

电商法实施对我国跨境电商平台的影响及策略

陈洪波 赵 磊

江西应用科技学院 江西南昌 330000

摘要:《电子商务法》的颁布给跨境电商平台的发展带来多方面的冲击,本文在分析跨境电商存在的主要法律问题基础上,根据《电子商务法》的有关规定,对其进行细致的解读,探讨《电子商务法》颁布给我国跨境电商平台带来的不同作用,并提出有效的对策和建议,为推动我国跨境电商平台的良性发展提供一定的理论参考。

关键词: 电子商务法; 跨境电商平台; 影响; 策略

Influence and strategy of the implementation of E-commerce Law on China's cross-border E-commerce platform

Hongbo Chen, Lei Zhao

Jiangxi Institute of Applied Science and Technology, Nanchang, Jiangxi 330000

Abstract: The law of the electronic commerce brings to the cross-border electric business platform for the development of the impact of many sided, based on the analysis of cross-border electricity, based on the main legal problems according to the relevant provisions of the e-commerce law, carries on the detailed interpretation, research the cross-border e-commerce law enacted to electric business platform to bring different effects, and puts forward effective countermeasure and the suggestion, It provides theoretical reference for promoting the benign development of cross-border e-commerce platforms in China.

Keywords: Electronic commerce law; Cross-border e-commerce platform; Influence; Strategy

引言:

在我国“一带一路”倡议及经济全球化发展的背景下,跨境电商这一传统国际贸易创新模式得到了快速的发展,其在国际贸易中所起的作用也越来越显著,但由于跨境电商的相关立法缺失及相关监管政策滞后等原因,各类违法行为屡禁不止,消费者权益无法得到全面的保护,平台经营者及监管执法部门也不能够做好自己的本职工作。

一、我国跨境电商发展中存在的法律问题

电子商务这一经营模式衍生出其他产业所不具备的新的法律问题,而且所暴露出来的问题并不符合我国目前的法律规范,如《合同法》,虽将数据电文合同纳入到法律保护之列,但对于“数据电文”的定义仍语焉不详,由此引发不少法律纠纷。跨境电商属电子商务的一个范畴,当前我国跨境电商立法环境与监管体系仍未跟上时代发展的步伐,也未形成相应的法律法规,从而引发一系列的法律问题。就跨境税收而言,很多基础性的问题尚未得到很好的解决,偷税漏税问题是最突出的问题,究其原因现有的关税法尚未涉及跨境电商的领域。

在《电子商务法》出台前,我国对于跨境电商工商登记与纳税主体并未做出明确的规定与定义,导致许多从事该行业的海外代购未能自觉履行纳税义务,导致税源流失较大,加之税收管理机制不够健全,税责分离后分工不够清晰,各个部门不能很好的进行配合。

从监管与执法环节方面来说,跨境电商目前并没有一个专门且统一的法律体系与监管标准,更多地沿用有关管理部门出台的政策、通知及指导意见等,与之相对应的具体政策措施也非常欠缺,出现了严重的重复监管或信息不畅而造成监管效率不高的现象,特别是对跨境贸易的发展起着举足轻重作用的海关监管问题,其执法问题实质上同样来自立法的缺失。一边是没有健全系统的法律法规、规章制度来指导基层执法人员开展工作,商品属性、跨境主体等定义不清导致执法困难,另一边是跨境电商企业或个人由于立法的缺失,存在侥幸心理、利用多种手段逃税漏税等原因进一步提升了执法的难度。

除此之外,在支付、结算、物流、售后纠纷以及知识产权与信息安方面都有诸多的立法问题亟需解决,例如跨境支付与物流纠纷责任归属定性难,平台个人信

息与隐私安全防护形势严峻,以及电子信息传递的真实性受到质疑。因此,完善我国跨境电子商务相关法律法规体系,保障其健康发展成为当务之急。对跨境电商行业来说,立法这一核心环节的重要性是不言而喻的。伴随国内电商与跨境电商对经济贡献作用的不断增强,《电子商务法》的诞生也引起了社会各界的广泛关注。

二、《电子商务法》下我国跨境电商平台的发展策略

(一) 采取以监管部门为主平台经营者为辅的双重方式

第一,采用监管部门为主导、跨境电商平台经营者为补充的方式,使监管部门与平台经营者对平台内部的身份进行联合的审查。同时对采集到的信息存档整理并建立数据库,与政府主管机构数据库进行对接互换,同时履行平台监管义务以及实施国家监管部门间信息的共享需求等。

第二,跨境电商平台的运营人员将平台内部运营信息上报到市场监管机构及税务机构,以提示并协助平台内部运营人员依法进行注册并纳税费,从而进一步节省监管的成本,并促进监管工作质量和效率的不断提升。

