

“互联网+” 高职数字媒体艺术设计专业教学模式探索

罗 钢

咸阳职业技术学院 陕西咸阳 712000

摘 要: 随着互联网技术的飞速进步,我国社会的诸多传统行业与领域都与互联网技术紧密结合,步入转型发展的道路,医疗、教育、文化、家居、工业以及影视娱乐等领域都呈现出了明显的信息化趋势,形成了“互联网+”的社会态势。在此背景下,社会上对数字媒体艺术设计专业人才的需求显著上升,并体现在数量和质量上。该专业的学生在毕业后可以从事工业产品设计、影视广告宣传和动画制作等多个领域的工作,不过其需要具备过硬的能力,综合素质要高。为此,该专业的教师就需要加速推进教学改革。本文将就此探讨如何创新数字媒体艺术设计专业的教学模式,并简述教学现状与教学原则,以供参考。

关键词: “互联网+”; 高职; 数字媒体艺术设计; 教学模式

Exploration on teaching mode of “Internet +” digital media Art design major in Higher Vocational Colleges

Gang Luo

Xianyang Vocational and Technical College, Xianyang 712000, Shaanxi, China

Abstract: With the rapid progress of Internet technology, many traditional industries and fields in our society are closely integrated with the Internet technology, into the transformation development way, health care, education, culture, household, industrial, and entertainment, and other fields are presented the obvious trend of informatization, formed the “Internet +” society. In this context, the social demand for digital media art and design professionals has increased significantly, which is reflected in both quantity and quality. After graduation, students of this major can be engaged in industrial product design, film and television advertising and animation production and other fields of work, but they need to have excellent ability, high comprehensive quality. Therefore, teachers of this major need to accelerate the teaching reform. This paper will discuss how to innovate the teaching mode of digital media art design major, and briefly describe the teaching status and teaching principles for reference.

Keywords: “Internet +”; Higher vocational education; Digital media art design; Teaching mode

引言:

数字媒体艺术设计专业是高职院校中的一个重要专业,横跨自然科学、社会科学与人文科学,课程综合性

较强,对学生的综合素质的要求也较高。该专业的学生需要学习交互设计程序与方法、信息可视化设计、交互原型制作以及三维设计技法等课程,还需要在课程当中参加计算机应用以及数字媒体内容创意设计等实训,并尽量考取Adobe平面设计师、Unity应用能力认证证书以及3ds Max制作员等,要具备数字平面、动态与交互创意设计以及三维数字媒体内容生产制作等能力。该专业教师应当结合“互联网+”的形势,推进教学改革,以培养出符合市场需求的数字媒体艺术设计人才。

一、教学现状

在高职院校的数字媒体艺术设计专业教学中,部分

课题项目:

课题名称:后疫情时代背景下“互联网+高职数字媒体艺术设计专业”教学模式探索

课题编号:2022JYB10

作者简介: 罗钢(1982.02—),汉,陕西省咸阳市,在职单位:咸阳职业技术学院,陕西省咸阳市,讲师,大学,本科,研究方向:数字媒体、计算机。

教师在教学中过于注重理论教学,认为学生需要充实理论知识储备,才能够设计出合格的作品。但是,该专业的实践性很强,不论是进行平面视觉设计还是三维展示设计,也不论是学习交互程序设计还是动态设计等课程,抑或是3ds max、maya以及zbrush等专业软件,都需要学生在学习理论的同时进行实践操作,如此才能真正吸收设计原理,磨练设计技艺。同时,部分院校没有为学生建设完备的教学资源,学生的学习平台局限于校园,且缺乏学习资料丰富和学习模块完善的线上学习平台,致使学生的学习效率难以提升。最后,部分院校没有做好师资队伍建设,教师团队的整体素质水平有所欠缺,这同样影响了教学质量。

