

# 应用型高校产品设计专业教师实践教学能力 培养与提升研究

李 超

湛江科技学院美术与设计学院 广东湛江 524084

**摘 要：**随着我国社会生产力水平和经济指标的快速提升，以及互联网技术的高度发达，社会上对产品设计专业人才的需求也在随之上升。制造企业、设计服务类企业、设计部门、科研单位、互联网企业以及数字媒体部门等社会组织都需要产品设计专业人才来协助完成项目。为此，应用型高校必须提高产品设计专业教师的实践教学水平，从而提高教学实效。本文将就此探讨培养与提升产品设计专业教师实践教学能力的路径，并简述应用型高校产品设计专业教师实践教学能力的现状，以供参考。

**关键词：**应用型高校；产品设计专业；实践教学能力；培养路径

## Research on the cultivation and improvement of practical teaching ability of teachers majoring in Product design in applied colleges

Chao Li

College of Fine Arts and Design, Zhanjiang University of Science and Technology, Zhanjiang 524084, China

**Abstract:** Along with the rapid improvement of our social productivity level and economic indicators, and the highly developed Internet technology, the demand for product design professionals in society is also rising. Social organizations such as manufacturing enterprises, design service enterprises, design departments, scientific research units, Internet enterprises and digital media departments all need product design professionals to assist in completing projects. Therefore, application-oriented colleges and universities must improve the practical teaching level of product design teachers, so as to improve the teaching effect. This paper will discuss the way to cultivate and improve the practical teaching ability of teachers of product design specialty, and briefly describe the current situation of practical teaching ability of teachers of product design specialty in applied colleges, so as to provide reference.

**Keywords:** Application-oriented university; Major in product design; Practical teaching ability; Cultivating path

---

**基金项目：**教育部高等教育司产学合作协同育人项目“应用型高校产品设计专业教师实践教学能力培养与提升研究”（编号：202002114013）；湛江科技学院教育教学改革研究项目“独立学院产品设计专业实践教学体系构建与改革创新探索”（编号：JYJX2020075）

**作者简介：**李超（1981.10—），男，汉，河南省西平县人，硕士，湛江科技学院美术与设计学院副教授，研究方向：产品设计。

## 引言:

应用型高校是培养应用型人才的重要场所,在近年来越来越受到国家的重视,应用型高校的规模和生源都在扩大,并在很大程度上促进了社会各行各业的高质量发展。对于产品设计专业而言,其在社会上的应用非常广泛,涉及到设计服务类企业的产品外观造型设计、科研单位的产品开发设计以及互联网企业的互联网平台类产品的开发与应用等等,实践性极强。为此,高校应当着力培养该专业教师的实践教学能力,以期为社会输送符合实际工作需求的专业人才。

### 一、现状分析

在应用型高校的产品设计专业教学中,部分教师的实践教学能力不够理想,在带领学生进行实验、实训和实习的过程中不能有效指导学生,在为学生讲解专业理论时也不懂如何有机结合理论与实践,导致学生的应用能力不过关,在毕业时难以满足设计研发、服务等相关岗位工作要求。这部分是由于个别教师的教学理念不够先进,仍把教学重点放在理论教学上,从而疏忽了对自身实践教学能力的培养;部分也是由于高校在实践教学上的管理机制和考核制度不够完善,不能对教师形成激励作用,致使不少教师都不能主动学习实践教学的科学方法,不去产品设计专业相关的公司、企业或相关研发机构积累实践经验,继而导致教师的实践教学能力达不到要求。

### 二、培养路径

#### 1. 优化实践教学考核机制

对应用型高校而言,建立考核机制是提高产品设计专业教师实践教学能力的有效路径之一。在考核机制的作用下,教师会形成自主学习的意识,对学习方向的把握会比较准确,从而能够以更快的速度取得进步。为此,应用型高校应当致力于优化实践教学考核机制。首先,高校要考察教师在实践教学工作中的表现,包括教师在工作中所展现出来的职业道德水平,理论性教学、实践性教学和学生管理的工作量,以及科研项目的进度与成果等等,将此作为教师年度绩效评估的重要参考标准,设定好各项考核指标在评分体系中的权重,以及各个评分等级所对应的绩效奖励数额,对教师的年度绩效进行量化处理,使之透明、公正且公开。在此考核机制的作用下,教师的个人利益与自身的实践教学能力紧紧联系在一起,教师就会产生更大的动力去提升自我,作出多方面的努力,力争提高自己的实践教学能力。此外,对于不同级别的教师,高校所设定的考核标准也要有所区分。

