

行政管理视角下艺术设计专业教学改革之路

王 刚

辽宁理工学院 辽宁锦州 121000

摘 要: 做为经典人事行政管理,在现今社会中,供与需的基本社会人事需求是完全不平衡的,社会刚性需求人才,这是摆在人们面前的一大难题。而大学里所培养出的所谓经过中国高等教育出身的高等人才,在走入社会后面临着社会再学习、从事与大学所学专业广无关的工作、毕业等于“失业”。在这种情况下,教学改革之路在现今中国的高等教育中是必行之路然而,面对专业人才要有专业教育思路,专业教改之之路,培养出适应社会的专业人才,提高就业率,降低社会就业压力。如何通过教学改革更有效的培养社会所需求的人才,这是当务之急。本文对行政管理视角下艺术设计专业教学改革展开探讨,并给出个人建议,以期供相关人员参考。

关键词: 艺术设计; 人才培养; 教育改革

The teaching reform of art design specialty from the perspective of administrative management

Gang Wang

Liaoning Institute of Technology, Jinzhou, Liaoning, 121000

Abstract: As a classic personnel administration, in today's society, the supply and demand of the basic social personnel demand is completely unbalanced, social rigid demand for talents, which is a big problem in front of people. However, the so-called graduates of Chinese higher education trained by universities are faced with social re-learning, taking jobs that have nothing to do with their major in college, and being unemployed after graduation. In this case, the way of teaching reform is necessary in today's higher education in China. However, in the face of professional talents, it is necessary to have professional education ideas, professional education reform, cultivate professional talents to adapt to the society, improve the employment rate, and reduce the pressure of social employment. How to cultivate the talents needed by the society more effectively through teaching reform is a top priority. This paper discusses the teaching reform of art design major from the perspective of administrative management, and gives personal suggestions for reference.

Keywords: Art design; Personnel training; Education reform

引言:

随着信息时代的来临,变革了人类世界的生产方式、工作模式、认知方式、活动模式以及思考方式,无疑给高等学校带来了全新的教育目标与需求,也使得高等院校的教学内容、教学方法、教学工具以及学生培养方式都需要做出重大变革。艺术设计专业需要在教学中不断改革,创新教学方式及教学思路,找到一套更适合教学的改革之路,从而提升学生的综合能力。

一、行政管理视角下艺术设计教学改革背景

设计改革,应当以邓小平理论:“高等教育要面对现代化发展、面对当今世界、面对未来,高等教育要全方位满足我国现代化工程建设对各种专业人才培养的需

要,提高教育办学的品质和效果”的思路为指引,以党的高等教育方向和教育部高校教育改革项目基本原则为根据,以强调素质和技术教育为基本,强调能力,以素质和技术训练为首线、以基础理论课程和实际课程为重心、以增强设计、建造、信息管理为支撑、以完善教学内容体系建设、教师队伍建设工程、实际课程培训基地建设工程、实验室建设工程为保障,按照高等教育人才培养基本规律和学科专业教育工作基本规律,强调“面对基层单位、面对工程建设、面对工业生产第一线”,着眼于基层。

教学改革,是一个富有方向性、开创性的重要任务,是一个相当复杂的工程。艺术设计专业教学改革要从美

术设计专业的教学实践入手,从培养目标、教育标准、教学方法、项目设计制度、课程与管理教学内容等领域,实行全方位、系统的教育改革,注重学生全面能力培养,强化学生职业技能培养,逐步形成以艺术设计、工艺与经营管理技能训练为主线的新教学方法。

艺术设计专业的改革中,要体现专业教学特色,从社会实践需求入手,有针对性的形成了学生的专业知识、技能、素养框架;加强对岗位理论知识的掌握与应用;进一步充实、丰富教学课程;增加以建筑专业技能、工艺实践技术为主的课程实践内容;增加工程实践性教育内容所占的比重:通过整合改革,将逐渐形成以学院和单位联合培养人才的教育体系。学生在就业后,上手速度快、动手能力好,通过长期的锻炼,形成较强综合素质。

二、艺术设计学科的实用性改革

艺术设计学科是实用性较强的学科。为了突出学生科技应用型能力的培养,艺术设计专业教学改革中将突出课程设计的有效性、突出基础课教学内容的适应性、突出专业课教学内容的实践性、突出社会实践教育的持续性与渐进性等,具体分述如下:

艺术设计类学科起步晚,发展较快。要求老师从实用入手,按照实际、实用、实践、必需、够用的教学原则以及专业技能训练的现实需求,对教学设置做了一定调整,以突出信息技术运用能力训练。在新的课程体系中,重点做好了如下几个改革:

