

创意写作与中国语言文学学科的核心竞争力

陈亮灼

青岛大学 山东青岛 266071

摘要: 创意写作是中国语言文学学科下的一门专业, 创意写作专业在国内的一个新兴的专业, 也是备受广大汉语言文学学生喜爱的专业, 很多人会认为该专业是培育作家的, 但其实这还不够全面。写作并非是作家的特权, 创意写作专业可以帮助人更好地认识和写作, 但并不保证经过该专业的培养一定会成为一名作家。作为中国语言文学门类下的重要学科, 一定要从学科发展的宏观事业来考虑该专业对提高学科核心竞争力的作用。

关键词: 创意写作; 中国语言文学; 核心竞争力; 研究

Creative writing and the core competitiveness of Chinese language and Literature

Liangzhuo Chen

Qingdao University, Qingdao 266071, China

Abstract: creative writing is a major under the discipline of Chinese language and literature. Creative writing is a new major in China, and it is also a major loved by the majority of Chinese language and literature students. Many people will think that this major is to cultivate writers, but it is not comprehensive enough. Writing is not a writer's privilege. Creative writing can help people better understand and write, but it does not guarantee that they will become a writer after training in this major. As an important discipline under the category of Chinese language and literature, we must consider the role of the major in improving the core competitiveness of the discipline from the perspective of the macro cause of discipline development.

Keywords: creative writing; Chinese language and literature; Core competitiveness; Research

一、引言

热爱写作的人很多, 但是真正坚持下来的人很少。不要认为只有通过专业学习才可以实现作家梦, 这并非成为作家的唯一途径, 也不要以为作家这个职业是每个人都适合的。要真正成为作家, 投入创业写作领域, 还有很长的路要走。作为高校等培养方来说, 要从学科的发展和课程设置、师资力量等多方面进行综合考虑, 为学生提供优质的教学服务。同时, 要让学生对创意写作有宽容的心态和广泛的知识储备, 做好创意写作的吃苦准备, 同时要对写作有持久的动力, 要坚持写作, 坚持积累, 为成为一个优秀的写作者而努力。

二、中国语言文学学科的现状概述

核心竞争力是关系到该学科的生存与发展的问題, 作为高等院校的学科建设必须要考虑到这一问题, 需要重视学科的实力发展, 作为中国语言学科来说, 创意写作要从传统误区中走出, 要提高学生的综合素质, 也要以教授创意写作为主导, 精心培养学科的核心竞争力, 才能为社会培养出更多优质的人才, 满足社会的用人需求。中国语言文学学科是一门尴尬的学科, 这就是说, 中国语言文学专业的学生在校期间学习的内容无法有实用性的功能, 与其他专业相比没有显著的优势。造成这种社会印象是有很深的历史原因的, 首先是大部分中国语言文学专业的培养目标围绕在培育具备扎实的汉语言文学基础和人文素养上, 学生要能熟悉汉语以及中国文学的基础知识, 要具有良好的中文表达能力, 甚至需要具有良好的语文教学能力, 在实践能力、学习能力和创新

作者简介: 陈亮灼 (2000年4月21日), 女, 本科, 汉族, 籍贯: 重庆涪陵, 主要研究方向 (从事....研究): 旅游管理专业。

能力上,要具有初步的语言文学研究能力,能够适应社会出版、教育、文化和传媒等相关行业的工作需要。如此的学科培育目标,实际在毕业生中会发现中文系毕业的学生其实很多不具备以上的技能,甚至没有像其他专业一样可以拿出一技之长。其次在很多学者圈内,大家认为中文系只能培育研究学者,无法培育作家,同时也有人认为作家是无法培养出来的。各种观点众说纷纭,没有形成定论,但是对于中文系的总体看法都是这是一门“无用”学科。很多知名学者将中文系的培养目标视作是虚无缥缈的,长期以来这种看法严重影响了中文系的学科建设和发展。在教学内容方面,很多学者和老师的讲授方式都是围绕着传统的知识,忽略对技能的培育,教师自身技能的匮乏也是严重影响此方面教学的重要因素,注重基础知识和常识的传授,学生长此以往也形成了学习重点和方向的偏离,忽视技能的追求。很多中文系的学生在学习期间没有写作能力,不注重文学创作,更不要说创意写作了。这就是中文系学生的学习现状以及中文系的教学现状。但是很多学校和教师,以至于学者都没有意识到这一问题。最后,中文系注重研究的高大上,学术论著追求高精尖,学者为追求科研成果而哗众取宠,忽视了中文系的学科建设和发展思考。对于学生的学习现状没有认真了解,学生对写作的创作兴趣不浓,对写作技巧没有钻研过,写作能力非常薄弱,学生学习了专业几年,却感觉到自己一无所获,所能说的都是空洞的文学理论和知识,而无法转化为实际的技能。

