

广西高校大学生社交媒体使用状况的实证分析

蒋智华

厦门大学教育研究院 福建厦门 361005

广西科技大学 广西柳州 545006

摘 要: 本文通过对广西15所高校进行抽样问卷调查,对其社交媒体的使用状况进行实证调研。研究发现,在社交媒体的使用数量与类别方面,广西高校大学生多数在手机上安装有6-15个社交媒体的使用软件,且主要为通讯类、生活类和电商类软件;在使用习惯与场景方面,每天平均使用3.85小时,使用场景多为睡觉前、吃饭时、课后等;在使用动机与需求方面,多数情况是基于娱乐放松、社交联系和展现自我的需求;在使用依赖与影响方面,无法合理安排自己的时间,对社交媒体形成了普遍性、习惯性的意识依赖,且造成了影响学习、精神不振、内心空虚等负面影响。对此,分别从加强思想教育、加强心理教育、完善媒介素养等三个方面提出了引导广西高校大学生合理使用社交媒体的建议。

关键词: 高校大学生; 社交媒体; 使用依赖; 使用需求; 引导对策

An empirical analysis of social media use among College students in Guangxi

Zhijia Jiang

Institute of Education, Xiamen University, Xiamen, Fujian 361005, China

Guangxi University of Science and Technology, Liuzhou, Guangxi 545006

Abstract: This paper conducts an empirical survey on the use of social media in 15 colleges and universities in Guangxi. The study found that in terms of the number and type of social media use, most college students in Guangxi have 6-15 social media software installed on their mobile phones, which are mainly communication software, life software and e-commerce software. In terms of usage habits and scenarios, the user spends an average of 3.85 hours a day, mostly before going to bed, during meals and after class. In terms of motivation and demand, most cases are based on the need for entertainment, social contact and self-presentation. In terms of dependence and influence, they cannot arrange their time reasonably, forming a general and habitual consciousness dependence on social media, and causing negative effects such as affecting study, low spirit and inner emptiness. In this regard, suggestions are put forward to guide Guangxi university students to use social media reasonably from three aspects of strengthening ideological education, strengthening psychological education and perfecting media literacy.

Keywords: College students; Social media; Use dependency; Use requirements; Guide the countermeasures

基金项目: 本文为2021年度广西高校中青年教师科研基础能力提升项目“广西高校大学生社交媒体使用与沉迷现状的实证研究”(项目编号:2021KY0329);2021年度广西高等学校大学生思想政治教育理论与实践研究“大学生移动短视频沉迷现状与引导策略研究”(项目编号:2021MSZ042);2020年广西高校思想政治教育杰出人才支持项目的研究成果。

作者简介: 蒋智华,厦门大学教育研究院博士研究生,广西科技大学教师。

2021年8月27日,中国互联网络信息中心(CNNIC)发布第48次《中国互联网络发展状况统计报告》,清晰地展现出我国网络画像^[1]。截至2021年6月,中国已具有10.11亿的网民规模,使用手机的网民数量达10.07亿,互联网普及率已到71.6%,网民使用手机上网的比例达99.6%。报告显示,从网民年龄的角度来看,处于20-29岁年龄段的网民数量占比17.8%,从学历的角度来看,大专及以上学历的网民占比上升到19.8%,从上网时间的角度来看,当前我国网民人均每天上网3.84小时,从基础应用的角度来看,即时通信、网络视频、网络支付等需求位列前三,其网民数量分别为9.83亿、9.44亿、8.88亿,从发展趋势特点的角度来看,网络零售、网络支付、短视频、高新技术等不断增长,广泛涵盖了大学生群体,越来越多的学生网民在网络音视频业务上花费大量时间,比如刷抖音、刷快手、看B站、玩游戏等,在此大背景下,各大社交媒体平台进一步细分垂直领域,满足不同受众的个性需求,逐步形成了更加完整的互联网络业态。

当前,社交媒体由于具有用户规模庞大、使用量大、互动性强、传播速度快、突破时空约束等特点,已经发展为我国互联网络领域中的主流媒体类型,是线上社交的主要阵地和连接线下交流互动的关键力量^[2]。现今,大多数民众的生活已经与社交媒体深度融合在一起,特别是大学生更是广泛使用各类社会媒体,从通信联系、

