

# 电子商务时代工商管理信息化发展的思考

刘 春

江西应用科技学院 江西南昌 330000

**摘 要:** 当前中国社会主义市场经济快速发展, 经济社会管理的各个领域已经步入到信息化时期, 工商管理行业也不例外, 信息化时期的来临强化了行业内部的竞争, 并推动工商管理企业发展不断深入。对于工商管理方面来说, 现代化的手段在于不断更新工商管理建设的手段, 提升工商管理建设的效率, 改善主管单位的运行方式。所以, 本章对我国现阶段电子商务的工商管理现代化建设问题和发展趋势进行了全面的阐述, 旨在提升当前我国工商管理信息化工作的水平。

**关键词:** 中国电子商务发展; 工商管理; 电子商务发展

## Thoughts on the development of business administration information in the era of electronic commerce

Chun Liu

Jiangxi Institute of Applied Science and Technology, Nanchang, Jiangxi 330000

**Abstract:** With the rapid development of China's socialist market economy, various fields of economic and social management have stepped into the information period, and the business administration industry is no exception. The advent of the information period has strengthened the competition within the industry, and promoted the development of business administration enterprises. For business administration, the means of modernization is to constantly update the means of business administration construction, improve the efficiency of business administration construction, improve the operation mode of the competent unit. Therefore, this chapter comprehensively elaborated the construction problems and development trend of industrial and commercial management modernization of electronic commerce in the new stage, aiming at enhancing the level of industrial and commercial management information work in our country at present.

**Keywords:** China's e-commerce development; Business administration; Development of Electronic commerce

### 引言:

工商管理是一个融合着多个专业分支领域的管理行业, 主要涉及经济学、会计学等的专业知识, 在工商管理中, 企业管理人员必须采用有效的方式制订公司内部管理策略方案, 并作出战略决策, 从而对公司内部管理结构实施有效的控制。过去的工商管理行业一般分为运营控制、成本管理、销售控制和财务四大领域, 但由于电子商务浪潮的来临, 领域间数据共享的效率提升, 合作频率也不断提高, 但是工商管理行业在发展的过程中也面临着数字化管理的问题, 包括大数据整合的效率偏低, 以及数字化的技术平台利用率不高等。因此我们有必要探索在新时代背景下工商管理现代化建设的新技术和新方法, 进一步提升工商管理的现代化服务能力。

### 一、电子商务时代下工商管理与电子商务应用简介

当前社会由于电子商务的快速发展, 工商管理已步入了信息化时期, 而工商管理信息化主要是指将传统工商管理的工作信息与计算机相关技术融合到一起, 并利用计算机的相关技术提升工作信息的综合管理效能。我国的工商管理作业大多是采用人力工作的形式, 但是人员在进行统计分析时往往会受外部各种因素的影响, 包括本人的业务素质、外部条件的干扰等, 容易影响到信息统计的精度。在使用计算机以后, 人们可以方便的查找需要的数据信息。同时, 商业管理部门中现代信息化工作也有着一定的重要性, 因为现代工商管理工作中包含了较多的商业信息以及相对广泛的专业知识, 在工商管理工作中常常面临着相当繁杂的工作, 如果哪一环节

发生了错误, 就将会造成恶性循环, 甚至带来无法挽回的经济损失。

此外, 企业管理人员的工作责任和工作量逐步增多, 若不能尽快提升效率, 也会造成众多的工作堆叠在一起而不能及时的处理, 从而大大地降低了工商主管部门的工作效率。在未来, 由于企业管理业务涵盖的范畴和内涵还会扩大, 所以企业管理人员要在商业管理工作自身和操作技术等领域加以创新和开拓, 充分运用电子计算机的优势, 使办公过程更加精简, 进一步完成信息上传下发的协调管理工作, 从而扩大企业的经营范围, 对出现的问题加以调整, 最终提高企业工商管理工作的信息化管理质量。

## 二、电子商务时代下工商管理现代化建设的特点与作用

### (一) 特征

当前, 工商管理与信息化的主要工作重点是对信息进行全面的搜集、分析与综合, 采用这样的方法可以更有效的控制数据质量, 克服了一般工商管理工作所不能克服的问题, 使工商管理工作可以为公司的管理提供有效的咨询服务, 提供有效的信息, 并提供优越的管理工作条件。工商管理信息化的发展趋势有着以下特点:

