

# 融媒体下电视新闻编辑的创新意识和融合能力

章 洁

江西广播电视台 江西南昌 330046

**摘 要:** 在如今融媒体时代背景下传统电视新闻编辑应重视创新和提升融合能力, 促进传统媒体和现代媒体的结合, 从而做好融媒体时代下新闻媒体的传播, 提高新闻媒体的竞争力和知名度。尤其是最近几年, 随着融媒体的发展人们获取知识的方式和途径发生了变化, 信息获取的途径得到了拓展, 传统电视媒体行业迎来了新的挑战, 其竞争力也越来越大。所以想要在当今激烈的新闻媒体行业中脱颖而出取得突出的成就需要创新电视新闻媒体的传播方式, 这样才能推动电视新闻媒体的发展。那么如何才能推动电视新闻媒体的创新和发展呢? 下面本文将对融媒体时代电视新闻编辑的创新和融合能力培养进行分析。

**关键词:** 融媒体时代; 电视新闻编辑; 创新意识; 融合能力培养

## Innovative consciousness and integration ability of TV News Editors under the integration of media

Jie Zhang

Jiangxi Radio and television station Jiangxi Nanchang 330046

**Abstract:** under the background of today's financial media era, traditional TV news editors should pay attention to innovation and enhance the integration ability, promote the combination of traditional media and modern media, so as to do a good job in the dissemination of news media in the financial media era, and improve the competitiveness and popularity of news media. Especially in recent years, with the development of financial media, the ways and means for people to acquire knowledge have changed, and the ways of information acquisition have been expanded. The traditional TV media industry has faced new challenges, and its competitiveness is also growing. Therefore, if we want to stand out and make outstanding achievements in today's fierce news media industry, we need to innovate the communication mode of TV news media, so as to promote the development of TV news media. So how can we promote the innovation and development of TV news media? The following article will analyze the innovation and integration ability training of TV news editors in the era of integrated media.

**Keywords:** financial media era; TV news editor; Innovation consciousness; Cultivation of fusion ability

网络的迅速发展以及智能设备的普及改变了人们的生活和工作方式, 也改变了当今人们信息获取的途径, 所以新闻传播方式朝着多样化、全面化的方向发展, 这也就意味着传统的新闻媒体传播已经无法满足当今人们信息获取的需求, 如果传统电视新闻媒体没有进行创新甚至还会在当今融媒体时代下淘汰。所以在融媒体时代电视新闻编辑工作中应重视创新, 不仅要做好传统电视新闻编辑, 还应拓展新闻编辑的方式, 使新闻传播呈现多样化渠道发展。

**作者简介:** 章洁, 女, 1971-3, 汉, 江西南昌人, 编辑, 研究方向: 电视新闻、编辑。

### 一、对融媒体概念的论述

融媒体是当今网络、信息技术迅速发展背景下诞生的新型媒体传播方式, 这种媒体传播方式可以提升信息传递的时效性, 可以改变传统媒体传播中对场地、时间依赖的弊端, 并且人们可以灵活、自主的选择想要获取的内容, 大幅度提高人们信息获取的体验感, 同时提高信息传递的时效性。此外, 融媒体还具有多元化发展的趋势, 比如融媒体可以通过网络进行信息的传递, 又或者通过智能手机终端获取信息等等, 有效的拓展了人们信息获取信息的渠道。而融媒体时代下电视新闻编辑中创新能力培养以及融合能力提升可以使传统电视媒体

与新媒体进行融合,进而实现融媒体时代下的电视新闻编辑,推动媒体多样化、全渠道发展。

## 二、融媒体发展给传统电视新闻媒体带来的影响

(一)改变了人们信息获取的途径,降低了传统电视媒体的存在感

融媒体时代的发展给传统电视新闻媒体带来了较大的影响,比如最突出的影响首先是融媒体时代的发展改变了人们信息获取的途径,因此传统电视媒体的存在感逐渐降低。这是因为融媒体时代下人们获取信息的方式和途径发生了变化,由于融媒体具有信息传递及时、不受时间、场地限制的优势,所以有越来越多的人利用融媒体获取信息,久而久之传统新闻媒体的存在感就会降低。此外,融媒体时代下每个人都有发布信息的权利,所以信息总量较大,这一点吸引了更多的人参与到融媒体当中,而传统电视媒体具有较强的局限性,所以在融媒体发展迅速的时代里有越来越多的人通过融媒体获取信息,传统电视新闻媒体的存在感降低。

