

基于形态语意的地铁导向标识设计及管理

张 霏

深圳地铁运营集团有限公司 广东深圳 518000

摘要: 本文从当前地铁导向标识文化的缺失和设计趋同的角度出发,提出了将地域文化特征引入到产品设计中的重要性和必要性,在产品形态语意基础上,从色彩、文字、图形、造型等几个方面,以广佛地铁导向标识形态的设计思路为例展开研究,以期在城市地铁环境、塑造城市特色形象方面发挥重要作用。

关键词: 形态语意; 地铁导向标识

Design and management of subway guide signs based on morphological semantics

Xian Zhang

Shenzhen Metro Operation Group Co., Ltd. Shenzhen, Guangdong 518000

Abstract: From the point of view of the lack of subway guide sign culture and the convergence of design, this paper puts forward the importance and necessity of introducing regional cultural characteristics into product design. Based on the semantics of product form, the design idea of Guangzhou-Foshan subway guide sign form is taken as an example to play an important role in urban subway environment and shaping urban characteristic image.

Keywords: Morphological semantics; Guide sign of subway

引言:

随着现代科技的飞速发展,不同种族间的隔阂因子越来越少,原有的文化也越来越淡薄,再加上现代设计标榜着标准化、简单化的理念,大量的生产使产品越来越趋于同质化。但是,随着经济的发展和人们的生活水平的不断提高,人们的审美水平也不断提高,对商品的需求随之发生了很大的改变,产品设计既要满足物理性的、生理的使用价值,又要满足心理、社会、文化、环境等方面的象征价值。在现代产品设计中,文化和产品的融合是一种新的潮流,在产品的设计中引入文化符号就变得越来越有必要。

一、地铁导向标识的信息设计

(一) 导向标识系统的分类与作用

1. 引导类标识:是车站中最普遍、最具有乘客利用价值的一种标志。具体包括:列车运行方向指示、进出口指示、换乘引导、服务设备引导指示等。这种标志的目的是为了使乘客能够顺利乘车,提高车站的交通流量,提高车站的服务质量。

2. 位置信息标识:常用的有地铁线路图、旅客当前位置和车站内部关系图、车站地理、交通等。它的功能是让

乘客们知道自己的位置,并为下一步的行动提供依据。

3. 解释说明标识:这些标志主要存在于售票机、消防栓、手提灭火器、电扶梯等设施和设备上,旨在帮助有需要的旅客解决各种问题,让车站的服务更加多元化、人性化,同时满足不同场景下的运营管理需求。

4. 警示标识:在普通的乘车中,很难见到这样的标志,除非是故意违反了乘车规定,或者是遇到了什么特别的事情,否则就不会有这样的标志。其中,涉及到个人安全的界限、特殊情况下的提示信息等。为安全起见,车站应经常设置警告标志,以防发生紧急情况。

(二) 导向信息的构成要素分析

在人流密集、嘈杂的车站,利用可视化的方法将各种信息转化成文字、图像等,最大限度地向乘客传达的规信息,以便作出准确的决策。

1. 语言文字:语言的交流,文字的出现,都是人类的一种智慧,一种特殊的表达,能够准确的传达出自己的想法,这是其他表达无法比拟的,而且,任何交流,都是建立在语言的基础上,而在语言的帮助下,才能表达出自己的想法^[1]。它包含了中文,英文,数字和三者的结合,以便最精确地表达输出的信息。

2.符号:与语言文字相结合,箭头、警示标志、地铁标志等辅助表述,使旅客更快速地接收到信息。

3.图形:有效的图片可以缩短使用者的阅读时间,减少语言的隔阂和不同的文化,使其具有更具体、更直观的特点,从而使语言表达的效率得到了一定的提升。而且,视觉影像本身就是一种可以将语言和标志结合起来的视觉符号,给使用者留下深刻的印象,让人难以忘怀。

4.色彩:在地铁站台的复杂环境中,颜色在信息的可读性、语义等方面没有明显的优越性,但是却能渗透到使用者的内心,起到一种心理上的指引作用。国内的大部分地铁站都是一样的,为了区别开来,他们会用不同的颜色来区分,还会把颜色渗透到车站的每一个角落,以此来提醒乘客们的位置。颜色搭配的好坏直接影响着旅客的出行体验和运营服务,所以颜色的使用也是不容忽视的。

(三) 地铁导向系统的设计原则

1.整体协调性:导向体系存在于一个大的环境中,从外表上来说,必须与周边的环境相协调,不能过于突出;局部可以突出标志来突出它的重要性,但是也应该张弛有度,总体上与整个环境的视觉效果相一致。

