

茶道推进茶产业发展研究

陈文贞 王妙琼 刘贞淑

漳州科技职业学院 福建漳州 363202

摘要: 茶道是一门生活艺术,也是一种以茶为媒修身养性的生活方式及礼仪。人们以茶为媒介,用于增进人与人之间的友谊,促进平等交往、和谐相处、修身养性、陶冶情操,并通过赏茶、泡茶、品茗体验美感之道,理解中国茶文化之精髓。本文在对当地茶产业发展状况进行调查的基础上,结合漳州科技职业学院开展茶道培训的实际,分析了茶道培训活动对茶产业、茶文化旅游的积极推动作用,进一步提出了加强校企结合、产教融合,扩大宣传、促进研学,通过竞赛、培养人才等相关对策。

关键词: 茶道; 茶产业; 茶文化; 旅游研学; 培训

Tea ceremony promotes the development of tea industry

Wen-zhen CHEN, Miao-qiong WANG, Zhen-shu LIU

Zhangzhou College of Science & Technology, Zhangzhou, FUjian 363202

Abstract: Tea ceremony is an art of life, but also a way of life and etiquette with tea as the medium of self-cultivation. People use tea as a medium to enhance friendship between people, promote equal communication, harmonious coexistence, moral cultivation, edify sentiment, and understand the essence of Chinese tea culture by appreciating, brewing and tasting tea to experience beauty. Based on the local tea industry development, on the basis of investigation, combines the actual conditions of zhangzhou science and technology vocational college training tea ceremony, tea ceremony is analyzed training activities of tea industry, tea culture tourism actively promote role, enhancing university-enterprise combination, puts forward the integration production and education, expand the propaganda, promote the inquiry learning, through competition, cultivating talents and related countermeasures.

Keywords: Tea ceremony; Tea industry; Tea culture; Tourism Studies; training

一、茶产业发展状况

(一) 茶产业背景调查

漳州地处闽台合作前沿,是福建省的重要茶区之一,主要生产乌龙茶。漳州茶业具有得天独厚的资源优势及区位优势:有丰富的茶树种质资源;是闽南乌龙茶重要生产地;是闽南功夫茶文化荟萃之地;是闽台合作的前沿阵地。全市茶叶种植面积46.9万亩,主产乌龙茶,年产量7.64万吨,毛茶产值40.2亿元。茶叶从业人员近30万人,其中茶农25万人,占全市农村人口的1/12。据不完全统计,全市现有较大规模化茶叶企业180多家,茶叶营销产值80多亿元,占全省1/4。全市涉茶公司、茶店5000多家(户),其中经工商注册有1850家。另外,

还有一些茶企茶农到产区外开设茶店、茶庄及开展电子营销等3200多家(户)。

经过多年的打造,漳州现已形成茶叶、茶食品、茶器具研发、生产、加工、销售及旅游、教育、茶文化传播等比较完整的产业链。现有综合性规模企业20家,年产值超5亿元,产品销往全国及东南亚地区。代表性茶企——天福茶业有限公司是世界最大的茶业综合企业、全球最大茶叶连锁公司、全国首家茶叶上市公司和国家级龙头企业,年产值30亿元。天福茗茶在全国共有连锁店1387家,建有12家茶叶生产基地及食品工厂,2家茶博物院,5个高速公路服务区、1个“唐山过台湾”石雕园;筹建天福医院及天福养生文化村;集团员工2万多人。大闽食品(漳州)有限公司为全球规模最大的茶提取物、最大速溶茶生产商,是全国茶行业唯一博士后科研工作站,产品占市场份额的60%以上,年产值超7亿

作者简介: 陈文贞(1981-),女,副教授,国家一级茶艺技师,研究方向为茶道艺术与音乐。

元。除此之外,光照人、哈龙峰、大芹山、沁香源、天用、天醇等茶业企业通过产供销并拓展休闲观光,形成一条龙、多业态经营模式。

福建省内培养茶文化类相关人才的高校共有5所,每年毕业的学生不到300人,闽南地区仅漳州科技职业学院一家,每年毕业生约130人。

二、茶道培训对茶产业发展的影响

近年来,漳州科技职业学院,结合茶产业转型升级的需要,根据“政府指导、企业参与、学校实施”的原则,充分利用天福茶业有限公司办学优势和特色专业资源,构建“‘以产业为中心,政行企校协同’多元社会服务模式”。围绕服务地方经济与社会发展,持续开展了茶文化与茶道培训工作,对茶产业及茶文化旅游起到了积极的推动作用,有力提升学校社会服务能力。

