

茶文化在高校英语语言教学中的实践研究

孙淑梅

贵州商学院 贵州贵阳 550001

摘要: 中国是茶文化的发祥地, 中国人对茶叶的热爱不分阶级, 不管是帝王将相、骚人雅士、鸿儒硕学, 还是贩夫皂隶、平头百姓, 无不以得闲饮茶为乐。茶文化与传统美德、民族风俗等等一起组成了我们的传统文化, 随着社会的演进, 茶成了重要的经济来源, 也成了日常百姓的生活中必不可少的一个方面, 并且形成了辉煌一时的茶文化, 净化了人的心灵, 沉淀了人类的智慧。随着对外交流的逐渐频繁, 茶文化早已走出国门, 对世界茶文化产生了深远的影响, 促进了国家之间的贸易交流及精神文化交流。茶文化作为对外交流的纽带, 应得到广泛地学习和渗透, 而目前在我们的大学英语学习中, 学生对茶文化的了解还知之甚少。本文立足茶文化, 探讨其在高校英语教学中的渗透和融合。

关键词: 茶文化; 高校英语; 教学实践

A Practical Study of Tea Culture in College English Language Teaching

Shumei Sun

Guizhou Business College Guizhou Guiyang 550001

Abstract: China is the birthplace of tea culture. Chinese people love tea regardless of class. Whether it is emperors and generals, saucy scholars, Confucian scholars, street vendors, and ordinary people, they all enjoy drinking tea leisurely. Tea culture, together with traditional virtues, national customs, etc., constitute our traditional culture. With the evolution of society, tea has become an important source of economy and an indispensable aspect of the daily life of ordinary people. The glorious tea culture has purified people's hearts and precipitated human wisdom. With the increasing frequency of foreign exchanges, tea culture has long gone abroad, which has had a profound impact on the world tea culture and promoted trade exchanges and spiritual and cultural exchanges between countries. Tea culture, as a bond of foreign exchange, should be widely studied and penetrated, but at present in our college English study, students still know little about tea culture. Based on tea culture, this paper discusses its penetration and integration in college English teaching.

Keywords: Tea culture; College English; Teaching practice

引言:

近年来, 文化自信, 民族自信等话题在人们的耳边

时常响起, 不管是对于文化行业从业者, 还是广大的人民群众, 都是一个炙手可热的话题。大家也都逐渐意识到, 文化自信对于一个民族的生存发展、对一个国家的生存发展是多么的重要。而茶叶, 曾经作为我国古代对外贸易中的重要商品, 深深的吸引了国外人民的目光, 但是茶文化作为中国传统文化的一部分, 却没有能够跟随着茶叶的对外传播而传播到世界各地。英语, 作为世界上最通用的语言, 使用的国家非常多, 其中也不乏有自己茶文化的国家, 因此, 将茶文化渗透到英语的学习中, 对于传播茶文化, 了解东西方文化差异, 都有着非

作者简介: 孙淑梅 (1972-1—), 女, 汉族, 山东无棣人, 硕士, 单位: 贵州商学院, 副教授, 研究方向: 大学英语教学。

About the author: Sun Shumei (1972-1 --), Female, Han nationality, born in Shandong Wudi, Master, Associate Professor, Guizhou College of Commerce, Research direction: College English teaching.

常重要的作用。通过英语交流, 将我们的茶文化传播到世界各地, 传播给更多喜欢中国文化的外国朋友, 是我们当前高校英语教学中非常重要任务之一。

我们都知道, 茶文化是从我国古代就已经开始了, 并且一直存在, 没有断层, 虽然经历了许多艰难曲折, 但已经成为一种超群拔萃的传统文化形式, 具有深刻的意蕴。茶文化的意蕴, 也映照出华夏文化的美好意蕴。在我国的历史上, 就曾出现过许多具有独特风格的茶礼与茶具。这些茶礼与茶具不仅代表着当时人们对于生活质量的要求, 也反映出我国古代人民的智慧和水平。烹茶饮茶的艺术、喝茶的礼仪、茶代表的精神、茶艺表演等文化意蕴在喝茶这一活动中凝结, 悠远的熏染人们的思想行为。我国历来是讲究礼数的国家, 茶文化中蕴含着繁多的仪节精神、烹茶艺术和文化意蕴, 值得现代人研修。随着世界融合的趋势越来越明显, 我国的茶文化也被大洋彼岸其他国家的朋友所喜爱, 虽然不同国家茶文化也迥乎不同, 但我国的茶文化独有千秋, 展现了民族的韵味。