2.规范标准化:在地铁特殊密闭的地下空间中,标志必须具有统一的规范、简洁的内容和清晰的版式,以便于旅客辨别方向、辨别和确定方向。

3.实用美观性:功能是地铁标志口号的核心内容,其具体内容应该具有很强的识别性、指示性和使用便捷性;一个实际的标志能够从根本上解决旅客的问题,提升服务品质和运行效率。而在艺术审美层面,则要注意表现细节,以加深旅客的视觉感受,增加其记忆时间,间接加强其功能。

4.地域文化性:地铁是城市中承载力最大的交通工具,它是一种具有区域文化意义的载体,它应该在原有的标志设计之上加入自己的特色,以此推动城市的发展,吸引更多的游客,为以后的发展打下坚实的基础。

5.环保人性化:在今天倡导可持续发展的今天,广告牌的材质、使用年限等与环境有关的要素都要加以考量;随着科学技术的发展,日益趋向于智能化、信息化、网络化,如何让标志更人性化、更易于被旅客所接受,成为今后需要探讨和研究的课题^[2]。

二、当前地铁导向系统存在的问题探讨

(一) 新、老线路车站引导标识风格样式不统一

由于都市扩张,地铁线亦增加,不少新线使用现代建材,制作的路标与旧式线路有显著差异,缺乏整体的连贯性,一定程度上会影响到市民的使用体验。

(二) 进出站闸机引导标识不明显

对一个站点的服务质量,从某种意义上讲,是由出

入口的效率决定的,而有效的闸机则是旅客在快速通行过程中所遭遇的第一道“障碍”,节省了时间和效率。不过大部分的地铁站都没有注意到这一点,因为闸机的设置是双向的,为了应对高峰期的客流,每一次进出的位置都不一样,所以必须要有一个醒目的指示牌,来标明目前的闸机位置,特别是在出口处。

(三) 站台出站缺少楼/扶梯引导标识

大部分乘客在下了电梯后,都会去自动扶梯,因为没有明确的指示,也没有明确的指示,所以大部分乘客都跟着人流,结果就是堆积在一个出口,而另一个出口则没什么人^[3]。

(四) 出站街道信息应与闸机位置就近匹配

对于大型车站来说,出入口多达十余个,所以不能保证每一次出站后,都会是想要到达的街道。这就造成了出站后人群的混乱,特别是在大流量的情况下,更是会跟着人群一起行动,不能顺利抵达目的地。

(五) 地面引导标识太少

现在,大部分的导航指示牌都是从天花板上垂下来的,每隔一段时间就会出现一块,在这一段时间里,这些提示符之间的距离有长有短,对于那些经验不足的人来说,困惑是不可避免的,由此触发了一系列异常的行为,比如在人群中逆流而上,突然停止前进。这就导致其判断失误,使出行受到了影响;二来,它会干扰到其他人的行动。

(六) 人性化设计不够

服务最终还是要以人为中心,满足人民群众的需要。在地铁标志的人性化设计中,没有充分考虑到老年人、残疾人等弱势人群的需要。公共服务设施如休息区、厕所等标识不规范。

三、地铁导向标识的形态语意设计现状

随着我国对地铁的投资不断增长,各大城市都在大力兴建地铁站点,以公交、铁路、出租等多种形式的现代地铁车站,逐渐成为各个城市连接内外交通的重要节点,逐渐成为城市形象的地标与展现城市文明程度的窗口。经过大量调研,我国现行的地铁导向标识形式趋向于统一、标准化,具有很强的工业化、规模化特征,反映了“功能主义”^[4]。它的设计者只是关注于它的外在含义,也就是它的物理作用,忽视了它与使用者的心理、社会、文化有关的内在含义,使得它只能具有最基本的理性作用,不能很好地反应时代的潮流,缺乏对当地文化的传承,也不能与使用者产生情感上的交互作用。对地铁旅客来说,既要享受指示标志的物理作用,又要为其提供精神和文化上的非理性含义,以满足人们深层的情感需求。这就要求设计师更加重视地铁导向标识形体设计的内涵,不仅要把眼光放在地铁导向标识的外延上,

还要把地铁导向标识的内涵和形相结合。

四、广州地铁广佛线导向标识的形态语意设计

广佛线是国内首条贯通广州市与佛山市的地下城际线路,由佛山市魁奇路至广州市沥滘,全长32.16公里,共有21个站点。广佛线是广佛都市圈和珠江三角洲地区的重要交通枢纽,推动了广佛地区“同城化”,促进了两地政治、经济、文化的交流与融合,同时也将岭南文化的特点充分吸收。如站内墙体材质抛弃了传统建材搪瓷钢板,改以具有佛山特点的轻质陶瓷砖;地铁入口采用剪纸式玻璃箱,主要以透明玻璃材料为主体,在外墙上嵌入剪纸和陶瓷元素,具有强烈的时代气息和强烈的地方文化特征。