第一,在工程模块中,强调基础理论课程,强调学生动手能力训练,强调计算机辅助设计教学,以提高电脑辅助设计在工程中的效果,并建立了电脑设计管理中心,利用计算机辅助设计教学活动,使学生掌握了使用电脑辅助设计的基本能力,以适应人才市场需求。

第二,在施工技能模块中,以施工人员的专业技能训练经验为基础,加强对施工人员专业技能指导。在课堂教学过程中,以学生的作业技术实验室为基础,使学生在研中做,在做中学。经过实验,培养学生动手操作能力,初步学会施工操作流程、施工操作方法,以及对建筑设备的操纵、运用、维修与养护;熟悉工程的管理办法和检测、验收规范,利用理论联系实际训练了学生的施工技术实践能力。

第三,在项目管理模块中,调整了原来的公司内部运营管理和施工团队管理的关系内容,并结合企业对应用型人才培养的特色,着重强调“工程经营”,让学生了解建设现代公司组织制度的基本原理;了解美术设计专业的基本原理和方式,了解美术设计专业项目管理的基本原理和方式:为强化工程经济信息管理和经济核算方面的教学,学校设置了《工程经济信息管理与预算》等选修课,让学生了解工程企业经营信息管理的基本计算

方法与估算方式,强化招投标、报价控制与工程核算方面的专业技能训练;让学生了解在社会主义市场经济条件下,工程项目成本核算、工程预算、决算管理的工作方式和工程索赔的相关常识,以强化市场认识与工程企业管理能力。

三、社会人事需求

2011年—2012年高学招聘会上,用人单位对应聘者的基本要求,1.艺术设计专业本科;2.毕业设计方案、效果图;3.个人简历;4.能否熟练掌握本专业计算机相关软件,并且有一个现场操作过程。初试之后,再对应聘者的相关证件进行审查,例如,国家英语等级证书、国家计算机等级证书、党员、学生干部等相关证明。从中选出更优秀的人才。而应聘上的人员,进入用人单位后,首先要进行的就是三到六个月的集中培训,培训的主要内容就是在原有大学基础教育的基础上,更多的培训实训内容以及用人单位所需要应聘者所掌握的与用人单位有关的相关技能。经过这段时间的培训,初试都首先对用人单位有一个了解。其次,用人单位对初试的应聘者有一个了解。然后,用人单位要为经过培训的人员进行定岗,以及定岗后的专业培训。经过对设计公司 & 设计单位的了解,用人单位对应聘者的所谓的综合能力考察是在于设计、材料、施工、市场、以及跟客户的设计谈话等方面进行综合考核,但现在大学里开设的课程上来看,却恰恰没在相关方面的实践课程。所以,社会人事需求所要求的艺术设计人才是专业能力强,沟通能力强,综合素质能力强,创新能力强,团队合作意识强的全新高素质的复合型人才。这也就要求学校要以多元化培养为主。

四、高校教育人才与社会需求人才的差距

2011年,在全国生源减少的情况下,各高校艺术设计专业报名及招生人数不减反增,最大增加20%,但从教育教学上来看,艺术设计专业课程与社会脱节。在学制上,艺术设计专业在我国现今所开设专业,大多数学校以“3+1”形式为主。何为“3+1”?所谓的“3+1”就是在学生在校的四年时间里,三年为基础专业学习,一年为社会实践学习。在课程设置上,多以传统美术老师教授的基础绘画,以及电脑制图等方面的知识为主。更多的学生在学习期间,多以葫芦画瓢为主,而缺少了主动学习及创新能力而且艺术设计专业课程设置上,基本缺少了产品质监、创意,市场营销,及设计及整施流程实践等课程。学生的四年学习后就面临着,学习内容落后、实践能力差、创新及自我学习能力不足等问题,这与社会所需求的复合型人才。

五、教学改革之路

1. 学制和课程上的转变

在大学四年的学制里,实现“2+2”形式,及两年

基础教学, 两年实践能力培养, 在这样的学制设置里, 把以前三年基础教学, 压缩到两年来完成, 首先每周的教学课程量增加, 课堂内容压缩, 更多地讲重点, 而不是在强加课时数。其次课堂内容压缩, 学生就要更多地以自学为主, 更好锻炼学生自我学习能力。再次实践能力从原来的一年增加为两年, 在原有毕业设计的基础上, 增加一年的时间可以增加半年到一年的实训课程, 更好地让学生从设计到产品完成亲身体验整个过程。在课程设置上, 减少原有的绘画课程, 增加关于市场营销、预算、产品质监等相关内容的课程。

2. 因材施教的转变

艺术设计专业在必要的专业分类上, 更进一步地因材施教, 以班或专业分类, 以分类安排课程, 实现专才和复合型人才的全部分类。在设计方面有很好的天赋和理想的, 以分类培养为专业人才, 进入专业设计方面单位、而社会所需要的全面复合型人才, 却要进行全面的课程以及专业的培养, 更好地进入一些领导岗位。