1. 茶文化对高校英语教学的重要作用

1.1 促进茶文化在年轻一代人中的承袭

所谓茶文化, 其实就是在饮茶中形成的礼节、规范以及在饮茶的时候, 人们对人生的思考, 对理想的追求。我们世代相传的茶文化因有着瑰奇的艺术格调和浑厚的遗风余韵而绵绵不息, 在世界文化中间散发出独特的光芒, 并且因为它非常古朴、古雅, 世界人民都喜爱上了它。因此, 传统茶文化以一种潜移默化的形式与高校英语交融在一起, 并因此获得承袭和宏扬。这几年来, 由于市场经济的冲击, 很多人都羡慕于西方世界经济发达, 产生了“崇洋媚外”的想法, 在西方文化上迷而不返, 迷恋西方文化, 将自己祖国的传统文化视为等闲, 甚至简洁廖芳的, 直接没有了文化认同和归属感, 导致我们祖国的传统文化在大家内心深处的位望很低, 传统茶文化尤甚, 广大群众的认识还特别浅薄。一直存在着的茶文化如果能有机的与高校英语形成一个整体, 就可以使得茶文化在年轻一代中广泛的传播、承袭。

1.2 促进英语学科的多元化发展

高校是培养社会精英的主要基地。目前, 高校的英语教育发展陷入了一个怪圈, 就是过于华而不实。通俗来说, 高校的英语教育自我陶醉在陈旧的教学观念中不能自拔, 教学形式也非常单一, 导致培养出来的学生与社会需要的人才不匹配。学生们在学校学习到的英语, 只能支持他们和别人简单的聊天, 不能达到在英语有关

的岗位上灵活运用程度。然则, 如果能够把茶文化糅合到英语学习中, 则会对英语施教产生增进作用。一方面, 高校英语的文化意蕴将变得不再浅薄, 得到茶文化的充盈, 教师可以以己度人, 对教学形式进行审视, 然后更新、求新立异, 形成多极化的教学框架。另一方面来说, 将茶文化的精华提取出来, 糅合到英语教学中, 对教学会产生润物细无声的效果, 教师也能感受到茶文化的浸润, 从而让学生在不知不觉中就完成了茶文化的学习。

2. 茶文化在高校英语语言教学中的现状

2.1 茶文化的内涵被忽视

茶文化的内涵非常的厚重, 而不是简单的对茶叶本身进行认识、对饮茶的礼仪进行了解。目前高校的茶文化英语显得非常的单薄、浅薄, 只是浮于表面, 而没有认识到茶文化蕴含在深处的意义。究其原因, 一部分是由于我们的高校英语老师是英语专业出身的, 对茶文化的了解并不多, 没有系统化的茶文化知识。一部分是由于茶文化英语一般作为一门选修课, 定位比较低, 只是为了满足学生对茶文化的基本认识。但是, 由于教材里面的茶文化英语知识内容太浅陋, 学生不能产生对茶文化英语学习的兴趣。