(一) 色彩要素设计

在广佛线导向标识的颜色规划中,首先要从岭南艺术(建筑、绘画)、城市风貌(地理特征、近现代建筑、人文历史)以及广佛线等区域进行颜色采集,并提炼、比对、归纳,最终形成广佛线导向标识的颜色体系。从两个角度进行了详细的剖析:第一,古建筑的颜色。比如岭南的建筑颜色具有鲜明的风格,喜欢使用淡黄色调,并以青、蓝、绿等纯色为主。二是民风民俗,深受地方人民的欢迎。比如佛山陶瓷、剪纸,粤绣,飘色,彩灯,舞狮等。以岭南特色建筑、广州市花卉、岭南画派、剪纸、飘色、茶艺、美食等为主要色彩进行提炼与分析,得到具有岭南特色的色彩体系。

(二) 文字要素设计

岭南书法历史悠久,汲取中原书法艺术的精华,突出岭南地域特色,形成了“白沙书派”、“竹本派”、“康(有为)派”等岭南书法流派,以及一大批具有深厚底蕴的书法家。所以,在地铁导向标识的设计中引入书法字体,可以为旅客带来不同的感受^[5]。广州地铁也曾在此方面进行过尝试,在车站站名中采用书法字体,以弥补汉字字迹不清的缺点,扩大汉字的大小,从而提高了汉字的辨认能力,同时也体现出广州地铁的独特艺术特色。

(三) 图形符号要素设计

在设计广佛线标志的图形符号时,要充分认识各站点的环境、地理位置和文化特色,选取具有代表性的文化要素,通过抽象、提炼、简化等方法,得到可重复的标志,并将其与导向标识的图案设计相结合。可以从三个角度进行设计:首先,通过对城市标志性建筑的图像进行学习,引入标志物的引导标志可以传递文化知识,激发旅客的情绪。比如佛山电视塔,世纪莲,岭南明珠,通济桥,百花广场等。二是在城市中发掘历史遗迹,从历史遗迹中挖掘出具有地方特色的设计元素。比如佛山祖庙,南风古灶,东华里,康有为的旧宅,都是全国重

点文物。三是结合佛山南海西樵山、顺德清晖园、佛山梁园、千灯湖等天然风景,结合地铁导向标识特色,为地铁旅客提供全新的体验。在抽象简化岭南建筑的基础上,提炼出可以重新设计的文化符号,并运用广佛线祖庙车站和千灯湖车站的典型图案,结合中国的印章元素,在细节上改变了图案的形状,形成了两辆交叉的列车,显示了现代运输的飞速发展。同时,这一带有区域文化特色的车站名称和符号,在加强了引导标志的认可性的同时,也反映了岭南特有的个性。

(四) 造型要素设计

广州和佛山是岭南文化的发祥地,具有鲜明的区域文化特征,以务实、开放、兼容、创新为特征。所以,广佛地铁导向标识的造型可以通过抽象、简化、分解、重构、异化等方式,根据当代的美学理念,找到适合的、具有代表性的、能够被大多数人所认识和了解的文化符号,并将其复制于地铁导向标识的造型设计中^[6]。广佛线导引标志外形设计方案一的基本造型形式是以广州市市花“木棉”为原型,它代表着朝气蓬勃,被誉为“英雄树”,是一种不向罪恶低头的正义精神和崇高品格。通过对花瓣的造型进行精炼,并运用简化、升华等艺术手法,最终构成广佛线的引导标志的整体造型形式。

五、结语

地铁导向标识系统设计是城市轨道交通的一个重要环节,它已引起了越来越多的重视,一个好的地铁导向标识系统的设计,既可以从它的形式语意中传达出它的实用功能和舒适性,又能满足人们的深层心理需要,丰富了地铁视觉导向系统的内涵和外延,体现人文关怀和城市的文化形象。利用形态语意学的方法与技术,将地铁导向标识的功能与目标进行有效的沟通,与其所处的文化背景进行和谐、合理的结合,以弥补地铁导向标识系统在形态语意传达上的不足,是当今设计者必须要做的工作。

参考文献:

- [1]胡雨霞.中国传统文化在产品形态设计中的体现[J].湖北工业大学学报,2019,24(3):64-65.
- [2]耿怡.地铁导向识别系统的可用性研究与分析[D].上海:上海交通大学,2017:72-75.
- [3]汤雅莉.地铁导向标识系统的产品形态设计[J].西安科技大学学报,2020,31(5):580-583.
- [4]吴江,沈嘉.产品形态语意学[J].包装工程,2019,26(6):191.
- [5]杨瑞.产品语意学[J].设计新潮,2018,76(4):6-7.
- [6]赵新文.城际轨道交通广佛线首通段客流分析[J].城市轨道交通研究,2019,7:1-2.