信息获取、娱乐游戏、外卖订餐、出行打车、网络购物等,社会媒体无时无刻不存在于生活中的每一个环节上。在这样的大背景下,由于社交媒体带来的极大的便利性,大学生对社交媒体的使用越加普遍,但过度使用也形成了明显的依赖心理,大学生对社交媒体的依赖越加严重,虚拟社交对大学生的身体、心理和相关社会能力都产生了不良影响,有些大学生在网络社交中沉浸痴迷、无法自拔,更有甚者出现了社会技能弱化、道德淡漠等问题,引起了社会各界的广泛关注^[3]。

为了研究广西高校大学生使用社交媒体的现状,采取问卷调查的方法,分别从广西高校大学生使用社交媒体的多个维度进行调查,了解当前广西高校大学生使用社交媒体的现状,发现其中存在的问题,并提出相应的完善对策,以引导大学生合理使用社交媒体。

一、问卷调查对象与分析指标

2021年12月份,主要选择广西壮族自治区内的广西大学、广西师范大学等15所高校,通过第三方线上问卷平台“问卷星”,发放调查问卷1500份,收回1493份问卷,剔除不作答、答题不规范等无效问卷55份,有效问卷为1438份,有效率为95.9%。研究对象的具体情况如表1所示。

从研究对象的所学专业来看,理工专业的学生最多,占比高达28.23%,其次是文史类学生,其他专业的学生占比均处于7%-9%之间。从研究对象的年龄来看,

表1 研究对象的基本情况

项目	类别	数量	占比	项目	类别	数量	占比
高校	广西大学	165	11.47%	专业	经管类	133	9.25%
	广西师范大学	108	7.51%		理工类	406	28.23%
	桂林理工大学	86	5.98%		农学类	113	7.86%
	广西艺术学院	93	6.47%		文史类	242	16.83%
	广西民族大学	82	5.70%		医学类	115	8.00%
	南宁师范大学	65	4.52%		艺术类	137	9.53%
	广西科技大学	143	9.94%		其他类	292	20.31%
	广西财经学院	116	8.07%	年龄	<20岁	52	3.62%
	北部湾大学	80	5.56%		21-25岁	1118	77.75%
	玉林师范学院	76	5.29%		>25岁	268	18.64%
	广西医科大学	66	4.59%	性别	男	700	48.68%
	百色学院	78	5.42%		女	738	51.32%
	河池学院	63	4.38%	学历	专科生	237	16.48%
	贺州学院	108	7.51%		本科生	1154	80.25%
	桂林旅游学院	109	7.58%		研究生	47	3.27%

大部分学生集中在21-25岁之间,其次是大于25岁的学生,占比为18.64%。从研究对象的性别来看,男生占比48.68,女生占比51.32%。可见,女生明显多于男生。从研究对象的学历来看,本科生占比最高,为80.25%,专科生次之,占比16.48%,研究生最少,占3.27%。由于研究对象的学历与年龄存在很大关系,与研究对象年龄占比情况基本吻合。

调查问卷主要从广西高校大学生使用社交媒体的数量与类别、习惯与场景、动机与需求、依赖与影响等四个维度设计,在对调查数据进行分析后归纳总结广西高校大学生在使用社交媒体方面的问题。

二、调查结果分析

1. 广西高校大学生使用社交媒体的数量与类别

据调查,在受访的广西高校大学生当中,安装有0-5个、6-10个、11-15个、≥16个社交媒体软件的学生分别为145名、881名、335名、77名,占比分别为10.08%、61.27%、23.30%、5.35%,大多数大学生的手机上安装有6-15个社交媒体的使用软件。

使用通讯类社交媒体软件(如微信、QQ、QQ空间等)的大学生最多,有1332人,占比92.63%,使用生活类社交媒体软件(如美团、滴滴、携程等)的大学生次之,有973人,占比67.66%,使用电商类社交媒体软件(如淘宝、支付宝、唯品会等)的大学生有856人,占59.53%,使用交友类社交媒体软件(如微博、探探、TT语音等)的大学生有688人,占47.84%,使用视频类社交媒体软件(如抖音、快手、虎牙等)的大学生有613人,占42.63%,使用论坛类社交媒体软件(如知乎、天涯、虎扑等)的大学生有476人,占33.10%,使用新闻类社交媒体软件(如今日头条、央视新闻、搜狐新闻等)的大学生有206人,占14.33%。

