

“普惠性”及“民促法”下营利性民办幼儿园发展研究

陈丹 程膺

泰国格乐大学 泰国曼谷 10220

摘要：学前教育作为孩子学习的起点，是国家教育体系建设当中不可缺少的一部分，既属于公益事业也属于教育事业。近年来，我国“入园难”、“入园贵”等一些问题的日益严重，对此国家有关部门专门出台了一系列政策。新《中华人民共和国民办教育促进法》于2017年完成修订颁布，之后又出台了相应配套制度，这是一部同样能够引发民办学前教育深刻变革的重大法规。基于普惠性和民促法大的方针政策下，结合了现阶段的社会大环境因素，本文采用了「问卷调查法」、「访谈调查法」、「对比研究法」、「文献法」搜集资料以进行统计及分析，对营利性民办幼儿园的发展做了纵深研究和横向对比。从而找到在大力普惠政策导向背景下，对于营利性民办幼儿园持续发展需要找准市场定位、通过教育心和企业脑相结合让投资方保持投资信心、并通过提升教育内核品质来提高营利性民办幼儿园核心竞争力的策略。

关键词：营利性民办幼儿园；民促法

Research on the development of for-profit private kindergartens under “Universality” and “People's Promotion Law”

Dan Chen, Ying Cheng

Krirk University, Bangkok, Thailand 10220

Abstract: Preschool education, as the starting point of the study of the children, is an indispensable part in the construction of national education system, which belongs to both public welfare undertaking and educational undertaking. In recent years, some problems such as “it is difficult to get into the kindergarten” and “it is expensive to get into the kindergarten” are increasingly serious in our country, and the relevant national departments have specially issued a series of policies. The new Non-state Education Promotion Law of the People's Republic of China was revised and promulgated in 2017, and then the corresponding supporting system as a major regulation that can also trigger a profound reform in non-state preschool education was introduced. Based on the major policies of inclusiveness and Non-state Education Promotion Law, considering the great social environment factors at the present stage, this paper collects the data by adopting the 「questionnaire survey method」, 「interview survey method」, 「contrastive study method」 and 「literature method」 for statistics and analysis, so as to make in-depth research and horizontal comparison of the development of profit-making non-state kindergartens. Thus, the strategy of identifying the correct market position, maintaining the investors' investment confidence through the combination of education heart and enterprise brain, and improving the core competitiveness of profit-making non-state kindergartens through the enhancement of the core quality of education has been identified for the sustainable development of profit-making non-state kindergartens under the background of guiding by the vigorous inclusive policies.

Keywords: Profit-making non-state kindergarten; Non-state Education Promotion Law

作者简介：陈丹，年龄：33，籍贯：四川成都，职称：无，学历：本科（硕士在读），学位：学士，研究方向：教育管理，邮箱：512334132@qq.com。

2018年11月国务院颁布《关于学前教育深化改革规范发展的若干意见》，指出各级政府要高度重视普惠性学前教育的发展，要不断提高普惠性幼儿园办园比例，着力解决入园贵入园难等问题。这表明了国家对民办幼儿园在公益普惠的背景下进一步深化改革的要求，民办幼儿园的发展问题，目前也成为了各级政府政策及社会关注的焦点。在当前推动普惠性幼儿园发展过程中，选择营利或者非营利，对于民办幼儿园的身份选择是第一步，而不同的选择也将会有不同的发展趋势，要想搞清楚发展趋势就需要做身份选择分析。本论文针对于已选择营利性民办幼儿园身份，通过对幼儿园当前政策解读、幼儿园空间布局规划角度出发，在大力普惠前提下找到营利性民办幼儿园的生存空间；并从自身经营管理层面调整方向状态，以确保大经营方针在普惠政策导向下依然具有生命力能找到在当下营利性民办幼儿园群体中脱颖而出的法宝。结合政策面和实际情况，以营利性民办幼儿园为焦点，探讨“民促法”与“普惠性”政策下与营利性民办幼儿园发展的相关联系，借由比较分析法、访谈法、问卷调查法方式来了解其关系，针对营利性民办幼儿园的发展给出建议。

为了能够精确地阐述2019年以来民办园发展生存困境，选取两所实力雄厚的民办幼儿园为研究对象，即M幼儿园和J幼儿园作为横向比较。在本研究中，选择“有代表性的”个案园，即成都市M幼儿园和J幼儿园。选取M、J园作为研究对象是因为疫情来临之前，两所幼儿园发展势头相对平稳，但进入后疫情时代后，全国幼儿园开学复课受到影响，并且民促法出台以后两所民办幼儿园也遭遇前所未有的生存发展困境。因此研究者将其作为研究对象，调查两所民办园发展现状，对比异同之处提出策略。

