

基于新媒体传播学的医学本科类院校实验理论学习研究与教育经济学讨论：以湖南医药学院为例

郑文慧¹ 宋朦濛¹ 秦 祎² 郭金翰³

1. 白俄罗斯国立大学新闻学院传播系 白俄罗斯 220030

2. 赤峰市肿瘤医院(赤峰学院第二附属医院)肿瘤内科 内蒙古赤峰 024000

3. 白俄罗斯国立大学经济系经济学 白俄罗斯 220030

摘要：医学实验理论教学具备不可重复的属性，但是学生对于陌生知识的学习需要循序渐进，显然当前的医学实验理论教学无法满足教育的需要，但是基于实验的学习往往应该结合课堂的知识特点进行学习，不可以盲目自学，针对这一现状，我们基于新媒体传播学的技术运用对医学本科类院校开设的实验技能教学进行了研究与设想，并针对教育经济学进行了讨论。

关键词：医学；教育学；新闻学；传播学；教育学；经济学

Study on Experimental Theory and Educational Economics in Medical Undergraduate Colleges Based on New Media Communication: A Case Study of Hunan Medical College

Wenhui Zheng¹, Mengmeng Song¹, Yi Qin², Jinhan Guo³

1. Department of Communication, Faculty of Journalism, Belarusian State University, 220030, Belarus

2. Medical Oncology, Chifeng Cancer Hospital (The Second Affiliated Hospital of Chifeng University), Chifeng Innermongolia, 024000, China

3. Department of Analytical Economics and Econometrics, BELARUSIAN STATE UNIVERSITY, Minsk Minsk, 220030, Belarus

Abstract: The teaching of medical experimental theory has non-repeatable attributes, but students need to learn unfamiliar knowledge step by step. Obviously, the current teaching of medical experimental theory cannot meet the needs of education. Based on the application of new media communication technology, we studied and conceived the teaching of experimental skills in medical undergraduate colleges and universities, and discussed the economics of education.

Keywords: medical pedagogy; journalism; communication; pedagogical; economics

新媒体传播技术在高等教育中运用的频率非常高，尤其是在本科院校中，以新媒体传播技术为教学媒介的方式往往成本低廉并且效率较高，但是在专业的学习上，盲目地选择新媒体并盲目地浏览，并不能够提高学习的效率。我们基于提高学习效率为目的，并根据医学本科的教学特点，进行有关的传播学产品推送。^[1]以临床医学专业为例，本科期间会进行许多的技能实验与理论实验的课程安排，我们对其中相关的课程进行了浏览，其中有关于临床技能实验的教学的数量达到了40

多种，与基础医学相关的实验达到了30多种。^[2]我们构想在微信公众号针对临床医学，护理学，药学，康复保健学等专业进行特点的布局，在尊重版权的情况下进行模仿与录制，并针对靶向高校进行特定分析，结合事宜的传播学方法，可以优化教学。^[3]新媒体传播技术，在高校中传播迅速，具备良好传播基础的视频可以迅速在学生中形成神经网络式传播，在传播学的运用中，高等院校学生是一个良好的受体，尤其是这些他们在学习的过程中需要使用的新媒体产品^[4]。基于新媒体平台的设

计,我们尝试以需求项目为导向,并根据学科特点进行密集式布局,传播学产品的从产品设计,要服从以下几个原则:1.时间短,在神经心理学相关研究中表明,大脑的突触会因持续的神经传递导致突触的能力变弱,从而导致记忆力的衰退。2.效率高,基于对其他高校进行的教学类的视频的录制,我们发现很多教学传播产品存在着结构冗长,介绍过多,时间不紧凑,核心知识点教学不深刻的缺点。3.成本低,大部分的教学视频并不存在过多的开销,主要在于授课人讲述过程以及视频的制作,结合高等院校的学生社团组织,我们认为可以在大部分学校都存在的和传播学相关的社团进行视频制作。不同的教学方法会影响学生的学习效率,目前医学教育主要的创新在于合理的复习的栏目的设定,可以让学生快速地复习知识。^[5]笔者临床医学专业的课程设计进行分析与叙述^{[6][7]}:

