

城市身份的五个不变量+1

——关于城市身份、技术与设计的探讨

姚娴安

武汉工商学院 湖北武汉 430000

摘要: 城市身份的形成在促进一座城市的文化认同, 社会归属感和创新竞争力方面发挥着重要作用, 城市身份甚至在国家之间竞争的策略层面也体现出其文化和经济价值。作为一个被持续探讨的课题, 城市身份已经在社会学、人类学、城市规划、旅游文学、设计和艺术等学科和领域被研究。本文从设计学科的视角出发对构成城市身份的主要因素进行探讨, 旨在为涉及文化多样性的设计实践提供思路与参考。笔者探讨了一直以来在城市空间中存在的构成城市身份的一些不变量元素, 它们包括: 空间结构、物体、符号、感知和功能。以及今天在这五个元素之外, 又增加了第六个不变量元素, 即技术, 其重要性在城市身份的形成与传播中变得越来越普遍。最后, 本文探讨了设计如何通过支持空间的这些身份元素的整合来触发城市身份复兴的进程。

关键词: 身份; 感知; 互动; 城市空间; 位置感知技术

Five invariants of city identity +1

— A discussion of urban identity, technology and design

Peian Yao

Wuhan Technology and Business College, Wuhan, Hubei, 430000

Abstract: The formation of urban identity plays an important role in promoting a city's cultural identity, social sense of belonging and innovative competitiveness. Urban identity also reflects its cultural and economic value even in the strategic level of competition between countries. As an ongoing topic, urban identity has been studied in disciplines and fields such as sociology, anthropology, urban planning, travel literature, design and art. From the perspective of design discipline, this paper discusses the main factors that constitute urban identity. In order to provide ideas and references for the design practice involving cultural diversity, the author discusses some invariant elements that have always existed in urban space and constitute urban identity, including spatial structure, object, symbol, perception and function. And today, in addition to these five elements, a sixth invariant element is added, namely technology, whose importance is becoming more and more common in the formation and dissemination of urban identity. Finally, the paper explores how design can trigger the process of urban identity revival by supporting the integration of these identity elements of space.

Keywords: Identity; Perception; Interaction; Urban space; Location aware technology

一、背景

乔治·佩雷克在《空间的种类》中关于城市空间的描述为我们提供了一个思考的视角: “总之, 空间已经成倍增加, 支离破碎, 多样化。有各种尺寸和各种类型, 用于各种用途和功能。活着, 就是要从一个空间移动到另一个空间, 尽可能地不受到伤害”^[1]。在他看来城市不是一个单一的空间, 而是许多小空间的集聚。而城市空间对于人来说既是一个物质的物理实体, 由它的广度和

边界来定义, 更是一个非物质的关系空间, 是人们的经验知识领域相遇和交流的地方。因此城市空间的身份是功能和感知元素的混合, 无论是作为居民还是游客, 人们体验的质量都取决于人们如何与空间的组成成分互动。

谈论城市的身份, 不谈论城市空间中的元素和物体是不可能的。在城市空间中, 空间结构、物体、符号、感知和功能这五个因素在历史上一直定义着公共空间的身份, 它们以不同的方式在每个地方交织在空间的具体

形态中。自数字革命以来,又增加了技术这个影响因素。新兴技术在许多方面正在通过取代我们的直接感知来改变我们与空间的经验关系。对城市的认识不再通过视觉联想和记忆,而是通过技术传达的信息和感官刺激,城市身份的概念变得更加微妙。

一直以来,定义城市空间元素之间的关系、元素与人的互动方式是设计学科的目的。数字技术在城市空间中的普及使得公共空间的设计需要对新的方法和新的程序进行探讨。设计实践可以在定义城市身份的不同组成部分之间发挥关键作用,通过贯穿城市空间中的文化符号、传统知识和实用功能,设计可以触发城市身份复兴的进程,修复大众与空间之间的情感认同。

二、城市身份的5个不变量+1

1. 空间结构的身份

城市空间的第一个特征,也是宏观层面的要素,是由它的空间形态所赋予的,也可以说是由那些通过定义其边界来表示的元素所赋予的。如果我们把空间看作是一个实体和空隙构成的系统,那么空隙就会在与限定其形状的充实性实体中获得其意义,并创造出空间内部和外部之间的区别。正如伯纳德·鲁多夫斯基所说的:“道路不是一个区域,而是一个体积。它不能存在于真空中;它与环境密不可分。它的生命力取决于正确的建筑,也取决于正确的人文”^[2]。