第三,跨境电商平台运营方对于违规的内部平台运营方要采行必要的措施,具体可以概述为以下几个方面:运营方应获得行政许可但实际却未获得、运营方所提供的货物或者服务未达到实际的财产安全要求、运营方所出售或者提供法律法规规定不得买卖的货物或者服务等。由于电商法实质上属于综合法、基本法,对违规处理缺乏具体的办法与要求,所以对跨境电商平台运营方的处理措施应旨在避免亏损扩大,主要对违规运营的跨境电商活动进行有效的约束,如跨境电商平台运营方可采取阻止交易或终止业务的措施,该处理措施幅度小,时效性强,并且仅适用于有违规的特定交易。

(二) 制定平台自身独有的服务协议以及交易规则

从跨境电商平台经营者的角度出发来说,需要将适合自身的平台规则和协议进一步构建出来,特别是当实施新法后,需要将《电子商务法》的具体要求和相关规定作为主要基础,在此基础上,科学且合理的对其进行调整和改进,从而可以使经营者的实际需求得到最大程度的满足,提高自身的服务能力。从跨境电商平台服务协议的本质含义来说,就是在通过发送数据和传输数据的作用下,跨境电商平台来对平台使用者协议进行服务的一个过程体现,是信息服务合同中的一个重要构成内容。平台服务协议是电商合同中一个关键的组成因素,有着特殊性和一定的共性特征。从根本上来说,平台服务协议是格式合同的一种体现,从跨境电商平台经营者的角度来说,在对相关协议进行制定的过程中,一定要

与《合同法》的具体要求和规定相符合,对格式合同的存在进行科学且合理的提示。假如格式合同中出现一些条款,比如排除权利、免除责任等,那么可以判定这些条款缺乏有效性。同时,跨境电商平台经营者需要将自身的交易规则及时的构建出来,使网络交易服务更加具有规范性,使跨境交易的有序开展得到充分的保障。

从电商法方面来看,跨境电商平台交易规则内容中涵盖了多元化的制度和规则。不但要全面的完善与改进平台的制度,其经营者也需要对自身和其他经营者的联系进行全面的规范,在此基础上,使交流和沟通的过程更加具有组织性和原则性。

(三) 建立健全网络安全防护技术和网络安全应急预案

平台经营者在建设平台的过程中,需要与我国相关要求和规定相一致,在此基础上,使平台更好的运行,同时将安全保护技术对策进一步制定出来,做好应急方面的工作,从而使平台交易的安全性得到充分的保证。第一,需要将稳定运行的实际要求作为主要依据,经营者在具体的实践过程中需要使平台运行的安全性得到全面的保障,在最大程度上避免出现线上交易风险损失的情况,与此同时,也要对平台账户的信息和账户等重要信息的安全性进行全面的保证。除此之外,经营者还需要对一些先进技术进行充分的应用,使交易平台能够更加有序且稳定的运行,使交易的页面和服务器等安全性可以正常的运行,如果发生硬件问题或程序问题时,可以具备较好的修复能力,特别是要对相关交易信息和数据进行全面的重视,使其可以不会由于这些问题而丢失。其次,致力于使电商平台的生存环境得到更好的发展,能够促进交易安全和网络犯罪的维护力度进一步提升。特别是在具体的实践过程中,致力于对网络犯罪进行更好的预防,经营者需要在最大程度上对系统的制度漏洞和安全漏洞进行全面的防范,避免欺骗消费者行为的出现。第三,经营者需要不断促进网络安全应急预案的构建,假如真的出现安全事故之后,能够对其进行及时的解决和处理。

(四) 建立投诉、举报、诉讼等争议解决途径和机制

从知识产权纠纷的角度出发来说,其经营者需要对平台的规则进行全面的制定,从而使产权人的权益得到充分的维护,比如,对一些交流平台或投诉渠道进行有效的构建,从而促进和知识产权权利人之间的关系进一步增强,同时也可以对相关的奖励机制进行合理的设置,对侵权行为的举报进行鼓励,对一些恶意行为或虚假举报行为进行有效的限制。除此之外,经营者一旦接到举报,需要对初步证据进行及时的检查,并将有效的解决

