

# 传统表演艺术在新媒体语境下的传播变革

熊辰思媛

北京市中国音乐学院 北京 100875

**摘要:** 在网络科技发展的背景下, 新媒体成就了信息的快速传递, 并以点带面地辐射到了更为广阔的艺术领域, 为传统表演艺术的新时代传播注入新的生命力。笔者基于本研究方向的跨学科特点, 论述了传统表演艺术的原始传播以及在传统媒体时代传播途径, 并主要从传播主体、内容、途径、传播传承等方面的改变为研究视角, 剖析新媒体对传统表演艺术传播的影响, 为未来传统表演艺术的传播发展提供更多创新思路。

**关键词:** 新媒体; 传统表演艺术; 传播

## The communication and transformation of traditional performing arts in the context of new media

Chensiyuan Xiong

Beijing China Conservatory of Music, Beijing, 100875

**Abstract:** Under the background of the development of network science and technology, the new media has achieved the rapid transmission of information, and has radiated to the broader field of art, injecting new vitality into the dissemination of the new era of traditional performing art. The author, based on the interdisciplinary characteristics of the research direction, discusses the original communication of the traditional performing arts and communication in the era of traditional media way, and mainly from the main body, content, way, transmission inheritance change for the research perspective, analyze the influence of new media on traditional performing arts communication, for the future of traditional performing art communication development to provide more innovative ideas.

**Keywords:** new media; traditional performing arts; communication

艺术与媒介的关系常被世人归纳为内容与传播载体的关系, 但从纵向历史的角度回顾纸媒产生后人类文化艺术的发展变迁可见: 艺术传播与媒介长期交织在一起, 艺术传播离不开媒介, 并且艺术本体也受其影响而蜕变。

传统艺术是基于民族文化、民族精神而发展起来的人类精神文明中的一朵奇葩和宝贵的财富。传统表演艺术包括戏曲、民乐、曲艺等。新媒体的出现, 改变了传统表演艺术的传播格局, 使之突破了传统媒介传播的局限, 引发了传统表演艺术与现代技术碰撞的新高潮。在万物互联, 智能加速的时代背景下, 我们要发扬传统表演艺术就需要从不同角度探索变革路径, 拓展传播传承思路, 使传统表演艺术推陈出新, 顺应时代潮流。

### 一、传统表演艺术传播在传统媒介时代的局限

回溯人类传播史, 信息技术有着举足轻重的地位, 任何改进都给信息传播界带来震荡。回望15世纪活字印

刷新了印刷业, 终结了手稿文化, 而60年代的人们又生活在印刷文化的最后阶段, 电子文化的出现实现了信息的及时传递, 对信息传播梯队进行重组。一次次的革新不断促进着传播速率的提升, 丰富着传播信息的途径, 而且也高速发展的社会提供了资源网。技术的创新带动了信息传播发展, 推动各地区文化、各种族文明相互融合借鉴发展, 推向文明的高潮。

艺术从未是孤立存在的, 而与人类的劳动、实践有着密不可分的关系。从人从动物演化的同时, 艺术也逐渐形成、发展, 最后凝练成有书法、音乐、剪纸、绘画和戏曲等形式的中国传统艺术。传统表演艺术的原始传播可归纳为舞台演出、案头记载, 并通过言传身教的方式进行传承发展。在传统媒体时代, 传统表演艺术传播方式拓展至报刊、杂志、广播、电视等媒体进行传播, 极大地提升了传统表演艺术的传播速率、丰富了传播途

径、扩大了传播覆盖面。但由于传统媒体传播主体的垄断性,传播方式的局限性,导致直线型的精英传播模式与传统艺术以人为本的传播需求背道而驰。

## 二、传统表演艺术传播在新媒体时代的突破

在当今社会,日新月异的信息技术也牵动着传播媒介瞬息万变。1967年“新媒体”一词被提出。对于19、20世纪来说,新媒体指电报、广播、电视,但对于21世纪而言“新媒体”指:以数字压缩和无线网络技术为支撑,可以最大限度突破地理区域限制实现全球化的媒体。技术上数字化、传播上互动性是新媒体的本质特征。与传统媒介相比,它还具有及时性、开放性、个性化、分众性、低成本全球传播、检索便捷等特征,这使得它改变了现有的传播格局,促进传播主体更多元化,搭建起信息传输的双向桥梁,使得信息传播途径方式具有更多的可能性。

在新媒体的影响下,传统表演艺术的传播主体、内容、途径、传承等方面都发生了不同程度转变,使得传统表演艺术的传播突破了传统媒体的局限性,但也随之面临着数字化传播的困境。

