

# “以学生为中心”的《网络经济学》课程教学方法研究

王文晶

齐齐哈尔工程学院 黑龙江齐齐哈尔 161000

**摘要:**《网络经济学》课程是电子商务本科专业开设的一门专业必修课。该课程主要研究在网络经济下资源的有效配置和利用问题,以及网络经济发展中遇到的问题,重点研究网络经济的微观原理,适当兼顾网络经济的宏观分析和实际运用,网络经济学课程旨在运用经济学的基本工具,建立一个有关网络经济的解释框架,帮助学生更加深入地洞察网络经济的经济学本质,为在新经济时代做出正确决策奠定基础。传统教学中,教师忽略了学生的自主学习能力,没能“以学生为中心”来进行课程教学,导致学生的学习兴趣和对知识的灵活运用能力降低,本文研究“以学生为中心”的《网络经济学》课程教学方法。

**关键词:** 电子商务; 网络经济学; 教学方法

## Study on teaching Method of “Student-centered” Course of Network Economics

Wenjing wang

Qiqihar Engineering Institute, Qiqihar 161000, China

**Abstract:** “Network Economics” is a professional required course of e-commerce undergraduate major. This course mainly studies the effective configuration and utilization of resources under the network economic problems, as well as the problems in the development of network economy, network economy is the main research of the micro principle, appropriate balancing the macroscopic analysis and practical application of network economy, network economics course aims to use the basic tools of economics, to establish a framework about the interpretation of the network economy, Help students to have a deeper insight into the economic essence of network economy and lay a foundation for making correct decisions in the new economic era. In traditional teaching, teachers ignore students' independent learning ability and fail to “student-centered” course teaching, which leads to students' reduced interest in learning and flexible ability to use knowledge. This paper studies the “student-centered” teaching method of “Network Economics”.

**Keywords:** E-commerce; Network economics; The teaching method

### 引言:

“以学生为中心”就是要积极创设学生的有效学习环境和氛围,重视对学生学习、生活的指导与帮助。调动学生自主性学习、创新性学习的积极性,培养学生研究学习和合作学习的能力。

本文以《网络经济学》课程为研究对象,基于“以学生为中心”的教学方法研究,目的是调动学生自主性

学习、提高学生学习的积极性,使学生养成良好的学习习惯,培养学生研究学习和合作学习的能力。

### 一、以学生为中心的教育理念

“以学生为中心”的教育理念:以学生为中心的教学就是在教学中将学生作为教学环节的中心,在教学中将学生作为主要的参与者,将学生作为研究学习的对象,将学生人格培养、综合素质的提高、分析问题和解决问题能力及学生学习能力提升。

### 二、《网络经济学》课程特点及传统教学方法

#### 1.课程特点

《网络经济学》课程是电子商务专业的一门专业课

**作者简介:** 王文晶, 性别: 女, 学历: 硕士, 讲师, 单位: 齐齐哈尔工程学院, 主要研究方向: 经济学、管理学。

程, 该门课程理论性较强, 理论体系具有综合性且比较抽象。该课程主要研究在网络经济下资源的有效配置和利用问题, 以及网络经济发展中遇到的问题, 重点研究网络经济的微观原理, 适当兼顾网络经济的宏观分析和实际运用, 网络经济学课程旨在运用经济学的基本工具, 建立一个有关网络经济的解释框架, 帮助学生更加深入地洞察网络经济的经济学本质, 为在新经济时代做出正确决策奠定基础。

### 2. 传统教学方法

在传统教学中, 教师主要以讲授为主, 通过案例分析完成教学活动, 这样容易使学生产生厌恶的心理, 通过这种灌输式的教学, 学生只是被动地接受知识, 没能“以学生为中心”进行课程教学, 导致学生学习兴趣大大降低, 学生的创新能力和独立思考能力得不到培养, 学生不能将知识灵活运用到电子商务的实践工作中, 难以达成课程教学目标。

## 三、国内外研究现状

### 1. 国内研究现状

目前国内在《网络经济学》课程教学中主要以案例分析法、讲授法为主。案例分析法是根据教学内容的需要, 教师选取典型案例进行分析, 让学生借助各种资源完成任务并达到实践和印证学习的过程, 案例分析法更加强调学生的主体地位, 学生可以通过团队合作完成任务, 在教学过程中, 以学生的主体地位得到确立, 代替了以往教师的主导地位, 还能有助于学生加强互助和沟通协作, 这对于学生未来走向工作岗位奠定了一定的基础。讲授法以教师讲授为主, 其主要特点是通过教师的语言, 适当辅以其他教学手段向学生传递知识信息, 促进学生理解, 启发学生思维, 发展学生能力。讲授法是教学中最基本的教学方法, 它既适用于传授新知识, 也适用于巩固旧知识, 它既可以描述网络经济现象, 又可以解释网络经济下的规律。尽管这些教学方法取得了一定的成果, 但并未有效激发学生的学习兴趣, 学生投入学习的主观能动性并没有加强, 学生只是被动地接受任务。

