

基于体验视角的红色研学旅行产品开发

——以广安市为例

张莹 彭于玲

广安职业技术学院 四川广安 638000

摘要: 红色研学旅行强调了中小学生爱国主义教育的重要性, 让学生亲身体验与参与, 提升自我素养与能力, 深刻认识革命先烈的伟大事迹与历程, 具有非常大的积极作用。文章建构了旅游体验视角下红色研学旅行产品质量的评价指标体系, 提出了红色研学旅行产品开发新的策略。

关键词: 研学旅行; 旅游体验; 广安

Development of red research and travel products based on experience perspective

— takes Guang'an City as an example

Ying Zhang, Yuling Peng

Guang'an Vocational and Technical College, Guang'an, Sichuan, 638000

Abstract: Red study trip emphasizes the importance of patriotism education for primary and middle school students, let students personally experience and participate in, improve their own quality and ability, a deep understanding of the great deeds and process of the revolutionary martyrs, has a very great positive role. This paper constructs the evaluation index system of the quality of red research travel products from the perspective of tourism experience, and puts forward a new strategy of developing red research travel products.

Keywords: study travel; travel experience; Guang'an

一、引言

旅游体验被更多的学者定义为一种内心的真实感受, 是主体与客体互动的结果^[1]。旅游产品的开发只有符合旅游者的旅游体验的要求才能得到获得收益。在旅游者活动中, 体验受到诸多要素影响。一方面来自于游客自

身的偏好与认识, 另一方面作用于服务、环境等客观因素。本文旅游体验主要指以内心感受与互动效果为结果, 根据旅游六要素及客观的环境、服务等以HSQM模型为基础结合实际考察与问卷等方法, 得出旅游体验视角的评价指标。

习总书记多次提出要加强红色教育, 传承红色基因。2021年是中国共产党建党100周年的重要历史时刻, 红色精神与文化更是倍受重视。红色研学旅行主要是以革命抗战时期的纪念地、标志物等为载体, 以其承载的革命事迹和精神为内涵, 组织接待旅游者进行缅怀革命伟人、参观游览革命地的研学旅行活动^[2]。红色研学旅行对于培育青少年社会主义核心价值观有正向引导作用。

二、体验视角下红色研学旅行产品质量评价体系建构

通过查阅国内外文献, 发现主要模型有KAMO、

基金项目: 四川研学旅行发展研究中心《红色旅游景区研学旅行产品开发对策研究》课题编号: (YX22-24); 2021年成渝双城经济圈红色旅游职教联盟课题《基于体验视角的红色研学旅行产品开发研究——以广安市为例》(课题编号: HSKT008)

作者简介:

张莹 (1987.6 ~), 女, 广安职业技术学院经济管理学院, 助教, 研究方向: 旅游企业管理;

彭于玲 (1988.09 ~), 女, 广安职业技术学院经济管理学院, 助教, 研究方向: 旅游规划。

GM、GAP、HSQM四种,只有HSQM是对体验质量的直接评价,也是普及度较高的一种,经阅读大量文献,这两年使用HSQM模型研究人文类旅游景区体验。如:杨阳(2019)以长三角为例对综合性博物馆旅游体验质量评价进行了指标建构^[3]。HSQM模型从交互感知、环境评估、结果反馈视角进行了质量的核算,从而能更好地把握游客体验质量的主观性。故本文选取HSQM质量模型^[4]。该模型主要由交互、环境、结果质量三个维度组成,环境质量是顾客对企业客观环境的评价,交互质量是在接受服务过程中,对服务人员的态度、行为、专业技能等的评价,结果质量是服务结束之后,顾客对服务结果所进行的评价。

(一) 广安红色研学旅行产品概况

广安市红色旅游是国内发展最早的6大城市之一(韶山、井冈山、延安、遵义、广安、瑞金),是为数不多的业绩显著的几个红色旅游目的地^[5]。其资源禀赋较高,是改革开放总设计师邓小平的诞生之地,是红色旅游城市中最先一批被评为国家园林城市和全国优秀旅游城市的代表。早在2004年期广安已经是红色旅游接待游客数量最多的城市,有着强大的市场和品牌基础。

