

探讨大数据环境下的电子商务企业管理

肖争华

江西应用科技学院 江西南昌 330000

摘要: 在大数据飞速发展的大背景之下, 电子商务已经成为了企业管理中一种全新的商业发展模式。由于我国电子商务企业管理模式刚处于起步阶段, 遭遇到了更多的冲击与挑战, 所以有必要对我国电子商务企业管理模式进行进一步的改进, 从而更好的提高我国企业管理水平, 推动我国企业长久发展。大数据技术发展已经成为时代进步引领方向, 因此企业要合理利用大数据技术对自身管理模式进行优化。文章结合大数据的发展情况, 针对大数据技术进行分析, 明确大数据的特征与功能, 阐明电子商务对于企业发展的重要意义, 并结合电子商务企业管理模式改革思路构建电子商务企业管理合理化模式, 以期能够对今后企业的发展起到一定的作用。

关键词: 大数据环境; 电子商务; 企业管理

Discussion on e-commerce enterprise management in big data environment

Zhenghua Xiao

Jiangxi Institute of Applied Science and Technology, Nanchang, Jiangxi 330000

Abstract: Under the background of the rapid development of big data, e-commerce has become a brand new business development model in enterprise management. Because our e-commerce enterprise management mode is just at its infancy stage, encountered more impact and challenge, so it is necessary to carry on the further improvement to our E-commerce enterprise management mode, so as to better improve our enterprise management level, promote our enterprise to develop for a long time. The development of big data technology has become the leading direction of the progress of The Times, so enterprises should rationally use big data technology to optimize their own management mode. Combining with the development of big data, in view of the big data technology were analyzed, and the specific features and functions of the large data, expounds the significance of e-commerce for enterprise development, and connecting with the electronic commerce enterprise management mode reform train of thought to build e-commerce enterprise management rationalization, in order to play a role on the development of enterprises in the future.

Keywords: Big data environment; Electronic commerce; The enterprise management

引言:

在目前互联网技术不断发展的过程中, 电子商务在企业发展中的推行方式已经是一种不可避免的现象, 也为电子商务为企业的发展提供了较大的机遇与挑战。如何在网络时代下更好的顺应发展, 不断创新电子商务企业的管理模式, 明确企业的发展定位, 这就要求企业必须要制定一个重要的发展计划。与大数据技术发展相结合, 企业逐步注重管理模式创新, 顺应大数据技术的发展特征, 充分发挥大数据的技术优势, 同时建设一支优秀电子商务团队以提高企业管理水平, 更加有效地推动

电子商务企业的发展, 这就要求对合理、高效、科学管理模式进行深入的研究, 以提高企业管理质量, 推动企业的长期稳定发展。

一、大数据技术的基本分析

(一) 大数据技术的基本概述

基于中国经济的飞速发展, 大数据技术已经成为了一门新兴技术, 这种收集规模庞大的软件工具在指定的时间范围内完成了信息获取、管理、加工以及整理的任务, 实现了对于数据的跟踪与观测以及对于部分数据信息真正含义的预测与分析。从某些方面来看, 大数据技

术在拥有海量数据库资源的同时,也构建了数据分析的框架,如企业与大数据技术相结合可以对产品信息进行定位,并对有关产品进行营销、管理和其他工作进行引导。从另一个角度来看,大数据技术所分析出来的一定的数据意义有利于企业对数据的细致分析,将其灵活地应用于企业的发展当中,使其达到赢利的目的,进而扩大其发展的规模。电子商务企业在面对海量数据信息时,需要依赖大数据技术对数据进行分析,为企业的长久发展做出贡献。

(二) 大数据技术的基本特点

大数据技术作为一种专门的网络技术可以在较短的时间内迅速收集海量数据信息,实现对数据处理、挖掘以及分布式数据库信息的同步管理,从而形成海量的网络资源,数据流转速度快,数据类型多样化,低密度价值型以及超强真实性的数据。除此之外,大数据还有可变性和复杂性特点,其中容量意味着不论数据规模大小均可确定其价值性与真实性;“速”意味着大数据技术对信息的获取速度;“变”意味着大数据在处理信息时,有阻碍信息管理过程的因素;“繁”意味着数据库信息资源量大且信息源渠道相对复杂;“值”意味着利用大数据技术能够以最小的代价创造出最大的产业价值。

二、大数据背景下电子商务企业管理的影响与挑战

(一) 大数据背景下电子商务企业管理的影响

在大数据的发展背景之下,电子商务缓慢崛起,但兴起的同时也对企业的发展造成了诸多冲击。首先是大数据技术的不断发展改变着企业的传统管理模式,在大数据技术帮助下,能够进行对信息进行分析与统计,确保信息具有准确性与真实性,为企业的发展做出贡献。其次,在大数据技术飞速发展的今天,可以给电子商务企业提供更加广阔的发展契机。大数据技术也可以对研究对象进行信息预测和客户信息的准确把握,从而使得信息提取效率和数据提取效率都有了很大的提升,使得电子商务企业能够迅速准确的获取到客户信息并提升企业的工作效率,为电子商务企业今后的发展提供了有效的帮助。

