

# 关于法国文化实力研究

吴佳珊

吉林外国语大学 吉林长春 130117

**摘要:** 文化实力在国际关系和国家综合实力竞争中发挥重要作用。21世纪,随着网络媒体的繁荣发展、全球化进程的推进,各国家之间文化交流层次不断扩大,内容不断丰富。本文以法国的文化文化实力战略为研究对象,通过分析法国选择文化实力道路以保持其大国地位的原因,了解对法国的文化实力战略形成的过程,探讨法国文化实力的运行模式以及对我国的意义。

**关键词:** 法国;文化实力;研究

## On the French Cultural Power Research

Jiashan Wu

Jilin International Studies University, Changchun, Jilin, 130117

**Abstract:** This article takes the French cultural power strategy as the research object,By analyzing the reasons why France chose the path of cultural power to maintain its status as a great power, this paper tries to probe into the operation mode of French cultural strength and its significance to our country in the process of the formation of French cultural strength strategy.

**Keywords:** France; cultural strength; research

### 一、引言

本文主要考察法国的文化文化实力战略,选择法国文化实力战略作为本文的主题主要基于以下两点:

1.文化实力日益成为现世界民族凝聚力和创造力的重要来源。它日益成为综合国力竞争的重要因素。国力的强弱也很大程度体现在文化实力上。随着经济全球化的深入发展,文化、经济、政治的相互融合程度不断加深,文化的功能日益强大。文化实力作为国家核心竞争力的重要因素,在综合国力竞争中发挥着不可替代的作用。

2.中法两国都有悠久的历史、灿烂的文化和优秀的民族,中国可以通过借鉴法国文化实力战略的一些有益方面来丰富中国的文化实力策略。在研究法国文化的实力时,我们应该遵循因地制宜的原则,为我国文化的进步发展提出对策。

### 二、相关概念内涵界定

#### (一)文化实力的内涵

文化实力的概念最初美国提出。美国文化学者在他的文章中发表了关于文化实力对于国家影响力的探讨。他们将文化实力定义为价值观标准,特别是西方的自由、民主和人权,在市场经济条件下,依靠文化理念的价值实现他们想要的东西。这种能力就是文化实力的影响。

有中国学者认为,文化实力实际上是一种通过吸引力而不是胁迫来实现目标的能力。还有学者认为,文化实力不仅是吸引力和灵感,而是基于它的同化和监管力量。

#### (二)文化实力的构成要件由以下方面构成:

1.吸引力和渗透力。一个国家文化实力的基础,主要体现在文化吸引力和渗透上。虽然文化看不见也摸不着,但我们的行为深受文化的影响。历史和现实表明,一个拥有强大文化实力的国家也是一个具有强大国际竞争力的国家。

2.知识和信息。拥有先进知识的国家必然具有强大的核心竞争力,该国的文化也可以产生巨大的吸引力。美国为例。每年都有大量外国学生和移民涌入美国。这说明美国具有很强的吸引力,也是一个文化实力资源极其丰富的国家。应考虑的另一点是信息的作用,特别是大众媒体的作用。大众媒体在新世纪的作用不容小觑,前苏联的解体就与西方国家的大力宣传有关。

3.人民的整体素质和民族国家的凝聚力。民族国家的重要性在人们的心中越来越明显,民族凝聚力已成为一种精神力量。这种力量的影响和作用不容忽视。以中国为例,在抗日战争期间,国共两党化干戈为玉帛,取得了八年抗战胜利。这充分表明了民族凝聚力的重要性。

4.制度的吸引力。如果一个国家有优越的制度,它就能在国际体系中处于领先地位,成为他国模仿的对象,在多方面取得了巨大优势。历史来看,一个大国的国家制度在历史上必然具有巨大的吸引力。无论是古代中国还是现代法国,在经济、政治、文化等领域都具有强大的吸引力。

以上分析看出,文化实力的主要组成部分是文化、知识。国家素质、制度吸引力、决策机制和领导能力等因素也是重要的辅助组成部分,这表明如果我们分析文化实力的构成要素,掌握文化和知识,就可以掌握文化实力的基本要素。

### (三)文化实力的特点

非强制性是文化实力的基本特征。文化实力通常通过非强制性手段实现,比如文化和意识形态的吸引力。在全球化进程中,以美国为首的西方国家高度重视文化产品的生产和出口,大力支持文化产业,积极为其进入海外市场创造各种条件。因为美国知道文化是一种非强制性的文化实力资源,可以通过隐藏的手段得到它想要的东西。拥有文化实力资源的国家也有很大的影响力,可以映射到许多国家和地区,并可以利用这种影响力实现其战略目标。