二、教学原则

在“互联网+”的社会背景下,高职院校数字媒体艺术设计专业的教师在设计教学方案、创建人才培养模式以及教学过程中,需要遵循学生主体性原则,将学习的主导权移交给学生,引导学生主动地、积极地投入到对数字媒体艺术设计原理、实训、实践应用和技能竞赛等活动中去,从而强化学生的学习成效。其次,教师还应遵循综合性原则,从多个方面去培养学生,要达到理论与实践并行、线上教学与线下教学并行、学校教育与企业教育并行的教学状态,并引导学生接触影视娱乐、工业产品设计以及建筑漫游设计等多个领域的业务项目,提升学生的综合素质水平。最后,教师要遵循创新性原则,着力培养学生的创新能力,因为该行业的发展速度极快,学生需要有创新意识才能从竞争中脱颖而出。

三、教学改革路径

1.创新人才培养模式

在数字媒体艺术设计专业教学中,专业教师应当结合“互联网+”的态势去创新人才培养模式,为学生设计新的人才培养目标与路径,使学生在“互联网+”时代能够更好地融入到就业市场中,发挥自己在数字媒体艺术设计上的优势与才能,首先解决就业问题,其次实现自我,使个人价值与社会价值得到淋漓尽致的发挥。为此,专业教师首先需要更新自身的育人理念,从传统的教育观念中跳脱出来,学习一些进步的教学思想,比如STEAM理念、生态和谐理念和以人为本理念等等。其次,数字媒体艺术设计专业的教师要联合制定系统的人才培养目标,要结合数字媒体艺术设计专业在市场上的具体情况去为学生设计课程体系和学习目标。最后,还要加强对学生实践能力的培养,为学生建立实训基地,优化基地环境,帮学生获取社会资源,与相关企业或机

构合作教学,强化学生的业务能力等等,从而提高人才培养模式的实效性,促进数字媒体艺术设计专业学生综合能力的提升。

具体而言,教师在创新人才培养模式的过程中为了提高学生的综合素质水平,首先应当为学生举办一系列的竞赛活动,比如游戏设计作品、虚拟现实作品、动画短片与微电影以及交互设计作品等等,让学生在竞赛中充分锻炼自身的交流能力、合作能力、抗压能力和实践应用能力,这些都是学生在毕业后进入专业相关企业或机构所必备的基本素质。教师还可以为学生举办创新创业大赛,锻炼学生的创新才能,并帮助学生熟悉创业的流程,塑造创业思路,培育学生的创业才干,使立志创业的学生能够有一个锻炼与模拟的平台,帮助其训练该如何抓住数字媒体艺术设计行业的市场需求,如何对市场作出前瞻性分析,以及如何建设创业团队、招纳志同道合的专业人才等等。再次,教师可以构建学徒制教学模式,让学生以学徒的身份去参与学习,跟随导师磨练平面视觉设计和三维展示设计等方面的技艺,不断升级设计理念,并在导师的指导下完成设计作品,为自己积累资质。最后,教师在教学过程中应经常应用项目式教学方法,即给学生提供合作项目,然后让学生以小组合作的形式去设计相应的作品,锻炼学生分工合作的能力,促进学生综合素质水平的持续性提升。

2.优化教学资源建设

在对数字媒体艺术设计专业进行教学改革的过程中,教师要结合“互联网+”的态势去优化教学资源建设,以提高课程教学实效。

首先,教师应当为学生搭建产教融合平台。数字媒体艺术设计专业的实践性很强,学生在平面视觉设计和三维展示设计上都必须有高质量的作品,在就业时才具备吸引企业或机构的资质。所以,教师要积极与数字媒体艺术设计专业相关的当地企业或机构建立合作关系,一方面让学生跟进实习项目,在实际工作中磨练自己在平面视觉或三维展示上的设计技艺,熟悉业务流程和操作方法,为学生积累丰富的工作经验,以提高学生的实际工作能力。另一方面,教师应邀请合作企业或机构内部的优秀职员来院参与教学,与教师形成配合,共同对学生进行指导。比如在给学生讲交互设计程序的时候,教师就可以请其从实际工作的角度来为学生进一步讲述这种程序的设计方法及其与其他理论知识或技术的融合路径等,使学生形成更加全面的知识系统,并增强学生在实际应用方面的能力。