(二)人们对传统电视媒体信息的内容存在质疑

在融媒体时代下虽然传统电视新闻媒体正在积极的转型,朝着多样化方向发展。但是人们对传统电视媒体发布的信息存在质疑,比如融媒体发展背景下出现了很多“网红”,这些“网红”在自媒体平台上出现的频率较高,并且发布的信息内容较多,所以很多人都会将目光转移到“网红”上,这也就意味着传统电视新闻媒体虽然也在积极的转型,在自媒体平台上开通了新闻账号,但是由于传统电视新闻媒体的人气没有“网红”人气高,所以人们很少通过自媒体平台上的新闻媒体获取信息,甚至有一些人还会对自媒体平台上发布的新闻信息存在质疑,严重影响和制约了融媒体时代下新闻媒体的发展,传统电视新闻媒体转型也因此受到了较大的影响。

## 三、融媒体时代下电视新闻编辑创新意识和融合能力现状

(一)工作人员缺乏提高自身工作能力的意识

当前融媒体时代下电视新闻编辑创新意识和能力培养中存在着较多的问题,这些问题也是影响融媒体时代下传统电视新闻编辑发展的主要因素,比如当前融媒体时代下电视新闻媒体发展中最常见的问题首先有工作人员缺乏提高自身工作能力的意识,所以导致在新闻编辑的时候没有重视多样化开展,依然结合传统的电视媒体新闻传播方式进行编辑。此外,长时间处在传统的电视新闻编辑模式中导致编辑人员主动学习的意识降低,甚至有一些编辑人员认为自身的工作能力可以满足电视新闻编辑的需求,因此缺乏主动学习的意识。然而在融

媒体时代下新闻编辑方式应重视创新和融合,这样才能为融媒体的发展提供有利条件,如果新闻编辑人员缺乏主动学习的意识就无法满足融媒体发展的需求和特点,这对电视新闻媒体的发展造成了极大的影响。

(二)新闻编辑过度倾向传统电视媒体传播方式

在融媒体时代下电视新闻编辑中很多编辑人员依然倾向传统的编辑方式,然而融媒体的发展促进了媒体传播的多样化,比如自媒体传播、广告媒体传播等传播方式,并且不同的传播方式需要不同的新闻编辑内容。但是在当前的电视新闻编辑中一些编辑人员仍然采用着传统电视新闻编辑的方式进行工作,然而这种方式并不适用于融媒体时代下新闻发展的趋势,所以导致传统电视新闻媒体发展存在较强的局限性,无法做好融媒体时代下电视新闻媒体编辑的创新和融合,对电视新闻媒体的发展造成了较大的影响。除了这些问题之外当前融媒体时代电视新闻编辑的创新和融合还存在着其它问题类型,在实际工作中需要工作人员和媒体企业引起足够的重视。

## 四、融媒体时代下电视新闻编辑的创新意识和融合能力培养策略

(一)加强对编辑人员的培训,提高他们的工作能力

融媒体时代下电视新闻编辑创新和融合能力培养需要加强对编辑工作人员的培训,通过培训使他们掌握更多电视新闻编辑的技巧,这样在工作过程中就可以却更加突出的成就,结合融媒体发展的特点编辑不同的新闻内容,为传统电视新闻的转型奠定基础。尤其是在当今竞争激烈的背景下,通过极强对编辑人员的培训提高他们的竞争力和工作能力,使编辑人员在当今激烈的竞争中脱颖而出,所以作为电视媒体企业应重视对编辑人员的培训,比如可以定期的组织编辑人员进行学习,学习一些先进的编辑技巧和专业自身,丰富他们的知识积累。又或者是邀请一些优秀的融媒体新闻编辑人员到企业内部进行编辑的教学,这样就可以使编辑人员掌握更多的专业知识,丰富他们的知识积累,为融媒体时代电视新闻编辑的创新培养更多的人才,为融媒体和传统电视新闻媒体的融合提供有利条件。当然,最为编辑工作人员自身也应主动的学习,通过主动学习提高自身的工作能力,提高自身的工作竞争力,同时为电视新闻媒体多元化发展发挥自身的作用和价值。

(二)做好融媒体编辑的总结,找出融媒体的特点和优势

融媒体时代下电视新闻编辑创新和融合能力培养还应重视做好编辑工作的总结,在总结的过程中找出融媒体发展的特点和规律,这样在编辑新闻的过程中就可以

结合融媒体的特点进行编辑,从而使新闻编辑的内容满足融媒体的特点和要求,为融媒体时代下电视新闻媒体发展打好基础。比如在新闻编辑的过程中应对自媒体软件新闻编辑的特点进行分析,又或者是对广告媒体新闻编辑的方式进行整理,再有就是电台广告等等,对不同媒体传播方式进行总结和分类,接下来在编辑新闻的过程中就课可以结合不同的媒体出传播特点进行,从而使新闻传播的方式得到拓展,丰富新闻传播的渠道。此外,对融媒体时代新闻传播的特点和优势进行总结可以全面的掌握融媒体的发展规律,发展特点,这样在日后的工作中就可以取得更加突出的效果,提高新闻编辑人员的工作能力,全面发挥新闻编辑人员的优势和作用推动融媒体和电视新闻媒体的融合。