2.2 教学理念和模式陈旧

一直以来, 我国的教育都偏向应试化。茶文化与中国传统文化一样, 丰富多彩, 形式多样, 所以学习模式也应该有所创新。而在高校教育中, 茶文化的教育, 还处于一个灌输式的教育模式, 教师根据教材照本宣科, 进行灌输式的教育, 学生按照课本, 机械的记忆知识, 而不能去体悟、去灵活应用, 只是去完成应试的要求, 这样是学不到茶文化的精华的。另外, 高校课程中, 茶文化英语的教学模式也较为落后, 没有根据学生对茶文化的理解程度的不同, 对教材进行分层设计, 使得一部分学生由于没有接触过茶文化, 而在课程的学习中一直处于云里雾里摸不着门道的状态, 一部分有茶文化基础学生的本身又觉得课程内容过于肤浅, 对课程失去兴趣, 不愿意主动去学习。

2.3 缺乏具有茶文化与英语素质的教师

茶文化与英语教学是这几年才新兴的学科, 是符合我们对复合型人才的需求的。我们的教师, 英语教师是学习英语专业的, 对茶文化的了解不多, 没有系统性的茶文化知识, 而学习茶文化专业的老师又相对来说比较少, 由于国内教育一直存在重理轻文的现象, 对茶学的研究基本上都是集中于茶叶的种植技术、烘焙技术

等,而对茶文化技术的专业培养较少,且茶文化专业的老师,一般不具备进行英语授课的能力。所以,导致高校并没有茶文化素质和英语素质双重具备的教师,无法对茶文化进行系统的教学,更谈不上中西方茶文化的对比探究,大部分的英语教师只能照本宣科去解释茶文化的含义和规则,而对茶文化的赏析,却无从下手。高校茶文化英语教师的缺乏,也是导致茶文化在英语中的渗透无法顺利进行的原因质疑。

3. 茶文化在高校英语教学中的渗透策略

3.1 结合茶文化的思想,创建茶文化英语教育体系

目前高校英语的教学中,课程教育框架已经不合时宜,没有考虑到学生的实际情况已经和以往不同、每个学生的学习能力也有所区别、每个学生心目中都有属于自己的茶文化理解、他们的英语水准也存在高低之差。所以,在我们对茶文化英语教育这座大楼进行框架架构的时候,务必要立足于茶文化本身,充分考虑学生专业的特质,将社会对英语良材的需求,对茶文化英语教学的方方面面革故鼎新。首先,应当充分学习茶文化的内部涵养,去挖掘茶文化中能和英语学习有效融合的部分,并将其与英语学习充分结合,形成有机整体。其次,要充分了解社会对英语人才的培训要求,主要是从听说读写四个方面进行学习,因此,茶文化英语的教学,也应是让茶文化融入英语的听说读写方面进行培养。高校应该积极学习其他国家或者高校更为先进的教学模式,融合语言文化教学最新的观念,将优异的国际教学模式作为关键点,设计沉浸式的茶文化英语课程体验,并且对茶文化英语课程的教材,进行全方面的更新和知识体系构建。同时,将传统茶文化的每种不同的题材进行分类,以学生对茶文化的不同认识,分层的去设计高校英语中茶文化的教学体系,创建累进式的茶文化英语课程体系,分门别类的设置不同层次的茶文化课程,如入门课程、中等课程、高等课程等,鼓励学生能够根据自己的情况来选择课程,从而提升对茶文化英语的学习兴趣,促进学生自主地去学习茶文化英语。

3.2 强化茶文化英语师资力量,建设茶文化英语教师人才梯队

教师是引领学生打开知识的大门的使者,教师的水平高,自然能更好的起到引领作用,传播更多的知识,培养出有能力的、有格局、秉性优越的学生,如果教师的水平不够,自然起不到引领的作用,培养不出能力强、才德兼备的学生,甚至还可能让学生产生不想去学习的念头。

因此,应当把强化茶文化英语的师资力量,建设茶

文化英语教师人才梯队作为茶文化英语教育在高校茶文化英语教学中改进的重要节点,不断地去提高教师的茶文化素质,不断地去提高教师茶文化与英语结合的素质,加强师资队伍的建设,完善茶文化英语教师的人才梯队。同时,作为教师也要意识到,传统的教学模式已经不适应现在的茶文化英语教学,要改变照本宣科的灌输式教育,稔知茶文化的施教时间是很长的,是一个非常缓慢的历程,沉下心来去开展茶文化英语教学工作,注重茶文化的熏陶。另外,高校还可以通过聘用吸收优秀的茶文化英语教师,淋漓尽致的发挥其带头作用,带领其他教师提高自身素质的提高。

