

大学生网络诈骗被害分析及相关对策

赵瑞芳 宿 薇 李静文 刘 畅 张新悦 崔心圆

山东师范大学 山东济南 250399

摘 要: 随着大数据时代的不断发展,网络诈骗手段也不断翻新,大学生作为网络使用的主要群体之一,由于缺乏生活经验,往往成为新型网络诈骗的受害者。因此,本研究引入被害人视角,对被害互动的诈骗前,诈骗中,诈骗后三个阶段进行分析,归纳被害人在互动过程中的特殊心理特征与应激反应特质,以此为基础建立大学生网络诈骗的预防机制,从正面预防的角度降低诈骗风险。

关键词: 大学生;网络诈骗;被害过程

College student's Network Analysis and Prevention Measures of the process of fraud were killed

Ruifang Zhao, Wei Su, Jingwen Li, Chang Liu, Xinyue Zhang, Xinyuan Cui

Shandong Normal University, Jinan, Shandong, 250399

Abstract: With the continuous development of the era of big data, the means of online fraud are also constantly renovated. As one of the main groups of Internet users, college students often become victims of new types of online fraud due to their lack of life experience. Therefore, as a new response measure, introduce the perspective of victims, analyze the three stages of victim interaction before, during and after fraud, and summarize the special psychological characteristics and stress response characteristics of victims in the process of interaction, so as to establish the prevention mechanism of College Students' online fraud and reduce the fraud risk from the perspective of positive prevention.

Keywords: college students; online fraud; killing the process

一、问题的提出

互联网和5G技术的发展与广泛应用在给人类社会带来便利的同时,也为网络诈骗的滋生提供了土壤。近年来,网络诈骗大行其道,对人民群众的财产安全和心理健康造成了极大威胁。为此,国家开展了网络诈骗专项整治活动,网络诈骗势头得到了一定程度的遏制。但是,针对大学生群体的网络诈骗仍处于高发态势,究其原因,一是大学生使用网络的深度及广度均远超其他网民,接触到网络诈骗的机会较多;二是大学生处于初成年状态,生活经验和生活阅历较少,心思单纯,容易被骗。且心理承受能力等均有待加强,被骗后所产生的负面影响极大。基于此,本研究以网络诈骗被害大学生为切入点,对大学生网络诈骗被害过程进行分析,提出了预防大学生群体成为网络诈骗受害者相应的措施。

二、网络诈骗中的大学生群体

(一) 大学生群体是网络被骗的主要群体之一

有研究数据显示,上海90后、00后、10后受骗人员岁占总网络诈骗受骗人员的62.7%。公开资料显示,去年全国范围内的电信网络诈骗受骗用户中,00后群体数量超过60后,占4.3%。由上述数据可知,诈骗分子正逐步把犯罪目标向熟悉互联网但风险防范意识较差的年轻群体转移。而在这群年轻群体中,大学生在其中占据主要地位,俨然成为网络诈骗受骗人员的主要群体之一,找出大学生网络诈骗被害过程背后的运行机制和与预防措施尤为必要。

(二) 大学生网络被骗研究的不足

目前我国对于犯罪的研究,已不再局限于传统犯罪学所提倡的打击犯罪人一侧,被害视角研究越来越受到重视,而具体体现于网络诈骗上,则是将打击犯罪与被害预防相结合。但是在被害预防一端,却陷入了忽略不同年龄、不同职业等因素影响下不同群体的特殊性,将网络诈骗受害人员一概而论的局面。而在少数注意到大

学生群体在网络诈骗被害过程中特殊性, 聚焦网络诈骗中“大学生”群体的相关研究中, 涉及到的大多是大学生网络被骗的心理分析, 对猎奇、猎艳、逐利、信赖、同情等心理因素进行整体归纳, 无法将大学生网络被骗的特殊性与其他群体区分开。在提出预防措施时, 大多都是从宏观层面着手, 具有普适性。较少能从微观层面着手而提出适用大学生群体的针对性措施, 实操性不强。

网络诈骗是一个整体过程, 被害者与诈骗分子之间的互动关系在此过程中至关重要, 被害者与诈骗分子任意一方主动退出互动关系, 整个诈骗过程便宣告失败。但是, 网络诈骗者处于隐秘地位, 与打击犯罪所需的高时间高成本相比, 从被害人角度进行预防无疑是成本最低、效果最好的方式。另外, 在实际应用中, 研究大学生网络被害过程有助于全面认识犯罪的发生过程, 深入犯罪原因的研究; 有利于推断作案人的动机和手段切入点。而且通过了解被害人完整的情况, 可以明确犯罪嫌疑人在选择被害人的倾向及选择原因, 从而进行相应的网络诈骗受害者预测, 对其进行针对性预防。

