

# 新媒体下IP赋能徐闻菠萝产业升级的策略研究

梁玉梅 郑思明

湛江科技学院 广东湛江 524084

**摘要:** 在新媒体时代,伴随着乡村振兴战略的深入实施,农村电商凭借高效、便捷、覆盖面广的优势进一步推动农村产业升级,促进农村经济发展。本文章依托新媒体,在全面了解徐闻菠萝产业存在的问题和徐闻现有的各种资源优势,利用IP赋能湛江徐闻菠萝产业,提出菠萝产业升级的策略,助力菠萝产业整合各种资源,促进该产业升级发展。

**关键词:** 新媒体; IP; 徐闻菠萝; 产业升级

## Research on the strategy of IP empowerment xu Wen pineapple industry upgrading under new media

Liang Yumei, zheng Siming

Zhanjiang Institute of Science and Technology, Zhanjiang, Guangdong 524084

**Abstract:** In the era of new media, with the in-depth implementation of rural revitalization strategy, rural e-commerce with the advantages of high efficiency, convenience and wide coverage to further promote rural industrial upgrading and promote rural economic development. Relying on new media, this paper comprehensively understands the existing problems and various resource advantages of Xuwen pineapple industry in Xuwen, uses IP to empower the pineapple industry in Xuwen, and puts forward strategies for the upgrading of pineapple industry to help the pineapple industry integrate various resources and promote the upgrading and development of the industry.

**Keywords:** new media, IP, Xuwen pineapple, industrial upgrading

湛江市徐闻县是我国菠萝的主要产区,中国菠萝种植第一县,其中菠萝最大的产区曲界镇有“菠萝的海”的美称。据中国产业信息网2020年统计的数据,全国菠萝种植面积约100万亩,年产量约173万吨,其中,徐闻县的种植面积达到了35万亩,年产量超过70万吨。在乡村振兴战略背景下,在湛江市的“十四五”规划中,湛江市人民政府提出将大力发展特色农业,加快95个“一村一品,一镇一业”特色农业项目建设,这给徐闻菠萝

**基金项目:** 2021年湛江市哲学社会科学规划课题《新媒体时代IP赋能的徐闻菠萝产业升级研究》(编号:ZJ21YB32)

### 作者简介:

梁玉梅,1977.12,女,汉,广东湛江,硕士研究生,讲师,研究方向:营销、电子商务。

郑思明,1994.12,女,汉,广东湛江,硕士研究生,讲师,研究方向:企业营销管理

产业的升级和发展注入了强心剂。2021年3月20日省委常委叶贞琴在徐闻菠萝调研产业发展情况座谈会上表示:希望徐闻做到可持续健康发展,打造具世界影响力的菠萝产业集群,成为对乡村振兴有标本意义的产业典范。此外,随着电商技术不断进步,越来越多线上企业选择转型发展,积极走上电商发展道路,而农村电商市场也有更大发展空间。这几年,农村淘宝的持续发现和新媒体营销方式的兴起,为农村经济发展和农产品的销售带来新的机遇。基于此,利用IP赋能菠萝产业,对塑造徐闻区域品牌,形成独特的品牌IP,打造具世界影响力的菠萝产业集群,帮助徐闻菠萝产业升级有极大的帮助。

IP(英文全称intellectual property,即知识产权)作为法律概念,是我们当今知识经济时代最大的产物。这几年随着互联网产业的不断发展,IP这一概念被延伸用于各个领域。在城市品牌的运营和管理中,IP概念和城市运营三要素(产业、土地、资本)相结合,形成了产业IP、城市IP等的提法,并且IP被标志化、拟人化,

形成独特的产业区域形象或城市品牌形象,有助于人们对特定产业或城市形象形成独特的印象,有助于产业升级、城市品牌宣传。行业IP的打造在我国尚处于探索阶段,但亦有些小镇利用早期产业优势借IP东风发展起来,如横店的影视IP,以横店的影视资源为核心,经过深度开发,与旅游业融合,带动文化旅游产业的发展。而在国外成功的案例更是不少,如法国小镇普罗旺斯利用薰衣草打造优势特色产业驰名全球。在新媒体的视角下,徐闻菠萝产业IP的打造,具有巨大的资源优势与舆论优势:

### 一、自然资源

徐闻县地处亚热带,在气候和土地等方面具有种植菠萝的优势。目前菠萝种植面积约有26万亩,年收获面积19万亩,产菠萝鲜果78万吨,产值18.72亿元,主要种植的品种巴厘、台农16号、17号、金菠萝等品种,种植面积、产量均居全国第一。2022年2月,预计今年上市总面积21.9万亩,总产量达65.9万吨。并且,菠萝的海周边有成规模的茶园、樟树林等等自然旅游资源,具有整合旅游资源的区域优势。