从这组数据当中可以看出,在广西高校大学生当中,

受欢迎程度排名前三的分别是通讯类、生活类、电商类社交媒体软件,排名最后的是新闻类社交媒体。这一结果与第47次中国网络发展报告即时通讯用户规模达9.81亿、占99.2%的结论相吻合。

2. 广西高校大学生使用社交媒体的习惯与场景

据调查,广西高校大学生在使用社交媒体的时间方面,日平均使用时间小于1小时的有48人,占比3.34%,日平均使用时间介于1-3小时的有638人,占44.37%,日平均使用时间介于3-5小时的有468,占32.55%,日平均使用时间介于5-7小时的有176人,占12.24%,日平均使用时间大于7小时的有108人,占7.51%。大多数广西高校大学生每天使用社交媒体的时间为1-5小时,日均使用时间为3.85小时,共占研究对象的76.92%。

根据第48次中国网络发展报告,截至2021年6月,我国网民人均上网3.84小时/日。结合此次调查结果,广西高校大学生每天使用社交媒体的时间长度大体上呈现出略高的特点,由此可见社交媒体是大学生日常生活当中重要的部分,且以通讯、生活类社交媒体为主要方式。

绝大多数广西高校大学生使用社交媒体的场景为睡觉前,占比34.14%,其次是吃饭时,占比22.25%,再次是交通出行过程中,占比16.20%。而在上课、聚会活动时相对较少。究其原因,上课时毕竟是一个专项学习的过程,不必要使用社交媒体,而聚会活动次数相对也不多。

由上可见,广西高校大学生在使用社交媒体时,每天有1-5小时在使用社交媒体,日均使用时间为3.85小时,在社交媒体上的时间支出较一般网民略长,且以通讯、生活类社交媒体为主要方式,使用场景以睡觉前、吃饭时、课后居多。

3. 广西高校大学生使用社交媒体的动机与需求

据调查,广西高校大学生使用社交媒体的动机与需求,娱乐放松的有390人,占比27.12%,社交联系的有

表2 广西高校大学生社交媒体使用类别与需求交叉对比表

	查询信息		生活便利		社交联系		娱乐放松		其他需求	
	数量	占比	数量	占比	数量	占比	数量	占比	数量	占比
交友类	1169	81.29%	907	63.07%	1148	79.83%	1185	82.41%	84	5.84%
通讯类	1145	79.62%	933	64.88%	1110	77.19%	1195	83.10%	95	6.61%
论坛类	1248	86.79%	897	62.38%	1042	72.46%	1163	80.88%	91	6.33%
生活类	1180	82.06%	959	66.69%	1143	79.49%	1241	86.30%	83	5.77%
新闻类	1288	89.57%	1051	73.09%	972	67.59%	1202	83.59%	141	9.81%
电商类	1192	82.89%	970	67.45%	1115	77.54%	1246	86.65%	112	7.79%
视频类	1143	79.49%	991	68.92%	1061	73.78%	1304	90.68%	122	8.48%

378人,占比26.29,而生活便利和查询信息的则差别不大,但占比也均超出了20%。可见,这四类需求推动了广西高校大学生对社交媒体的使用。

随后,交叉调查广西高校大学生使用社交媒体的类别与需求,其结果如表2所示。

从表2中可以看出,大部分的广西高校大学生使用不同类别的社交媒体,多数情况下是基于娱乐放松的需求,其次是社交联系的需求,随后是生活便利和查询信息两类需求。整体上看,广西高校大学生使用不同类型社交媒体的基础需求没有较大的差别,这几类需求对广西高校大学生使用社交媒体都有着极大的促进作用。

