

广西少数民族艺术元素在文创产品中的应用初探

刘海桃 陈柳海

广西建设职业技术学院 广西南宁 530001

摘要: 随着我国工业设计的发展逐渐呈现战略化以后,在大众创业和互联网的快速发展的背景下,蕴含了诸多民族文化元素的各种类型的文创产品应运而生。基于此,本文主要从广西地区少数民族中特有的服饰、建筑、器物、手工艺品以及图案等多种艺术元素进行分析调查并记录,从不同角度出发对文创产品展开了一系列的研究和分析,借助现代化的创新知识理论与技术手段,将广西民族所特有的艺术元素与文创结合起来,进一步为我国文创产品的发展与创新提供了新的思路与保障。

关键词: 少数民族; 艺术元素; 文创产品

A Preliminary study on the application of Guangxi ethnic artistic elements in cultural and creative products

Haitao Liu, Liuhai Chen

Guangxi Construction Vocational and Technical College, Nanning, Guangxi, 530001

Abstract: With the development of industrial design in our country gradually presenting strategic, under the background of mass entrepreneurship and the rapid development of the Internet, containing many national culture elements of various types of cultural and creative products emerge. Based on this, this article mainly from the region of Guangxi ethnic costumes, architecture, artifacts, peculiar handicrafts and design a variety of artistic elements analysis investigation and record, from a different perspective on Wen Gen products launched a series of research and analysis, with the aid of modern means of knowledge innovation theory and technology, the Guangxi unique artistic elements in the nation with Wen Gen, It provides a new way of thinking and guarantees for our country's cultural and creative products' development and innovation.

Keywords: Ethnic minorities; Elements of art; Wen gen products

我国历史悠久,文化底蕴深厚。尤其是在广西地区,因其少数民族众多,更是有着非常丰富的文化资源。在人们日常的衣食住行中,常会有各种民族艺术元素融入其中,而这些民族元素同时也构成了广西少数民族的独特特征,更是我国灿烂的民族文化的重要组成部分。随着全球化文化的发展,文创产品越来越受到大众的青睐,同时也有大批文创爱好者涌入到文创设计中来。而我国广西地区少数民族众多,包括苗族、壮族、侗族以及瑶族等11个长期居住的民族,各民族之间的文化也在随着时间的流逝不断的融合和影响,这就形成了广西地区特有的民族艺术元素,同时也为广西的文化发展提供了源泉,例如服饰、建筑、器乐、陶瓷以及节庆礼俗等都是该地区特有的瑰宝,将这些元素通过提炼和转换,与文创产品充分融合,以此来增加文创产品的价值和美感,

不仅能够使传统的民族文化得到传承,同时还可以更好的促进广西地区文化市场的稳步发展。

一、文创产品的概述

所谓的文创产品,主要是将文化内涵作为设计基点,融入设计师的理念与创新设计,再借助现代化的设计理念形成的具有一定意义的产品。而服饰文化用品和资源进行了进一步的创新,深入挖掘知识理论,进而使得所创作的产品具有更高的附加价值。随着社会的发展,我们日常生活中也同样融入了各种类型的文创产品,例如建筑、日用品、服装、动漫以及工艺品等等。另外,文创产品同时还包括了例如纺织、制陶、插画以及DIY等手工制品,其中还有非遗类的文创产品,这类产品自身就蕴含了丰富的文化特色。

简而言之,就是指设计师用自己的认知和理念对产

品进行创新,赋予其新的生命和艺术元素,让其能够超出人们的心理预期,进而达到接纳产品所产生的溢价的一种方法。在对文创产品的外观进行设计时,更多的是借助在理念上的创新来满足产品在功能方面的需求,其中包括在框架、色彩、材料以及造型等多种层面的设计创新。外观与造型作为一个产品的基础,而其设计关键在于对民族艺术元素的融入和运用。现在更多的文创产品设计师在创作一件产品时,还要考虑现代审美标准,将其与当地的特色和文化内涵充分融合,最后达到文化、艺术与功能三合一的目的。

二、我国民族所特有的艺术元素价值

所谓的民族艺术元素,从某种程度上来讲就是指民俗、民风、绘画、乐器、手工制作、皮影以及剪纸等。而具体分析也可作为从民间文化中所衍生出来的概念与符号等,并持续流传到今天。

