

建设工程造价管理的关键环节及相关问题

曹筠 亢卫东

南京力众基础工程有限公司 江苏 南京 210000

【摘要】随着经济社会的发展,建设工程企业在近几年发展迅速,但是随着越来越多建设工程企业的产生,竞争不断加剧,这就意味着建设工程企业要不断革新,不断提高自己的核心竞争力,除了技术的革新以外,强化造价管理也是重要的途径之一。造价管理在整个建设工程的项目中是一个关键的基础点,对于建设工程的在环节实施阶段有着自身的重要意义。

【关键词】建设工程;造价管理;问题

1 建设工程管理中造价管理的重要意义

科学的造价管理能够显著有效保证建设工程的可实行性,对项目的整体进度以及企业的经济利益都有着密切关系。缺乏合理的造价管理,会使得预算成本和实际项目支出之间有较大的落差,同时项目质量也会受到显著影响。尤其针对大型建筑项目而言,干扰因素非常繁杂。在项目推进过程中,加强造价管理的实行力度,能够充分提高施工质量,保证项目能圆满完成。

2 建筑工程造价成本变动的特性

由于工程造价中建筑材料的价格变动主要具有三方面的特性:不均衡性、突变性以及复杂性。不均衡性主要是由于我国作为人口大国,在不同的区域经济发展不同,使得多种施工材料的生产、采购、运输等存在较大差异,最终形成的经济成本不同。而突变型主要是由于建筑行业的整体发展情况将影响施工材料的成本价值。如在形成供货需求变化以及国际的经济危机等,市场上的建筑材料价格将会变得不可预知。复杂性主要是由于和社会上其他的行业的成本核算工作相比较,建筑工程存在着一定的特殊性,有着与众不同的地方。考虑到建筑工程的整体项目比较大,且各个环节的紧密性强,有着一定的复杂性。这样使得在建筑工程中的材料价格变动也相对复杂。整个阶段一旦任何环节出现了不可控制的情况,将会大大影响材料价格的整体情况。

3 建设工程造价管理主要工作节点的风险分析

3.1 设计阶段的造价管理风险

每一个建设工程项目都离不开设计阶段,其重要意义显而易见。设计阶段的实施好坏将对整个建

筑项目的实施质量情况产生重大影响,同时也将关系到对施工成本的高低。这种施工成本上的多少也就是造价的控制效果。同时,就设计阶段本身来说,该阶段也会产生一定的经济费用,这也是造价成本本身的一个主要的组成部分。然而我国在设计阶段过程中,其存在的问题主要在于没有更加专业的设计团队,或者表现为管理人员没有确定好相关的设计人员。这需要经过一定时间的发展,我国教育领域以及社会应该加强建设工程阶段的人才培养。

3.2 招投标阶段的造价管理风险

在我国当下的招投标的现状情况上表明,该阶段主要表现为两个方面的问题:一方面是投标单位弄虚作假。这不仅仅导致了整个招投标阶段的没有了根本的公平性,甚至经常使得建设方选择到信誉不佳的施工单位,也就使得造价管理的不能达到理想的结果。另外一方面是投标单位相互之间私下串联,使得最终出现抬高报价的情况。这将对建筑项目的造价管理产生巨大的不良影响。这两个方面都需要造价管理的高层领导形成高度的重视,以便达到更好的造价管理效果。

3.3 施工阶段的造价管理风险

施工阶段相对于整个建设工程项目来说是耗时最长的一个环节,同时也是最为繁杂的一个过程,而这种复杂在建设工程的造价管理上也尤为突出。在施工过程中各个方面的因素越是相互关联,在施工阶段产生的影响也就越发明显。基于现场施工材料的种类繁多、各种施工机械设备的高额租赁费用等产生的较高造价成本。而随着整个建设工程中机械设备的使用数量会不断的上升和相关设备维修费用的产生,其对造价管理的影响也就相当明显。