3.3 结合信息科学技术,开设茶文化线下课堂

对于现在的学生来说,他们获取知识的途径早已不单单是从课堂中、从书本中去获取知识。网络时代,信息的获取更加方便快捷,学生也更热衷从网络上去获取知识。因此,我们要意识到,茶文化英语的教育,不只是在课堂结束的时候就止步了,课堂的结束,只是茶文化英语学习的另一种开始。茶文化是生活的文化,是活的文化,因此,注重茶文化在生活中的体验,才是茶文化教育的重中之重。教师应充分利用网络和信息科学技术,引导学生在课前去收集和课堂有关的茶文化英语材料和知识,了解不同地区,不同身份的人对茶文化的不同认识,了解不同国家的茶文化的具体表现。这样,在课堂正式开始的时候,学生也有了一定的茶文化知识储备,能充分的理解课堂的教学内容,引起激烈的讨论。学生也可以在课堂上提出自己在了解茶文化知识的时候,遇到的问题和困难,在课堂上积极进行讨论;教师可以由表及里,不断地去修正自己的认识误区,修葺自己的知识大厦,达到教学相长的目的。

3.4 加强对中西方茶文化作品的赏析

在中西方的文化中,茶文化作为一种生活文化,被广大的文人骚客、平民百姓所喜爱,也因此创作出了非常多的和茶文化有关的文化作品。如中国最早的一部茶学专著《茶经》,不仅系统的讲解了茶叶的历史渊源、饮茶的规则、制茶工艺等,还通过文字,将普通的饮茶之事升华为一种妙不可言的文化艺能,推动了中国茶文化的发展。如明代著名画家文征明的名画《品茶图》,清代著名画家的画作《煮茗图》,都活灵活现地再现了我国古代文人得闲饮茶的情景,可以让学生一方面受到美术作品的陶冶,另一方面又受到茶文化的熏陶。如韩国茶文化中,有韩国茶道协会举办的《传统茶礼表演》,通过观摩表演,能对韩国的茶文化有初步的认识和了解,引起

学生了解国外茶文化的兴趣,从而加深对中外文化差异的理解。

4. 结束语

传统茶文化要与高校英语教学发生融合并进一步发展壮大,这既是社会对高校教育的要求,同时也是我们承袭文化的要求。高校是培养国家中流砥柱的圣地,为传统文化的弘扬发挥明效大验的作用。所以,作为高校英语教育工作者,要静下心来好好思考,怎么样才能把教学中的茶文化知识教好,把英语教好,努力地达成教学的目的。茶文化是传统文化中非常重要的一部分,它体现了我们中华民族不惧沉浮的气节,需要通过英语这一语言沟通工具来进行传播。所以,要保证茶文化的对外传播和对外交流,就应该认识到茶文化的内涵和本质,否则,高校的茶文化英语教学就只能流于表面,起不到应有的作用。

参考文献:

- [1]白景璐.基于微课的翻转课堂在高职英语教学中的应用研究——以中西方茶文化差异教学为例[J].福建茶叶, 2022, 44(02): 85-87.
- [2]吴迪.课程思政背景下传统文化融入大学英语教学有效途径——以茶文化为例[J].福建茶叶, 2022, 44(02): 205-207.
- [3]陈明秀.课程思政下工商专业英语教学中英语思维训练探索——从中西茶文化不同谈起[J].福建茶叶, 2022, 44(01): 124-126.
- [4]高立.民办高校英语教学中混合式教学模式与茶文化的融合研究[J].福建茶叶, 2021, 43(12): 107-108.
- [5]桂睿阳.高校转型背景下商务英语专业建设改革研究——以茶文化为例[J].福建茶叶, 2021, 43(09): 103-104.