文化实力的来源广泛而开放。硬实力来自经济发达和强大的军事力量。文化实力的来源很多,从国际组织、国家、政府、不同类型的组织到个人。话题范围广泛,它是极其开放的,而且由于文化实力更多地掌握在非政府组织或个人手中,它很少受到政治和意识形态的限制,因此它的开放性更为明显。

文化实力的影响是深远而无形的。文化实力的运用通常基于无形的影响,载体虽然不那么强势,但文化实力的影响可以持续。然而,有时文化实力的见效过程较慢。这也可能是国际关系主流理论不接受文化实力的原因之一。

文化实力不是垄断,具有扩散的特征。一些硬实力资源,如科技专利和矿产资源可能被一些国家垄断。然而,文化实力的基本资源不会被某些国家垄断。文化产品永远不能被垄断。与此同时,文化实力的运用必须通过其扩散性来实现。文化实力的强大主要取决于一种文化的广泛传播。文化是广义的信息。如果我们关闭或垄断一种文化,我们就无法使其成为文化实力的根本支柱。

## 三、法国文化实力的战略构成

### (一)法国文化实力的历史起源

法国是一个具有悠久历史和灿烂文明的国家。在中世纪时,虽然它处于分裂状态,但它实现了一定程度的精神统一。就在拿破仑征服欧洲的时候,他也将法国文化带到了欧洲,从而实现了启蒙时代的法国文化在欧洲

的传播。

法国也是最积极的人权捍卫者,并将自己视为“人权之乡”。法国大革命的成果之一就是著名的《人权宣言》。法国将谴责世界上每个国家或地区侵犯人权的行为。对法国来说,传播文明意味着传播启蒙。自《人权宣言》正式通过起,自由、平等和博爱的呼声在整个欧洲高涨。

从法国成为资本主义国家的那一天起,人们认为法国的大国地位不仅仅体现在工业的发达,因为法国大国地位的重要体现在于精神领域,而具体表现则是法国灿烂的文化。因它发达的文化,法国在欧洲享有特殊的地位。因为欧洲的人民受到了法国文化的感染和熏陶,法国的文化让他们感到精神上的富足和充实。

### (二)法国文化实力战略提出的原因

二战后,鉴于复杂的国际环境,法兰西第五共和国与历史上其他政权不一样。他们不那么依赖军事、经济和其他硬实力,但注重语言、文化和其他软实力的发展和应用。这当然与他们军事、经济和其他硬实力的衰落密切相关。然而,在研究了战后法国的内政和外交政策后,不难看出,法国在构建其文化实力战略时有着根深蒂固的考虑:

第一是确保法国的国际地位。近几个世纪以来,法国已成为一个传统的欧洲国家,其大国地位从未动摇过。对法国人来说,大国地位与其说是地位的象征和身份的体现,不如说是一种精神支持。在法国人自己看来,法国自成立以来,承担了历史赋予的使命和责任,即统治欧洲甚至领导世界的大国地位。

法国灿烂的文化增强法国民族的凝聚力和向心力。对外,他们大力输出法国思想,突出法国的文化特色。当时,法国维持其大国地位的主要问题是其文化实力相当强大。冷战期间,法国能够在美国和苏联之间周旋。尽管法国通过某种手段大大增强了综合国力,但必须承认,法国当时的地位在欧洲处于二流的水准,远远没有达到法国人民所期望的伟大的崇高目标。

然而,法国不愿意接受它是一个二等强国的事实,尽管它受到自身现实的限制。然而,他重获前法兰西帝国荣耀的梦想并未改变。这首先反映在法国希望在未来的世界体系中占据重要地位。战后,法国发现依靠其经济或军事硬实力很难实现其大国野心,因此法国只能加强其文化软实力战略以实现其地位。

## 四、法国文化实力的运行模式

### (一)政府领导下的文化运动

由于法国社会的历史经验和现状,法国政府有义务在文化领域发挥领导作用。文化艺术的管理和融资是法国文化软实力战略的最重要形式之一。

法兰西第五共和国成立后不久,法国政府成立了文

化部。这标志着法国文化软实力战略开始实施。与此同时,法国政府将文化视为所有公民的共同财富,每个公民都可以平等参与和享受这一财富。为此,法国政府制定了一项计划,将部分资金用于文化企业的发展。此外,法国政府还推出了一系列措施,鼓励法国人民分享文化成果。例如,在世界遗产日,所有景点和博物馆都将免费向国内外公众开放;居民和外国人可以在法国各地的公共图书馆申请图书卡和免费图书,并申请通过图书卡从图书馆借阅文化视听产品。