第一是依赖性。随着企业工商管理信息化的进步, 不少公司都开始对信息化发展的管控能力形成了依赖性, 因此工商管理工作一方面要能够独立自主地进行管理信息, 另外一方面需要保证信息可以实现共享, 因为工商工作中包含了众多信息的方面, 也涵盖了众多分支领域, 在信息化时期, 工商管理要注重对网络信息技术的支撑与运用, 并利用计算机进行更为有效的工作。在工商管理信息化中要充分突出网络信息技术的力量, 从而在这个阶段中确定好工商管理工作的自身位置, 对市场信息技术的变动加以重视, 并适时进行对自身工作的微调。同时也需要进一步强调在工商管理信息化开展过程中, 一定要注重管理体系的建立与细化, 如此才可以确保不同管理体系间的高效协调、有效配合, 从而实现工商管理信息化高效开展的目标。在工商管理现代化发展的过程中, 不同系统间要做到上传下达、数据共享, 相互之间建立坚实的现代化发展基石。首先要确定一个观点, 工商管理现代化建设的进程不是必然实现的, 而是通过计算机技术的迅速发展, 对传统企业工商管理技术加以不断完善, 使二者充分的融合, 以提高计算机技术在企业工商管理方面的应用能力, 使计算机技术持续的为企业工商管理事业服务。

第二, 工商管理现代化建设过程反映了技术的复杂性, 这指的是在数字化社会下过去的企业工商管理工作人员不得不转变作业环节, 革新手段。但对于某些人而言, 市场操作就显得越来越繁琐, 企业工商主管部门就必须对市场的进入与退出加以实时监控, 更加重视市场的流程与环节。

### (二) 意义

通过以上的说明, 我们可以了解在当前的经济社会背景下, 对工商管理企业信息化的发展有着重大的作用, 因为各行各业都已经离不开信息化的参与, 为推动国民经济的健康发展, 为适应国民生活生产的需要, 各行各业都需要进一步提高管理水平, 并逐步进行现代化的经营管理。在当前, 通过信息化的管理手段可以促进工商企业向着更为远大的目标发展, 从而加快了工商管理企业现代化前进的速度, 也可以为工商管理行业发展提供了一种崭新的发展模式。在信息化背景下, 在工商管理领域可以有助于企业进一步扩大管理功能, 充实工商管理人才力量, 对社会主义市场经济运行的良好秩序加以维护, 从而提供更加安全稳定的企业发展环境。所以在当前的工商管理工作中, 我们必须重视现代化管理系统的建立, 探索工商管理现代化建设工作的进行方法, 提高现代化工作的效率。

## 三、电子商务时代下工商管理现代化事业建设所面临的困难

当前我国工商管理在信息化建设蓬勃发展的过程中还面临着若干问题, 但同时也具有了很大的发展空间, 可以从以下几个方面来剖析。

第一个方面, 我国工商管理信息化委员会在管理方面的工作不到位。当前从我国工商管理信息化发展的实际情况来看, 其进程并不顺畅, 暴露出了许多问题和不足, 尤其是在信息化管理过程中所出现的许多情况和问题都无法得以有效的处理, 从根本上来说, 这是管理能力与人才素质问题之间的严重冲突, 而以上问题也对我我国工商管理信息化管理水平的提高产生了很大的阻碍作用, 而上述问题若一直没有解决, 那么我国工商管理信息化的发展也将永远不能够成功。

而第二方面也是必须发展的方向监管。与西方国家比较, 我国工商管理与信息化的技术水平明显较低, 而工商管理却并不是中国的新兴产业, 这也已充分表明了问题。而且人为操纵空间很大, 极易产生滥用权力、营私舞弊的现象。同时, 由于监督不落实还会产生一连串的后反应, 包括公司规章制度的建立不严格, 工作人

员态度不认真,管理者在实际工作中表现随意,工作不积极,而这种不利因素同时也会破坏公司的良好形象和社会声誉。

从第三层面来说,也在总体上限制着我国工商管理的现代化发展,就是目前中国的工商管理信息化发展模式还不合理。按照目前发展的实际情况来看,我们暂时还没有一个比较完善的现代化发展治理方式,还不能提升我们的工商管理治理能力,由此可见,在现代化发展时代背景下,我们一定要继续探寻工商管理现代化发展的合理路径,选择正确的发展战略,找准了发展方向后,才能够帮助相关管理单位在问题的根源上解决,不然将会限制工商管理的现代化发展,影响我国工商管理的整体效率。而且工商管理服务是以现代化手段为基础的,所以一定要表现出信息的共享性,最大程度上符合大众的需求,体现电子商务工商管理的公共性与服务型特点。