三、大学生网络被害过程分析

被害人受害的原因、过程都是有规律可循的, 这一共性特征被以色列犯罪学家门德尔松概括为“被害性”。本研究从受害人在网络诈骗被害过程中心理变化等角度入手进行分析概括, 通过诈骗的不同对应阶段进行网络诈骗的“被害性”过程分析。

网络诈骗被骗前阶段, 不同类型网络诈骗受情境影响较大, 网络诈骗者所创设出的情境对被害人与施害人互动关系的持续影响极大, 不同类型网络诈骗所对应的心理存在较大差异, 以国家反诈中心介绍的十种常见网络诈骗类型为指导, 大致可以分为趋利型、避害型、怜悯型。不同类型的大学生在相应的被害情境中更容易受到诈骗。趋利性被害人具有贪图便宜、重视获利、容易冲动的特点, 在“虚构中奖信息诈骗、无息或低息贷款诈骗、虚构出售低价产品诈骗、扫二维码领取物品诈骗、满足特殊需求诈骗、享用积分折扣诈骗”等情境中容易受骗。被害型被害人具有过分担忧顾虑、受暗示性强, 对突发事件处理能力较弱, 面对可能会造成利益损失的情境时其更容易展现出感性大于理性的特点, 变得冲动慌乱, 因此陷入骗局。怜悯型受骗者往往具有共情能力强、心软、辨别能力弱、容易内疚的特点, 面对诈骗者制造的悲惨虚假情境其更容易共情并产生怜悯之心, 因此陷入骗局。

在网络诈骗被骗中阶段, 在此阶段, 大学生已经进入所创设的“情境”, “情境”对大学生被骗的影响

弱化, 此时被害者可以概括为存在三种状态: 一种是知晓可能被骗, 但仍然继续互动过程, 不能及时脱身; 二是知晓被骗之后立即止损; 三是不知道自己被骗, 完全受控于犯罪分子。第一种被害人在刷单等阶段性网络诈骗类型中, 在考虑到自己可能遭受到网络诈骗之后, 往往考虑到自己前期投入的前期成本, 存在一种侥幸心理认为自己完成这次“任务”就能获得收入; 部分大学生被害人对自身存在较高自信, 认为自己学历高、思想程度较高不会被骗, 存在侥幸心理。第二种被害人, 在意识在可能自身可能在诈骗骗局后可以及时止损, 在骗局中直接抽身, 不会因为沉没成本等而不能抽身。第三种被害人往往比较善良、容易信任他人, 存在较低的质疑性, 在受骗过程中会盲目听取犯罪者的话术, 不能及时抽身。

在网络诈骗被骗后阶段, 大学生被害人的应对也大致分为三种: 一种是在知晓被骗后, 出于某种原因选择沉默; 二是主动寻找警察, 配合调查; 三是被害人产生极端心理, 包括被害人恶逆变反应和自残、自杀反应。第一种被害人在知晓被害人知晓被骗后, 由于顾及面子或者考虑到被骗金额较小内心不在意, 缺少正视事实的勇气, 选择逃避事实, 自身缺乏对诈骗事件的反省。被害人自身往往会将诈骗原因归结为自身倒霉, 而否认对自己对深入诈骗原因分析。第二种被害人在能够较为理性的认识到被害的隐患, 立即报警进行制止, 有助于网络诈骗信息统计以及案件处理。第三种被害人, 在网络诈骗后不能及时调整自己的心理状态, 而出现心理失衡。往往由于部分社会舆论和对政府部分公信力的质疑, 而产生扭曲的报复心理和反社会心理, 更有甚者会转变为犯罪分子。少数被害人由于受骗金额巨大等原因而无法承受心理压力, 没有及时疏解压力和进行心理疏导而选择了自残甚至自杀的行为, 这些不同的反应行为受到多种因素影响, 比如说家庭情况, 个人经历等。在被骗后, 受骗的大学生会对诈骗更加敏感, 警惕度会有所提高。但是值得注意的是, 在警方公布的10种常见诈骗方式被骗中, 按比例从高到低排序, 前5种分别为虚假中奖、冒充熟人借款、网络兼职、其他以及彩票透码。由此可知, 常见的诈骗方式并未对应着较高的诈骗率, 而新型诈骗具有更高的诈骗率, 也提醒我们在预防常规诈骗的同时, 也要与时俱进警惕新型诈骗圈套。

总体来看, 网络诈骗被骗前、被骗中、被骗后阶段大学生群体表现虽然有所不同, 但是这些不同阶段的分类背后都摆脱不了不成熟心理的影响。而将此阶段以结果划分为两种: 要不还未陷入网络诈骗圈套; 要不已经