广安市拥有邓小平故里和华�山两大红色旅游的名片,其中邓小平故里经过19年的发展,坚持走红色旅游之路,已经成功入选了《走创新发展红色旅游之路——邓小平故里旅游区红色旅游发展典型案例》^[6]。邓小平故里景区的“红色”早已深入人心,也是其灵魂所在。邓小平故里已是国家5A级红色旅游经典景区、国家一级博物馆、全国爱国主义教育示范基地、四川省研学旅行实践基地、革命传统教育基地于一体。

2018年5月21日,广安市首个红色旅游研学基地在协兴园开工。2020年11月广安市举行的广安市文化和旅游发展大会上,强调广安将坚持“一县一特色”工作思路,优化“三区一带一环”产业发展布局,加快建设红色旅游胜地和文化旅游强市。2021年3月,于小平故里景区成立了广安红色研学联盟。针对不同年龄段,研发精品课程,组建了高水平的研学导师队伍。打造“希贤课堂·筑梦远航”“研习红色文化·传承红色精神”“传承民族文化,感悟匠心精神”3个教育品牌。综上,本研究主要以邓小平故里景区为核心进行调研。邓小平故里红色研学旅行产品相对成熟。

(二) 评价指标的选取

本文在前期对主要从业者、组织者、学生进行了有效的访谈,选取了参与研学旅行的老师与学生,研学

旅行的主要机构与公司及行内专家。考虑到不同调研对象认知的差异,以开放式访谈形式主要了解整个研学过程(前期准备、实施过程、结果评估)具体事项及体验、感受等。利用扎根理论的开放式编码总结出主要指标共计12个。分别为:工作人员态度、研学体验参与性、研学导师语言能力、研学导师知识储备、研学手册编写、研学课程安排、研学基地服务与条件、研学项目趣味性、研学项目教育性、研学项目科学性、研学安全性、研学价格合理性。基于红色旅游的特点和HSQM模型要素,具体选取指标如表1。

表1 广安市红色研学旅行产品质量体验评价

测量指标建构

维度	测量指标	测量因子
交互质量	工作人员态度	导师平易近人有亲和力;认真负责
	研学导师语言能力	导师讲解清晰,普通话标准
	研学导师知识储备	导师博学多才知识丰富
环境质量	研学基地服务与条件	基地里的环境干净卫生;此次研学饮食、住宿条件良好;交通状况良好
	研学课程安排	课程与课本的知识有所呼应;有丰富的集体活动
	研学手册编写	我可以在研学旅行手册上找到自己需要的内容
	研学安全性	学校对我进行了行前安全教育
	研学项目科学性	有丰富的集体活动
结果质量	研学项目趣味性	导师风趣幽默;激发了我学习的热情;研学可以使我开心愉悦
	研学体验参与性	可以让我体验生活
	研学项目教育性	此次研学,学习了丰富的革命先烈的历史故事;深刻认识到了爱国主义的伟大精神;此次研学旅行增长了我的见识
	研学价格合理性	物有所值

(三) 研究假设

本研究三个假设为:环境质量对广安红色研学旅行体验质量评价有正向影响、交互质量对广安红色研学旅行体验质量评价有正向影响、结果质量对广安红色研学旅行体验质量评价有正向影响。

三、基于广安红色研学旅行产品的实证研究

基于上述评价体系,采用李克特量表方式来设计问卷,对广安红色研学旅行体验感知问卷进行发放,整理有效问卷数据后,进行信度和效度检验,同时也加入因子分析验证评价是否合理。根据李克特量表,1-5表示广安红色研学旅行学生对问卷题项的认同或满意程度:5

代表非常认同或满意, 4代表认同或满意, 3代表一般, 2代表不认同或不满意, 1代表非常不认同或非常不满意。共计发放问卷180份, 有表格填写和问卷星两种, 回收160份, 有效率为89%, 完成情况良好。