### 二、人文资源

徐闻菠萝产业有悠久的历史 and 深厚的人文内涵。1926年徐闻籍华侨倪国良从南洋引进“巴厘菠萝”于徐闻愚公楼一带试种,成为徐闻菠萝种植第一人。1971年,美国相关历史书籍把愚公楼菠萝列为“世界名果”。1991年、1995年徐闻菠萝分别获得北京国际博览会银奖和国家农业博览会金奖。2010年农业部授予徐闻县“中国菠萝之乡”的称号。2014年,徐闻“菠萝的海”被评为广东乡村游与休闲农业示范点,被《中国地理》、《孤独星球》等著名杂志推荐为顶级旅游体验地。此外,徐闻地处雷州半岛,土地是蕴含丰富的微量元素的火山红土,在这片红地是孕育出独特的“红土文化”。这些传统的文化和现代文明都给徐闻的菠萝产业赋予了深厚的文化底蕴。

### 三、舆论优势

2020年因为疫情,徐闻菠萝搭上了新媒体的直播平台,利用县长田间直播带货火了一把。2021年6月又因国家海关总署考虑疫情安全问题,发布公告暂停进口台湾凤梨(菠萝的品种之一),这一消息引发人们极大的关注,直接把徐闻菠萝推送上舆论风口:“中国有一个县,年产菠萝70万吨”、“中国三个菠萝有一个来自徐闻”。利用新媒体的推力,提升了徐闻菠萝产业的知名度。此外,徐闻县联合拼多多率先落地“抗疫助农直播”模式,通过线上“原产地直发”的方式,解决农产品滞销难题,实现单场带动菠萝销量近30万斤。这一抗疫助农试验得到了社会各界的认可,被总结为“徐

闻模式”。

这几年来,在当地政府的努力下,菠萝产业链的上游、中游的硬件都有一定程度的投入,也初见成效。但是依然存在以下问题:

1、优质品种的种植面积有待提高,徐闻优质菠萝品类单一,品种老化,目前徐闻种植最广泛的是有90年历史的巴厘菠萝,占76%种植面积。该品种上市期集中,品质不高,在市场上属于低端的品种,品质和口碑不具有优势。并且,徐闻菠萝种植以散户种植为主,约有7万多户菠萝种植户,种植面积分布零散,受土地流转制度的制约,很难形成大户承包的态势,加上缺乏行业龙头,没有形成规模化集约化生产的优势,很难达成规模化效益。

2、徐闻的菠萝产业链较短,深加工程度较低,没有对接加工业形成产业链的高附加价值。当地很多是小规模的家庭作坊进行简单的加工如去皮、切片等,深度加工的企业很少,也缺乏深加工的大企业,其中较大的菠萝罐头加工厂广东收获罐头加工公司目前处于停工状态。徐闻菠萝的深加工率仅20%-30%,远远低于欧美发达国家水果深加工率的70%,有部分衍生品如“菠萝酶”等没有很大的市场消费需求。目前虽然对接了互联网,但是其销售模式仍然是传统的种植——批发——零售这种交易模式,菠萝销售商容易出现看行业决定是否购买,加上冷藏、仓储的条件不太好,容易出现菠萝丰收即滞销或者增产不增收的情况。

3、徐闻菠萝在国内市场虽然有一定的美誉度,但是整个行业缺乏品牌意识,没有打造出这个区域特产的品牌。在市场营销体系中,徐闻县试点对接的农产品12221模式也属于传统的电商模式,销售模式仍然是传统的批发——零售的交易模式,而面对市场,利用新媒体对品牌的整合营销非常不足。“愚公楼菠萝”这个当地名特产,既不具备品质优势,也没有品牌效益,在营销端很难形成营销合力,形成在市场上的强大话语权。

4、菠萝产业与别的乡村旅游资源整合程度不高,没有形成以菠萝产业为拳头,有机串联茶园、樟树林等周边乡村旅游资源的势态。徐闻菠萝产地为曲界镇,周边有3000多亩的由湛江广垦雄鸥公司主理的生态茶园,以及曲界的樟树林和风电公司投资建设的风力电站的33台大风车等几个景点,但没有利用相关的营销串联起来形成整合的资源优势。目前操作的模式就是依赖丰收季的菠萝文化旅游节,丰收季时间短,一年一季的丰收季旅游文化节不足以支撑整个地区全年的旅游。

5、以菠萝为主题的文化内涵没有得到深层的挖掘和开发。此外,相关的红色文化、以雷州红土为依附的农耕文化,没有得到很好的挖掘,亦没有形成菠萝产业的

IP形象系统。徐闻菠萝产业虽然在国内有一定的美誉度,但因缺乏产业化的整合营销运作,没有形成整合的品牌合力,不利于营销的开展,并且在国际上的声誉和知名度依然较低。

6、徐闻菠萝产业对土地资源、劳动力资源等低端要素有很大的依赖,目前,对信息、人才、技术等产业的高端要素投入还是相对较少。这对产业的整合升级发展有一定是制约。

基于以上的问题,本项目提出的对策是引入第三方公司,整合徐闻地区的菠萝文化以及整个区域的旅游文化资源——包括红土文化、农耕文化、火山文化以及菠萝的海及周边资源,打造出一套IP系统,用于整合菠萝种植业、菠萝加工业和以菠萝为依托的观光旅游业。在具体利用IP赋能菠萝产业时,具体的策略如下:

