,可以引入一些海内外知名的跨境电商实际案例,进而更好地去拓宽学生的知识面,使其在学习的过程中更加的积极主动,具有强烈的学习自信心和学习的热情。通过实施案例的课堂分享,能够更好地促使学生自身在本行业中得以稳步向前发展和推进,这也是当前课程改革与创新以及发展的重要内容。对于《跨境电商实务》来说,在进行课程内容讲述的过程中,要让通过多种方式和层次去强化学生的专业基础知识的掌握,让学生自身的能力得以极大的提升。在实际工作开展的过程中,要通过多个维度强化学生对跨境电商平台的操作以及研究能力,进而在已有经验的基础之上,强化对该门课程的研究力度,为后期教学工作的开展提供更多可参考的依据,根据实际情况进行多种教材的分析,选择与当前学生情况相匹配的教材,以此更好地提升当前课程的教学质量,使其教学的效果达到最佳<sup>[1]</sup>。

### 2. 强化教师团队,激发学生的学习思维

作为跨境电商的专业授课教师,在进行相关知识内容讲述的过程中,其自身必须要有强硬的理论知识,丰富的实践经验,进而在当前高校的发展趋势之下,通过各种资深的专业人员进行跨境电商平台的操盘经验分享,对其整个运营的流程以及体系进行分析,对于当前商业贸易的一些模式进行全方位的了解和掌握,比如说工业上、流通上、消费等领域。与此同时,根据当前成本等方面进行系统的分析,在不断培训的基础之上明确的方向性,在这期间,高校也要积极鼓励教师参加各种跨境

电商的培训内容,使其在课程的开展下,能够更加积极主动地去学习先进的技术经验,不断丰富自身的知识技能,进而将日常所学灵活的应用于当前的教学中<sup>[2]</sup>。

对于处在跨境电商这个时代而言,对学生自身的社会责任感必须要进行多方面的培育,该行业必须要有一定的敬业精神。在高校可以让学生能够从思想上意识到该行业从业人员的工作日常,让学生能够敢于去面对挫折,主动去挑战自我。在这期间,也要形成科学的学习思维,不断创新思想意识,在教师的有效指导之下,根据不同跨境电商的运营流程进行学习和掌握。比如说信息技术,比如说人工智能黑科技等。针对这些流程中的主要作用进行分析,以此强化学生对知识的论证以及求证的逻辑思维学习习惯,进而在后期的发展中搭建有利的平台。

另外,在OBE理念下,对学生自身的发展能够指明正确的发展方向,使其更加自主的进行学习。跨境电子商务课程从本质上来讲,属于一种结果为导向的课程,在学习的过程中,针对本门课程的教学设置、实践等方面环节必须要进行重视,根据当前学生的学习情况以及特点进行统筹考虑,一方面要充分肯定当前学生的学习成果,另一方面再进行评价以及考核的过程中,要根据当前学生的实际情况进行全面的分析,让学生能够有自我展示以及成果分享的学习机会。无论是从各个环节中,还是在具体的实施过程中,让学生能够通过多种形式进行自我评价以及互相评价。比如说在当前课堂的一些综合表现、《跨境电商实务》这门课程的技能操作、跨境电商的运营技巧、当前的实战训练等。在学生互相评价的基础之上,能够将以上环节进行重要的测评指标,这对学生自身的学习自信心的提升具有积极的影响,与此同时,也能够更好地去激发学生的学习潜能,使其在整个探究的过程中有更强的动力和学习欲望,这也更能凸显出OBE模式的发展理念<sup>[3]</sup>。另外,对于该门课程的教学实践以及考核环节中,可以通过当前的课程改革的内容进行多方面的考虑,对其教学的内容一定要进行及时的动态更新,对于学习资源而言可以由教师以及学生共同去完成,对其内容进行丰富,在教学形式上也可以选择多种类型在学习,让学生能够自由去安排时间。通过弹性学习制的方式,以此激发起学习的主动性和探究的欲望,在进行评价的过程中,可以通过多个维度,多个层面进行<sup>[4]</sup>。

### 3. 强化高校与企业之间的合作

对于高校以及企业而言,通过合作办学能够更好地促使当前《跨境电商实务》课程开展,高校亟须给予学生更多可参与,可发展的空间和平台,在二者合作的基础之上,针对当前的人才培养方案进行针对性的制定,进而使其后期的工作岗位能够满足及培养的需求。企业在这期间也可以根据当前实践的相关课程内容进行讲座、实习等,尽量更好地去提升学生的实践能力,对当前的

实习项目进行熟悉。为了更好地满足当前《跨境电商实务》课程发展的教学要求和目标,对于高校而言,可以将各种互联网的企业引入校园,比如说阿里巴巴、敦煌网等。通过个性化的人才培育,进而在实践经验的基础之上,通过多种人才培养模式的有效开展,使当前学生能够与社会的需求保持一致,与此同时,加大资金的投入力度,给予平台资金以及商品上的有力支持,满足当前教师在进行授课中的实际需要<sup>[5]</sup>。

对于高校而言,必须要结合当前高校的发展情况进行目标的定位,以此更好地提高人才培养的水平<sup>[6]</sup>。在OBE理念下,对其教学模式以及当前高校人才的培养目标具有一定的一致性,同样是为了能够培养社会高质量的应用型人才、专业技能型人才的发展目标,在发展的过程中受到高校以及社会大众的普遍重视。对于高校以及企业双方来讲,可以进行实训操作平台的搭建,进而使当前的实训练习更加的逼真,也能够更好的更加直观的去接近当前实际运营的整个流程,让学生在学的过程中,通过模拟练习,将现实与网络进行有效对接。通过这种拓展实训操作的发展,能够更好地满足当前的学生实际需要<sup>[7]</sup>。

### 四、结束语

对于《跨境电商实务》课程而言,在发展的过程中相对比较复杂,需要多个参与方进行配合,比如说高校的相关领导者、教师团队、学生自身、优质企业等,在以上配合的基础之上,针对当前的课程体系进行优化,丰富当前的课程内容,提升师资队伍水平,以此更好地满足OBE理念的发展需求。

### 参考文献:

- [1]汪晓君,杨奕.课程思政融合在《跨境电商基础》课程中的探索[J].商业经济,2019,0(11):133-134.
- [2]蔡文芳.知行合一的跨境电商课程思政教学探索——以“跨境网店运营”课程为例[J].南昌师范学院学报,2020,41(1):71-75.
- [3]孙从众.高职专业课程思政“三化一提升”探讨——以“《跨境电商实务》”课程为例[J].北京工业职业技术学院学报,2020,19(2):82-85.
- [4]孙翠平.互联网新兴课程融入课程思政研究——以“电子商务概论”为例[J].宁波工程学院学报,2021,33(1):107-112.
- [5]施薇.“湘品出境”创业背景下的“349”《跨境电商》课程内容重构研究[J].科技经济市场,2021(1):147-149.
- [6]颜志博.高职跨境电商专业教学与课程思政元素融合路径研究[J].商业经济,2021(5):191-193.
- [7]王松,刘硕.创新创业视角下《跨境电子商务》课程思政教学改革探索[J].对外经贸,2021(5):157-160.