### 1. 传播主体

媒介本身的含义就是“在中间”,作为连结发送者和接受者而存在的通道,将此岸和彼岸勾连起来。新媒体的出现打破了信息发送者和信息接收者之间的壁垒,塑造起了一条多向轨道,被传播者也可以转化为传播者。

在传统媒体时代,传统表演艺术主要是精英传播,传播及受传门槛较高。由相关从业人员进行传播,受众在通过报刊、电报、广播等传统媒介接收到艺术信息后,也只能通过人际传播方式进行传播。但在这条传播链中,传播主体需要具有较高的专业素养,并且受传者也是需要具有一定阶级、经济条件的,并不是人人都能接触到传统媒介。而新媒体的出现,打破了传统表演艺术被传播者只是具有一定理论素养的专业人士的界限,每个人都可以成为艺术的接收者、反馈者、传播者、创造者。传统表演艺术传播主体开始趋于平民化、大众化,不再明显有专业、年龄界限。

### 2. 传播内容

新媒体技术对传统表演艺术创作内容提供了更广阔的想象空间,新媒体的交互性为传播者和被传播者之间搭建了沟通的桥梁,使其之间产生了极强的互动性,从而影响了传播内容。

新媒体数字化技术的支持下,艺术家还可以利用大数据、云计算、物联网等技术突破空间限制、时间限制,使得很多在传统模式下不能实现的内容在数字化软件的支持下则可以很好地表现出来,深入题材内涵,将传统

审美内涵与现代文化内涵相结合,提高传统表演艺术的表现力,进而极大地提升传统表演艺术内容上的丰富性。

运用新媒体技术,传统表演艺术成功突破了线性传播模式,并增强了大众在信息流动中的参与性,赋予了传统表演艺术传播的交互性。受众接受新媒体的信息传播后,形成对艺术信息的自我感受,并且可以再度利用新媒体将评价反馈给艺术创作者或者进行二度创作,整个流程环环相扣往复循环。新媒体的双向传播拉近了艺术创作者和艺术受众者的距离,使得创作者可以随时了解大众对表演艺术的评价、反馈,从而对艺术作品进行内容调整,以更加迎合时代审美、更加贴近大众需求。

### 3. 传播途径

新媒体的出现拓宽了传统表演艺术的线上传播渠道。传统表演艺术不仅可以通过电视、报纸进行传播,而且还可以在网站、微信、微博等渠道全方位地展现艺术的魅力。

在艺术呈现方面,新媒体为传统表演艺术提供了数字化的呈现方式和多渠道的展示平台,带给人们全新的艺术体验。近年来,“云观赏”模式的出现使得传统表演艺术突破了空间界限,并将低成本培养新的观众成为可能,新媒体对表演艺术的传播发展是有着积极影响。依靠网络数字化载体,建立传统表演艺术网络展示、APP展示、传统表演艺术的数字虚拟全景展示。通过VR、交互控制等新兴科技的帮助,如今的艺术呈现有着线上线下一体化的完整渠道,新媒体使得传统表演艺术的欣赏形式从观看者的“被动”欣赏转换为“主动”、“沉浸”、“交互”的立体模式,观看者们可以在亲身体验、现场互动中获得更强的文化带入感。而这些技术还可以使得不同的艺术形式之间的融合成为可能,例如可以帮助创作者将传统表演艺术和绘画等艺术门类相融合,实现传统表演艺术的个性化发展,增强了不同群体对传统艺术的认同感和接受度。

在社群营销方面,新媒体为传统表演艺术提供了论坛贴吧的应用、知名博主宣传等。传统表演艺术可以借助网络新媒体的门户网站、虚拟社区、博客等媒介进行传播。这种传播媒介超越了单一的媒介传播,能将传统表演艺术的各个元素融合一体。其中超链接特性更好地满足了受众对表演艺术信息的需求,能让受众获取更为丰富的信息。并且突破了传统媒体的时空限制,为受众创造了一个开放式的艺术文化空间。构造一个可供用户自由浏览、欣赏和互动的桥梁,还可以将表演艺术所有符号和信息融为一体,使得它在传统艺术专业技艺传授、教学方面具有很强的优势。

#### 4. 传播传承

新媒体的出现也为传统表演艺术的传承提供了更多数字化的方式,使得授课内容更加生动,加深理解,而不再局限于言传身教、口传心授。除此之外,新媒体节约了传统表演艺术管理和储存的成本。

