

高职涉农院校社会化服务的启示

——以广西职业技术学院茶专业群为例

文 艺

广西职业技术学院传媒学院 广西南宁 530226

摘 要: 通过对广西职业技术学院茶专业群社会化服务的案例分析可知, 高职院校应树立“互联网+”思维构建社会化服务平台, 基于院校专业特色和区域产业需求来设定社会化服务的目标与内容, 利用社会化服务来促进产教融合, 充分发挥政府引领、校企合作的作用, 建立合适的运营管理机制。

关键词: 高职院校; 涉农专业; 社会服务

The enlightenment of socialized service in higher vocational colleges

— takes the tea professional group of Guangxi Vocational and Technical College as an example

Yi Wen

School of Communication, Guangxi Vocational and Technical College, Nanning, Guangxi, 530226

Abstract: through the Guangxi vocational and technical college tea professional group social service case analysis, higher vocational colleges should set up the “Internet +” thinking build social service platform, based on college professional characteristics and regional industry demand to set the goal and content of social service, using social service to promote fusion, give full play to the role of government leading, university-enterprise cooperation, establish appropriate operation management mechanism.

Keywords: higher vocational colleges; agriculture-related major; social services

引言:

服务社会是高职院校的职能之一, 服务本地又是高职院校服务社会的重点, 服务乡村振兴与脱贫攻坚更是难点。广西职业技术学院茶专业群是基于“互联网+”思维理念, 构建了线上线下互动式社会化服务平台, 在充分了解本地涉农企业的实际需求的基础上, 打造了优质的社会化服务团队, 同时充分发挥政府引领、校企合作的作用, 并建立了多元化的平台推广渠道和构建与执行基于“互联网+”上线下互动服务平台运营管理机制。

这些举措和方法为其他高职院校的社会服务提供了参考范本, 具有参考价值。

一、广西职业技术学院茶专业群社会化服务的成效分析

1. 提升了当地涉农企业的品牌意识, 促进了当地涉农企业的品牌发展

自广西职业技术学院面向涉农企业的线上线下互动式社会化服务平台成立一年多以来, 目前已经从线上渠道和线下渠道为近百家广西本地涉农企业提供了品牌设计、产品包装设计、企业展示设计等方面的服务, 提升了当地涉农企业品牌形象, 尤其是帮助当地一些小微涉农企业提升了品牌意识, 促进了当地涉农企业的品牌发展, 提高当地涉农企业的地区竞争力, 预计为企业增长产值500万元以上。在2021年6月底对已服务企业的一

2021年度广西职业技术学院院级重点教育教学课题桂职院(2021)121号213103

作者简介: 文艺(1981.6-), 女, 汉族, 江西萍乡人, 本科学历, 副教授, 研究方向: 广告、包装设计。

次服务满意度调查中, 95%的已服务企业广西职业院校茶专业群提供的社会化服务达到满意和非常满意的标, 见图1。这一结果也说明广西职业院校茶专业群提供的社会化服务的服务质量较高。

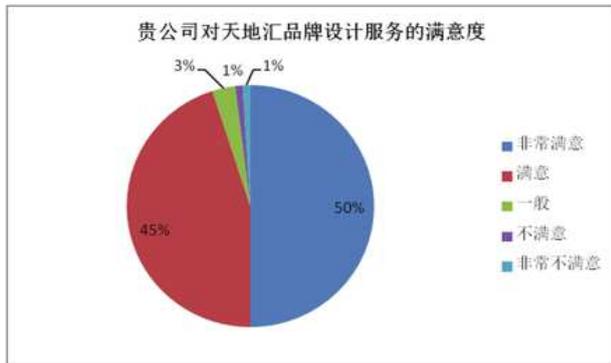


图1 已服务的涉农企业对平台社会化服务的满意度调查结果

2. 促进了学院国家级双高专业群建设

广西职业技术学院在开展社会化服务过程中, 也促进了学院国家级双高专业群的建设。这一社会化服务线下平台也就是校外基地的建设, 对于学院双高的建设起到重要的作用。对于学院对种植、加工、营销、广告、传媒类专业群提升专业服务产业能力起到重要的推动作用, 在过去一年内直接受益在校学生达到5000人。通过项目服务中产生的实际案例, 参加国内外各类竞赛与展演, 获得各类奖项, 提高学院的知名度, 增加学院的社会影响力, 进一步促进了学院国家级双高专业群建设, 见表1。

表1 2020-2021年广西职业技术学院社会化服务参加的比赛及获得奖项

	国内高职技能竞赛的项目及排名	国外职业技术竞赛的项目及排名
2020	35个项目参加展演, 其中6个项目获得第三名, 2个项目获得第二名, 1个获得第一名	24个项目参加展演, 其中2个项目获得第三名, 1个项目获得第二名
2021	69个项目参加展演, 其中5个项目获得第三名, 3个项目获得第二名, 2个获得第一名	44个项目参加展演, 其中5个项目获得第三名, 2个项目获得第一名

数据来源: 广西职业技术学院教务处内部资料

3. 推动了学院的校、政、企合作和产教融合

在涉农专业开展社会化服务的过程中, 广西职业技术学院也推动了校政企之间的紧密合作和促进了产教深度融合。在平台推广和项目引进的过程中, 地方政府和

合作企业都给予了大力的支持, 在这一过程中, 广西职业技术学院、地府政府、合作企业之间进一步密切的联系, 了解了各自的需求、优势和资源, 使技术、人才、服务等各项要素得到合理的配置, 促进了地方经济发展、学院职业教育、企业发展, 实现了产教融合。

