

基于NLP-PEI的高校商科教学改革模式探究

付森会

广东工业大学管理学院 广东广州 510520

摘要: 在教育部提出建设新文科新商科的背景下, 本文基于理解层次模式(NLP)内涵, 提出高校商科教学改革应遵循“实用型知识(Practical knowledge)+娱乐型设计(Entertaining design)+思政型引领(Ideological and political guidance)”的NLP-PEI教学模式。

关键词: 理解层次; 实用型知识; 娱乐型设计; 思政型引领

Research on the Reform Mode of Business Education in Colleges and Universities in NRP-PEI

Senhui Fu

Guangdong University of Technology School of Management Guangdong Guangzhou 510520

Abstract: Under the background of the Ministry of Education proposing the construction of new liberal arts and new business, based on the connotation of the understanding hierarchy model (NLP), The author proposed that the reform of business education in colleges and universities should follow “Practical knowledge, Entertaining design, and Ideological and political leadership” guidance, the NLP-PEI teaching model.

Keywords: Understanding level; Practical knowledge; Entertainment design; Ideological and political leadership

引言:

国家教育部在新文科建设工作组举行的全国新文科建设工作大会上发表的《新文科建设宣言》中指出新文科的总体目标, 是培育符合新时期特点的应用型复合型高文科人才。创新型商业教育属于新兴文科领域, 其实质是对中国传统商业教育实行学科重组交叉, 利用跨国思想与方式, 通过不断创新的交叉迭代和融合创新, 把新科技、新理念、新模型、新方式渗透到商业教育中, 以对接新经济、新商务。因此, 如何建设新文科新商科是高校商科教育的重点。本文基于理解层次模式(NLP)内涵, 尝试提出高校商科教学改革应遵循“实用型知识(Practical knowledge)+娱乐型设计(Entertaining design)

+思政型引领(Ideological and political guidance)”的NLP-PEI教学模式。

1 理解层次模式(NLP)

理解层级最早期被叫做Neuro-Logical Levels, 最先由格雷戈里贝特森所蓬勃发展起来, 后由罗伯特迪莱茨(Robert Dilts)于一九九一年推出, 他将了解层级视为一套模式(Pattern), 能够用于了解在社会上发生的许多事件。理解层级在教育工作中可以让我们知道学生学习的主要问题存在, 从而更容易帮学员找出主要问题解答的方法, 是非常实用的一个概念。在NLP中也有另外一个技法, 被叫做“理解层次贯通法”, 可以帮助学员了解在问题中突破, 以及和自身潜意识的深度动力联络, 从而促使在人生规划工作领域方面更有成效。

鉴于我们的头脑中在处理所有事物的时候, 都包含了六个阶段(“5W1H”), 它们分别是: 环境: Where and When? (何时、何地); 行为: What? (做什么); 能力: How? (怎么做); 信仰、社会价值: Why? (什么); 身份地位: Who am I? (我是谁); 社会精神: Who else? (还有谁? 我和世界之间的联系又是什么?)。

作者简介: 付森会(1987—), 女, 汉族, 籍贯: 山东, 广东工业大学管理学院, 博士, 研究方向: 数字化营销、品牌管理。

About the author: Fu Senhui (1987 --), female, PhD, lecturer, postgraduate field: digital marketing, brand management.

因此本文依据以上六个层次,将其运用在教学中,具体体现为:教学环境的营造、教学行为的运作、教学能力的培养、教学信念与价值的传递、学生身份的构建和学生精神世界的打造。

2 NLP-PEI教学模式

基于理解层次模式(NLP)内涵,本文提出高校商科教学应遵循“实用型知识(Practical knowledge)+娱乐型设计(Entertaining design)+思政型引领(Ideological and political guidance)”的NLP-PEI教学模式(见图1)。