使用数字媒体高保真音影处理技术,使得传统表演艺术的资料得以当下最完整的形式保留。传统表演艺术借以数字化存储的同时,也将突破介质的局限,得以更好的保存传承。而“数字化+文化创意”的组合形式,突破了传统表演艺术展示与传播的方式。现如今在虚拟影像、深层交互、人工智能等方面的技术的帮助下,新媒体可以将过去“静止”的文化、知识转化为“动态”的交互视频、虚拟现实场景。例如故宫就通过科技将其中的拥有数百年历史的“静止”的文物转换为线上的交互app,粗昂早了虚拟的、沉浸的文化体验。在此类技术的不断迭代和应用下,传统表演艺术资源的开发变得更加丰富立体,并以科教娱乐一体化的方式出现在了人们的面前,让人们可以同时从视觉、听觉、触觉等多方面的感官上了解传统表演艺术,获得更富有震撼性的体验。不仅丰富了传统表演艺术的表现力,也增强了传统表演艺术的感染力,传统表演艺术得以更好地保存继承。除此之外,通过新媒体艺术方式,落实表演艺术和数字技术的结合。应用VR技术、传感技术与3D技术针对我国优秀的传统表演艺术展开数字化管理也将更好地进行传统表演艺术保存传承。加强新媒体在科普宣传中的技术运用,通过电子方式能够在任何场所任何时间展现各种内容,也更有利于群众进行查看艺术信息。

#### 5. 消极影响

新媒体的传播迅速、便捷也会导致其传播内容质量把控的缺失,并且传播信息的碎片化也会对大众造成不良影响。由于新媒体中“把关人”角色被弱化、艺术信息海量,加之由于信息传播迅速,新媒体传播的把关人可能根本来不及作出反应,一些劣质的表演艺术信息就已经上传至新媒体平台,导致新媒体的传播过程难以把控。

新媒体导致出席的碎片化信息会使得大众接收到的信息是片面的甚至是错误的。在这种情况下,新媒体中关于艺术的信息和作品反而不利于传统表演艺术的宣传和普及。并且,新媒体的目的是博取流量和收获利益,对于艺术传播的目的并不牢靠,可能会在无形之中扼杀一部分小众艺术、传统艺术的发展。

#### 三、结语

综上所述,传统表演艺术从舞台表演、案头记载、口传心授的传播方式发展到传统媒体时代的报刊杂志、

广播、电视,极大地提升了传统表演艺术的传播速率、丰富了传播途径、扩大了传播覆盖面,但仍具有一定垄断性和局限性。新媒体的出现,为传统表演艺术的传播提供了创新思路。作为艺术管理人的我们,在面对新媒体所带来的机遇的同时,也不可忽视其中的弊端,需要注重其之间的辩证关系。在借助新媒体浪潮发展传统表演艺术的同时,也需要注重艺术信息质量品质,保护其不受被新媒体碎片化的侵蚀。

据国家统计局数据显示,“十四五”期间中国信息技术发展速度非常快,分值已超越全球平均水平。数字媒体飞速发展促进中国成长,网络强国建设的步伐越来越快,围绕《中国制造2025》,将推动互联网和数字技术与经济社会融合发展。万物互联,智能加速的时代即将到来,新媒体又将对传统表演艺术产生更大范围的影响,导致更多层面的变革。

#### 参考文献:

- [1]汪沛.皮影艺术新媒体传播研究.2015汪沛.皮影艺术新媒体传播研究[D].长沙:湖南大学,2015(12).
- [2]聂煜青.新媒体交互艺术对中国传统文化的传播的应用研究[J].魅力中国,2019,(23):40-41.
- [3]李映月.新媒体时代下戏曲艺术的传播与推广[D].四川师范大学,2015.
- [4]何悦.数字媒体艺术设计的特征及对传统艺术设计的影响[J].艺术大观,2021(13):72-73.
- [5]杨彦.传统文化在数字媒体艺术中的创新表达研究[J].中国包装,2020,40(10):35-38.
- [6]文雨晴,梁林灿,李华新.新媒体在传统文化传承与发展中的应用探析[J].传播与版权,2021(02):101-103.DOI:10.16852/j.cnki.45-1390/g2.2021.02.033.
- [7]贾梦楠.戏曲“云观赏”模式研究[J].汉字文化,2021(10):74-75.DOI:10.14014/j.cnki.cn11-2597/g2.2021.10.032.
- [8]郭益恒.研究数字新媒体对艺术信息传播的推动[J].艺术品鉴,2021(03):105-106.
- [9]李华.新媒体技术对中国传统文化引入艺术教学的促进与拓展[J].大众文艺,2020(23):170-171.
- [10]Technology; New Findings from Southeast University in the Area of Technology Reported (Traditional Culture Art Form and Digital Media Art Design)[J]. Technology News Focus,2020
- [11]Saptarshi Kolay,Cultural Heritage Preservation of Traditional Indian Art through Virtual New-media,Procedia - Social and Behavioral Sciences,Volume 225,2016,1877-0428