3.4 欠缺完善的管理监督机制

虽然西方发达国家对于造价管理的分工已经非

常细致,形成了相互监督、共同探讨的管理模式。然而我国建筑行业在这一块发展内容还是较为空白。在其造价管理体制相对不完善,没有设立科学的管理标准与要求,这使得在实际开展工作过程中没有依据。虽然部分企业已经设立了造价管理机制,但是缺乏可落实性,难以发挥真正的作用。由于目前尚没有一个相对完善的造价管理制度,这使得建筑工程中的造价管理环节显得较为混乱。政府部门需要借鉴国内外造价管理建设制度,最终建设属于各地区自身的造价管理监督标准。在制度建设过程中,需基于专业的技术规范以及行业标准,最大化的降低建设过程中带来的经济损失。

4 建设工程造价管理有效控制策略

4.1 设计阶段的控制管理策略

设计阶段的失误极有可能使得施工的整体极为缓慢,甚至经常出现停工的情况发生。现场的设计人员需要充分考虑建筑自身的实际情况的同时,了解项目的资金情况,在资金使用的范围内进行方案的设计工作。设计人员需将现场使用的设备及施工人员做好了解,确保施工流程的顺利推进。在施工方案中,需要对这些因素综合的体现,避免对其中一个因素产生遗漏现象。设计方案形成后,需针对完成的设计方案严格执行,避免现场的经常出现变动的情况。管理人员需做好整体的跟进工作,防止变更情况频繁出现。变更情况越小,对于工程的整体造价管理的影响就会变小,项目也能够顺利推进。

4.2 招投标阶段的控制管理策略

建设工程在投标阶段,可以实行量、价分离的模式。施工企业需保证工程质量以及造价预算。让施工企业组织专业人员进行成本估测,作为造价参考依据。其实这本身也就是招投标的相关标底问题,在选择投标单位的整个过程中,建设方不仅仅要看重投标单位的良好信誉,更要密切关注投标单位的报价情况。让建筑企业做好造价前期工作,确保每个环节都没有因为工作人员的大意疏忽而产生遗漏的现象。同时,在整个环节的开始阶段需要有专业

能力强的人来进行指导,保证流程的规范与科学。对建设工程的资料收集工作要有追踪流程,形成科学真实的造价依据。

4.3 施工阶段的控制管理策略

首先,管理人员需要充分考虑施工单位的企业资质问题。资质雄厚的企业管理水平高,员工水平素质整体较高,且公司内部拥有完善的工作制度。这样可以有效避免项目运行过程中,出现各种意外情况的发生。在施工过程中,现场管理人员需要对各个环节的经济成本做好把控,任何一个环节都会造成额外施工成本的增加。对于各个环节的加强管理,能够有效控制整体的施工成本。例如在采购阶段,合理选择现场施工的材料设备,做好施工材料的检验工作,能够有效降低施工成本。而且通过提供工人的施工人员的工作技能,明显缩短工作时间。

4.4 构建全寿命周期造价管理体系

全寿命周期造价,指的是将工程生命周期结束后,对在工程建设中投入的建设成本,相关运营成本以及工程拆除成本在进行折现后,计算它的总和。全寿命周期造价管理主要两部分构成,分别是工程造价管理以及全生命周期造价分析。将项目不同阶段进行统筹管理,以项目总体利益出发,寻求最优化解决和处理方法,协调各参与单位的利益规划;在项目推进的过程中,每个环节以及现场的所有环境条件都会导致最终的投资成本受到影响。通过安全评估监控来形成科学合理的监控管理,可以显著降低预期投资成本与实际成本的差值。

5 结语

综上所述,整个建设工程项目的造价工作有着重要的影响极其意义,项目过程中需要提升整体的管理水平。虽然我国在目前的造价管理现状中存在着较多的问题,在各个环节中的各个问题应该区分其本质原因进行解决。这也要求建设工程的造价管理人员对每个环节都非常的熟悉,从各个环节进行突破,从本质上整体提升造价管理的最终效果与相关水平。

【参考文献】

[1]张前进. 建设工程造价管理影响因素与对策分析[J]. 建材与装饰,2017(47):151-152.

[2]杨翠红. 建设工程造价管理影响因素分析及应对策略[J]. 城市建设理论研究(电子版),2017(29):39+41.

[3]徐丽娇. 关于建设工程造价管理风险控制的思考[J]. 经济研究导刊,2017(05):32-33.