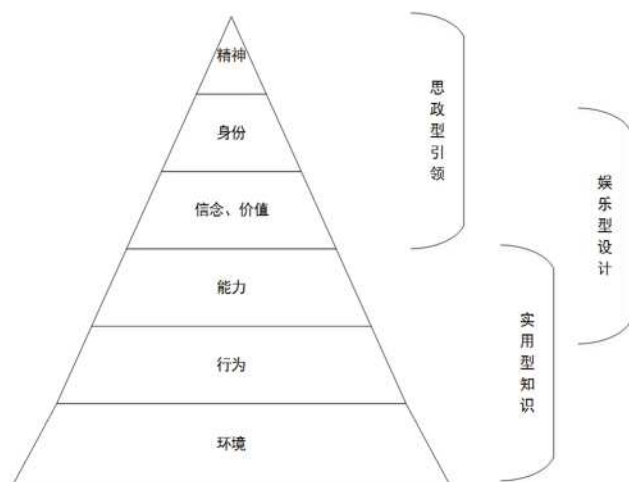


图1 NLP-PEI教学模式

从环境到能力的最低三层,是人们每时每刻都在有意识地相互接触着的,所以是由意识主导的,学生在这三个层次中学到的是实用型知识;从信仰、价值到精神的最高三层,这三层主宰了我们在一生中所作的每一件事情,需要教师进行价值引领。在教学中,将实用型知识与思政型引领有效连接的是娱乐型课程设计,让学生由知识体悟到精神。

2.1 实用型知识

有效教育始终是教师的应有之义,真正的教育或者称得上教师的教学活动也必须是有效的,对学习者的发展产生正面的影响。首先,教育必须要有效益。教师不要再说:“我们的上课完了,教学任务就结束了。”按照传统教学,要求任课老师根据教案上确定的教育目标和内容进行教学活动,结果学生因是否真的改善、进步和提升而不被关注,这是典型的教师只谈计划、人物,不注重效益、提高教学质量的做法。但教育最有成效的落脚点并非教而是学,学生有无提高与发展才是唯一指标。第二,教育必须要有效用。经济学上将商品中,可以实现人的主观意志的内容称为效用。学了没用的知识,即使有效益也没有用。而学习者经过死记硬背、重

复操练,最后取得的高分,也就是认识有提高、成绩有进度、教学有成果,但不是绝对有效果。课堂效果注重的是课程及其成果的符合目的性、合价值性。体现在满足社会对人力资源的需要,尽力培养合格和卓越的公民。同时也为个人终身的发展与幸福奠基,引导个人学会读书、学会生存、学好协作、学好创新,从而推动个人智力、品德、体魄等各方面的形成与发展。让学员们在校园里做一名有人格、会读书、知荣誉的好学员,在家里做一名有孝行、会自理、担责任的好子女,在社区里做一名有文化、会相处、守公德的好公民。第三,课堂教学必须要高效。“教学效率”是指单位在课堂时间投入范围内所取得的课堂产出。课堂教学的效果、有效用应从课堂出现了成果且这些成绩已经达到预期来判断的,并且二者都没有考虑课堂投资和产出的关系。所以,高效课堂在确保有效果、有效用的条件下,还需要实现高效率。降低投资、提高生产率将变成课堂教学高效率所要求的指标。

教育要有成效,教师就应该树立以效益优先的基本意识和学生读书为本的意识,侧重于看课堂的效果和学员的发展情况,而并非看计划、授课任务和课堂教学过程的实现与否:教育侧重于看学生学了什么样、会了什么样,而并非看学员自己教了什么样、讲了什么样。教育要有效用,就应该坚持理论关系现实的基本原则,指导学员在生活中、在情景中、在运用中进行学习,培育学生学以致用的意识和本事。唯有可以被运用的知识,才体现其价值与能力。教育和运用是相辅相成、互补的关联,学而没用的知识令人迂腐,懦弱,学而管用的知识令人聪明、有力。提升学生课堂效果的根本任务是做到学生当堂达标,圆满完成课堂任务,减去了不必要的课堂环节,努力做到中小学生课前无预习、课后无作业,还学生一个简单、朴实和有效的课堂教育,从而切实减少学生课外负担,将课外实践各项任务交给了学生,从而使学生有更丰富的实践机会,充分发挥自身的趣味、喜好、专长。