(二) 大数据背景下电子商务企业管理中面临的挑战

当前全球经济增长趋缓,情况复杂,在这一发展情况之下,电子商务企业管理也遭遇到较大的挑战,若要改革电子商务企业的发展方式,必须要与大数据技术发展相结合才能推动企业的发展。但在大数据技术不断发展的今天,仍然存在着许多难以处理的数据安全问题,因此电子商务企业要及时对大数据中出现的各种安全问

题进行处理,充分挖掘和利用传统的数据统计、分析和存储等方式来确保信息的安全,在此基础上,对顾客反馈的信息进行及时的记录和管理,以确保工作的质量和效率。

三、大数据背景下电子商务企业管理工作的重要性

在电子商务企业蓬勃发展的背景下,大数据技术给企业带来了高效的助力,大数据技术的合理应用能够推动电子商务企业的持续发展。但是在进行电子商务企业管理时,却很难跟上飞速发展的互联网技术的步伐,所以电子商务企业的管理工作对于企业的发展来说是至关重要的。利用电子商务企业管理模式转变传统企业管理结构,并逐步拓展企业发展模式的同时与互联网技术相结合,切实提高全球经济的发展水平。

从电子商务企业管理方面的工作来说,大数据技术可以促进企业员工工作质量和效率的不断提升,从而为整体工作能力的增强奠定一个良好的基础。对电子商务企业管理工作进行不断的优化与完善,同时对管理方式进行有效的调整,能够促进企业管理工作的稳定、有序开展,在不断提升管理能力的同时也可以与时代的发展方向相符合。与大数据技术进行充分的融合,在此基础上,可以全面的开展电子商务企业管理的工作,对客户的相关信息和消费数据等进行及时且有效的了解,同时将客户的实际情况作为主要基础,对客户的喜好有一个全面的掌握。通过不同消费标签的作用下,对一些有效的营销模式进行全面的制定,从而可以使消费者获得更好的服务,与此同时,促进消费者购买欲望的提升。

如今随着我国电子商务市场的竞争形势愈来愈严峻,相关企业不但要使自身的市场营销能力得到充分的保障,同时也要对客户消费信息的推送进行充分的关注。在关键词搜索的作用下,与大数据技术进行充分的融合,从而促进企业服务质量的不断提升,在此基础上,能够促进电子商务市场的有序发展。与此同时,电子商务企业也能够在大数据的作用下,对消费者的消费水平进行全面的分析,从而使消费者可以更好的获得消费支持和保障,促进消费者消费感受的不断增强,从而为电子商务企业品牌竞争力的提升奠定一个良好的基础。除此之外,在大数据技术的作用下,电子商务企业能够对相关采购信息和数据进行全面的记录,同时也可以对产品供应商的具体状况有一个充分的了解,在此基础上,将有效且有针对性的解决措施进一步构建出来,通过这一技术的作用,能够促进企业发展水平的不断提升。同时,在进行产品采购时,不但要全面的管理产品的数量和质量等

因素,也要对消费者的消费实际需求有一个全面的掌握,在此基础上,使采购计划的制定更加具有合理性和精准性,使产品损失程度和企业成本的进一步降低,促进企业工作质量和效率的大幅提升。

四、大数据背景下电子商务企业管理工作的重要思路

(一) 构建各大企业的合作关系

从如今大数据发展时代来说,电子商务企业的压力在不断增加,因此一定要对不同企业间的关系进行足够的重视,在此基础上,使企业共同发展的趋势进一步呈现出来,促进企业发展空间的不断提升,同时对企业的宣传工作进行全面的关注,使企业品牌进一步发展。如今,电子商务企业还处于一个逐渐发展的时期,需要对其市场范围进行拓展,并将企业合作模式作为一个主要发展途径,不但可以促进企业竞争力的提升,同时也可以使企业的知名度和影响力进一步扩大,从而使企业的实际发展需求得到最大程度的满足。在这种合作发展模式的作用下,能够促进不同企业经营能力的不断提升,使企业的管理质量和效率进一步提高。最大程度上减小企业的风险隐患。