### (二)文化保护主义盛行

法国政府支持采取文化保护措施,以保护国内文化市场和国家文化产业,并将文化保护当做国家发展的核心。因为法国政府认为,保护文化产业符合国家形象、人民素质、民族凝聚力的提升需要。所以他们不遗余力地保护文化。

1994年8月,法国议会通过了《杜邦法案》。该法案禁止在法国公共场所以及广播、电视和网站上使用外语。只要书是在法国出版的,它就必须包含一份法语摘要。在法国举行的所有类型的会议中,大会发言人都必须使用法语发言。

1996年10月,一个捍卫法语纯洁性的组织对一家美国网站提起诉讼,称网站上没有法语声明。通过收集证据和调查,法院很快发现该网站违反了《杜邦法案》的相关规定,并下令立即进行修改。尽管网站很复杂,但必须在网站上提供一份法语声明。由于其巨大的影响力,该案也被法国当地媒体誉为杜邦法的首例。

### (三)文化多元化理念的提出

法国政府也制定了很多政策措施,来维护国内的文化市场地位。在这方面,虽然法国过去曾以文化例外为由拒绝对外开放的文化市场,但在1993年世贸组织市场开放磋商中,美国方面提出了文化商品和服务都应该归于普通商品领域内,可进行自由贸易。但由于法国方面认为,文化商品和服务都有其本身的文化价值属性,无法单纯地等同普通商品。所以,这一问题完全不应该包含在这些谈判之中。

为达到文化多元的目标,法国积极致力于保留本国的语言和文化传统,并要求与各种文明平等共存。作为欧洲的发起人和领导者之一,法国始终致力于在欧洲国内推进发展变革,维护国家多样性。由于欧洲国家相互依存、相互影响,而法国文化充当了这种介质,有利于欧洲国家战略的实现。

### (四)法语文化的推行

所有前法国统治者都有一个共识:如果他们想复兴法国,就必须复兴法国文化辉煌。基于这一共识,法国政府坚持将推广法语作为其外交文化政策的主要手段,并多

次表示将推广法语置于其外交文化活动的核心。目前,全世界都有法国工会。法国政府还向一些外国大学和教育机构提供免费法语教师。当外国法语教师前往法国接受教育和培训时,法国政府也提供免费住宿。政府经常在国外组织各种文化讲座,邀请外国学生到法国大使馆,并吸引其他国家的学生到法国学习,以扩大法国的海外市场。

### 五、法国文化战略的对我国的借鉴意义

法国文化具有强大的魅力和竞争力,为其在文化上带来了前所未有的好处。对中国来说。五千年的辉煌历史创造了中国独特而迷人的历史和文化。中国传统文化一直是世界历史上的主流文化之一。中国在文化软实力方面有着先天优势,这体现在以儒家文明为核心的中国古代文化对周边地区的巨大魅力。

在当今全球化的世界中,中国吸收了大量西方文化,但西方似乎对中国文化很敏感。中西方之间的文化鸿沟非常明显。以版权的进出口为例,中国科学家呼吁对“文化赤字”保持警惕。中国文化只有在对外发展顺利的情况下才能更有效的传播中国的文化理念。

因此,我们需要有选择的吸收西方的文化,对于西方文化中的不良因素加以摒弃和抵制,在多元化的文化潮流中保持中华民族自身的特色,吸收有益的观点,对于不同的文化观点加以分析和借鉴,充实到中华文明当中。发挥中华传统文化在新时代中的作用。

与此同时,中华民族要加强对于多元化的文化价值加以认同。“百花齐放春满园”中国的文化需要在政府的主导下进行,政府要把握中华文化的前进方向,始终使文化符合社会主义的前进方向和精神要求,建设和发扬符合社会主义核心价值观的先进文化。

### 六、结语

本人撰写本文的目的,在尽可能全面研究法国文化实力战略的基础上,以此为契机,我们可以借鉴相应做法,为我国的制定文化软实力战略的过程提供参考,从而提升中华文化的影响力,和我国的国际地位尽一份力量。本人的知识有限,本文只是法国文化软实力研究的初步成果,文中的一些观点也值得探讨。这是未来本人的提高方向。

### 参考文献:

- [1]鲍海波.法国文化软实力战略试谈[J].文教资料,2017(29):62-63.
- [2]王晓雪.法国文化外交战略对提升中国文化软实力的启示[J].湖北大学成人教育学院学报,2012,30(06):60-63.
- [3]沈孝泉.法国文化软实力的大国效应[J].红旗文稿,2011(23):33-36+1.
- [4]田李园.论法国文化软实力[D].外交学院,2011.