广场、街道、林荫道、公园、咖啡馆、市场都是由垂直隔断形成的物理边界来定义的。这些分区代表了特征的场景,对于这些场景,需要人们独特的意识来指导感知领域的可能行动。

2. 物体的身份

空间中的物体可以通过构建关系、功能和视觉形象对空间特征产生影响。城市空间中的物体,例如城市家具,雕塑,道路标示,绿化等,任何物体都可以根据它在空间中的安排和它的具体组成部分(几何形状、尺寸、装饰图案、材料等),承担一个真正的主体角色。米兰的IULM大学的乔治·格里格纳菲尼等教授的观点:“实际上,任何物体,仅仅只是它的形状都会以某种方式重新设计它所在的空间。换句话说,它‘塑造’和‘转化’了空间,改变了本身属于它的意义,并特别以审美选择和强化空间的形式表达出来”^[3]。物体组织了空间,决定了我们感知、穿越和使用空间的方式。例如,纪念碑、喷泉、微观建筑等在城市空间的动态体验中的作用。再如城市微空间或袖珍公园设计的领域中,物体介入修改或决定空间关系的作用尤为明显。

物体在空间中存在的时间也决定着空间特征的持久性。由于与建筑相比城市家具更容易被改变或更新,因此城市空间身份的形成中物体承担起最重要的角色。城市家具的功能与视觉特征一起引导着城市空间的持续变化。

3. 感知的身份

人对一个地方的认同是一个心理过程,是在个人感知过程中定义的,人们对空间的感知是空间提供的信息和人们的经验记忆产生的信息之间对话的结果。已经看到的東西引导着我们对即将看到的東西的看法。我们与空间的物理维度的关系是由声音、灯光和气味组成的,并涉及到我们的情绪和感受。我们对环境的认识是通过我们的感觉器官产生的,这些感觉器官除了具有个人主观性,还受到人文环境的制约。我们通过感官接收到的信息指导着我们对空间的解读,受我们的经验偏好和记忆的制约。根据我们的感觉器官的不同类型(远距离的,如眼睛、耳朵和鼻子,或近距离的,如皮肤和味蕾),关于形状、肌理和距离的感受会发生变化。这影响了我们对空间的感知,并使不同的人对空间有不同的体验。正如都灵理工大学的Giulia Di Marco等人所说:“对空间的体验是由五种感官的多重干预构成的,此外还有触觉、动觉、近距离关系和关注程度……。例如,从窗口观察一个广场,受到单一视点的约束,与实际走过同广场时通过连续的视点,获得动态的空间感知是不同的”^[4]。人的感知可以产生对地方的喜爱或厌恶,影响人们与空间的关系。

4. 功能的身份

每个空间的生命力都来自于它与人的关系以及它作为身在其中的人们提供的服务功能。城市空间不仅包括人们直观感知的有形元素,还包括需要人们逐步探索空间的无形元素,如城市广场有举行集体仪式的功能,这些仪式活动能构成城市中场所的精神象征。又如餐馆代表了城市空间功能的一个强大元素。从历史上看,食物一直在城市的身份中扮演着重要的角色,从当地市场,到商店、小餐馆和餐厅,再到街头美食,食物和城市空间之间的联系影响了城市生活质量。当地的餐馆也是外来的旅行者了解当地文化的钥匙,正如热那亚建筑学院教授安提达·加佐拉所说“食物与领土、经济、功能的衔接、日常生活的经历和集体活动的仪式感、种族群体和社会阶层之间都有重要联系...”^[5]。

但是,在城市空间中有一些功能在同一空间的不同时间中经常交替出现。例如在欧洲很多城市的广场是书籍阅读、露天市场、年轻人聚会等发生的地方,

不同的功能可以让同一个广场在一天中的不同时间有不同的面貌和使用方式。现在的城市空间具备灵活性的功能，能够适应越来越多的展览、表演、市场、节日、政治活动等。

再如街道上建筑的底层的功能在定义空间方面所起的不同作用。建筑底层是各种商店、酒吧、餐厅和基础设施等汇集的地方，是人们日常生活经验接触最频繁的地方，建筑底层的功能可以决定一个城市空间的体验质量。

5. 符号的身份

城市空间既是空间的表征，也是表征的空间（Lefebvre H. 1974）。城市空间的视觉特征是由不同层面的视觉符号传达的，例如城市空间中的路牌、建筑的美学元素、物质实体的材料、图案纹理等，同时也包括街道墙上的文字或街头艺术的表达，它们往往代表了城市空间中传统和当代性之间最直接的联系形式，表达了地方的多样性，但同时也是引导我们阅读城市的信息标志。

艺术符号在城市空间中一直扮演着主要角色，艺术家一直以来就被要求介入城市空间的重建和表达。例如通过艺术干预措施来消除边缘地区的退化。今天，很多城市中的艺术符号是一种自发的叙述，例如城市艺术家班克斯或爱德华多·科布拉，他们通过涂鸦或绘画的形式，通过将社会事件与空间联系起来解释城市身份，并通过他们的作品来发展他们所在的城市的文化多样性。符号定义了人们和空间之间的新互动形式。

6. 第六个不变量：技术

数字技术在塑造空间的特性和扩大人的感知维度方面发挥着主要作用。智慧城市的发展愿景下，城市空间中广泛使用的技术模糊了空间中现实和虚拟的边界，今天，我们的城市物理空间正在适应“实时数据”技术的新影响形式。而在数字层面上，城市公共空间也是一个由私人占有的空间。