#### 四、电子商务时代下工商管理与电子商务应用的发展研究

##### (一) 优化信息化管理工作设备

我国信息化建设蓬勃发展,一定要靠计算机网络技术设备的支撑。在企业管理领域来说,因为牵涉的工作区域较广,所要求的软件设施也比较复杂,除基本的电脑、打印机、扫描仪和远程管理终端以外,还必须创新软件系统管理,把网络硬件与网络软件进行有效的融合,从而形成高效的互联网信息化办事系统,从而大大提高业务办理的质量工作效率。另外,在系统的运行过程中,也必须有意识的缩短数据过程,加速数据之间的传输,方便资源共享。在计算机操作的环境当中,要确保数据传输的安全平稳,对以上硬件和软设备都要做好经常的维修和检查,对软件系统要做好更新,对硬件设备要做好系统维护,提升数据传递的效率与稳定性。另外,系统升级也是工商管理信息化的关键工作,要配置好防火墙等杀毒,以增强管理系统对抗外来病毒的性能,同时针对机密文件也要设定管理员权限,以实现更好的密码管理。

##### (二) 加强对动态信息的管理

管理商业信息化的进程中,一定要注意对信息系统的移动化检测,由于信息系统资料具备实时共享性,所以在信息系统的传播恢复进程中很易于出现大量的变动。这就需要企业管理人员一定要适时检测信息系统,并对信息系统进行适时变更,以做好动态管理。同时工商管理工作人员还必须认真地检测信息文件是否正确,阶段性地做好信息系统文档筛选,以实现工商信息化管理的

真实有效。同时,工商管理工作人员还必须根据各个公司和个人的实际状况制订管理策略,进一步优化信息管理方式,以保证信息系统资源的精准性和高效性。所以我国信息化建设事业不能只对信息系统内容资源进行单纯的储存,更关键的是要做好对信息系统资源的分类管理工作,以增强信息系统资源的可使用价值,从而推动信息化建设事业进程的进一步发展。

##### (三) 加强系统建设和人员培训

工商管理企业在建设的进程中,首先必须建立健全而完整的经营管理系统和管理工作体系,使得工商管理项目得以顺利的完成。随着当前中国社会主义市场经济建设情况的转变,在地方政府的优惠与扶持政策下,管理企业的目标与模式也进行了适当的改变,来进一步满足社会主义市场经济建设的实际需求。所以在工商管理管理工作的进程中,我们一定要引入国际优秀管理公司的经营思想,以创新经营思路,对公司的管理项目进行全面的提升与更新,并明确工商管理工作的具体目标与架构,使工商管理项目相对于以往更有新意,从而促进管理公司的持久化成长,并构建出良好的经营项目。同时,现代企业的工商管理部门还必须根据当前社会现状,对现代计算机信息技术进行充分的应用,共同建立一个集登记、批准、登记为一身的现代综合性业务管理系统,以凸显出现代工商管理事业的服务型、信息化和大众性特点,在此基础上,使相关国家管理机关较为方便地掌握所要求的统计数据情况,同时也可便于今后工商管理操作的开展。其次,工商管理信息化工作还必须做好人员培养方面的工作。只有提升工商管理专业人才的自身素养,才可以不断提高信息化建设的速度,使人才真正成为工商管理行业建设的重要动力。除此之外,在人员引进方面可以挑选一些具备优秀管理信息化素质的员工来开展工作,以节约公司的人才培养费用,同时注重对硬件软件方面来对人才实施培训,以提升公司人员的整体信息化发展与专业素养,并利用业余时间举办一些信息化培训或公开课,可以提出网上辅导与线下指导二个选择方案,以多种视角全方位的促进工商管理信息化整体发展质量的提高。

#### 五、结论

综上所述,在我国电子商务时代发展的新时期下,工商管理信息化建设有着更加现代化和大众化的特点,因此我们必须克服传统工商管理中出现的问题,对加强现代化的管理方法加以完善,做好大数据动态管理,重视制度建立和人才培养方面的工作,全面提高新阶段下

我国工商管理信息化的发展水平。

**参考文献:**

[1]张清玲.电子商务时代工商管理信息化发展研究[J].中外企业家, 2021(1): 144.

[2]王道彩.电子商务时代工商管理信息化发展的相关探索[J].企业界, 2022(4): 262-264.

[3]陈岚.电子商务时代工商管理信息化发展的思考[J].大众商务, 2021(16): 249-250.

[4]苏霞.电子商务时代工商管理信息化发展的思考[J].商展经济, 2021(7): 44-46.

[5]李敏.电子商务时代工商管理信息化发展分析[J].

理财周刊, 2021(13): 120.

[6]汪思成.工商管理在电子商务时代背景下的信息化发展探究[J].文渊(中学版), 2020(12): 433-434.

[7]邱钰.工商管理中的电子商务与市场营销探讨[J].中国民商, 2020(7): 9.

[8]沈世翰.电子商务环境下财务管理信息化体系的构建[J].时代金融(下旬), 2017(6): 151.

[9]宋清鹏.分析工商管理学中的电子商务和市场营销[J].环球市场, 2021(25): 155-156.

[10]付延利.电子商务对工商管理的影响及对策探究[J].丝路视野, 2021(5): 30-31.