表1 研究对象比较向度表

基本规模	房屋性质
	班额设置
	功能室设置
	教师配置
	行政配置
	收费标准
保教管理	课程设置
	师资队伍
	家长满意度
经营管理	满园率
	招生状况
	退学率
	预算执行情况

同时，本文采用非正式访谈，为了解民办园管理者在近一学年所遇到的难处和应对措施，主要对M、J园园

长进行深度访谈。通过与他们进行深入的沟通访谈，掌握了两所幼儿园当前的实际发展情况和经营现状。园长访谈内容涉及民办园园所基本信息、经费来源、支出情况、教师聘用、薪资待遇、内部管理、环境创设、活动开展、周边社区房价均价、周边公办幼儿园和民办幼儿园的数量及收费均价等方面，了解对于在“民促法”“普惠性”政策下，营利性民办幼儿园的冲击及运营艰难的原因。

表2 访谈对象及访谈情况信息表

访谈对象	性别	年龄	教龄	职务	访谈时间	访谈地点
刘园长	女	36	15	园长	90分钟	园长办公室
罗园长	女	37	16	园长	90分钟	园长办公室

此外，本文发放《营利性民办幼儿园家长满意度调查问卷》，J幼儿园发放235份回收235份，M幼儿园发放192份回收192份，回收率约100%。通过问卷调查来掌握幼儿园家长对幼儿园的满意度，收集采用问卷星统计，并用SPSS做信效度分析。营利性民办幼儿园家长满意度调查问卷，J幼儿园信度为0.724，M幼儿园信度为0.755。

表3 M幼儿园和J幼儿园家长满意度调查问卷信度分析表

M幼儿园信度分析		
样本量	项目数	Cronbach.e 系数
192	19	0.755
J幼儿园信度分析		
样本量	项目数	Cronbach.e 系数
235	19	0.724

由教育部门牵头联合其他部门共同制定颁布了《十四五学前教育发展提升行动计划》以及《十四五县域普通高中发展提升行动计划》的通知。在通知当中涉及学前教育方面的规定也作出了明确说明，要求在2025年普惠性幼儿园占比要达到85%以上，要尽可能的提高这一比例，这也就表明在今后一段时期，普惠性幼儿园的数量将会远远的超过其他类型幼儿园的数量，而民办幼儿园的发展空间将近15%，在这样的时代政策背景下，营利性民办幼儿园的发展跟以下几个因素密切相关。

一、规划办园区域，找准市场定位

就目前普惠性幼儿园如同雨后春笋般增长，需要从幼儿园当前政策解读下幼儿园空间布局规划问题出发进行思路梳理。对于民办幼儿园发展需要找准发展所在区域，找准市场定位这样才能有好的开篇，才能找到在大力普惠下对于营利性民办幼儿园的生存发展的基础。

1. 看准重点规划区域

营利性民办幼儿园在选址时候需要全盘考虑城市发展规划布局。如同本次研究对象所处的成都市区域，因为“东进、南拓、北改、西控、中优”的城市发展布局，对于研究对象的定位有了基础性的框架。J幼儿园和M幼儿园相比，J幼儿园地处东南方，属于东进南拓的核心圈

层,这无疑从基本上确定了幼儿园定位定价的标准,相比起M幼儿园,J幼儿园及周边幼儿园价格区间更优于M幼儿园。所以,从一个城市规划发展来确定营利性民办幼儿园发展选址、定位,重点规划区域优先考虑发展潜力更大。

二、教育心和企业脑相结合

现目前民办幼儿园危机四伏,而营利性民办幼儿园更是在经营上煞费苦心。如何从自身经营管理层面调整方向状态,以确保大经营方针在普惠政策导向下依然具有生命力是关键。过去对于幼儿园管理者更多的是懂教育专业,而现在却更需要教育和企业相结合的复合型管理人才,将幼儿园经营管理模式调整成企业思维,这样更有利于企业高效运转。