措施制定出来,在此基础上,对经营者进行通知,并向知识产权权利人传递具体的声明,最终再实施公示侵权的具体解决结果。

从交易纠纷的角度出发来说,经营者需要从消费者的层面进行考虑,可以首先将合理的举报机制和服务担保机制进一步构建出来,与此同时,可以为消费者们提供一些有效的解决对策,帮助消费者进行更好的维权。从平台内经营者方面来说,不但要将处罚后的警告作用提供给他们,同时也可以将供应链源头作为主要基础,对商品的来源进行全面的控制,使跨境商品的质量能够得到全面的保障,在此基础上,能够更好的管理和优化跨境电商的市场环境和秩序。如今有很多的跨境电商平台都将新法规的内容作为主要基础,来对自身的经营机制进行全面的调整,增强审核机制的力度,对商品和物流配送的方式进行严格的管理,同时从实际情况出发,对自身工作的不足之处进行针对性的调整。

(五)发挥监管执法作用的同时贯彻并落实新电商法的工作

如果想要更好的保障我国跨境电商市场的良好秩序,那么最为关键的一个因素就是跨境电商平台的监管职责,同时也是电商行业中社会共治的一种表现形式。从跨境电商领域的系统来说,具有一定的复杂性,其中多元化的利益关系就是其主要特点。但是从法律的角度来说,往往是平衡社会和国家利益的一种有效方式,其最初的立法环节就是一个全面的体现,同时之后的执法工作和监管工作也是一种主要表现形式。如果想要实现执法必严、有法可依这一目标,那么就需要有效的落实《电子商务法》,可以从以下几个层面来进行:

将跨境电商发展过程中所出现的问题作为基础,比如支付或物流等问题,有关监管部门需要对法律法规进行全面的改进与优化,对相关条文进行及时的补充,对《电子商务法》的必要性和关键性有一个全面的认知,将《电子商务法》放在一个关键的位置,对其内容有一个全面的掌握,不断促进执法人员工作能力的提高,促进其执法意识的不断提升。从监管机构方面来说,一定要与社会媒体舆论部门保持一个紧密的联系,进行及时的交流和沟通等工作,对多元化形式进行充分的应用,对电商法的本质内容和核心进行有效的宣传,使《电子商务法》得到进一步的落实,使电商法实施的有效性得到充分的保障。

从市场监督管理部门方面来说,需要与相关跨境电商平台的经营者开展良好的协调工作,同时经营者在履行这一法律中有着十分重要的责任,需要将消费者和经营者的桥梁作用充分发挥出来,使平台经营者的监管作用进

一步增强,从而使电商法的贯彻落实得到全面的保障。

三、结论

《电子商务法》的实施在我国电商行业的发展和立法工作中起着十分关键的作用,将《电子商务法》作为主要依据,从而为跨境电商平台的规范化发展奠定一个良好的基础。该法的出台可以促进平台经营者责任意识的增强,使消费者的权益得到充分的保障。《电子商务法》也可以使跨境电商行业的相关问题得到有效的处理,与此同时,也可以说明跨境电商平台的责任更加巨大。《电子商务法》是经营者和消费者进行交流的一个主要途径,因此平台经营者需要将电商法的实质要求作为主要依据,来对自身的行为进行有效的规范,与监管部门进行及时的交流和沟通,为监督管理工作的有序进行提供一个良好的保障,使消费者的权益得到全面的保护,将其作用充分的发挥在电商行业的发展过程中。如果想要更好的促进跨境电商平台的有序发展,不但要对综合性立法进行有效的制定,除此之外也要充分发挥相关部门的作用,对实际的规章制度进行全面的构建,从而促进跨境电商行业能够对自身的规范体系进行不断的优化与完善。

参考文献:

- [1]李小草.《电子商务法》电商平台知识产权保护规定的法律体系适用研究[J].法律适用,2020(13):12.
- [2]范文彬.《电子商务法》实施视角下网络销售各方责任[J].2021.
- [3]蒙慧欣.《电商法》对上电商平台账号注销“老大难”问题能否解决[J].计算机与网络,2019,45(3):3.
- [4]曾志芳.电子商务法中知识产权侵权规范之评析——以《电子商务法》第42条为讨论中心[C]//上海法学研究集刊(2020年第11卷总第35卷)——民法典文集.2020.
- [5]刘明溪.浅析电商平台假货泛滥问题的法律规制[J].消费导刊,2019,000(009):134.
- [6]张莎.我国《电子商务法》的立法评估[D].中南财经政法大学,2019.
- [7]孙冉.新《电商法》下电商产业发展问题及对策分析[J].现代经济信息,2020(2):2.
- [8]叶楷文,赵泽,张洋.论《电子商务法》下电子商务的法制化建设[J].全国商情·理论研究,2019.
- [9]王泽钧.电子商务平台经营者的界定——结合《电子商务法》第九条的分析[J].人民法治,2018(20):25-29.
- [10]杨晨,鲍正德,杨静, et al.《电子商务法》的正式实施,电商未来将何去何从[J].计算机系统网络和电信,2019,1(1):3.