

# 文化产业视域下的文化领导力建设研究

邱霞霞

山东科技大学 马克思主义学院 山东青岛 266400

**摘要:** 文化产业作为现代化建设的重要标志,是一种为满足人民群众精神需求的新兴产业,注重文化产品所蕴含的价值观将对人民大众产生重要引导作用,对文化领导力建设产生重要影响。进入新时代,在文化产业发展过程中文化领导力建设还存在的问题一定程度影响了文化产业可持续发展。进入新的发展阶段,为促进我国文化产业的正确发展方向,执政党必须明确在文化意识形态方面的文化领导力建设,进一步确定文化领导力建设的重要战略地位。  
**关键词:** 文化产业;文化领导力建设;可持续发展

## Research on the construction of cultural leadership from the perspective of cultural industry

Xi Xia Qiu

Shandong University of Science and Technology, School of Marxism, Qingdao, Shandong, 266400

**Abstract:** As an important symbol of modernization, the cultural industry is an emerging industry to meet the spiritual needs of the people. Paying attention to the values contained in cultural products will have an important guiding role for the people and have an important impact on the construction of cultural leadership. Entering the new era, the problems in the construction of cultural leadership in the development of the cultural industry have affected the sustainable development of the cultural industry to a certain extent. Entering a new stage of development, in order to promote the correct development direction of my country's cultural industry, the ruling party must clarify the construction of cultural leadership in terms of cultural ideology, and further determine the important strategic position of cultural leadership construction.

**Keywords:** cultural industry; cultural leadership construction; sustainable development

“文化兴国运兴,文化强民族强,没有高度的文化自信,没有文化的繁荣兴盛,就没有中华民族伟大复兴”<sup>[1]</sup>近年来,在文化产业发展过程中,文化领导力建设所存在的问题一定程度上制约了文化产业的前进方向。在这样的发展状况下,如何在推动文化产业的健康发展的同时不断增强文化领导力建设是时代赋予的新的要求,也是不断增强我国文化自信的坚实路径。

### 1 文化产业与文化领导力建设的内涵阐释

#### 1.1 文化领导力建设的内涵

在了解文化领导力的内涵之前,我们首先要理解领导力的定义。领导者通常是指一个社会团体的管理者或

领导团队,利用自身的社会资源和个人现实情况有机地结合,所产生的能力教育、指导被领导者,进而让被领导者追随自己,去实现更多固定目标,而领导力并不仅仅是指一位管理者的个人领导力,也可能是指一位政党的领导力<sup>[2]</sup>。而文化领导力顾名思义就如字面意思所理解的是在文化层面上的领导力,它是在领导力范畴的进一步拓展过程中新扩展的一个新思想领域,所代表的就是领导力的意识形态层面。文化作为意识形态的载体,一旦被广泛传播和推及,其产生的社会影响力是巨大的,再者将其运用于领导过程中,将对民众思想产生重要的指向灯、引领人的作用。由此可见,文化领导力的建立必将对整个社会价值导向产生巨大的推进作用。

#### 1.2 文化产业发展与文化领导力建设的内在关联

文化产业作为一种满足人民精神文化需求的新兴产业,所蕴含的思想价值观将对人民群众产生耳濡目染的

**作者简介:** 邱霞霞(1997-),女,山东烟台,汉族,在校研究生,山东科技大学马克思主义学院,研究方向:马克思主义中国化方向。

影响。注重文化产业发挥的主流价值观的引导对社会发展具有重要促进作用,对文化领导力建设也起到一定的推动作用。文化产业发展与文化领导力建设是相辅相成、相得益彰的。一方面,文化的健康发展是文化领导力建设的重要途径。文化产品中的文化作为传播思想的载体,具有“随风潜入夜,润物细无声”的独特优势,对人具有潜移默化的作用。另一方面,文化领导力建设为文化产业的发展提供了正确的价值导向和发展方向。文化领导力作为在文化层面的影响力、领导力。除了自身所赋予的信仰、指导能力,没有特殊的能力,而文化领导力真正建立,只能在文化领导过程中不断得到人民群众的追随和认同。文化产业作为直接服务于人民群众的大众载体,人民群众在获得和认同文化产品的过程中,也认可文化产品中所蕴含的价值观。

## 2 文化产业视域下文化领导力建设面临问题分析

### 2.1 领导力稍显不足

2.1.1 在文化产业的发展中,政策体系的制定与执行是重要的组成部分,政策体系的完善对于文化产业的健康发展、结构布局都有重要的保障作用。目前,政府对文化产业政策体系还存在一些问题。一方面政府没有一套针对于文化发展的模式、途径的政策体系,仅局限于对一些文化产业的政策性扶持,政府政策只局限于向下级下发文件,而不关注文化产业实际情况。另一方面,政府没有建立关于文化产业统一的评价体系,没有建立规范的法律体系,也尚未形成开发有序的市场政策环境。

2.1.2 部分人在文化产业的发展中只重视文化产业经济效益,而忽视了文化产品中的社会效益,并且在文化产业发展中,对文化产业政策部署以及执行过程中,执行力不强,缺乏大局意识。没有做到为真正为人民群众建设良好的文化环境。

### 2.2 思想引领力仍需加强

2.2.1 近年来,受到各种因素的制约,我国文化产业的发展受到了外来文化的冲击,中外文化的交流呈现出不平衡、不对称的迹象,外国文化来势汹汹,对我国文化造成巨大冲击,而我国文化对外交流与传播举步维艰,一定程度上造成了文化产业发展中对外来文化依赖的认知发生偏差。以进口版权贸易为例,“据统计2018年我国共引进版权16829种,输出版权12778种,进出口比为1.3:1,其中对美国进口比为4:1,英国7:1、德国2:1、法国4:1、日本5:1<sup>[9]</sup>。对外国版权大量的进口标志着对西方学术的依赖,标志对我国主流文化的冲击。标