1. 基于临床技能实验的传播学产品设计

我们尝试以胸腔穿刺术为例。在大数据分析中,我们发现大部分的关于胸腔穿刺术的视频往往都过于冗长。我们对于临床技能的学习应当以大框架为首。用1分钟的时间讲述胸腔穿刺术的适应症以及操作流程框架。我们都构想式在第一步建立传播学的建议框架,我们提炼为:定位,消毒,穿刺,取样,止血。第二步:建立定位的迅速方式记忆:肩甲下角第7-8肋间,消毒范围15cm,穿刺时穿辞至胸膜壁层,回抽5ml基液,用纱布止血。我们的传播学产品的核心定位为:简易,迅速,可行。第三步:详细叙述各步骤细节,医学的严谨性学习,基于传播产品时,应在整体流程熟悉后,因为严谨的步骤学习比较冗长,我们尝试进行文字化,基于传播学的基本原理,复杂的视频显然不适学生进行迅速高效的学习。第四步:进行项目化可选择传播,媒介基于院校的微信公众号。

基于高等院校的学生的特性,他们往往比较有创意,我们可以通过学生会等部门进行教学视频录制的比赛,但是根据以往的经验学生缺乏视频录制经验往往视频录制效果并不理想,我们应该设置视频拍摄的语言优化,适合学生而门槛低,基于语言传播学,每一各阶段都有大量流行的网络用于在社会上流行。这些流行用语生动形象,虽然缺乏完整的语言解释,但是在传播学中可以充当非常合适的,媒介,因此学生优化文本的学术竞赛往往可行性较大,他们年龄往往处于18-23岁,青年群体的传播特点是:幽默,风趣,简易,流行而意义深刻。将充满青年色彩的文本应用于青年人的教学,在

神经学上也更适合形成有力的刺激,更容易加深人的理解和记忆。

2. 基于基础医学的实验传播学设计

基础医学中包括解剖学,免疫学和遗传学等等,这些课程都是剧本一定的难度和启发意义的,并且具备大量的实验教学项目,比如观察染色体,观察抗原抗体反应,聚合酶链式反应等。

在传播学的原理指导下,我们尝试对2种传播学产品进行分析:

2.1 实验步骤冗长的教学项目,PCR反应原理简单,但是操作过程复杂,对于学生的初次学习往往具备相当的难度,我们尝试对复杂的实验步骤进行简化:1.变性;2.复性;3.延伸;4.退火,着重讲述实验的原理,将RNA或DNA的变化进行可视化教学,这比抽象的语言教学更具备良好的记忆性,将DNA双链的解螺旋形象化。但是PCR实验的步骤是非常复杂的,并不适合进行可视化分析,因为这样会影响学习的效率。我们应当进行文本的缩略,将复杂的过程简略为步骤做法与原理。学生通过通读即可迅速了解所有的实验步骤和原理,我们在理论的教学阶段,并不具备让所有学生都可以进行试验的教学资源,所以让学生在初次学习阶段进行最高效率的传播产品设计原则如是:复杂简易化,抽象形象化。

2.2 实验步骤简单的实验:这样的实验学生基于3-10分钟的文本浏览即可形成初次印象,比如抗原抗体反应的观察,但是学生虽然观察到了抗原抗体反应,并且了解他的实验步骤与实验原理,我们更应设计深入的传播学产品以辅助教学。比如深度学习抗原抗体反应,其中TCR与BCR结合抗原的过程应该在微观教学中进行可视化的体现,并且讲述疫苗的作用和作用机制,这可以基于原有的抗原抗体反应进行更加深入的科研学习过度。所以让学生在初次学习阶段进行最高效率吧的传播产品设计原则如是:简易复杂化,简易深入化,思维发散花,科研过度化。

值得一提的是,在基础医学的实验的传播学产品的制作中,我们必须基于医学伦理学进行适当的优化,尤其是解剖学的研究中,我们应该注意的是部分实验样本的设计必须尊重伦理学原则,比如人体模型,往往源自于校友等的捐赠,我们的传播学产品设计必须尊重实验伦理学,不可触碰伦理的红线,也必须遵守相关的法律法规的约束。