据调查,大多数研究对象在使用社交媒体满足自己的需求时,更偏向于满足联系老朋友(占比31.57%)和学习沟通(占比28.72%)。由于广西高校大学生大多使用通讯类社交媒体,如微信、QQ、QQ空间等,多以现实中的人际交流维护为核心,是现实社交的网络延展,多数大学生借此实现自己联系维护老朋友、满足学习当中的沟通使用,事实上这就是在通过社交媒体来稳定自己的人际关系。此外,通过社交媒体来展现表达自己,是当前在校大学生一个新的需求偏向,从图5中可以看出其占比达21.42%。由于社交媒体基于网络所拥有的开放、自主使用、应用广泛等特点,大学生可以借此展示自己的性格、爱好,并与更多朋友交流心得,拓展社交范围,特别是抖音短视频的出现,更极大地促进了大学生在自我展现方面的需求。

由此可知,广西高校大学生使用社交媒体时,更偏向于联系老朋友,而学习沟通和展现自我也是其需求偏向,三者所占比例均相关无几,而认识新朋友同样也是广西高校大学生的潜在社交需求,且这些需求之间并没有冲突矛盾。

4. 广西高校大学生使用社交媒体的依赖与影响

如表3所示,在每天使用社交媒体的调查问题中,共有79%的研究对象认为自己是每天都在使用社交媒体,这已经充分说明使用社交媒体已经是大多数高校学生的

习惯,是他们生活中必不可少的部分。可见高校大学生普遍都在使用社交媒体且依赖程度越来越高。在空闲时间都在使用社交媒体的调查问题中,共有78.45%的大学生表示自己在日常生活中一有空闲时间就通过社交媒体来充实丰富生活。这说明社交媒体已经在不知不觉中渗透到了大学生学习、生活的各个方面,从课后、睡觉前到出行的各个场景中,都在社交媒体上度过,一旦离开总会担心错过重要的信息,由此可见社交媒体已经占据了广西高校大学生的日常生活。

在实际使用社交媒体的时间比计划时间长的调查问题中,有70.65%的大学生表示自己只要开始使用社交媒体,总是比原定计划的时间要长,且长出的时间无法预计。这一数据说明当前大部分大学生已经逐步沉迷于社交媒体的使用当中,难以在短时间内摆脱。有研究表明社会媒体的依赖会导致大学生拖延懒散现象的严重程度的增加。表面上看只是短暂性的娱乐放松,但却在逐步丧失自我控制约束的能力^[4]。

在学习之余使用一会社交媒体的调查问题当中,有78.31%的研究对象认为自己会在学习之余随手拿起手机在各类社交媒体上放松一下。这与前述关于广西高校大学生使用社交媒体需求的调查结论也相吻合。当前正在进入5G时代,短视频平台已被引爆,多数受众能在社交媒体平台上看视频、开直播、打手游,不再是简单的网络购物,以其快速、碎片化、低成本的优势迎合了许多大学生。

结合前述调查,可见广西高校大学生在使用社交媒体时时间过长、次数频繁,无法合理安排自己的时间,对社交媒体形成了习惯性的意识依赖,产生了明显的依赖现象,且具有普遍性。

在对学习的影响这项调查当中,总是耽误学习的有118人、经常耽误学习的有196人、偶尔耽误学习的有859人,可见不同程度地耽误学习的研究对象占比高达81.57%,仅有18.43%的受访者表示使用社交媒体从不耽误或影响自己的学习。这说明广西高校大学生由于使用

表3 广西高校大学生社交媒体使用依赖程度表

	非常符合		基本符合		一般		基本不符合		非常不符合	
	数量	占比	数量	占比	数量	占比	数量	占比	数量	占比
每天用社交媒体	636	44.23%	500	34.77%	214	14.88%	47	3.27%	41	2.85%
空闲时间都在使用社交媒体	574	39.92%	554	38.53%	233	16.20%	55	3.82%	22	1.53%
实际使用社交媒体比计划时间多	428	29.76%	588	40.89%	326	22.67%	73	5.08%	23	1.60%
学习之余用一会	462	32.13%	664	46.18%	252	17.52%	38	2.64%	22	1.53%

社交媒体而耽误学习的现象较为明显，反映出如果不能合理安排使用社交媒体时间或是在使用社交媒体时如果缺乏足够的自控能力，就会影响到自身的学习。

在对身心的影响这项调查当中，广西高校大学生中颈椎不舒服、内心感到空虚、眼睛干涩的人居多，分别是1058人、1114人、999人，其他如手指疼痛、失眠无神等影响也占比不低。这组数据说明广西高校大学生在长时间使用社交媒体的过程中，已经给其身心造成了较为明显严重的危害性影响，陷入了肩膀疼痛、精神萎靡、内心空虚的不良状态当中。