其次,教师要为学生倾力构建线上学习平台,并建设相应的教学资源库,为学生提供完备的学习资料与教学资源。具体而言,教师要在线上学习平台中嵌入资料丰富的教学资源库,包含所有课程的课件、习题库、参考答案、单元总结、延伸材料以及行业新闻等等,使学生在课程学习的过程中随时能够在线上学习平台查阅所需资料,拓展学生的眼界,丰富学生的知识结构。对于三维设计技法和虚拟应用设计等难度偏大的课程,学生就可以在教学资源库的支持下夯实知识基础,以便于更好地理解相应的设计理论,并将其落到实处。此外,教师要完善线上学习平台的教学模块,包含直播课、录播、作业、线上答疑、竞赛活动资讯、留言板以及行业技术资讯等等,满足学生多方面的学习需求。最后,教师还需要充分利用线下教学在互动上的优势,将之与线上教学有机结合起来,分课前、课中和课后三个阶段去构建混合式教学模式,从而提高学生的学习效率。

3.提升教学团队素养

在“互联网+”的社会背景下,数字媒体艺术设计在社会生产活动与日常生活中的应用越来越广泛,市场上对该专业人才的需求量也在明显上升,要求也在变高。为此,高职院校数字媒体艺术设计专业的教师就需要推动教学改革,以提升学生的综合素质水平。除了创新人才培养模式,优化教学资源建设,教师自身的教学素养也应得到提升。仅凭教学制度与资源建设是不足以完全推进教学改革的,教学团队是促进教学改革的关键要素所在。如果教学团队的整体素质水平处在高水准,学生在数字媒体艺术设计上的能力就会取得快速进步,培养出来的人才就会更加符合行业要求,能够处理一系列设计上的问题,设计出好作品。为此,高职院校必须要重视对教学团队的建设,提升教学团队的整体素养。

首先,院校要促进教师教学观念的转变,让其意识到在“互联网+”态势下推动教学改革的重要性与必要性。为此,院校可以让该专业教师集体学习数字媒体艺术设计行业的最新社会动向,包括网络媒体、新传媒、影视广告、影视娱乐、动画设计以及工业产品设计等,使教师认识到数字媒体艺术设计技术在社会中的广泛需求以及各相关行业对该专业人才的最新要求,使之与现

行的教学模式和人才培养目标形成鲜明对比,进而促进教师教学理念的转变。其次,院校要加强培养教师的专业能力。教师不仅要具备深厚的理论功底,还要有社会实践经验,要熟知建筑漫游、建筑环境设计、人居环境设计、影视娱乐以及教育等多个行业的工作环境与岗位要求,从而才能在教学过程中站在社会实践的角度去指导学生,夯实学生的应用基础并丰富其对数字媒体艺术设计专业在就业市场上的基本情况的认识。最后,院校要组建双师型团队,邀请合作企业或机构的优秀员工与专业教师组成教师团队,使学生的学习过程更加贴近行业实况,进而提高教学实效。

四、结束语

综上所述,随着我国互联网技术和经济水平的飞速提升,我国社会的诸多传统行业都与互联网技术紧密结合在了一起,互联网已经深入社会生活与生产活动。在此背景下,高职院校的数字媒体艺术设计专业的社会价值越来越高,就业市场上对该专业人才的需求量也在上升,对专业人才的要求也随着技术水平的进步与客户需求的变化而提升。为此,该专业教师必须结合“互联网+”的社会态势去推动教学改革,为学生创新人才培养模式,构建线上线下混合式教学模式,组建学科竞赛活动等等,从而提升学生的综合素质水平,保障其就业质量。

参考文献:

- [1]徐蕾.产教融合背景下职业学校综合实践课程教学探究——以南京金陵高等职业技术学校数字媒体应用技术专业为例[J].职业,2022(10):78-80.
- [2]刘贲.数字媒体艺术专业人才协同培养体系创新与实践——以“汉风唐韵”主题艺术设计课程为例[J].包装工程,2022,43(10):427-434.
- [3]余杨,李曼,曾莉,等.数字媒体艺术在现代广告设计中的应用[J].艺术大观,2022(13):73-75.
- [4]钱群.基于融媒体时代的数字媒体艺术设计教学方法研究[J].佳木斯职业学院学报,2022,38(04):143-145.
- [5]钱群.基于信息化背景的数字媒体艺术设计教学研究[J].江西电力职业技术学院学报,2022,35(03):63-65.