

新媒体视角下高校旅游教学改革方法分析

马莉慧

许昌陶瓷职业学院 河南许昌 461100

摘要: 随着中国经济的快速发展,数字信息技术、计算机技术和网络媒体技术也得到了提升,信息的传播也有了翻天覆地的变化,给人们带来了新的思考和表达方式。同样新媒体也给教育领域带来了新机遇,新媒体在教育领域快速渗透,促进了教育体制改革的同时,也提高了教学质量。本文通过分析我国目前新媒体对于旅游专业教学改革方面的影响,结合多年实际工作经验,分析新媒体给高校旅游专业教学带来的机遇和挑战,有针对性的提出旅游专业教学改革的对策和建议,最终达到高校旅游专业所培养出的学生更符合市场需要,更能够学以致用,满足国家对于旅游专业人才的需求。

关键词: 新媒体; 教学; 旅游专业; 人才培养

Analysis on the reform methods of university tourism teaching from the perspective of new media

Lihui Ma

Xuchang Ceramic Vocational College, Xuchang, Henan 461100

Abstract: With the rapid development of China's economy, digital information technology, computer technology and network media technology has also been promoted, the dissemination of information has also undergone earth-shaking changes, bringing people a new way of thinking and expression. Meanwhile, new media also brings new opportunities to the field of education. The rapid penetration of new media in the field of education promotes the reform of education system and improves the quality of teaching. Through the analysis of the current our country new media for the travel professional teaching reform, combined with years of practical work experience, analysis of the new media brings to the tourism professional teaching opportunities and challenges, targeted tourism specialty teaching reform countermeasure and the suggestion is put forward, finally to achieve the tourism majors in colleges and universities cultivate students more in line with market needs, more able to put this to use, to meet the country's demand for tourism professionals.

Keywords: New media; Teaching; Major in Tourism; Cultivation of talents

引言:

进入新时期以来,高校所承载的历史使命更为艰巨,如何有效利用新时代的大众传媒、互动传媒、多元传媒等新媒体,助力新时代的高校旅游专业建设,成为了新的课题。实践表明,教育机构对新媒体的综合运用对高等院校旅游专业学生的技能和职业发展具有重要影响。新媒体是塑造和发展学生基本读写能力的另一个来

源。尽管有社会潮流的影响和新媒体在高等教育改革中的应用,但大学的旅游教育改革在新媒体方面面临着重大挑战。因此,本文探讨新媒体在深化高校旅游教育改革中的作用,对提高学生的综合素养具有十分重要的时代意义。

一、新媒体对于旅游教学改革的影响

新媒体的发展给当今大学生的生活方式和学习方式带来了重大变化,并对大学的教育内涵产生了一定影响。新媒体技术的使用促进了教师和学生之间的双向交流,提高了学生在媒体方面的旅游基础知识。为快速化、多元化的培养要求下,高职院校旅游专业学子的全面发展

作者简介: 马莉慧(1993.1—),女,汉族,河南省郑州市新密市,许昌陶瓷职业学院,河南省许昌市,助教,硕士研究生,硕士学位,旅游教育。

提供支点。其在课程信息、呈现方式、习惯养成等多个层面丰富了专业教学的内涵,也为新一轮的高校旅游教学改革提供的方向性的思考。

1. 新媒体改变了旅游教学的信息渠道

旅游教学的根本就是对于丰富的教学内容的传授和表达,新媒体在信息的传输和表达方面所展示的优势符合旅游专业教学的改革要求。新媒体不仅仅拥有信息量巨大的存储空间,信息的传播方式也非常多元和高效,能够充分满足和实现高效旅游专业的教学需求,新媒体是目前高校老师教学的第一选择。传统的旅游专业以教材为主的教学方式,在教学内容的收集上多采用书籍、电视等,需要耗费大量的人力和时间,而目前的新媒体方式更加多元化和高效化,供了文字、图片、视频、音频等形式更为丰富的教学内容也更能激发学生的学习热情,老师和学生的沟通也更为便捷和容易^[1]。