三、调查结论

通过调查数据的分析，可见当前广西高校大学生使用社交媒体已经是非常普遍的现象。但作为学生来讲，学习是主要任务，在即将进入社会的关键性几年中，如果不能合理正确地使用社交媒体，仅仅是娱乐放松，那会使大学生掉入迷茫陷阱，不仅耽误学习，也会对自身身心健康造成严重危害。

在此基础上，以广西高校大学生对社交媒体依赖为因变量，以广西高校大学生在年龄、性别、学历、专业结构等方面的统计学为自变量，进行多元回归分析，以考察广西高校大学生年龄、性别、学历、专业结构与社交媒体依赖之间的关系。

表4 广西高校大学生年龄、性别、学历、专业结构对社交媒体依赖影响分析

模型	非标准化系数		标准系数		t	Sig.
	B	标准误	试用版			
1 (常量)	3.524	.361		14.523	.000	
X1: 年龄	.011	.058	.013	.176	.862	
X2: 性别	.196	.094	.119	2.093	.038	
X3: 学历	-.097	.090	-.074	-1.073	.283	
X4: 专业	.004	.012	.017	.279	.782	
因变量: 社交媒体依赖						

如表4所示，可见广西高校大学生的年龄、学历、专业等均与社交媒体依赖的显著性结果分别为：0.862、0.283、0.782，均明显大于0.05，没有显著关系，仅性别因素对社交媒体的依赖产生了显著性影响，其结果为0.038，小于0.05。这说明，性别因素会影响广西高校大学生使用依赖社交媒体的行为，而年龄、学历、专业等因素则不会影响。

一方面，广西高校大学生通过社交媒体进行社交，每天花费在社交媒体上的时间较多。另一方面，广西高校大学生通过社交媒体进行娱乐放松，大量时间用来看

直播、打手游、网络购物等。在此过程中，各类信息理念相互发生碰撞，交叉纵生，容易使大学生陷入迷茫境地。加之网络的虚拟性，促进了大学生在社交媒体上不断拓展人际网，甚至进行一些负面情绪的发泄。久而久之，加剧了大学生在自我认知上的迷茫，严重影响着大学生的三观认知，在很大程度上降低了对情感的自我判断与自我控制能力，更有甚者会出现人格扭曲、脱离现实等问题，严重影响正常的现实学习、生活。可见，广西高校大学生在频繁使用社交媒体的同时，其身心健康受到了严重影响。有研究显示，大学生在遇到手机没电、欠费停机、网络信号弱等相关情况时，会产生不安的心理，担心错误重要信息，甚至会感到莫名的心烦意乱^[5]。本文研究也获得了相同的结论。

综上所述，对广西高校大学生使用社交媒体应从以下三个方面进行关注：

第一，如何引导广西高校大学生科学合理地使用社交媒体。社交媒体以其无限延伸的特点极大地改变着大学生的学习和生活方式，但事实上很多大学生并没有将其作为学习的主要工具，反而是作为娱乐放松、社交拓展的工具。前述调查结果也显示出广西高校大学生对社交媒体的依赖现象非常明显，并在很大程度上阻碍了大学生的全面成长与健康发展。因此，需要从思想教育、心理健康等多方面入手，采取有效措施，降低对社交媒体的依赖，合力引导大学生走出沉迷社交媒体的阴影，全身心地投入到学习成长当中。

第二，如何大使用社交媒体过程中由于依赖导致的身心健康问题。根据调查，广西高校大学生对社交媒体有明显依赖现象，其身心受到严重影响，除了自身行为上受到的诱惑以外，心理、身体上都出现了不同程度的疾病，最突出的是自我控制能力明显弱化，严重制约了大学生在成长发展过程中对学习、生活及其他事宜的掌控能力。

第三，如何适应广西高校大学生思维方式在网络时代的转变。当前，世界正处于“互联网+”的飞速发展时代，大学生频繁使用、严重依赖社交媒体已经对教育工作形成了挑战，在很大程度上限制了大学生积极性、主观能动性的增长，严重者会丧失学习兴趣和乐趣。大学生正处于成长的关键阶段，对未知事物的预判、辨别能力还没有全部完善，对专业知识也缺乏系统性、持久性、结构化的梳理能力，导致在使用社交媒体过程中过度沉迷，导致如何适应大学生思维方式的转变成为重要研究课题。