对于副教授职称以上的教师,高校应要求其在每个学年至少完成一项科研项目,并与至少五名青年教师或研究生组成科研团队,历练这些经验相对欠缺的教师,以期提高产品设计专业整体教师的水平。对于科研项目的选择,教师应立足专业前沿,尽量争取数字化设计或3D打印技术等领域的科研项目,并要体现出创新性。对于没有成功申报科研项目的教师,高校应将其派到合作企业如专业的设计公司或家电、家具、玩具等行业企业设计部门参与业务项目,使其对产品设计专业技术在市场上的实际应用情况形成清晰的认知,从而在开展实践教学时能够有坚实的经验基础去指导学生学习实践技能,解决学生对就业的困惑,以及帮助学生磨练工作所需的品质等。对于做科研项目或在企业挂职的教师,高校都要做好监督工作,并对其表现进行详实的记录,用作绩效考核的参考依据,使考核机制落实到位。

对于讲师职称的青年教师,高校应要求其至少与五名学生组成团队,每个学年至少参加两次依托于产品设计专业的实验项目,诸如概念设计创新、产品概念的定位与分析、产品形态及其语义特征的革新以及产品模型制作等等,尽量做一些综合性强、创新性强的实验项目。在此过程中,学生跟随教师进行依托于产品设计专业的实验,学生的实际应用能力就会得到充分的锻炼,教师在不断指导学生的过程中也会持续提高自己的实践教学能力。同时,在考核机制的作用下,教师的积极性也会维持在高水准之上,不会放松对自我的要求。此外,教师还要指导学生积极参加国家级、省级和校级等各级设计竞赛活动。如果教师所率领的学生团队在竞赛中赢得了名次和奖项,对教师的绩效考核就可以按考核机制的规定加分。最后,教师还可以参加全国高等院校产品设计技术教师大赛,对赢得奖项的教师,高校要按照绩效考核的规定给其加分。

对于助教职称的青年教师,高校应要求其至少与五名学生组成团队,每个学年至少申报一项创新创业大赛项目,诸如“互联网+”、“珠江天使杯”创新创业大赛等,并带领学生团队参加比赛。在此过程中,教师需对学生予以细心的指导,从实践的角度协助学生完成市场调研、项目策划以及设计方案等任务。同时,教师也要学会结合理论与实践,根据学生的表现来及时补足学生在理论上的欠缺。产品设计专业所涉及到的理论课程众多,学生要掌握设计概论、产品设计程序与方法、设计心理学等,教师要想提高自己的实践教学能力,就必须学会在指导学生实践的同时灵活开展理论教学,从而提

高教学实效。在带领学生参加创新创业大赛的过程中,教师也将积累丰厚的实践教学经验,明确自己在实践教学上的欠缺所在,并在学生的反馈下取得改善。对于带领学生在创新创业大赛中获奖的教师,学校要根据绩效考核的规定为其加分。除了带领学生参加创新创业大赛,教师在每个学年还要定期带领学生去实验室或工作室拓展在产品设计专业领域上的应用能力,以案例教学法为核心方法去组织学生完成专业实验,学习实验原理与应用技术。根据学生实验课成绩的高低,高校要给带领这些学生的教师进行评分,作为绩效考核的参考依据。

## 2. 落实实践教学管理制度

针对应用型高校产品设计专业的教师,要想提高其实践教学能力,高校还需要落实实践教学管理制度。具体而言,在为产品设计专业的学生制定人才培养方案时,高校要向该专业的教师提出硬性要求,必须注重对学生应用能力的培养,设计系统的实践教学体系。首先,要有专业类实验课程。教师在开展专业课教学的过程中,需要带领学生去实验室或工作室进行应用训练,包括数字化产品设计、专题设计以及文化创意产品设计等项目。其次,要有专业类社会实践。教师需组织学生去参与社会实践活动,包括对美术馆、博物馆和艺术宫的考察,到产品设计工作室或企业机构进行参观,去郊外进行采风 and 写生等等。再次,要有专业类实训。教师需为学生在校内创建实训基地,为学生提供应用产品设计理论知识的实践平台,带领学生去实训基地进行项目实训、产品设计实训、创业实训、策划实训以及市场实训等等。最后,要有专业类实习。教师需组织学生去合作企业参与顶岗实习项目,跟进企业的产品设计类项目去熟悉相关的业务流程和技术操作要领。

在落实了实践教学管理制度之后,明晰的实践教学体系与课程安排就会对教师形成推动力。首先,教师的教学理念将在此制度下实现快速转变。此前注重于理论教学的教师,将不得不将教学重点转移至实践教学上面,其将会在氛围的影响下深刻认识到实践教学的重要性,意识到理论教学在应用型高校产品设计专业教学体系中的定位。如此一来,教师对实践教学的重视程度会显著提高,对自身的实践教学素养也会更加看重,从而就会形成持续的动力去取得实践教学能力上的进步。其次,教师为了达到基本的实践教学要求,完成实践教学管理制度上的基本教学任务,将不得不从事相关方面的学习。教师将必须深入了解实践教学的科学方法,学习相关的教育学论著,并结合产品设计专业的特色来探索出实践