### 2. 国外研究现状

国外在网络经济学教学方法研究上取得了较好的发展, 开发出了以“评”促“学”教学法、团队合作学习法、项目导向法等诸多的教学方法, 提倡根据教学需要调整教学内容, 让学生把握的知识更系统; 学以致用; 教学内容和岗位结合。国外在网络经济学的课程开发过程中注重和企业结合, 寻求真实的项目, 将项目分解成

若干个子项目, 考核过程中强调多元化考核, 例如将企业考核引入课堂, 激发学生的学习兴趣。

## 四、《网络经济学》课程与电子商务专业毕业要求关系及实践教学目标

### 1. 支撑关系

《网络经济学》课程与电子商务专业毕业要求1-2、2-2、2-3及11-2有支撑关系。学习过程以学生为主导, 以网络经济现象为导向, 注重培养学生的方法能力、社会能力的专业能力, 让学生在实践中理解、把握重要的专业知识, 给学生一种拓展能力发展的空间。

毕业要求1		毕业要求2				毕业要求3				毕业要求7		毕业要求11				毕业要求12	
1-1	1-2	2-1	2-2	2-3	3-1	3-2	3-3	3-4	.....	7-1	7-2	.....	11-1	11-2	12-1	12-2	
☆	☆	★	☆											☆			

图1 《网络经济学》课程与毕业要求关系矩阵说明

注: 其中★为高度支撑, ☆为一般支撑

☆指标点1-2: 能够将管理学、经济学、计算机技术的基础知识用于电子商务项目运营管理问题的分析与策划。

★指标点2-2: 能够应用数学、管理学、经济学、计算机科学的基本原理, 分析电子商务项目运营管理问题的宏观环境与微观环境, 总结项目运营现状。

☆指标点2-3: 能够综合管理学、经济学、计算机科学的原理与相关文献, 挖掘电子商务经营领域项目运营管理中存在的问题, 分析成因, 形成调研报告。

☆指标点11-2: 能够将管理原理、经济决策方法应用于构思、运营、管理电子商务项目中。

### 2. 支撑学年实践教学目标

学年实践教学 教学目标	学期实践 教学目标	课程	核心项目名称	预期成果形式
商城网络营销	网络经济 分析能力	网络经济学	项目一 网络营销平台选择	主流电商平台选择方案
			项目二 网库盈利模式构建	网库盈利模式构建方案
			项目三 电商平台竞争方案	电商平台竞争方案
			项目四 风险规避方案设计	企业风险规避方案

图2 《网络经济学》课程支撑学年实践教学目标

《网络经济学》主要支撑大二学年实践教学目标中的“商城网络营销”指标点, 主要从网络经济的基本规律、网络经济竞争等角度出发对指标点进行支撑。

## 五、课程教学目标

### 1. 知识目标

教学目标1. 要求学生掌握网络经济学的基本概念、基本原理、基本经济分析方法, 进而能学好其它专业课打下良好的基础;

教学目标2.要求学生通过网络经济企业的市场竞争策略、运行机制和垄断竞争有详尽了解;

教学目标3.要求学生了解和掌握网络经济的宏观规制和政策。

### 2.技能目标

教学目标4.学生能熟练运用网络经济学理论和网络经济分析方法独立地分析网络经济问题;

教学目标5.学生能根据网络经济理论,探究网络经济下的宏观经济政策和一般规律。

### 3.态度目标

教学目标6.具备科学的网络经济思维方法;

教学目标7.能够了解网络经济的研究框架,同时具备尊重科学、实事求是的学风。

## 六、课程设计

项目确定后,根据专业一级矩阵,设计二级、三级矩阵。

二级矩阵设计:依据教学目标,设计4个平行项目,从专业课点库中选取课点,根据教学目标将课点分到4个项目中,进行学科体系解构与行动体系重构,重构后知识点的数量不变、序量调整。

三级矩阵设计:以项目1网库运营平台选择三级矩阵为例,首先按项目工作步骤制定任务目标,其次,明确任务目标对应的课点,最后,依据反向设计法,确定三级矩阵中的学习产出及测量标准,设计学法、教法。

从课点出发,依据教学内容选择思政元素,致力于对学生批判性思维、职业素养及危机意识等方面的培养。

从专业项目库中选取真实的项目,分别为网库营销平台选择、网库盈利模式构建、平台竞争方案设计和风险规避方案设计。每个项目分解为相应的任务,如项目一分解为:认识网络与网络经济学、分析网库营销平台现状、制定网库营销平台选择方案;项目二分解为:产品、价格、渠道策略分析、网络消费者行为分析、企业市场竞争策略分析;项目三分解为平台标准竞争策略分析、平台市场运行机制分析、平台垄断与竞争分析;项目四分解为宏观经济政策分析、知识产权保护与网络安全问题分析、网络隐私保护分析。