1. 实训设备齐全,有力支撑培训项目

学校现有招收专业40个,对接茶食品产业、教育与旅游产业、融媒体文化创意产业、医学保健产业、艺术设计与建筑产业、现代服务业重点建设6个专业群,根据专业集群发展,专业资源共享共建原则,建有校内实训基地17个,其中省级示范实训基地2个,仪器设备总值达3450.82万元,校外实训基地110个;茶类专业实训基地按照省公共实训服务平台标准建设,建有茶叶工程技术中心、检验检测中心、培训鉴定中心、茶文化服务与推广中心、营销中心、闽台茶产业交流中心等6个中心,构建了从专业认知和基础技能训练、专业综合技能训练、真实工作环境岗位适应性训练、创新能力培养到就业能力培养的实践教学体系,形成“产教融合,校企同步,学做合一”的实践教学模式,有力支撑社会培训项目的开展和学生技能水平的提升。

2. 培训体系完善,有力提升服务功能

根据“政府指导、引导,行业企业参与,学校组织实施”的原则,以茶产业为中心,政行企校协同开展社会服务,依托海峡两岸新型职业农民交流培训基地、全国妇女创业就业培训示范基地等国家级培训基地,广泛开展茶业培训和技能鉴定,服务产业发展。通过实施“二元制”技术技能人才改革试点、举办新型职业农民大专学历教育等形式,有力提升新型职业农民的素质及技能,促进地方经济发展。

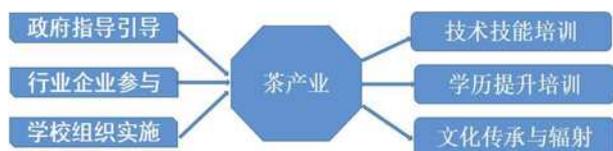


图 ‘以产业为中心,政行企校协同’多元社会服务模式

3. 特色资源突出,有力增强培训效果

学校依托茶类专业特色,响应“闽茶海丝行”,以茶

为纽带,助力国家“一带一路”倡议,践行对台“一代一线”策略,对接集团“一县一店”规划,服务社会起得显著成效。

(1) 聚力特色优势,助力“一带一路”

2008年开始承办国家商务部主办的援外研修班,举办了31期,有51个国家的791名学员参加研修,其中532名学员经过学习考取了茶艺师职业资格证书;指导学员在格鲁吉亚建立“中国茶文化推广中心”、在尼泊尔建立“中华茶文化促进会”,肯尼亚卡罗蒂娜大学(KARATINA)与我校签订合作备忘录,以促进两国在茶领域的人才培养、专业建设和师资交流。援外项目得到国家商务部、省市领导和国外学员的广泛认同,很好地助力茶专业走出国门,走向世界。

2011年开始学校与韩国圆光数码大学共同开展国际茶文化研讨活动,举办研讨会10届(我校5次,韩国5次),共有1130名茶业专家学者参加会议,其中韩国、马来西亚、新加坡、日本、美国等国家的专家学者360余人次,产生广泛影响。

(2) 以茶为媒,面向两岸三地传播中华文化

作为全国职业院校民族文化创新与传承专业示范点,面向两岸三地推广茶文化,举办茶文化交流、培训活动43期,培训以青少年为主体的学员1937人次。

以茶为媒,面向台湾招收茶类专业学生29名。2017年配合天福集团一县一店策略,从台湾招收13名学员,组成台湾青年创业班“台青班”,采用“半工半读”、“工学交替”形式进行培养,取得很好的成效及社会效应。帮助大同技术学院建设台湾首个茶学专业学程,在台湾成立“天福茶学院推广中心”,推动两岸职业资格证书互认,共有1475人次两岸学员互相考取两岸相关职业资格证书(其中台湾考证学员1051人)。