### (三) 拓展新闻播放渠道,推动电视新闻编辑多元化发展

新闻编辑创新意识和能力培养还需要拓展新闻播放的渠道,通过拓展新闻播放的渠道为新闻编辑人员融合能力提升提供有利条件,因为在融媒体时代下新闻编辑创新意识和融合能力培养中需要有丰富的实践机会,也就是在编辑的过程中引导编辑人员站在多个角度进行工作,这样才能达到锻炼新闻编辑人员创新意识和融合能力的目的。所以在融媒体时代电视新闻编辑创新和融合能力培养中需要电视媒体企业拓展新闻播放的渠道,比如从传统的电视新闻播放转移到自媒体平台上播放新闻、各种广告平台播放新闻等等,通过这样的方式拓展新闻播放渠道。而新闻播放渠道的拓展新闻编辑人员就可以站在多个角度去编辑新闻,在这个过程中实现了新闻编辑的创新,同时提高了新闻编辑人员的融合能力,新闻编辑人员的职业发展起到积极的作用,为融媒体时代下电视新闻编辑的创新和融合提供有利条件。

### (四) 建立科学的工作制度,引导电视新闻编辑与融媒体整合

建立健全工作制度是保障工作有序开展的基础和前提,也是推动融媒体时代下电视新闻编辑发展和创新意识培养的重要途径,所以在融媒体时代下的电视新闻编辑床戏和融合能力培养中工作人员应建立科学的工作制度,保障电视新闻编辑工作的有序、高效开展,同时促进融媒体时代电视新闻编辑的创新意识和能力培养,例如在实际工作中可以明确融媒体时代下电视新闻编辑的方式,明确规定融媒体时代下融媒体新闻编辑的要求等等,这样编辑人员在实际工作的过程中就可以按照制度和要求进行,从而保障融媒体时代下戴氏新闻编辑的创新和融合能力提升。当然,在建立科学工作制度的过程

中还应积极的邀请编辑人员参与其中,多倾听编辑人员的意见和看法,在这样的环境中制定工作制度可以更加符合编辑人员的实际工作特点,也符合融媒体时代下编辑工作的要求,对提高融媒体时代下新闻编辑工作的质量以及培养编辑人员的融合意识都发挥着重要的作用和价值,同时创新了传统电视新闻媒体的编辑方式。

### (五) 定期做好工作总结和评价,不断完善电视新闻编辑方案

做好工作总结和评价可以及时发现教学中存在的问题,可以在解决问题的同时提高工作效率,因此在融媒体时代下电视新闻编辑的创新和融合能力培养需要定期的做好工作总结和评价,在评价和总结中发现问题、解决问题,使编辑工作符合融媒体时代的特点,从而推动传统电视新闻传播的多样化。例如在实际工作中企业可以邀请编辑人员说出自己工作的心得体会,让编辑人员陈述自己在工作中遇到的问题,通过这样的方式做好工作总结,对工作中遇到的问题进行探究,进而构建更加科学的工作方案,推动融媒体时代下电视新闻编辑的创新和提高编辑人员的融合能力,同时在整个班级内营造出浓厚的工作氛围。不仅如此,编辑人员在编辑多种新闻类型的同时应做好总结,对不同的新闻类型和不同平台的要求进行详细分类,这样可以提高自身的专业能力,满足当前融媒体时代下新闻编辑的要求,推动新闻编辑的发展,实现对新闻编辑人员创新意识的培养以及融合能力的锻炼。

### 五、结束语

总之,融媒体时代下电视新闻编辑的创新意识和融合能力提升既可以推动电视新闻编辑的发展,同时也可以提高电视新闻的竞争力,做好传统电视新闻的转型,推动编辑人员自身的职业发展。所以作为编辑人员应重视融媒体时代下电视新闻编辑的创新和融合,从多个角度、多个方向、多个环节进行新闻编辑,满足融媒体时代的发展要求和特点,进而拓展新闻传播的渠道。

### 参考文献:

- [1]黄腾.论融媒体时代发展背景下电视媒体的创新策略[J].传媒论坛.2021,(1).33-34.
- [2]李军.融媒体语境下电视新闻撰写的演变与创新[J].传媒论坛.2021,(15).38-39.doi: 10.3969/j.issn.2096-5079.2021.15.019.
- [3]贾艳梅.融媒体时代新闻编辑的创新意识和融合能力[J].新闻研究导刊.2021,(2).207-208.
- [4]周圣奉.论融媒体时代对新闻编辑工作者的能力要求[J].E动时尚.2021,(12).