三、中国语言文学学科的核心竞争力概述

我国的高校开设中国语言文学专业的历史悠久,从北京大学、中国人民大学、复旦大学到地方院校中都有这一学科大类,学科的发展历史悠久,积累了非常多的优秀教师和学术成果,但是随着时代的发展,学科的建设 and 核心竞争力的探索,仍然处于初级阶段,没有大的突破。国外创意写作理论是在多萝西娅的一本名叫《成为作家》书中提出的,她的观点是“人人都可以成为作家”也就是说多萝西娅认为每一个人都有写作的潜能,这种潜能是可以通过教育来培育的。这与我国中文领域内的学者和专家的作家差距非常大,也许这就是中国语言文学专业长期得不到成功转型的关键所在。一般来说,西方的柏拉图认为写作的人是得到了神的旨意,来表达神的意志,因此普通的人是不具备写作能力的。同样康德也认为写作的人是需要具有一定的天赋的,否则无法完成这项艰巨的任务。如此的观点传入中国后,根深蒂固地影响了一代代的中文语言文学专业的学生,乃至到今天还有非常多的人认为作家是无法通过教育来培育

出的,作家只能作为一种具备写作天赋和能力的人,才能创作得出好的作品,奉献给人类。从20实际30年代的美国,出现了以多萝西娅为代表的新流派和新看法,他人都将这种人人都有成为作家的理论传播到大众,指引和鼓励了更多的普通人走向通往作家的自我努力之路,并出现了一大批优秀的民间作家和富有魅力的文学作品。根据相关数据统计可以看出这一文学观点的巨大影响力,在1936年至1987年的美国一共有8位作家获得诺贝尔文学奖,这不得不说得得益于多萝西娅的观点鼓励和提醒。

四、创意写作专业在中国的发展和提升学科核心竞争力建设概述

创意写作可以简言之文学创作,在英美国家开设有这一专业并且有多年的发展历史,同时研究生的学科建设也相对成熟和完善,一般有两到三年的学制,有虚构和非虚构的区分,具体的专业中还有小说、散文、回忆录、诗歌、剧本创作几个方向,学生有非常大的选择和学习空间,经过学习之后到毕业,每位学生都必须提供一部文学作品,可以是自己学习的某一个方向,并将自己的创作理念备注在作品之下,让教师和其他评委更好地理解作者的创作背景和思路,以及更好地理解作品本身的意义。我国也是借鉴英美教育模式,开始在国内的一些院校开设创意写作这门专业,并将该专业放置在中国语言文学大学科之下,作为一门新兴的学科,为热爱写作的学生提供了学习和研究创意写作的机会。写作的独特性在于将作者自己的个人人生经验和体悟通过系统的文字表述传授给读者,实现人与人之间的观点和想法分享,利于文化的交流和文明的沟通。中国很多学校的创意写作专业开始招生,并形成了自己的写作中心,邀请作家走进校园,将作家的写作经验和感悟分享给学生,并让越来越多的学生可以有机会认识作家的成长,同时也让更多的业内人士开始思考如何改革中国语言文学专业,如何将专业作家制度进行改革。在这样一个想象力缺乏的时代,需要更多的年轻人加入到创意写作的队伍当中来,为创意写作专业的学科建设和发展添砖加瓦,同时要对各种写作的方式进行尝试,社会也要更有包容度。在中国的大学中,中文系的学科地位是一路下滑的,要做好相关的各种工作,要提供更多的机会和包容度,让学科建设开始进步。国内的人文环境、教育环境和写作环境与英美等国家差异是非常大的,不能照搬照抄国外的那一套,要结合国内的各方面环境和条件,要让国内的创意写作培育形成规模并有良好的发展,而不是为了推迟就业以及为了就业而参与学习,那将更加符合学科建设的发展。

创意写作有利于中文系学生的综合能力提升,也会促进学科的发展和建设。具体来说,分析如下:

创意写作与传统的写作理论课程相比有着非常大的不同,在创意作为第一要务,而写作作为第二要务的学科新视野之下,创意写作是一种文化创意产业的发展 and 进步。很多人认为创意写作学科的重点是如何实现创意而不是遣词造句,要着重于培育具有创造力的作品创作人员,而不是单纯会写作的人才。创意写作也要以培育学生的综合素质为目的而不是单纯训练学生的写作技巧。学生要以富有创新意识和能力作为学习的重点。文学创作是文化创意产业的基础和前提,要激发学生的创造潜力,促进学生的创作成果形成。同时要对创新能力的培育高度重视。创意写作要将审美构思与审美传达完美结合并且训练完成,这个过程就是引导学生发现和表达美的能力塑造的过程。

创意写作要与产业直接对接,要将学生的学习和创作能力紧密结合并有效发挥,提高学生的实践能力,鼓励学生多多尝试创作作品,尽量让自己的创作作品既可以实现自我表达,同时也要了解市场的需求和读者的需要,要以此作为创意写作的指挥棒,又让更多的作品被人们认可和熟知,打开创意写作的发展之路,同时也会带动院校内创意写作学科的核心竞争力,保持学科进步的趋势。教师在校园中要引导学生关注市场信息,要多多关注读者的需求,敏感地体察社会,同时要多多走入社会,走进市井生活,去了解底层民众的精神文化生活,攫取自己需要的创作灵感,收集创意写作的素材。所谓观千剑而后识器,就是这个道路。创造的实践需要不断和反复磨练,这个过程是十分痛苦的,也是非常艰难的。需要充分挖掘自己的内心情感和和心理感受,要将自己的全部都挖掘出来展示给读者看,这需要一种魄力也需要一种勇气。这些都是学习这个专业必须要经历和磨练的部分,需要每一个教师和学生都能意识到过程的痛苦和艰辛。创意写作对于学生的综合素质提升起着非常大的作用和帮助,能够带动学生的全面发展,让学生走出校园就能够适应市场和社会需要,能够有自己的写作思路和代表作品。

学科要准确定位,科学培育,形成一套合理的发

展模式。写作人才的培育最后要经得住实践和时间的考验,要让读者满意,愿意接纳作品,这就需要学校内的专业课程要与时俱进,能科学定位学科目标,形成一套科学且合理的学科培育模式和体系建设,这都是为了提升学科核心竞争力的关键。在学科的教学方面,要尝试由教师自己挖掘素材,编写教材,让上课变成一种座谈会,可以交流经验和感悟,分析中外名家作品,可以从相互启发,相互鼓励,相互干扰,将自己的作品拿出来作为分析对象,可以有针对性了解学生在学习过程中的难题和困扰,同时帮助学生形成自己的写作风格和写作思路。经过实践不断修订完善教材内容,将学生的案例作为分析对象进行学科建设和发展方面的思考,会更加适应时代,适应学生的学习需求,能更好地帮助学生建立自己的学习主动性和积极性。中国语言文学专业的建设将会不断向前迈进,可以走出传统的桎梏,走出误区,走出一条属于自己的发展之路,让更多的学生可以爱上写作,坚持写作,成为作家,有自己脍炙人口的作品,经历时间的淘洗仍然可以立于文化产业之内。作为教师来说要做好相关的调研和研究工作,从各个方面想方设法来提升学科的核心竞争力,让更多的学生热爱创意写作,热爱中国语言文学学科。

五、结语

综上所述,创意写作是一门文化产业发展的核心专业,也是时代发展大众对精神文化生活需要的产物,创意写作要符合时代需求和大众需求,要能够被大众接纳和认可,这是学科发展的基础,也是学生学习成果得到肯定的基础。身为学科的建设者,一定要从学科的核心竞争力出发,能够找到更多的途径和突破口,为发展创意写作带来帮助,让创意写作在中国语言文学专业领域内得到更好的发展空间,带动整个中国语言文学学科进步。

参考文献:

- [1]陈梦华.创意写作的培育方式以及培育目标研究[J].文学研究,2020(4):109.
- [2]刘冰冰.创意写作与中国语言文学学科建设的关系研究[J].文学理论,2020(3):138.
- [3]王玟强.创意写作在英美国家的发展历史以及相关研究[J].英美文学研究,2020(12):89.