(3) 以产业为中心,提高从业人员技能水平

根据“政府指导、引导,行业企业参与,学校组织实施”的原则,以茶产业为中心,政行企校协同开展社会服务。学校是福建省茶业行业职业教育指导委员会秘书单位、海峡两岸新型职业农民交流培训基地、全国妇女创业就业培训示范基地,近三年面向社会举办培训、技能鉴定150余期,培训学员超过10000人次。

开展高素质农民培训班近200期,培训两岸高素质农民近20000人次;举办全国妇女创业就业培训16期,培训来自全国各省、直辖市的女性农业工作者1158人次,在多元化项目培训与两岸从业人员交流合作中发挥示范带动作用。

举办新型职业农民学历大专班,招收7届800余名学员,学员主要来自农村,从事茶叶行业生产与销售一线;开展“二元制”技术技能改革试点,从天福集团一线员

工中招收了2届296名学员；有效提升了在职从业人员的技能水平和学历水平。

承办高校茶文化骨干教师国家级顶岗培训班6期，培训来自江西、浙江、江苏、山东、陕西、云南、四川、福建等省中、高职及部分本科院校240名茶文化骨干教师，搭建了茶专业教师交流的平台，更好地弘扬中国茶文化。

三、茶道推进茶业发展的对策

标准化、规模化才是未来茶产业发展的主流，而茶道是支持茶业发展的内在动力，它凝聚了丰厚的文化底蕴。21世纪是中国茶的世纪，在和平发展的时代主旋律下，茶的发展必须依靠校企合作，深化茶产教融合。利用茶道资源在旅游产业的发展，实现乡村振兴，同舟共济，一起共建茶道发展成果。

1. 以深化茶产教融合为核心，不断加强校企合作

依托天福茶产业学院，对接天福集团一县一店战略，推进“第四届天福创业班”工作，招收75名学员，以工学交替形式展开教学，旨在为企业培养储备店长；在茶类、食品类等17个专业中开展现代学徒制、二元制等人才培养模式改革，累计为企业培养学员1419人；在虚拟现实应用技术、市场营销等16个专业中与天福集团、漳州爱果冻科技有限公司等64家企业实施“2+0.5+0.5”人才培养模式改革，实现实习、就业无缝对接，有效打通学生从“学校到社会”的最后一公里。按照“一对一”（一个二级学院对接一个产业）思路，有序推进产业学院建设；重点做优做特“天福茶产业学院”。

2. 扩大宣传，深化茶文化旅游产业融合，推进茶产业发展

天福茶业有限公司在全国共有连锁店1387家，建有12家茶叶生产基地及茶食品工厂，2家茶博物院，5个高速公路服务区、1个“唐山过台湾”石雕园。以传播茶文化窗口和两岸文化为平台。茶产业发展，人才为先，建设全球第一所茶专业高等院校——漳州科技职业学院（原天福茶职业学院），倾力打造茶行业“黄埔军校”，承担着培养茶业专业为重任，为中国茶产业输送专业技能人才。这里凝聚着浓厚的文化底蕴，茶文化旅游产业丰富多彩，也为茶产业发展奠定良好的基础。

“唐山过台湾”石雕园是厦汕（漳诏）高速天福服务区的核心部分，天福服务区占地近2000亩，包含有服务区、石雕园、观光茶园、“皮定钧将军”纪念园等四大部分；此景点主要方便路过的游客，提供休息，并为游客奉上免费的茶汤，同时也是茶文化研学、旅游、举办茶道表演、茶会的好场所。

天福茶博物院该景区位于盘陀镇324国道边，2002

年1月建成开院，是国家4A级旅游景区，2005年被授予首批全国农业旅游示范点。这是天福茶业有限公司继1993年创办“天福茶庄”之后又一重大创举，是世界上最大的茶博物院。景区设五大展馆：主展馆、中国茶道教室、日本茶道馆、韩国茶道馆和书画馆。这五大展馆其中四个展馆展示了各国的茶道以及茶文化精髓，另一个书画馆展名家书画、漳浦剪纸和奇石。还有薪火相传、茗风石刻、明湖垂影、茂林修竹、唐山瀑布、武人茶苑、兰亭曲水、天宫赐福等八大景观。景区典雅别致，别具一格，秀丽典雅，是一座文化内涵丰富、高品位的茶专业博物院，省科普教育基地。整个茶博物院布局精巧紧凑，环境舒适高雅，立意独具匠心，文化底蕴浓厚，是一处结缔茶缘、感受茶道、传播茶文化、以及休闲购物的高品位旅游区，让游客领略茶道的真谛，雅俗共赏，陶冶情操。因此，每年吸引成千上万的游客来参观，也为茶产业发展提供一个良好的平台。