3. 基于校园互联网与大数据的平台设计

教学产品设计的基本原则必须符合卫生经济学中的

互利以及公益，这不仅是医学类院校的教学传播学产品设计的原则吗，也时所有针对大学的教学产品设计基本法则。由此，我们可以在微信公众号上设定相关的功能栏目组合。

他的原则如下：1.不分阶段：任何医学类的学习都是积累的学习，任何知识都应该在大学的各个阶段完成原始积累，如果区分大学年级进行视频的设计，这会造成学生心里上的等待化和懈怠化。2.全民访问：中国本科类高校的国家计划招生是公益的，基于党与国家领导的高等院校阵地的知识产品也是公益的，基础知识的教学并不涉及任何专利的侵权行为，在道德以及法律上都应该全民访问，全民下载，全民浏览，全民学生。3.积极互动：传播学产品的高效传播不能离开最适宜的土壤，我们尝试设置可以进行反馈的信息网络平台，解决传播学产品的无反馈和难优化的难题。4.随时更新：我们尝试对各个高校进行上传设置，并且可以有偿进行项目的征选，我们的传播学产品必须是随着计算机软件以及各类工业产品硬件的发展而随时更新的。

我们传播的媒介可以选择学校的微信公众号，或专门的视频号。基于移动客户端的流行传播学产品分析，当代最传播速度最快的莫过于短视频，以及视频号。我们可以通过团组织，学生会等学生组织进行视频的网络式推广，并且相关院校的学生在发现优质的视频后也会主动参加传播学网络，并且创造新的传播机制。

4. 教育经济学讨论与结论

与医药卫生相关的教育经济学必须结合卫生经济学进行分析，其中卫生经济学在微观与宏观方向普遍对传播产品的要求是公益的，是无回报要求的，所以我们的计划的启动应当是基于公益的，并且不求回报的。同时教育经济学中，基于无形对于教育资源的投入，尤其是经济学产品，成本很低，但是对学生的专业塑造性往往很强。宏观上看，短期内难以在整个世界造成重大影响，但是在微观上，这样的经济学投入可以为学生日后的工作带来重大利好，投资低而回报高。

5. 结论

基于新媒体传播的高等院校医学类专业传播学产品的设计成本低，教育汇报高，以湖南医药学院为例，可以为武陵山片区提供更多理论强，实践娴熟的优秀医疗人才。但是视频数量较大，收集过程复杂，并且各类教学的特点多，需要更多的人力来实现，也需要更有力的国家的支持以及相关技术的保障，总的来说，可以应用于各类医学院校，可行性较强。

参考文献：

- [1]沈正赋.新型主流媒体舆论引导的策略传承、手段创新及其效度量——基于新媒体内容治理为中心的考察[J].江淮论坛, 2022(1): 149-156, 162.DOI: 10.3969/j.issn.1001-862X.2022.01.020.
- [2]徐海涛, 税春玲.医学教育教学微课程构建[J].新课程研究(下旬), 2021(2): 73-74.
- [3]袁徐庆.新媒体时代静态影像作品传播特征分析[J].湖南大学学报(社会科学版), 2022, 36(1): 153-160.DOI: 10.16339/j.cnki.hdxbskb.2022.01.020.
- [4]武文颖, 朱金德, 梁路, 等.媒介可供性视角下医学期刊新媒体传播的创新实践研究——基于8种中外期刊的对比分析[J].中国科技期刊研究, 2022, 33(2): 200-208.DOI: 10.11946/cjstp.202111040858.
- [5]许鑫.新媒体时代的对话式传播: 技术赋能、产生机制及实践路径[J].情报杂志, 2022, 41(3): 128-132, 207.DOI: 10.3969/j.issn.1002-1965.2022.03.018.
- [6]Kim, Ria, et al. "Robot-Assisted Semi-Autonomous Ultrasound Imaging with Tactile Sensing and Convolutional Neural-Networks." IEEE Transactions on Medical Robotics and Bionics 3.1 (2020): 96-105.
- [7]Yin, Shuai, and Arkady Yuschenko. "Application of convolutional neural network to organize the work of collaborative robot as a surgeon assistant." International Conference on Interactive Collaborative Robotics. Springer, Cham, 2019.