从学习者角度,学习者在体验一堂课或一个课程的教学内容之后,就能够略有感受、有所思,略有悟、略有得。在它们的学前和课后全部变成了个人,而这些改变或是因为学识的累积增长:或是能力水平的提高,思考也变得更加灵敏、深入、严谨:又或是良好的积极的情感感受,获得赏识的快感、挑战困境后的胜利快感等,又或是对学习更加充满兴趣,对工作目标更坚定不移,心态也更执着等。

2.2 娱乐型设计

随着人民物质生活水平的提高,人民对娱乐性活动的要求也随着愈来愈多。从追求物质的满足升级为追求心理和精神的满足、追求快乐体验,这也是人对美好生活的追求。国际知名的企业管理领域的专家斯科特·麦克凯恩(Scott Mckain, 2019)在其著作《一切行业都是娱乐业》中预言“未来所有行业都将以提供快乐体验为己任,都将是娱乐业”。夸美纽斯在《大教学论》中说道:“要寻求和发现一个有效教育的办法,使老师可能为此而少教,但是孩子却可能为此多学:让我们应该少些喧嚣、厌烦和无益的劳苦,多一些闲暇、愉快与扎实的进展。娱乐型设计的课题便是一种提高教学效率的模式。”

人的需求分两种:实用性需求和娱乐性需求。趋利避害是一种功利型需求动机;趋乐避苦是一种享乐型需求。趋利和趋乐是弗洛伊德总结的人性原则。娱乐性需求主要是满足用户的心理需求和精神需求。心理需求主要是通过人的感官系统对外界刺激的一些反应,而精神需求则是指观念和思想上,能够给用户带来启发与出动,甚至帮助用户形成新的观念和思想。具有价值观、有思想、有意义和有灵魂的课堂更容易获得学生的接受与认同。

好的问题能够在广度和深度上,调动起学生的兴趣,让学生从“灌输式学习”到“研究式学习”,从“要我学”到“我要学”。教师要设计出高质量的问题或作业,引领学生高质量的完成。未来,教师将会是一个越来越有创造性和挑战型的职业。“双减”不是降低对教育的质量,反而是为了提升教育质量。像理解客户一样理解学生,教师需要以人为本的设计课程。

在培养学生应用能力方面,与学生进行民主性、互动性、开放性、生成性的对话。比如让学生探讨“女生节”送什么礼物好?进一步衍生:物质型礼品与体验型礼品的差异,体验型礼品更能增加送礼人与收礼人之间的关系强度。如何看待消费中的“不理性”?如何看待商家利用消费者信息获取、加工、处理等过程中的“非理性”特点来帮助企业获取收益?同时,炫耀性消费、奢侈品消费等“不理性”、“不良”消费也都可以找到“理性”的解释,也具有积极的社会意义;消费都是为了满足人们各种各样的需求,包括生理需求和心理需求。然后将两方面的信息都告诉学生,说明这些概念的相对性,以学术的理性介绍其中的营销原理,但不做奢侈品品牌的安利者,也不做奢侈品的鼓吹者,引领学生“量力而行”,培养健康的消费观念。

陶行知有个很精辟的比方:“接知如接枝”。人们都需要有由自己的经历发生起来的东西做根,然后与别人相同样的经历才可以接得上去。我们需要有个人的人生经历作为基石,才可以理解并使用人类所有的生活经历。也因此,在课堂上需要重视学生的直接经验,打通了书本和生活之间的边界,重视学习者的现实生活,提升了学生当下的生活状态与生命品质,构建完满的可能生活,提升学生的生活意义和生活价值。通过真实的教师对话,学生与教师彼此打开自身的精神世界,并以此达到对精神的沟通与价值上的共鸣。不仅仅表现在询问与解答,还是通过沟通与讨论,独白与聆听,观察与评价。能力的形成通过发现问题、探寻原因、提出假设、开展实验到总结反思。激活已知来理解新知;构建概念之间的联系,陈述性知识转变为程序性知识;通过案例、专项练习和小组讨论来巩固概念、技能和态度共识;从体验中学习:让学生动手操作、情感产生和理论验证,同伴评价和老师反馈;在概念和技能之外的沟通、合作、思想意识等能力,激活自我发展系统,重塑价值,更深刻地理解人与自然、人与科技和人与社会的关系,掌握话语权,会讲中国故事、读懂中国故事、讲好中国故事。