2. 新媒体改变了旅游专业教师的教学方式

在新媒体视角下,高校旅游专业教师的教学方式受到了很大影响,更多的旅游专业老师愿意把新媒体融入到传统的旅游教学中去,通过网络把教学相关的各种音频文件、视频文件、图片文件进行连接和存储,让学生们能够针对性的对各种案例问题进行深入的学习和研究,丰富了旅游专业学生的学习内容和学习方法的同时也激发了同学们对于旅游专业的学习兴趣和学习的主动性,老师也可以通过网络教学公告,和同学们共同探讨教学热点问题,指导学生们通过新媒体搜索相关学习资料,这种方式不仅仅提高了学生学习的积极性也提高了高校旅游教学的教学效率和教学质量。

3. 革新了高校旅游教学内容的呈现方式

大学的旅游教育改革集中在教学方法的创新上。新媒体技术丰富了高等教育的教学方法选择,有效改变了传统教育中职业培训的统一说教方式。这些技术的引入彻底改变了大学的旅游教育,减少了课堂上的枯燥感。新媒体已经有效地成为讲课的重要辅助手段,提高了教师自身的教学能力,减轻了大学教师的工作量。教师在使用新媒体技术和内容方面的不断实践,也有效地释放了现场教学的时间和空间,使教师能够在预先确定的领域分享在线资源和课程^[2]。

4. 转变教学理念,创新教学模式

在新媒体条件下,所有学生都是信息传播的主体,教学过程中的师生关系应该是平等和开放的。老师和学校应该尊重学生们的差异性和主体性,教师应该对教学内容和教学规律有清楚的认知和安排,并能够通过多媒体技术不断调整学生的学习内容和学习状态。新媒体

可以通过各种文件形式,加强信息的交互和结合,这种功能帮助学生学习的同时,也让教师的教学活动能够很快得到反馈。

5. 新媒体的多元化的特点要求加强实践

新媒体的多元化的特点要求旅游教学应该注重对学生实践水平的培养,加强学生的实际操作能力,新媒体技术的更新和提高对于教师提出了更高的要求,教师要不断提高对新技术的学习和掌握,将新的技术应用到旅游教学中去,教师也不能仅仅关注对于理论知识的教学,而要通过实践让学生们对于所学的理论知识尽快熟悉和消化,在新媒体技术的不断发展和升级的过程中,不断推出新的知识点和新的教学方法,提高学生的学习水平和能力^[3]。

6. 新媒体的无序性要求在教学过程中把握正确的教学方向

新媒体的信息传播量巨大,具有一定的无序性,学生可能没有足够的去甄别和判断,在新媒体教学的过程中,需要教师在教学过程中加强引导,让学生们分清是非,提高学生们的甄别能力和认知能力,只有这样才能让新媒体在教学中的应用效果最佳。

二、基于新媒体技术的高校旅游教学改革的建议

1. 结合高校旅游专业教学与新媒体技术,创新教学模式

通过将高校旅游专业教学与新媒体技术相结合,能够使得旅游教学改革走在时代前沿。高校旅游专业学校可以在新媒体技术条件背景下设计相关研究项目,从而针对新媒体技术应用于旅游专业教学的规律进行研究,由此为高校旅游专业教学改革提供相应的理论指导。此外,高校旅游教学可以通过新媒体技术而获得相关专业信息资源,并且实时关注当今旅游行业以及旅游市场人才需求标准,由此对当前的旅游专业教学内容及教学模式进行改革与调整,从而使得所培养出来的学生能够满足旅游市场人才需求标准。高校旅游教学活动的开展,可以借助多媒体的动画、视频及声音等功能而为学生们呈现生动活泼的教学内容,由此可有效培养学生们的旅游审美能力。同时,教师可以利用新媒体技术为学生提供真实的教学体验,使得学生们在虚拟现实情境中培养其专业技能,由此促进其全面发展而适应旅游市场人才需求发展^[4]。

2. 重视新媒体并把握其传播规律,科学开展高校教学改革

由于新媒体的出现和发展有其自身的特点,高校必须认真了解新媒体的传播规律和旅游教育的科学改革。

首先,他们应关注基于新媒体的先进教育技术的最新发展,将大学教学和教育技术的先进理念与旅游教育相结合,使旅游教育改革走在前列。其次,加强对高校旅游教育利用新媒体改革的研究,启动相关研究项目,成立新媒体研究小组,探索和归纳新媒体技术在旅游教育中应用的一般规律,为高校旅游教育改革提供理论指导。同时,利用新媒体的开放性和提供的信息资源,不断关注现代旅游业和旅游教育的需求和热点,有针对性地调整课程设置和教育内容,实现员工培训与终端市场需求的无缝对接。最后,尊重新媒体环境下学生学习和生活的变化,重视学术研究,根据学生接受知识的特点进行教学改革,加强师生之间平等的互动和交流。