1. 提高入读满园率,补足生源储备率

在现目前政府对于普惠性及公办幼儿园大力扶持,办学硬件及软件条件越来越好的情况下,对于民办幼儿园来讲,其所面临的生存压力变得越来越大。从M幼儿园和J幼儿园的招生和退学分析情况来看,公办幼儿园的流失会成为最重要的其中原因。特别针对于M幼儿园类型的,收费档位稍高于当地公办或者普惠性幼儿园一倍价格,家长选择更偏向于硬件条件较好的公办幼儿园;而针对于J幼儿园流失更多的是非公办园幼儿园,那么其他民办幼儿园就是竞争对象。在这样的情况下,营利性民办幼儿园可以通过建立招生小组,通过各类招生活动开展方式,运用营销手段来扩充在读资源量,以确保满园率的提升;同时提前做好生源储备率,因为在秋季学期的生源流失大于春季学期的生源流失,所以每年的上半年将会是当年秋季招生的关键时期,将招生力量重点放在上半年,这样能有效减轻秋季满园率不饱情况,也能在下半年轻装上阵充分做好明年的生源储备力的准备。

2. 增创收入,控制成本,平衡利润

M幼儿园的收入超额完成,J幼儿园的收入未达成,最主要的原因在于满园率不足的情况,而若错过了上半年的招生关键时期,可以在下半年通过合理合规的增收方式来实现补差,这样能适当减小收入差距;而在未满班的情况下,可以适当降低人力配置,保障收入和成本的匹配度更高。对于M幼儿园的人力成本较J幼儿园更高,行政人员的设置问题需要特别关注,虽然麻雀具小五脏俱全,但行政人员可以适当合并减配,比如教务主任和后勤主任合并为副园长,这样能降低人力成本符合幼儿园良性经营。在增收和控成本的关系中来有效平衡利润点。

三、提升核心竞争力

对于幼儿园的有效发展,核心竞争力是现当下营利性民办幼儿园脱颖而出的法宝,提升核心竞争力的有效策略有以下关键因素。

1. 教育教学彰显品质

幼儿园的活动都是围绕孩子开展,而培养孩子是需要教育教学活动媒介来支撑的。幼儿园的教育教学活动要适合孩子身心发展健康,首先保障身体需求;活动设置上要动静结合,需要变换学习环境,比如美术室、舞蹈室、戏剧馆、绘本馆的增设能有利于孩子们的学习兴趣和体验感;除此之外,学习不仅是在课堂上,还可以在社会实践去感受,比如银行、医院、超市等跟孩子们相关联的日常都能设计到教育教学活动中去。孩子们还需要扩视野,立足于中国本土文化,还要了解世界文化,所以英文教育是帮助孩子打开世界之窗的途径。

2. 教师团队稳定发展

幼儿园教师之间建立资源共享、信息互通的平等的合作伙伴关系。一方面要着力增强民办幼儿园教师专业能力和知识储备,要根据实际情况定期开展各种培训,挖掘优质的网络资源,组织线上专业知识和线下专业技能的培训。另一方面,保障教师在成长过程中的专业升华和获得存在感、幸福感,组织幼儿教师特色教育研讨、视野扩充培训,让老师们一直都能有效吸收不断丰富自己。依据《教育法》和《教师法》来保护教师权益,幼儿园应当建立完善的教师资格或者晋升制度,明确教师的责任义务和规划平台。最后将教师教育教学、职业发展、工资福利、医疗保险、津贴补助、住房待遇等各方面权力落到实处,形成尊师重教的良好局面。

3. 家长满意口碑相传

良性成熟发展的幼儿园,口碑是至关重要的,这就是家长满意度。从研究显示,家长对于师资稳定性非常看重,因为教育是人影响人的过程,而与孩子们朝夕相处的正是老师,老师的水平高低直接影响到教学效果孩子的吸收。其次是保教工作的开展,家长更愿意看到有成果化,而教育过程有些并不是立竿见影,还是一个循序渐进的过程,但在这个过程中,家长希望能有高效精准的沟通方式,比如一对一沟通及家长开放日比起集体家长会认为更有效。

通过访谈与问卷调查等方法了解营利性民办幼儿园在实际中发展中受影响的几个主要因素:第一,营利性民办幼儿园的选址规划空间布局所带来的影响。第二,主要表现为核心竞争力优势影响因素,包括教师队伍的稳定性、园所的特色内涵、家长满意度。第三,教育心和企业脑相结合的经营管理模式。基于我国的实际情况提出了解决营利性民办幼儿园发展问题的建议。

参考文献:

[1]吕娜(2021).后疫情时代民办幼儿园发展困境的个案研究.喀什大学硕士论文,新疆.

[2]朱莉雅(2020).“普惠园”与“民促法”叠加下民办园的困惑与应对.现代基础教育研究,40,105-111.