四、引导广西高校大学生合理使用社交媒体的建议

1. 加强思想教育, 提高广西高校大学生对依赖社交媒体危害性的认识

当前, 社交媒体的出现, 给大学生的学习和生活都带来了许多便利, 但也对大学生的思想观念形成冲击, 很多大学生不能正确认识, 导致过度依赖使用。因此, 应加强大学生思想教育, 将其与大学生的实际情况结合起来, 引导他们正确认识、合理使用社交媒体。一是要提高大学生对使用社交媒体的认识。在互联网背景下的社交媒体, 具有结构不完整、思维浅显化、信息缺乏论证、表达无条理等问题, 多数大学生轻易相信社交媒体上的信息内容, 造成了对其现有认知体系的冲击^[6]。二是要协助大学生树立控制使用的意识。高校可设置相应的课程, 针对大学生使用社交媒体的行为进行网络法律法规方面的培训教育, 将思想政治理论课程融入到社交媒体素养建设中, 降低大学生的依赖意识^[7]。

2. 加强心理教育, 提高广西高校大学生自我控制能力

处于信息时代的大学生, 脱离社交媒体是不现实的, 如何引导大学生良好地自我控制使用社交媒体的时间, 同时重视心理健康教育, 结合大学生的身心发展特点, 培养良好的心理素质。一要引导大学生正确认识网络世界。高校要注重心理健康教育的重要性, 普及心理健康教育常识, 帮助学生树立积极、正确的世界观、价值观和人生观, 引导大学生逐步健全人格, 进而正确理解网络世界。二是要引导大学生正确树立人生目标。高校要引导大学生明确社交媒体的优势和不足, 帮助大学生对社交媒体形成客观辩证的评价, 鼓励大学生从现实中提升兴趣爱好, 追求更加伟大的人生目标。

3. 完善媒介素养, 引导广西高校大学生创新使用社交媒体

当前, 在5G技术飞速发展的大背景下, 面向大众的传播媒体也在不断升级, 此时大学生正面临着跨文化传

播需求下的净化媒介环境和提升媒介素养的挑战, 这也是展现国家综合素质促进国家发展的关键环节。一是要开设媒介素养专项课程, 辅导大学生搭建完整的媒介素养框架体系。高校应将媒介素养开设为各专业的必修课, 进一步培养大学生的媒介素养、互联网思维, 切实促进大学生对媒介素养知识结构的构建。二是要开设互联网思维的选修课程, 指导大学生借助社交媒体创新创业。高校可将创新创业与所学专业进行结合, 有组织地强化大学生的创业训练, 进一步提升大学生合理使用社交媒体的能力, 从而更好地抓住互联网上的创业机会, 促进大学生从使用社交媒体娱乐放松升级为创新创业。

参考文献:

- [1]中国互联网络信息中心.第47次中国互联网络发展状况统计报告[R/OL].中国互联网络信息中心(cnnic.net.cn).2021.2: 25+29.
- [2]周林刚, 陈永海.社交媒体环境下的残疾人志愿参与状况及影响因素研究——基于深圳和东莞的问卷调查分析[J].经济社会体制比较, 2020(1): 101-113.
- [3]张卫, 邓香莲.数字时代的大学生阅读行为研究——以上海大学生为例[J].现代出版, 2019, 119(01): 31-35.
- [4]苗青.大学生社交媒体使用状况调查——以国际关系学院为例[J].青年记者, 2019, 000(002): 24-25.
- [5]张霆.移动互联网时代大学生社交媒体使用状况及其引导方略[J].河北联合大学学报(社会科学版), 2019, 019(005): 66-71, 86.
- [6]张霆.移动互联网时代大学生社交媒体使用状况及其引导方略[J].华北理工大学学报: 社会科学版, 2019(5): 66-71.
- [7]秦艳华, 王元欣.社交媒体用户的媒介素养探析——从微信朋友圈的“观众隔离”现象谈起[J].中国编辑, 2019(10): 21-26.