二、高职院校社会服务的注意事项

社会服务是高职院校的永恒话题, 如何做好社会服务, 提升职业院校的服务地方的能力是高职院校的社会责任, 广西职业技术学院茶专业群在进行社会服务同时也积累了一定的经验, 但是也有一些要注意的方面:

(一) 树立“互联网+”思维构建社会化服务平台

广西职业技术学院茶专业群构建的面向涉农企业的线上线下互动式社会化服务平台, 是基于“互联网+”思维来建设与运行的。因此, 我国同类高职院校也构建社会化服务平台时候, 也要充分注意运用互联网。具体来说: 首先, 充分运用互联网时代的各类信息技术。随着移动互联网时代全面到来, 人工智能、大数据、云计算、虚拟现实、增强现实等各类信息技术飞速发展, 这些信息技术都给社会化服务线上平台开发和构建提供了技术条件, 让社会服务平台的搭建更为便捷和智能化。其次, 在互联网的发展下, 自媒体也飞速发展, 高职院校也要充分认识自媒体在平台构建和推广中的作用, 可以通过与各类自媒体合作推广平台, 设计开发平台的APP程序, 并在自媒体中推广。最后, 还要充分利用互联网时代带来的各类便捷的线上沟通工具, 利用QQ群、微信群等, 通过这些线上沟通工具了解和跟踪客户的需求。

(二) 基于院校专业特色和区域产业需求来设定社会化服务的目标与内容

我国各大高职院校在社会化服务时, 必须充分了解当前的时代背景, 加强对区域产业需求的调查, 将各行业的时代发展趋势和行业企业的实际需求作为高职院校社会化服务的目标和依据。在开展社会化服务的同时, 高职院校也要加强对区域内各类企业的需求调查, 针对本区域产业发展的方向与需求, 充分发挥院校专业设置和技术资源的优势, 调动和整合各专业人才资源和技术资源, 来建立社会化服务相适应的平台或者体系。例如, 在本案例中, 广西职业技术学院针对的是广西特色农业产品在品牌化发展中的不足, 通过调动学院茶专业群的品牌设计和品牌包装方面的专业优势来开展社会化服务。

(三) 利用社会化服务来促进产教融合

广西职业技术学院茶专业群通过社会化服务平台,

为校内毕业生搭建了校外实习基地,构建“项目+工作室”的人才培养模式,这满足了当前对高等职业院校产教融合的要求,也促进了其双高专业群建设。因此,对于同类高职院校来说,在开展社会化服务的过程中,也要注意社会化服务的项目要和高职院校职业技术人才培养的目标相结合,可以将高职学生的校外毕业实践、生产实习等与社会化服务项目联系起来,在服务社会和促进区域经济发展的过程中,促进产教融合^[4]。

(四) 充分发挥政府引领、校企合作的作用

广西职业技术学院茶专业群构建社会化服务平台过程中,获得了来自地方政府的引领,帮助学院进行平台推广和引进各类政府项目。同时,该学院的合作企业也对学院社会化服务平台的构建起到了支持和协同的作用,不仅为学院提供了社会化服务的线下平台,也帮助学院向自身的客户企业进行推广宣传。因此,我国同类高职院校开展社会化服务项目时,也要注意充分发挥政府引领、校企合作的作用,从社会化服务项目建设的初期就搭建校、企、政各方面沟通、合作的渠道和机制,充分的调配和整合各类人才、技术、项目、资金方面的资源,最大化发挥各方面的优势,提升社会化服务项目的成效和质量。

(五) 建立合适的运营管理机制

广西职业技术学院茶专业群在构建社会化服务平台中,也建立了相配套运营管理机制,如果企业对社会服务那样,有相应的营销推广团队和产品服务流程。此外,学院也非常注重客户管理,对已服务的客户企业加强客户满意度调查。这些实践经验也非常值得我国其它高职院校学习,在社会化服务项目或者平台构建中,也要建立配套的运营管理机制,不断提升社会化服务的质量和

水平。

三、结语

综上所述,在乡村振兴的时代背景,广西高职院校涉农专业群开展社会化服务不仅是当地农业特色产业发展的客观需要,也是新时代涉农专业群实现产教融合发展的内在需求。我国其它地区的高职院校在开展社会化服务时,可以借鉴广西职业技术学院茶专业群构建社会化服务平台的经验,积极树立“互联网+”思维构建社会化服务平台,基于院校专业特色和区域产业需求来设定社会化服务的目标与内容,利用社会化服务来促进产教融合,充分发挥政府引领、校企合作的作用,建立合适的运营管理机制。

参考文献:

- [1]罗雁,赵晓红,孙慧敏.高职院校社会服务的体制机制研究[J].才智,2016(26).
- [2]肖朵,刘长君.地方高职院校建立社会服务新机制的策略[J].宁波职业技术学院学报,2017(2).
- [3]吕文春,陈金霞,郝俊,等.高职院校构建科技创新与技术技能积累体制机制提升社会服务能力:以内蒙古机电职业技术学院为例[J].内蒙古科技与经济,2019(16).
- [4]项春媛.地方高职院校社会服务创新发展研究:问题与对策[J].课程教育研究,2017(26).
- [5]蒋政.高职院校社会服务能力评价体系的构建[J].劳动保障世界,2020(3).
- [6]邹瑞睿.高职院校社会服务能力评价体系构建[J].合作经济与科技,2019(11).
- [7]张汉萍.高职院校社会服务能力内涵解析与评价模型建立研究[J].四川职业技术学院学报,2017(1).