今天，人们通过那些不在现场的人的信息，通过想象中的“他人”的眼睛来看世界。虚拟和物理空间（以及个人和公共空间）的叠加，改变了人们对空间的感知方式。

物理空间的各种元素与技术之间的连接可以促进新的互动形式，使人们以个性化的方式解读城市。今天，城市正处于一个修饰物理现实的阶段，技术可以补充空间的自然属性。

海德格尔关于居住的定义是，栖居地是作为人的存在地点，人们在生活经验中通过赋予环境以意义来认同环境。今天物理空间上的数据的叠加正在改变人与他们

生活的空间之间的关系，这反过来影响了城市形态的发展。基于位置感知技术的游戏设计的例子给了我们很好的启示。现实世界中的虚拟游戏赋予了地方新的细微差别和特征，同时现实生活中的元素也修改了游戏体验。数字技术有潜力开发一个新的空间维度来提升城市空间的体验。

三、设计的角色

赋予空间以新的活力、加强和传达空间的身份，可以成为设计学科对公共空间贡献的目标。设计实践具有连接环境知识和新兴技术的能力。在微观的层面上，通过小规模干预，设计学科的实践促进城市空间被更好的使用，例如“城市针灸”的设计策略。

在20世纪70年代之前，城市空间的设计更多是建筑师的实践领域，自上世纪末以来，随着设计学院的诞生和普及，设计师们开始越来越多的参与公共空间的设计，与自上而下的整体方法不同，公共空间渐渐的成为似乎是一个没有边界的设计问题，需要跨学科的方法来解决。

正如意大利建筑师安德烈亚·布兰齐所指出的那样“空间设计将物体和技术结合起来，对日益短暂的空间进行功能性和感知性的定义，将生活的内部和外部联系起来，并定义了对空间主题的新方法的范式”^[6]。

正在发生的城市空间的转变中，一种新的城市空间的叙事模式可以在地方、人、物体和时间之间建立起联系。人们越来越希望主动的在城市环境中发现他们想要的感觉，技术使一种更愉快的、游戏的、冒险的方式探索城市空间成为一种常态。在从智慧城市概念向可感知城市概念的过渡中，是数据让人们能够阅读和解释市民在空间中的选择，并形成新的城市设计方案，这种方法是技术作为一种工具的以人为本的方法。当技术被用来管理城市空间时，它为人们思考和感知新的城市环境的方式重新注入了活力，导致了对领土的重新解释。

在数字技术出现之前，人们与城市空间的互动主要是通过名称和地点之间的心理联想的做法（例如，街道和广场的名称，公共建筑的存在，如博物馆、学校、剧院或其他物理元素）。由于位置感知技术和互联网普及，人们在手机上编辑文字，把它们与特定的地理位置联系起来，并在网上分享。这促进了对空间的解释和在本地化过程中人们的情感参与。

最近的一些项目案例揭示了一些新的城市空间设计发展趋势。它们塑造了虚拟空间与物理空间的联系。网络化的公众可以参与共同关心的问题，并集中于物理空

间的行动。例如“Hello Lamp Post”是一个目前正在25个城市开发的项目，它将人与城市公共空间的街道家具联系起来。该项目由英国布里斯托市的PAN Studio团队构思，旨在促进市民与城市中“智慧物体”之间的对话，包括灯柱、邮箱、公共汽车候车亭、花坛等等。使用网络设备扫描嵌入智能物体上的QR code，并通过向指定的号码发送短信，城市空间中的物体可以与用户进行聊天或进行问候，分享有关用户所在的物理位置的信息以及之前经过的其他用户留下的反馈。因此，它是一个将物体、技术层面和感知层面结合起来的项目。当设计越来越能够通过将公民置于其活动的中心来促进空间身份要素的发展和联系时，它在当代城市身份的形成中的作用将越来越突出。

四、结束语

数字技术改变了人们与社区互动的方式，以及他们对社区的看法。这使得人们对一个地方产生归属感和认同感的过程变得多样化。值得进一步探讨的是，一个城市的文化身份是否仍然只与特定的物理位置或领土相联系。

参考文献：

- [1] Georges Perec. 1989. Specie di spazi . Bollati Boringhieri .p. 12.
- [2] Bernard Rudofsky.1981. Strade per la gente: Architettura e ambiente umano. Laterza .Bari
- [3] Giorgio Grignaffini , Eric Landowski. L’ arredamento di uno spazio abitabile. in Landowski e Marrone. 2002. La societ à degli oggetti. Problemi di interoggettività . Meltemi., Roma
- [4] Giulia Di Marco, Sandro Fabrizio.2018. Percezione dello spazio urbano: dalle teorie all’ interpretazione della realtà . Il caso di via Roma a Torino. Tesi di Laurea Magistrale. Politecnico di Torino.
- [5] Antida Gazzola. 2017. Il cibo come traccia sensoriale per la conoscenza degli spazi urbani.,Milano: Franco Angeli.
- [6] Andrea Branzi. 2004. L’ autonomia del design d’ interni .in AL Mensile d’ informazione degli Architetti Lombardi, n 4