受骗,正在陷入更大的圈套;正是及时止损的好时机。诈骗者经常会利用学生普遍善良单纯的特征来进行诈骗。大学生往往具有这种善良单纯的特质并且警惕性较差,容易陷入诈骗。针对大学生群体,诈骗者会采取每次诈骗较低额度的钱财,使其达不到诈骗罪的成立金额,钻法律的空子,使自己免于法律的惩罚。并且因其特有的发生空间,诈骗者与受骗人并非直接接触,手段隐蔽,所以在众多被诈骗的案件中追回的概率很小。

四、大学生网络诈骗被害预防措施研究

通过以上分析,我们可知:大学生群体作为网络诈骗被害的主要群体,其被害过程具有特殊性,而相应的,其预防应对措施也应充分考虑到大学生群体在被害过程中的特殊性进行针对性预防。具体应从下面三方面着手:

一是切实发挥高校心理健康中心的作用。学校作为大学生日常生活的主要地点,在大学生网络诈骗预防的过程中不可或缺,但是在以往预防中,行政老师在其中发挥主体性作用。高校心理健康中心的地位往往被忽视。而经过前述分析,在网络诈骗实施者与被骗者进行互动时,被骗者在未受到实质损害的前两个阶段均有脱离诈骗的机会,可以随时终止该互动过程,但是受到不成熟心理因子的影响,往往不能及时退出互动关系而上当受骗。而这种不成熟心理因子的识别,是高校行政老师无法做到和进行针对性预防的。此时,高校心理健康中心作用的发挥尤为重要。高校心理中心应该多举行心理团体辅导活动,针对不同阶段网络诈骗进行情境模拟,模拟在该阶段网络诈骗者与受骗大学生之间的心理互动关系,让大学生群体提前熟悉与诈骗实施者的心理互动过程,对不能及时退出该心理活动的大学生个体进行针对性训练,进而提高其在面临网络诈骗时的警惕,减少网络被骗的风险。

二是对传统的宣传模式进行反思,实现现代媒介与宣传相结合。在实践中,传统的拉横幅、开班会等宣传形式已经远远落后于宣传需要,甚至长期的拉横幅、开班会已经使大学生形成了视觉疲劳,反而适得其反,不能将宣传效果落到实处。在现代媒介发达的今天,应该充分发挥现代媒介的作用,将现代媒介与宣传相结合,大学生群体活跃各种社交平台,可以在大学生所在的QQ、微信等群中及时更新最新的诈骗资讯,或者统一播放诈骗类题材电影,将反诈骗宣传深入到大学生群体的

日常活动中。

三是大学生群体提高自主防范意识和能力。虽然网络诈骗的预防是群策群力的结果,但是大学生群体更应在此过程中有所作为。大学生群体作为网络诈骗的易感性人群,受传统宣传方式的影响,对网络诈骗宣传形成了视觉疲劳,降低了对网络诈骗的预防和警觉。在与网络诈骗者进行互动的过程中,抗诱惑能力差,很容易陷入到网络诈骗者的圈套中,大学生应该时刻绷紧预防网络诈骗之弦,提高警惕和预防意识。通过建立反网络诈骗小组,向身边的人普及网络诈骗相关知识,在“学”与“教学”的过程中不断培养在与诈骗者互动中及时退出的能力。

参考文献:

- [1]刘彬&樊子婧.(2020).被害人视阈下电信网络诈骗的过程性分析.公安学刊(浙江警察学院学报)(02),79-84.
- [2]肖谢&黄江英.(2015).大学生网络受骗的类型、原因及对策研究.重庆邮电大学学报(社会科学版)(05),67-72.
- [3]葛倚汀,王盼盼&凯赛尔·库尔班.(2020).网络诈骗手段下大学生受骗心理分析及应对策略.心理月刊(21),30-31.
- [4]黄海&吴玉银.(2021).关于大学生教育与心理的一些探讨——以电信网络诈骗为例.公关世界(20),57-58.
- [5]徐伟,莫娇,钟秋玥.网络诈骗被害预防调查分析及优化路径研究[J].网络法律评论,2017,22(02):77-92.
- [6]胡旖旎.浅析中国网络诈骗:从被害人角度分析[J].法制与社会,2016(13):186-187.DOI:10.19387/j.cnki.1009-0592.2016.05.090.
- [7]程学桢,陈燕琼,王盼,李海明.大学生群体与新模式网络诈骗调查研究——以H校为例[J].中国防伪报道,2022(02):74-78.
- [8]王嘉.关于电信网络诈骗的被害分析[J].北京警察学院学报,2017(05):87-92.DOI:10.16478/j.cnki.jbjpc.20170904.002.
- [9]2021年电信网络诈骗状况分析[J].中国防伪报道,2022(02):63-71.