教学的有效方案,思索出如何带领学生在实验、实训和实习中应用产品设计专业理论,提高自身的技能应用水平。此外,教师还将必须深入社会,去了解产品设计专业相关的企业或机构,在熟悉了产品设计专业相关的业务流程和技术要求之后,就可以在实践教学中引用实际案例去丰富教学内容,就可以指导学生的就业,其实践教学的能力就会得到提升。

## 3. 创建实践教学培训平台

对于应用型高校而言,为了提高产品设计专业教师的实践教学能力,还需要为教师创建实践教学培训平台。虽然入职的教师都已经过了多年的理论与实践学习,不论是在所教专业上还是教学能力上,都经过了层层考验和长期磨砺,其学习能力也毋庸置疑。但是,高校仍有必要对教师进行系统的培训,这一方面是因为任何教师在专业能力和教学能力上都永远存在进步空间,由学校来组织集体培训,教师的实践教学素养会更具统一性和协调性,更符合产品设计专业的教学特色,更能突出学校的教学优势。另一方面是因为教师在自主学习的过程中难免会产生懈怠心理,会放松对自我的约束,这会降低其学习效率,阻碍其在实践教学能力上的进步。所以,高校有必要为产品设计专业的教师创建实践教学培训平台。

具体而言,高校首先要利用现代信息技术的便利,为产品设计专业的教师组建学习培训群,在群里发布关于实践教学的学习资料,从教育学的角度科学地给教师阐释行之有效的实践教学理念与具体的教学方法,并让教师定期在群里发表学习总结与思想汇报,获悉其对实践教学的理解情况。同时,高校也要在群里推送关于产品设计专业的行业现状的数据信息,产品设计专业的前沿科技,以及基于产品设计专业的实训、实验、实习和竞赛项目,丰富教师的认知。其次,高校可以争取邀请国内高校产品设计专业的名师来本校参与讲座,对本校的教师进行面对面的指导,分享其在实践教学上的经验,并要立足于产品设计专业,分析技术、企业、市场、学生以及政策等因素对实践教学方向的影响,以期使本校教师在实践教学中能够灵活调整教学方案,确保教学方案的时效性和有效性。最后,高校还应在校企合作的基础上让教师深入企业,在公司、企业经验丰富的设计师、工程师、项目经理等专业技术人员的帮助下学习产品设计专业理论在实际工作中的应用程序和细则,从而为教师实践教学能力的进步奠定基础。

## 三、结束语

综上所述,教师是教学工作中的核心,是决定教

学质量的关键要素所在。为了培养出高质量的应用型产品设计专业人才,高校必须加强对产品设计专业教师的培养,优化实践教学考核评价机制,根据教师职称的不同来为其设定每个学年的教研与科研任务,并设定绩效考核标准,对教师形成激励作用。高校还应落实实践教学管理制度,以实践教学为核心设计人才培养方案,对教师的教学素养形成硬性要求。此外,高校还要创建实践教学培训平台,从而全方位地促进产品设计专业教师实践教学能力的提升,为学生带来优质的实践教学服务。

#### 参考文献:

[1]陈哲,常能,魏梦蝶,等.应用型高校产品设计专业课程实践教学改革——以“设计调查与分析”课程为例[J].西部素质教育,2022,8(11):24-26.

[2]符敏.产教融合背景下民办高校教师实践教学能力提升研究[J].科技视界,2020(20):86-87.

[3]李谨佚,雍磊,马敏海.基于“以赛促教”思路下工业设计专业教师教学能力提升的探索与实践[J].现代职业教育,2020(19):126-127.

[4]戚玥尔.以创新思维与应用能力培养为导向的产品设计类课程教学改革与实践[J].设计,2021,34(07):78-80.

[5]黄文丽.“互联网+”时代下的产品设计专业教学改革研究[J].工业设计,2020(08):38-39.

[6]孙洪波,蔡楚君.高校转型与“双师型”教师队伍构建路径研究——以应用型高校产品设计专业为例[J].美术教育研究,2017(14):80-81+83.

[7]罗聪.探析工业设计专业教师的有效教学方式研究[J].艺术品鉴,2018(30):359-360.

[8]秦利敏,董英,王彩满.应用型本科院校教师实践教学能力提升的困境与对策[J].职教通讯,2021(11):102-107.