(一) 信度分析

在进行因子分析之前, 先对问卷进行了信度分析, 用以检验结果是否合理, 以确保问卷结果准确。其测量结果的一致性、再现性和稳定性是其检验的目标。本文使用Cronbach系数法, 检验的整体信度(如表2所示), 整体的Cronbach系数值为0.959, 表明问卷可信度非常好。

表2 整体量表的可靠性统计量

Cronbach's Alpha	基于标准化项的 Cronbach's Alpha	项数
0.959	0.961	20

数据来源: SPSS 21 软件分析得出

(二) KMO 和 Bartlett 球形检验

KMO用于检验是否适合用因子分析的方法, 若 $KOM > 0.8$, 则效度较高; 若 $0.7 < KOM \leq 0.8$, 则效度较好。本文的KOM值为0.836, 说明其效度较高, $sig.=0.000$, 说明效度较好, 适合做因子分析, 见表3。

表3 整体量表的KMO和Bartlett球形检验

Kaiser-Meyer-Olkin	0.836
Sig.	0.000

(三) 因子分析

本研究利用因子分析来进行评价指标的归类, 将20个指标进行筛选。用的是提取公共因子的方法, 最终保留了特征值大于1的因子, 采用最大方差进行旋转, 最后得到3个公共因子, 累积解释变异量为68.835%, 大于60%, 见表4, 说明因子提取是有效的。

表4 公因子的提取解释的总方差

成份	初始特征值			提取平方和载入			旋转平方和载入		
	合计	方差的%	累积%	合计	方差的%	累积%	合计	方差的%	累积%
1	8.648	43.241	43.241	8.648	43.241	43.241	6.484	32.419	32.419
2	3.428	17.140	60.381	3.428	17.140	60.381	3.675	18.374	50.793
3	1.691	8.454	68.835	1.691	8.454	68.835	3.608	18.042	68.835

提取方法: 主成份分析。

a. 在这一分析阶段将只使用小平故里为重点的广安市研学旅行整体满意度=非常满意的案例。

数据来源: SPSS 21 软件分析得出

运用最大方差法进行正交旋转, 得到旋转成份矩阵, 旋转后的结果可使每个变量只在一个公因子上存在较大载荷, 其结果如下表5。这20个指标中因子载荷在0.503到0.935之间, 显著性较好。

表5 旋转成份矩阵

公因子	题项	成份		
		1	2	3
交互质量	工作人员平易近人有亲和力	0.832		
	工作人员认真负责	0.689		
	导师讲解清晰, 普通话标准	0.562		
	导师博学多才知识丰富	0.747		
环境质量	基地里的环境干净卫生		0.635	
	饮食、住宿条件良好		0.665	
	交通状况良好		0.630	
	课本的知识有所呼应		0.856	
	有丰富的集体活动		0.686	
	在研学旅行手册上找到需要的内容		0.563	
	研学旅行前, 进行了安全教育		0.766	
结果质量	导师风趣幽默			0.511
	激发了我学习的热情			0.804
	研学可以使我开心愉悦			0.593
	体验生活			0.850
	学习了丰富的革命先烈的历史故事			0.599
	深刻认识到了爱国主义的伟大精神			0.718
	研学旅行增长了我的见识			0.619
	物有所值			0.682

提取方法: 主成份。
旋转法: 具有Kaiser标准化的正交旋转法。
a. 旋转在8次迭代后收敛。
b. 在这一分析阶段将只使用小平故里为重点的广安市研学旅行整体满意度=非常满意的案例。

数据来源: SPSS 21 软件分析得出

(四) 实证部分综合评价

本研究的实证分析结果表明红色研学产品体验的环境质量、交互质量、结果质量与红色研学产品总体体验评价都有显著的正向影响, 原假设成立。根据因子分析得分结果质量排名前三的是体验生活、激发学习的热情、深刻认识到了爱国主义的伟大精神、物有所值; 交互质量里排名前三的是工作人员平易近人有亲和力、导师博学多才、工作人员认真负责; 环境质量里排名前三的是课程与课本知识有所呼应、研学前进行安全教育、有丰富的集体活动。