教师在授课过程中进行课程思政教育。课前教师为每个任务设置课程思政小故事;课中以学习团队为单位执行开发与课点相关的思政小故事、案例;课后由团队组长整理课程思政,形成课程思政集。通过课前、课中和课后的学习,教师润物细无声地融入课程

思政元素。

## 七、课程实施

### 1.前续课程分析

《经济学原理》课程是《网络经济学》课程最重要的一门先行课程,通过对电商191班该门课程上学期期末成绩进行分析,了解学生,开展有效教学。

### 2.落实专业制度

为了贯彻专业制定的各项制度,专业共同制定制度实施细则,从而有效发挥,党员、盟员;导师团学长;学生党员及辅导员四类人群的作用。

专业教师、辅导员利用寒假期间和学长进行交流,了解学情,寻找典型,担任组长;教师通过了解学情,发现优秀生和学困生,对学困生每周进行指导,形成学困生指导记录;本学期为学生安排25学时的视频学习任务。

### 3.教学实施

课程主要应用学习通平台实施线上、线下混合式教学。

通过课前、课中和课后三个阶段分别完成教学活动。学生通过组间讨论、查阅资料、汇报交流等过程,提升了学生的三五能力。学长导师团、骨干分子、企业贯彻其中。

以项目一任务二《网络经济产品需求情况分析》课堂教学过程为例。

课前:教师发布项目任务,驱动学生团队自学,此处辅导员与教师共同关注学生预习表现,导师团与骨干学生要分别发挥引导和指导作用;

课中:教师组织学生交流网库产品需求分析情况,履行导演和裁判的职能,学生团队PK、质疑分析情况,此处骨干学生发动团队成员、全部同学参与,提升课堂参与度;教师再精讲、组织学生总结产品需求分析要点,履行教师和教练的职能,学生使用思维导图梳理知识、构建专业认知模型;

课后:学生优化成果为企业提供参考,骨干学生与团队成员共同优化任务成果,培养持续改进的优化态度。

课程实施过程中,教师根据教学内容灵活选择教学方法。

## 八、课程评价

三级矩阵确定学习产出测量标准,评价项目多元化,知识点考核通过测试达成;技能点和态度点考核通过项目的学习产出测量达成,测量表如下。

知识、技能和态度目标的达成有助于本课程教学

目标的达成，和大二学年其它四门专业课程共同支撑学年实践教学目标。

项目	产出	产出的测量标准 (产出 1-3 为例)	策略结果
项目 1: 网库运营平台选择	1-1 举例描述网络经济与网络经济学。	1-3 数字产品供给分析报告 成绩 >= 70 分合格 关键项目 (一票否决) 1. 传统经济学中的供给分析错误, 不合格	通过
	1-2 数字产品的经济学特征分析报告。		通过
	1-3 数字产品供给分析报告。		通过
	1-4 数字产品需求分析报告。		通过
项目 2: 网库盈利模式构建	2-1 网络消费者行为分析报告。	2. 网库产品供给规律分析错误, 不合格 3. 影响网库产品供给的因素分析错误, 不合格 4. 网络经济的正反馈效应分析错误, 不合格	通过
	2-2 产品管理模式构建。		通过
	2-3 价格管理模式构建。		通过
	2-4 渠道管理模式构建。		通过
项目 3: 平台竞争方案设计	3-1 企业市场竞争策略分析。	5. 报告排版不符合要求 (扣分制) 6. 未及时完成任务, 扣 10 分 7. 作业抄袭 (一票否决)	通过
	3-2 行业竞争策略分析。		通过
	3-3 网络市场运行分析。		通过
项目 4: 风险规避方案设计	4-1 公共政策分析。		通过
	4-2 反垄断与政府管制分析。		通过
	4-3 知识产权保护制度分析。		通过
	4-4 网络安全问题分析。		通过
	4-5 网络隐私保护分析。		通过

图3 《网络经济学》课程学习产出及测评

## 九、小结

本位探讨以“学生为中心”的《网络经济学》课程教学方法研究，从课程定位、课程设计、课程实施和课程评价四方面展开研究，通过明确课程的教学目标、课程与学年实践教学目标的关系，引入真实的专业项目，从课前、课中和课后分别展开教学，通过设计学习产出测量标准，真正做到“以学生为中心”进行课程教学，进而使学生对《网络经济学》课程产生兴趣，同时也能使学生将所学知识应用到电子商务的实践工作中，更好地服务专业。

### 参考文献:

- [1]张宇婷, 刘亚琴.《网络经济学》课程教学改革与探索[J].安徽职业技术学院学报, 2011, 10(03).
- [2]李敏, 潘福全.以学生为中心的多种教学方法融合的教学改革研究[J].科技风, 2021(10).