1. 民族艺术元素所具有的欣赏价值

广西特有的少数民族艺术元素在现代经济发展中起到了非常重要的作用。同时在广西举行的各种艺术节和其特有的少数民族节日庆典等,更是因其浓郁的民族特色而吸引了一大批的游客和社会各界人士的关注与青睐。另外,传统的民族节日也没有随着时代的变迁被抛弃,而是被人们完整的保留了下来。在我们看来,过节最重要的一点就是热闹。其作用则为观、看和听,所以对于节日来讲更是观众越多越好,这也说明它更具有一定的观赏价值。大多数的外来游客也是被这些具有当地特色的节日吸引来的,所以人们赋予了它“民族元素”这个更为文雅的称谓。民族元素与其他物品工具的作用不同。工具是为了满足人们在日常需求而存在的,而民族元素则不同,人们并不一定需要用它来做什么,只是将它放在一个位置就行,它的意义在于向更多的人传递传统文化所蕴含的意义与魅力,这种意义和魅力并不是用来使用的,其主要的功能是观赏。能够让民族元素起到吸引人的作用的关键就是它本身所蕴含的价值与特色。从本质上讲,则是民族元素本身对经济发展的作用以及对人们的生活带来的价值,它是我们上下五千年悠久历史文明所传承下来的艺术元素,更是人类文明的瑰宝。我们不仅要让它能够继续传承下去,更要发扬它的价值,深入挖掘它的经济价值和艺术意义。

2. 民族艺术元素所具有的艺术价值

艺术一词在词典中给出的解释大体意思是“艺术是社会意识形态的一种,用某种形象来对现实进行反映,但是却又比现实更加具有一定的代表性。”而价值的意义则有两种,一种是在实际产品中所展现出来的具体的社

会劳动成果。另一种则是指事物所具有的功能性或者是能够在一定程度上起到某种正面的作用。

随着我国在哲学理论中的进一步探究。很多学者又对价值赋予了新的解释,他们认为,所谓的价值其实是人类与自然之中存在的某种数量性的事实和事物。那么从这个角度出发,艺术价值就是指某件商品或者是某种事物成品所蕴含的文化底蕴和个性风格,被其他人欣赏或认可之后所直接或间接产生的价值。其所反映的风俗习惯与区域性更加具有代表性,所以在某种程度上来讲,它所附有的艺术价值也就会更高。

三、广西地区少数民族具有的艺术元素

在我国广西地区生活着壮族、苗族、侗族、瑶族、毛南族等多达11种少数民族。这些少数民族在这里世代相传,使得广西地区拥有了自己独特的民俗风俗等艺术元素,例如其中的服饰与音乐等文化更是我国非常重要的非物质文化遗产。

1. 服饰文化

在广西地区,瑶族、壮族以及苗族等都有属于自己民族的特色服装。其中瑶族服饰以丰富多彩为主,全国各地的瑶族人民通常会通过颜色来辨别其寓居的地域以及服饰色彩在风格中的区别,例如我们比较熟悉的白裤瑶、红裤瑶以及蓝靛瑶等,他们喜欢在服饰上绣一些动物、花卉以及植物等精美图案。而在壮族,壮锦是其传统的工艺品之一,更是我国最著名的四大名锦。壮锦通常以原色的棉纱作为经,染色之后的丝绒则为纬,借助当地木制的织机全手工编织而成,壮锦相较于其他锦更加的结实耐用,而是花纹精美,图案更是别具一格。现在,壮锦也已经不单局限于在服装上的运用,在壁挂、桌布、手提包以及抱枕等方面也会见到壮锦的融入,其使用范围也越来越广。侗族独特的刺绣文化也是广西地区重要的非物质文化遗产之一。在侗族,人们在侗布上一针一线的绣出具有独特风格且朴素、自然又大方的侗绣作品。其图案主要以几何图形和花鸟为主。随着社会的进步,现代的侗绣在其内容上也进行了创新,会将一些能够反映当代风貌的各种时尚元素融入其中,适应时代的变迁,为我国的侗绣文化的发展与传播提供了有力保障。

2. 音乐文化

随着社会的进步和广西地区的快速发展,当地少数民族独特的舞蹈与音乐文化的发展也日渐成熟。广西地区少数民族均能歌善舞,在他们善用的乐器中,以铜鼓和芦笙为最。铜鼓主要是将鼓面作为主要装饰部分,中心通常搭配太阳纹路,在装饰物上以青蛙形象为主,也会有牛、鸟、骑士以及龟等其他形象。在造型上更加

的夸张、有力、耐看且庄重。鼓腰和鼓胸上也会搭配上具有浓郁的民族特色的装饰绘画图案。广西壮族独特的戏曲更是在我国少数民族戏曲中占有非常重要的地位,具有浓郁的民族风情。

四、广西少数民族艺术元素在文创产品中的运用

作为文创设计师,如何更好的掌握产品在材质、外观以及色彩方面的美感尤为重要。将民族艺术元素与文创产品有效的融合,不仅能够体现出独特的审美效果,更有利于我国民族文化的发展与推广。所以,在设计具有民族特色的文创产品时,如何结合少数民族特有的材质、色彩以及造型等元素让其能够内外融合,体现出文创产品所蕴含的文化内涵成为当代文创设计师需要思考的问题。其具体可以体现在以下几个方面的融合:

1. 在文创产品中直接应用少数民族元素

这种应用方式主要是对广西少数民族所具有的艺术元素进行置换,借助简单的修饰等方式将这些元素直接应用在文创产品中。这种应用方式在创作过程中并没有太多的改变少数民族的元素,而是直接应用了色彩、图形、线条,甚至是自然物等元素,通过直接应用这类元素来呈现和表达出设计师自身的设计理念和隐藏在民族元素背后的意义,使人能够一目了然,更具有简单明了的特点。例如广西地区侗族特有的侗绣,是一种集印染、刺绣、纺织以及剪纸为一体的民族传统工艺形式,更是我国非物质文化遗产。侗绣中的各种图案都具有独特的寓意,代表了侗族人民对于生活的热爱和向往,所以在进行文创产品设计时,设计师会直接将侗族的刺绣元素融入其中,例如将附有吉祥寓意的图案应用到服装、家居以及办公产品中。另外还有将风雨楼、铜鼓以及吊脚楼等物像经过提取置换之后直接用于文创设计中的现象,这些都是直接应用少数民族元素的体现。例如,在日常教学和设计过程中,设计师会更多的学习和了解少数民族艺术元素的形态美和形式美,然后通过对元素的理解将其提取出来,与现代工艺和文创设计相融合,使其能够提高关注度和传播度。

2. 在文创产品中隐性应用少数民族元素

广西少数民族的元素不仅是其民族自身的文化象征,更是其民族精神的体现,从某种意义上代表了少数民族文化的多样性,具有重要的民族意义和文化含义。少数民族元素通过其色彩、图案、结构造型等独特的民族和地域特色展现出来,更能体现出广西少数民族对于美好生活的向往和热爱,将少数民族的民族情感表现的淋漓尽致。所以,在这种丰富的内涵中另一种应用形式也随之产生,即隐性运用。

隐性应用是建立在进一步服饰广西少数民族元素进行提炼、分析和重组的基础上,所以这种运用方式尽管来源于少数民族元素,同时又是对这种元素的特征和文创设计师的情感与思想理念相融合,使其所表达的思想得到进一步的升华,通过对某种元素特征的整理和概括,最终实现以小代大的表达。从某个元素出发,获得更多意义的深化和表达。在文创产品中通过隐性方式运用广西少数民族元素符合我国传统美学中的以形写神的理念,通过概括广西少数民族元素,了解各个元素所代表的意义和在广西少数民族文化当中的作用和地位,对其进行进一步的提炼。保留元素中可以表达广西地区民族精神的部分融入到文创产品中。对其进行变形、夸张、简化等操作,进而掌握广西少数民族的精神所在,使得所设计的文创产品更能表达广西的本土情怀,使广西少数民族文化得意传承和推广。例如在2019年,广西民族博物馆就曾与肯德基合作,推出了以铜鼓的纹饰为主要创作元素的铜鼓萌兽,分别为象征着吉祥的鹿纹、象征着金玉满堂的牛纹、象征着风调雨顺的蛙纹以及代表生命的鸟纹,深受大众的青睐。这也是少数民族元素与文创产品的一次完美融合。再比如在2014年举办的广西工业设计比赛中,有一幅叫做《碧海映月》的茶具,其在设计上就融合了广西钦州坭兴陶的历史文化和古朴等特点,赋予了作品新的元素意义。

五、结束语

综上所述,随着社会的发展和文化水平的不断提高,人们对于民族文化的重视也在逐渐提高。将民族元素与文创产品融合更是发展的必然趋势,通过这种方式不仅能够发扬和推广我国少数民族文化,还有利于文创产品的发展与流通,让越来越多的人能够通过文创产品了解少数民族元素的意义和精神,同时也为我国文创产品的发展提供了新的思路和发展空间。

参考文献:

- [1]杨林林.云南民族元素在现代商品设计中的创新应用[J].普洱学院学报,2018,34(3):38-40.
- [2]甘林思,覃艳.广西少数民族文化资源的开发与文创设计探析[J].艺术品鉴,2020(11):93-94,364.
- [3]唐甜.广西少数民族艺术元素在文创产品中的应用研究[J].文化创新比较研究,2020,4(22):118-120.
- [4]周景秋.基于广西少数民族文化传承的“文化创意产品设计”课程改革研究[J].青春岁月,2019(20):130-131.
- [5]向小婷.基于地域文化下的产品设计课程教学研究与实践——以广西文化创意产品开发与设计为例[J].工业设计,2018,(3):89-90.