2.3 思政型引领

教育的目标,是让人们既拥有文化素养,也拥有某方面的专业知识。如此以来,学生能够以专业知识作为自我发展的基础,在文化素养的引领下,达到哲学的深度与艺术的高度。正是文科的“无用之用”赋予学生文化素养,形成对美和人类情感的融会贯通。将文科的美学价值转换为实用性价值,有以下三种途径:一、通过文科与生产力结合,解决新技术和产业革命中的复杂问题,为产业输送人才;二、文科与市场相结合,创造有价值的内容,提升软实力;三、文科与政治相结合,参与大国博弈,培养革命接班人。

实用型知识强调教学的有效性,是对教学的基本要求,而娱乐型设计更多的是利用交学法将实用型知识转化为卓越教学,教学的卓越性是对教学的理想要求。从有效教学走向卓越教学,通过思政引领,使学生不断实现自我超越、自我发展、自我提高、自我完善,不但使教育变得效益更佳、效能更高,也同时使知识变得更有入性、知识与生命更有意义、更高境界、更有内容、更有质量、更有内涵。

思政的引领是一个教育理念、一个教育理念,而不是一个教学方法、一套教学模式:思政型引领是一种教

学精神、一个教育境界，而不是一个教育行为、教学水平：思政型领导是一个教育心态、一个教育品格，而不是一章教育成绩、一个教育成就。所以，对于广大高校教师而言，思政型引领学首先必须树立的是卓越的思维、精神和心态，而不能去探索某种具体的思维模式、行为和现象。而当前高等教育师资队伍由于有立德树人和推进教学改革的需要，有义务从“意义”、“发展”、“能力”、“素养”、“智慧”、“思想”等核心要素，来探寻思政教学的理论含义与实际特点，使思政教育可视化、可操作性。

对学习来说，他们所学习的不仅仅来源于课本，而且来源于与教师和同伴间的互动、各类媒体和生活，凡是能够使学习者获取知识、信息、经历、体会等的载体和途径，都可能是学习者的资源。对老师们而言，整个课堂教学过程就不仅是照本宣科的过程，而且变成了不光应用课程，同时又是研发和应用教育资源的过程。老师要主动捕获、发掘、运用学习者的经历、体会、想法、疑问、疑惑等，将其沉稳为整个课堂过程的重要成长点：注意研发和应用教育资源，安排学习者进行课堂内外的实际教学活动，并引导学习者逐步把书本知识转变为实际能力：广泛运用校内外场馆教育资源，入校内

图书室、各类专门教室、综合体育馆等，利用学校的科技馆、博物院、爱国主义教育基地等资源开展教学：充分利用网络技术来有效开发利用教育资源，如慕课大学等，引导学生合理地选用和有效利用教育网络，以提高和充实自身的教学经验：总结和反思学校素质教育成功经验等。

3 结语

新文科新商科的建立，有利于增强我国人文软实力、坚持民族人文自信、培育世纪新人、构建教育强国、推动新文科的教学融合。新商学院以数字经济发展为背景，数字经济迫切需要一支具备世界眼光和数字商务价值观、能掌握并运用数字商务规则、知识技术跨界复合、多元思想交汇融通、智慧情商双高、以终生学习永续发展为鲜明特征的复合型创新商业人才。

参考文献：

- [1]宣昌勇，晏维龙.“四跨”融合培养新商科本科人才[J].中国高等教育，2020（6）：3.
- [2]张春萍.加强新商科课程思政建设的路径探析[J].中国高等教育，2021（10）：3.
- [3]张国平.新商科人才培养模式与实现路径[J].中国高等教育，2021（2）：3.