3. 产学研的全面结合

所谓产学研的全面结合就是, 校企联合或是企业办学。在以企业开办学校里, 教师基本为企业的主要设计主力, 在教师的队伍里, 又是能以社会需求为导向的教育者。企业需求什么人才, 学校为其培养什么人才。学校培养出人才, 为企业带来直接或间接效益, 效益却直接或间接的投资到学校。这样学校知道培养什么样的人, 企业也省去了, 再培养的过程。而且学校可以得到更新、更多的专业前沿问题, 更好地进一步发展。

中国在十八大以后将进入一个新的高速发展阶段, 在这个阶段里, 对于艺术设计的教育工作者和艺术设计的从业者来说都是一个新的挑战和新的机遇。面对这么一个特殊阶段, 就要求从事艺术设计的高等教育学校必须走教改之路, 为新的阶段培养全新的复合型人才。因次, 在创新教学思路、全面培养创新人才、以社会需求为导向的课程设置上要全面的改革, 以更好地适应社会的发展, 跟上时代的变化。

六、社会实践教育的持续性与渐进

在“预备实施—理论知识教学和实践课程兼顾—体系实施”的教学模式中, 学生在专业知识基础理论培养与认知系统实践教学, 已基本掌握了专业知识; 在学校基本理论课、学科基础课和专业的教育中, 学校采用了实践教学方法、习题课、教学活动设计等的新教学方法, 实行了说、做(操作)结合, 在做(操作)过程中加深学生对基础知识的掌握, 从而做到了理论教育与实际教学活动之间的互相渗透。

艺术设计是活的, 是各领域综合技术的大集合。在具体教学中, 无法确认固定的顺序与搭配关系, 因此拘泥于课堂传统教育方式, 不能适应现实需求。高速发展

的今天, 对外教学服务已不可避免, 由老师引导学生进入社会, 将学科必修课在社区实践活动中进行, 成为加强课堂教学的重大措施。为了确保实践性课程的实施, 和学校所在地的多家用人单位挂钩, 形成校外实践性课程产学研共建基地。生产实践与设计项目采取顶岗实习方法, 使学生以工程人员的身份在产学研联合单元中参加工程项目的建筑设计、施工与项目管理, 以达到“实题实做”, 即让学生动手进行实用的装修项目课题, 让学生在施工中掌握工程设计, 在工程设计中进行环保艺术装修施工, 以实践工程结果来进行毕业实践、毕业设计。在毕业设计答辩现场可以看到项目实践、设计的过程。这样不但打破了压缩型、三段式的教学方法, 而且突破了实践性教育, 加强实践意识与动手技能的训练, 用实践教育带动劳动技能的培养, 使学生在毕业后就可以胜任与所学专业有关的实践岗位。

经过一段时间的教育改革实验, 艺术设计专业的教学内容、教学方法和教学方式等均发生了新的变革, 学生已初步实现了具有一定专业艺术理论素养, 并能够完成实际的建筑设计、施工、设计, 逐步形成了新一代技能型、实用性人才培养, 并最终建立起了符合新型社会主义市场经济要求的艺术设计专业培养体系。

七、结束语

综上所述, 努力实现培养方式的多元化是教育的一个主要方向。由于对职业技术人员的分配差异、产业与区域间存在的发展不平衡性等, 加上高校自身资源、办学条件的不同, 导致了对人才需求的多层次、多形式、多规格, 导致了各个高校同时担负着不同的人才培养使命。所以, 高校应该严格按照我国的教育方针与政策法规, 针对人才市场的具体需要和学校自身情况, 明确了办学层次与类别, 大胆实施教育方式变革, 力求培育出受人才市场欢迎的、有特点、高素质的人才, 以创造高校的国际声誉与优势。

参考文献:

- [1] 许云锐, 张伟伟. 行政管理视角下艺术设计专业教学改革之路[J]. 东方企业文化, 2013(09): 262.
- [2] 王立威. 高校装饰艺术设计专业课程的教学创新研究[J]. 陕西教育(高教), 2022(07): 94-96.
- [3] 杨虹, 袁园. 艺术设计专业学位研究生创新课程建设与管理——以《设计管理》为例[J]. 创新创业理论与实践, 2020, 3(17): 79-80+83.
- [4] 邓雨. 环境艺术设计专业复合型人才培养的教学实践研究[J]. 教育信息化论坛, 2022(05): 87-89.
- [5] 沈真波, 任丽莉. 高校艺术设计专业实践育人教学模式研究和实践[J]. 艺术研究, 2022(02): 103-105.
- [5] 刘德朋. 艺术设计专业教学运行管理和教学改革探索与实践[J]. 机械职业教育, 2014(12): 30-31+53.