(二) 充分运用大数据技术

如今随着大数据技术的广泛应用,如果想要促进企业管理能力的大幅增强,那么就要全面的分析和研究大数据技术,对其主要特征和实际需求有一个全面的掌握,在此基础上,将企业发展的有效管理形式进一步构建出来。从电子商务企业的角度出发来说,一定要对大数据技术进行科学且合理的应用,对企业的未来发展方向和目标进行确定,使企业的发展方式得到有效的优化与改进,对企业未来的计划进行全面的规划。在不断挖掘这种技术的背景下,可以对一些消费者和企业产品的信息有一个全面的了解,在此基础上,企业需要有效的统计并分析这些信息,从而更好的对自身的发展战略进行制定。

(三) 改革创新管理工作模式

从电子商务企业的角度来说,在管理工作中最为关键的一个内容就是科学的管理形式。企业在进行管理工作的过程中,需要注重大数据的优势,对大数据技术进行合理且充分的应用,使自身的营销方案更加具有多元化特点,从而能够促进企业可以与市场的实际发展方向相一致。在大数据技术全面分析企业后,能够使企业的市场需求更加具有明确性,同时可以和消费者的消费特征进行充分的融合,对有效的营销模式进行制定,促进企业服务质量的不断提升。

五、大数据背景下电子商务企业管理工作的具体措施

(一) 电子商务企业财务管理模式

1.将企业的主要发展需求作为基础,来对合理且有效的财务管理制度进行制定,与此同时,对一些与国内外有关的信息发展方案进行构建。

2.全面的规划电子商务企业的财务工作,对有效的风险应对措施进行制定。从电子商务企业的角度出发来看,财务管理工作往往是企业管理工作中一个必不可少的内容,与企业的良好发展有着直接的关系,特别是如今的大数据时代下,财务信息管理可以为企业的持续发展提供一个良好的保障。所以,如果想要促进企业能够稳定、有序的发展,那么就一定要使财务管理方面的工作得到充分的保障,在此背景下,才可以对企业的财产安全进行全面的保护。

(二) 电子商务企业市场营销管理模式

首先,可以对大数据技术进行充分的应用,来对消费者的消费数据和信息进行全面的搜集,从而对消费者的消费特点和喜好进行有效的分析,并将其作为主要依据,来对多元化的消费标签进行设置,对有效的营销模式进行设置,使客户能够拥有多方位的消费服务。其次,在消费者确定消费目标方面,企业需要为其提供有效的帮助和引导。如今随着网络技术的不断发展,消费者能够在搜索关键词的作用下对消费目标进行及时且准确的查找,同时在这一技术的支持下,消费者也可以享受更加具有个性化特点的服务。

(三) 电子商务企业采购管理模式

从电子商务企业的角度出发来说,它不但是销售平台的体现,同时也可以将多方面的优质服务构建出来。如今在大数据时代下,企业在采购产品方面的工作也愈来愈关键,在网络销售平台的作用下,可以实施对比产品的过程,在此之后产品供应商需要全面的收集产品的运输信息和质量信息等因素,对供应商进行严谨的选择。与此同时,需要与大数据技术进行充分的融合,企业在开展采购管理工作时,可以将消费者的相关数据作为主要基础,来对畅销的产品进行全面的比对和分析,在此基础上,将具体的采购清单进一步构建出来,对采购计划进行全面且科学的规划,避免出现产品浪费的情况,促进企业成本的进一步节约,从而为电子商务企业的可持续发展奠定一个良好的基础。

六、结论

如今随着大数据技术的不断发展,电子商务企业也要与社会发展的趋势相符合,将时代发展的主要目标作

为主要基础,对自身的管理方式和管理体制进行不断的完善与优化,在此基础上,促进企业管理能力的不断提高。本文通过对大数据技术进行全面的分析与研究,与大数据技术进行充分的融合,从而为电子商务企业管理目标的实现提供一个良好的保障,最终促进电子商务企业管理效率和质量的不断提升,进一步促进企业的良好和可持续发展。

参考文献:

- [1]朱永生.大数据视角下跨境电子商务企业管理模式研究[J].科技资讯,2022,20(9):3.
- [2]师珂璐.大数据视角下跨境电子商务企业管理模式研究[J].中国管理信息化,2020,23(2):2.
- [3]陶瑶.大数据视角下跨境电子商务企业管理模式研究[J].环球市场,2020.
- [4]黄思杰.大数据视角下电子商务企业管理模式[J].电子技术与软件工程,2019.
- [5]李霄.大数据视角下电子商务企业管理模式的探讨[J].老字号品牌营销.
- [6]刘静.大数据时代背景下电商企业管理模式分析[J].商业经济研究,2017(5):3.
- [7]王云龙.大数据时代背景下电商企业管理模式分析[J].2020.
- [8]陆威,杨炳,季琳凯,等.一种基于大数据的直播电商内容智能管理平台:
- [9]王姝.大数据背景下电子商务企业管理模式优化研究[J].中国商论,2022(12):3.
- [10]龙含金.大数据背景下电商企业管理的思考及对策[J].中国商论,2017(31):2.