3.发挥新媒体优势,创新高校旅游教学模式

新媒体对大学旅游教育最重要的影响是创新了教学方法。因此,大学需要利用新媒体的独特优势,即快速、方便、灵活来创新旅游教育。特别是需要增加设计和开发高质量的旅游课程和旅游软件。利用声像俱佳、动静相宜、远近结合的表演形式,为学生提供了直观、高度逼真的教育内容,培养了旅游教育新的审美氛围。其次,在课堂学习过程中加强师生互动,激发学生的中心意识,引导学生主动参与学习活动。通过将旅游景点引入课堂,利用虚拟现实技术和新媒体技术模拟真实场景进行教学,学生可以以体验的方式理解知识和技能,在真实的旅游环境中实现其价值。这适用于世界旅游地理、旅游建模和资源开发等领域的旅游教学。但需要强调的是,基于新媒体技术的新教学方法并不能完全取代传统的旅游教学方法,由于高校旅游教育的特点,决定避免单一地使用新媒体技术,而是根据具体的教育内容和学生的实际情况,将新媒体技术的活力与传统教学的分析 and 行动学习相结合,体现出旅游教育的灵活性^[5]。

4.聚焦行业,有效延伸高校旅游教学的空间

新媒体技术为大学和旅游企业创造了合作环境,促进了大学和企业之间的信息共享、人员交流和联合创新。高校和旅游企业之间加强合作也将为大学的旅游实践教学提供更广阔的平台。因此,高校首先要积极探索旅游教育改革中的校企合作形式,建立旅游教师实习和学生

实习制度,让学生适时了解旅游发展过程中的新情况、新问题、新思路,让学生开阔眼界,了解行业的最新动向。其次,高校应将真实旅游企业的实例纳入旅游教育,将课堂教学与真实旅游行业的实训紧密结合,增加实践课程的比例及其学分,并引入符合旅游市场要求的员工培训方式。同时,高校应通过“自媒体技术”拓展旅游教育的定位,通过建立即时通讯手段、个人教育网站、教育微博、课堂、空间等教育资源,如讲义、重点、旅游教育参考资料等在网上及时分享,提高学生的学习效率和质量。最后,高校要整合教育资源,以教研组为基本单位建立网络教学团队,探索网络教学工作模式,建立一批更新速度快、资源质量高、浏览次数多、互动效果好的品牌教学网站,使高校旅游教学突破时空的限制。

三、结束语

综上所述,新媒体下的高校旅游教育,有助于旅游教育改革的新态度、新气象和新形式,有助于提高学生的基本素质,有力地加强了旅游职业教育的建设。高校旅游教育改革提倡创新意识,以‘软件’补充内容,以‘硬件’补充设备,在新媒体、高等教育中服务于学生的精神文化熏陶,以加强综合专业知识为导向,在学习内容、学习方式和教学方面实现有效的一体化。并认识新媒体传播规律、合理利用新媒体效益、开展新媒体传播教学、强化新媒体人才基础等策略,全面适应新媒体时代的发展要求,对高校旅游教育进行基于新媒体的科学而深入的改革。

参考文献:

- [1]袁建华.高校旅游管理专业教学改革的必要性及思路[J].投资与合作,2020, No.359(10): 153-154.
- [2]周泽.新媒体背景下高校旅游专业教学模式改革创新[J].陕西教育:高教版,2021(11): 2.
- [3]马恬婧.新媒体背景下高校播音主持专业教学改革分析[J].焦作大学学报,2020, 34(3): 2.
- [4]刘溪辰.新媒体技术背景下高职旅游教学改革探讨[J].辽宁师专学报:社会科学版,2020(5): 2.
- [5]吴樱.新媒体视域下高校旅游教学改革的思考[J].山海经:教育前沿,2018(12): 2.