三、体验视角下红色研学旅行产品开发优化策略

(一) 关注结果质量, 深化课程文化内涵

中国共产党领导人民长期的奋斗史、建国史, 必然留下了许多历史痕迹和宝贵的精神文化财富, 其革命英

雄的抗战故事、革命历史遗迹等遍布整个中华大地，是各地方开展红色研学旅行的重要资源。红色研学旅行产品应该结合自身资源优势，研发设计产品应以培养家国情怀为立意，以中小学生的学习习惯和心理特征为依托，设计出适合他们的产品。

1. 以教材为源，以立德树人为本，深研课程内容

小学生的教材已有历史、政治、地理等人文知识，如小学五年级《语文》便有七律·长征和开国大典等红色文化内容。由于小学生的理解能力有限，故他们很难对此类知识深刻理解与掌握，如能身临其境的参与和感受历史，能使他们真正深刻理解革命史，树立起爱国情怀。初中已经建立起各学科的初步框架，同学们已经对历史、政治有一定了解，同时也有更好的理解力，理解了人民艰苦奋斗的不易和中国共产党的革命决心，这时应该让他们通过劳动建构起奋斗的意识。对于高中学生，他们已经有了更成熟的对于历史史实的理解，红色政党创建红色军队，红色军队建立红色政权，这个过程可变成团队建设实例的拓展，学习的是团结拼搏精神。

2. 深挖地域红色文化

现在中小学生学习和生活条件相较于革命时期已经有了质的提升，但是更多的同学变得娇生惯养不能吃苦，同时与红色精神有了距离。应该从小培养他们艰苦奋斗为国拼搏的精神，就需要有精神引领，建立起与革命伟人和革命故事的共通之处。例如，在邓小平故里研学故事的设计可以“乡村少年的三起三落——逆袭成功”

3. 注重红色研学的体验性

研学产品的体验式不应仅仅流于形式，应更多地考虑到同学们的学习和生活习惯，分小组参与活动。只有所有的同学都能参与体验才能达到良好的效果^[7]。如华蓥山成立“少年游击军校”，以实景研学活动为主，让同学们真正“装上军装，当上军人”，“扛军粮、吃小米饭”“唱抗战歌”生动再现真实情景，带领学生体验红色感受红色。在邓小平故里陈列馆参观时，由于人数较多，旅游的形式也就成了纯观光，互动性缺失。红色旅游景区可借助信息化和科技化手段，如AI语音介绍、VR实景体验。让同学们增强趣味性。

(二) 提高交互质量，完善研学导师培养机制，建立完整沟通反馈模式

根据实证部分研究结果，交互质量评价指标是影响红色研学旅行产品整体体验的次重要的因素，结合问题分析结论，应该完善研学导师的培养机制同时建起完整的沟通模式。

根据《研学旅行服务规范》，研学导师不同于传统的导游讲解，它是服务中小学生的并为其提供相关服务的人员^[8]。是在研学旅行过程中，指导学生开展各项活动的拥有专业服务技术的人员。由此可见，研学导师需要专业的教学技能和知识，对中小学生的身心特点有一定的了解。作为研学导师除了掌握旅游专业知识和导游技巧以外，更重要的是具备中小学教育教学知识，知道如何指导学生活动，关心学生需求，怎么样与学生沟通，从机构临时找兼职研学导师的事实可知，研学导师目前缺口大，供不应求。因此，如何培养合理的并且能满足市场需求的一定数量的研学导师是实现红色研学旅行的必要条件。

1. 建立校企合作的人才培养机制

利用地方高校人才资源，由地方相关政府出台制定政策，集合旅行社、研学基地、高校、旅游局等构建产学研一体化平台。地方高校作为人才培养基地，利用高校旅游专业、政治学专业等相关学科优势，结合红色研学实践基地，从“理论+实践”共同努力促进红色研学导师的培养^[9]。选拔优秀学生，定期培训教育学、红学、旅游、研学概论、研学课程设计、研学安全等相关专业知识。举办研学课程设计大赛，以赛促学。制定研学导师资格考试认证，让人人持证上岗，以证促学。