通过以上的介绍，我们可以看出天福茶业有限公司拥有浓厚的文化底蕴，茶旅游是当下民众缓解生活压力感知自然的一个良好途径。在当今讲文化的时代里，民众可以通过视觉、听觉、嗅觉、触觉、味觉全面体会茶道的风采。在这里除了自然人文中的茶文化，茶旅游体验，与茶文化相关的人文环境和社会资源也成为当前茶文化旅游教育开发建设活动的重要途径。在这片浓厚茶文化的土地上，众多的文明在这里传承发扬茶文化、学习茶道发展并融合，大大推动了茶产业的发展。

3. 扩大茶文化研学活动，促进美育教育

近几年国家非常重视传统文化教育，漳州市小学初中高的研学活动是扩大茶文化产业的突破口，也是促进美育教育的重要途径。天福茶业有限公司每年承办茶文化研学活动已多年。据调查了解每年约有2万名学生参加此活动项目，主要体验项目有茶文化历史及欣赏茶艺风采、茶园观光、采茶制茶、泡茶、茶具绘画、特色茶餐等。茶文化研学丰富多彩，不仅可以提升学生的创新思维，同时也加强学生的动手能力，促进德智体美劳全面发展。如下图：



采茶



制茶



观看韩国茶道表演——奉茶



观看中国茶道表演——奉茶



观天福茶博物院



观天福茶博物院

从以上的茶文化研学活动项目,我们可以看到有这些成效:首先,通过茶文化研学活动可以培养学生遵纪守法、诚实守信、爱岗敬业、无私奉献、开拓创新的优良品格与思想道德情操。其次,茶文化研学可以提升学生对茶文化的认知,以“茶文化素养”项目要求作为引导学生深入学习理解并自觉地学习实践茶文化博大精深的内涵。最后,做到以“茶知促智育”、以“以茶德树品德”、以“茶道融美育”以“茶道促劳育”。提升学生的创新能力和对中华茶文化认知,有助于我们党和政府、社会高度重视茶文化的推广;以茶为本,为文化育人,促进美育教育。

4.以职业技能竞赛为载体,不断提升学生素养

2021年共派出36支队伍参加福建省职业院校中华茶艺技能大赛,27个项目竞赛,一等奖3项,二等奖7项,三等奖18项;组织师生参加各级行业类中华茶艺竞赛,获特等奖2项,一等奖13项,二等奖18项,三等奖41项。同时,依托专业优势,承办2021年福建省职业技能大赛茶艺师赛项、第八届海峡两岸大学生职业技能大赛中华茶艺技能、漳州市茶艺师、茶文化旅游产品设计等多项省级竞赛,漳州科技职业学院分别获得一等奖,进一步提升了学校影响力。同时经过这样的比赛,以茶道为载体促进茶产业的发展。

综上所述,茶道可以从不同方面来推进茶产业的发展。国家正在推动建立以国内大循环为主体,国际国内双循环相互促进新的发展格局,以乡村振兴助推内循环发展。习近平总书记指出:“要完善、巩固、坚持把茶文化、茶产业、茶科技统筹发展,茶产业今后要成为乡村振兴的支柱产业。”而茶道作为茶文化的一部分,对整个茶产业的发展起着非常重要的作用。

参考文献:

- [1]古静敏,高雁南.茶文化茶艺[M].北京:国家行政学院出版社,2013年1月北京第一版.
- [2]王莉.开发茶文化旅游,促进茶产业发展[J].福建茶叶2021,(05):58-59.
- [3]归阳阳.论茶文化在思政教育中的渗透路径[J].福建茶叶2021,(05):205-206.
- [4]刘婷.乡村振兴战略下农产品区域品牌培育与发展研究——以新郑枣为例[J].江苏商论,2019(09):3-7.
- [5]涂灵.中国茶文化特色旅游发展的模式与开发开发策略[J].福建茶叶2021,(05):56-57.
- [6]黄河瑶.在高校思政教育中融入茶文化的策略探究[J].福建茶叶2021,(05):207-208.