志着我国文化产业的意识形态的弱化。长此以往,对我国文化产业意识形态造成巨大冲击。

2.2.2 由于我国政府对文化产业政策的支持,文化产业已逐步形成成为国民经济的支柱性行业,并逐渐走向寻常百姓家中,和广大人民群众的经济生活息息相关。然而文化产业获得经济效益的同时,也出现在文化产业中社会主义核心价值引领受到严峻挑战。当前,文化产业的发展趋势多以消遣娱乐为目的,忽视主流价值观的引领和价值引导,文化产业的泛娱乐化的趋势与主流意识形态的失衡,主流价值观的弱化与价值引导的有效作用缺乏一定程度导致了文化产业的思想引领力不足。

### 2.3 群众组织力亟需提高

2.3.1 文化团体、中介组织的领导培育需提高。作为政府部门对传统文化职能转变的重要载体,一方面政府部门对传统文化组织、文化中介的管理机构不够明确,管理体制缺乏完善、又未能建立系统的、健全的中介组织体系,从而导致传统文化中介组织、中介组织的功能和价值都没有发挥,在一定程度制约着传统文化的可持续发展。另一方面,漠视和忽视文化团体、中介组织真正作用,更多关注文化团体、文化中介所带来经济效益,而忽略了社会效益。

2.3.2 群众组织能力需加强。在文化产业发展中,了解人民群众的文化需求,服务人民群众,引导人民群众价值导向,从实际情况出发了解人民群众真正文化需求。

## 3 大力发展文化产业 提高文化领导力建设的具体对策

### 3.1 在坚定马克思主义主导地位

3.1.1 要明确文化领导力建设的战略地位。进入新时代,以马克思主义为核心的意识形态面临巨大挑战,西方国家外来文化的冲击和渗透,资本主义意识形态的侵袭严重影响了我国文化产业的发展。而利用文化传播中国主流价值观在一定程度上即抵御了外来文化的渗透,还加深了人民群众对社会主义文化的自豪感和认同感,增强了发展社会主义的信念。因此重视马克思主义意识形态的文化领导力,是促进新时代文化产业发展的重中之重,坚持马克思主义思想在文化产业中的指导地位。

3.1.2 增强文化软实力。国家的凝聚力和向心力是基于文化作为前提条件的。文化软实力作为一种精神力量,越来越成为综合国力竞争中的重要衡量指标。在当前国际环境下,发展文化软实力是我国文化产业发展的重要目标,在文化产业发展中加强和深化对中国价值观念的

阐述,生产出富有中国特色社会主义内涵的文化产品,使当代中国的产品走向世界,推动我国主流意识形态的传播,实现文化软实力提升“形于中”“发与外”。

3.2在推进文化产业治理现代化中巩固党的文化领导力

3.2.1坚持科学的管理体系和结构布局。文化产业的蓬勃发展需要政府建立科学的管理体系和多元化的产业结构,要形成科学的管理制度首先必须充分发挥政府的功能,营造公平的市场经济环境,形成文化产品质量监督的激励机制,完善相关法律的制定,要充分考虑我国基本国情、区域不协调的情况进行发展升级。使政府既在文化产业中发挥监管、指导的作用,又充分发挥市场的调节作用使文化产业朝更快更好的方向发展。

3.2.2发展创意和数据文化产业。转变传统文化产业结构则需要大力发展多元化的产业结构,提高创新能力,首先可以打造文化产业园区,在文化产业园区里,文化资源聚集、文化产品种类丰富,充分发挥聚堆效应,对文化产业的发展和提升具有积极的意义。另外可以发挥互联网科技的作用,打造互联网+文化产业创新型模式,利用网络平台宣传主流文化,传播社会主义核心价值观。使文化产业硬实力和文化软实力相互融合,协同发展。

3.3在满足人民精神文化需求中提高文化领导力

3.3.1重视文化产品的内容生产。文化产品作为消遣娱乐和引领价值导向的双重作用,对我国人民群众精神文化需求具有重要促进作用。进入新时代,文化产品的生产不仅在数量上满足人民精神文化需求,而且要在质

量上满足人民精神文化需求。文化产品的内容需要富有丰富的人文精神和价值导向,注重核心价值观传播的广度和深度。

3.3.2完善基层文化基础设施建设。基层文化基础设施建设匮乏,人民群众获取文化产品途径较少。完善基层文化基础设施建设,一方面需要政府大力倡导建设基层文化活动场所,打造基层文化长廊,建设综合性、多功能文化场馆。实现基层地区传统文化与现代文化的结合,另一方面政府依据各地实际情况组织开展基层群众文化活动,加强人民群众对文化领导力的认同,提高文化资源的利用率。

#### 4 结语

进入新时代,随着我国综合国力的不断提高,人民逐渐关注精神层面的满足,在国家政策的大力支持下,文化产业得到了充分发展。文化产业的健康发展是文化领导力建设的重要途径,但我们也要清醒看到,当前文化产业视域下文化领导力建设还存在很多问题和不足,在新时代文化产业发展中,明确文化领导力建设的重要性,建设真正能传播社会主义核心价值观和意识形态的文化产品。

#### 参考文献:

- [1]《十九大以来重要文献选集(上)》,北京:中央文献出版社,2019年,第29页
- [2]林昌华.新背景下政府提升文化领导力路径探析[J].社科纵横(新理论版),2013,28(01):96-97.
- [3]《2018年全国新闻出版业基本情况》,《中国新闻出版广电报》2019年8月29日,02版.