2. 建立完整沟通反馈模式

研学机构应对带队的中小学教师开展定期专题培训。中小学教师对于学生的心理和身体特征非常了解，但是对于研学更多的只是当成旅游的一种。没有把它作为一种课外实践基地，没有充实认识到行前培训。在旅行前学校教师应该主动跟同学们讲授本次研学旅行的基本情况、行程、活动安排，研学旅行所需知识，提前让同学们复习相关课本内容，并对有可能出现的情况进行说明和应对。在中小学课堂引入一些研学基地的情况，开展实践教学，并且与学生家长积极主动沟通研学理念和研学旅行的人才培育模式，让家长了解到研学是教育形态的一种而非出去旅游。

机构应主动制定红色研学旅行的结果和过程反馈模式，要建立结果导向，以学生的需求为核心，设计真正适合中小学生的研学旅行产品。例如，Christine对教育旅游建构了结果导向驱动模型，以更好的测量学习效果。应该把学习结果进行量化，深入了解并及时修改研学旅行产品。

(三) 重视环境质量，营造区域协作氛围，开发红色研学旅行线路产品

根据实证部分研究结果,环境质量评价指标是影响红色研学旅行产品整体体验的重要因素,结合问题分析结论,应让红色研学旅行产品开放发展,整合区域资源,营造市场化环境。同时,应精心设计研学手册。

1. 开发红色研学旅行线路产品

目前,国内大部分红色研学基地并没有把产品市场化,机构负责人直接与学校对接,更多是学校的领导或者老师的认可,大部分学生还没有自行选择的权限。在国内,网络上卖得较成功的由旅行社单独运营设计的红色研学产品寥寥无几。产品没有市场化,导致旅游安排的常规六要素:吃、住、行、游、购、娱里的部分内容同学们不满意。

各机构应积极主动设计产品投放市场,对于红色研学旅行可以整合周边红色资源,推行有主题有立意的红色研学产品。如广安市红色研学旅行产品可以融合巴中市、南充市、重庆市及周边区域的其它红色旅游资源,产品线路可以以2-5天为主,以市场需求为目标,做出精品红色研学旅行线路。

2. 重视研学手册的编写

完整的研学旅行手册应包括研学主题、研学背景、活动对象、活动日期、研学目标、行程安排、注意事项、活动评价、研学记录单、活动资源包等。

为了提高同学们的兴趣,应区分不同年级做出不同效果的研学手册。如小学生,则可以设计色彩艳丽生动形象的图案,可适当以卡通或动物形式呈现,注意语言做到通俗易懂。而中学生则可以故事为线索,以诙谐手

法设计任务,完善可读性。

参考文献:

- [1]邹统钎,吴丽云.旅游体验的本质、类型与塑造原则[J].旅游科学,2003(04):7-10+41.
- [2]中办、国办印发《2004—2010年全国红色旅游发展规划纲要》(2004年)[EB/OL].(2012-02-22)http://www.wenming.cn/ziliao/wenjian/jigou/zhonggongzhongyang/201202/t20120222_513800.shtml.
- [3]杨阳.综合性博物馆旅游体验质量评价与优化策略研究[D].上海师范大学,2019.
- [4]常华.服务质量各维度对顾客价值和顾客忠诚影响的实证研究[D].西南财经大学,2009.
- [5]张河清,陈宁英.红色旅游城市的市场竞争态势分析——以6大红色旅游城市为例[J].旅游学刊,2008(11):26-29.
- [6]钱箬旎,李露,谷鏊,李冰.广安市红色旅游发展关键影响因素调查研究[J].西华师范大学学报(哲学社会科学版),2008(04):87-91.
- [7]向春燕,周春燕.基于红色旅游资源的研学旅行产品开发——以重庆红岩景区为例[J].重庆文理学院学报(社会科学版),2021,40(01):68-79.
- [8]高戎.研学旅行中研学导师的作用与职责研究[D].西北师范大学,2019.
- [9]韩一武.基于区域特色的红色研学旅行产品设计研究——以山西省为例[J].教育理论与实践,2020,40(30):50-52.