### 1、形成IP+新媒体+产品的模式

在新媒体时代,利用IP,借力新媒体和广东农产品12221市场体系,即1个农产品大数据、组建销区采购商及培养产区经纪人2支队伍、拓展产区及销区2个市场、举办“引进来”和“走出去”2场活动,助力实现销量提升等一揽子目标。引导云直播、云展览,培育云体验+消费,利用新媒体传播渠道,把徐闻菠萝的IP往全国乃至全世界推送,把徐闻菠萝的知名度推广至全中国乃至全世界,开拓更多的消费和供应市场,实现菠萝产业数字化,助力徐闻菠萝持续旺销。

### 2、打造IP+工业+农业+旅游的模式

整合各散种种植户,扩大菠萝全机械化种植基地,形成规模机械化的种植。徐闻当地政府牵头,在当地菠萝农业合作社的协助下,优化升级徐闻曲界国家级菠萝产业园,引入大的食品加工企业的同时,联合中国热带农业学院农产品加工研究所、广东省农业科学院、广东海洋大学农学院等多家科研机构和农业院校进行深度合作,发挥这些科机构的创新能力和研发能力,开发各种冻干、干果、果酱等市场需求量大的产品,实现从种植到深加工的全程现代化,提高菠萝鲜果的流转效率,和提升菠萝鲜果的深加工能力种植+生产+营销。利用整合营销的方式,用统一的IP整合农业、加工业和旅游业,开辟农业加工区的观光旅游,培养观光旅游新业态,带动游客来观光+消费,促进农业、工业和旅游业的深度融合,这样就可以打破菠萝丰收季旅游淡旺季分明的状况。

同时,联合徐闻曲界菠萝的海周边的农业生态旅游景观点如3000多亩的生态茶园,周边的樟树林等,利用升级原有的低端乡村观光游,打造主题文化生态园,展示红土文化、农耕文化等,实现农业和文旅的融合,升级农业功能,发展农业空间,令IP赋能农业,由旺季游变成四季游。通过IP+工业+旅游的创新模式,推动徐闻菠

萝产业与工业、旅游业融合升级,通过IP赋能,形成区域品牌效应,持续产生更多的经济效益。

### 3、打造IP+新科技+新媒体的模式

专家指出我国在经济发展中,特别的农业经济领域,长期以来,通常存在对人力、土地等资源较多的依赖和投入,对信息、智能化、高科技等创新技术的投入较少,这样通常导致农业产业比较缺乏市场竞争力,特别是国际竞争力。

本课题提出,首先,借助农产品12221平台,利用大数据、3G物联网智能控制技术,集中展示特色农业产业的新模式,新技术和新工艺,深度挖掘菠萝产业的深加工能力的同时,充分发展以菠萝而依托的第二产业和旅游观光业。其次,通过徐闻菠萝IP与新科技的融合,在菠萝产业园区内开辟高科技展示区域,营造成高科技网红打卡地,利用现代的VR、AR等先进技术、数字5D动漫IP电影等先进的技术,展示徐闻菠萝文化、红土文化等,打造徐闻菠萝这个区域IP,吸引更多年轻游客前来游览观光。最后,利用现代技术引导云旅游,同时利用新媒体的全方位宣传推动徐闻菠萝产业走向数字化、国际化。

### 参考文献:

- [1]徐闻县委书记来到一亩田直播间,请全世界菠萝采购商到徐闻品菠萝[N].一亩田APP服务,2022,02,17
- [2]袁俊文,陈文等.加快广东徐闻菠萝向全产业链延伸,助力粤西实施乡村振兴战略[J].热带农业科学,2021,10
- [3]瞿新忠.产业融合视角下城市形象IP协同发展思路[J].苏州工艺美术职业技术学院学报,2020,03
- [4]严安宁.中国IP产业发展现状和未来方向探讨[J].湖北农机化,2019,13
- [5]李占平,杨昱昂.“互联网+”视域下农产品产销对接模式和机制创新研究[J].科技创新与生产力,2019,12.
- [6]谢睿萍,林燕君,钟其星等.徐闻县菠萝产业深加工发展现状及对[J].南方农业,2019,10
- [7]李盖,谭枫凡.广东农垦菠萝产业发展路径探索[A].2019年全国热带作物学术年会论文集[C].2019,09.240-246
- [8]朱孟娜.打造木兰IP手作创意农业生产链[J].文化产业,2019,07
- [9]陈奇佳,肖远.论“IP+”产业的集群化——文化产业的供给侧结构性改革[J].江苏行政学院学报.2017第4期
- [10]林火灿.结构性改革:改什么 怎么改——访国务院发展研究中心资源与环境研究所副所长李佐军[N].经济日报.2015,11,23