

# 现代展览展示艺术中工程模式探究

许向宏

全国农业展览馆 北京 100026

**摘要:** 随着科技飞速发展,对艺术的展示也有了新的发展方向,展览艺术不仅仅局限于展览馆中单纯的观看,当今展示艺术结合科技发展,在对空间的设计上,列如灯光、样貌都有了不同的变化,把艺术品更加美化的呈献给了观众,使观看的人赏心悦目,充分提高了观众的喜悦之情,并且通过当今科技可以实现艺术品与人之间的互动,把艺术品活化了起来。当今的艺术品不再是陈列展示只供观众欣赏,而是融入了很多现代化元素,让观众能够感受到其中的氛围,能够融入到当中,感受作品所存在的魅力,从而喜欢上艺术品。

**关键词:** 现代展览; 展示艺术; 工程模式; 探究

## Research on engineering model in modern exhibition art

Xianghong Xu

National Agricultural Exhibition Hall, Beijing 100026

**Abstract:** With the rapid development of science and technology, we have a new direction for the display of art. Exhibition art is not limited to mere viewing in the exhibition hall. Today's exhibition of art combined with the development of science and technology, in the design of space, such as lighting, appearance have different changes, the art is more beautiful presented to the audience, so that the viewer pleasing to the eye, fully improves the joy of the audience. And through today's technology can realize the interaction between art and people, the art of activation. Today's works of art are no longer displayed only for the audience to appreciate but are integrated with many modern elements so that the audience can feel the atmosphere, can blend in, and feel the charm of the works, so as to love the works of art.

**Keywords:** modern exhibition; Display art; Engineering model; exploration

当代展示艺术向着现代化科技发展,人们对于艺术欣赏的形式也发生了重大改变,随着信息高速的传播,展览展示艺术注入了很多的新鲜元素,提高了艺术品的美感,通过一种新的方式呈现在了观众面前,时代的发展给展览展示艺术带来了很大的经济收益,观看的方式也发生了翻天覆地的变化,艺术品的特征更加被具现出来<sup>[1]</sup>,富有艺术品当年的特征,带动了观看者的视觉效应,实现了展览展示艺术现代化发展。

### 一、现代展览展示艺术的概念

随着当今科技的发展与展览展示艺术的融合,观众对于艺术品的欣赏方式发生了重大改变,需要一些新鲜感带来视觉盛宴,当今时代发展给展览展示艺术带来了

很大的发展前景,随着技术的发展观看方式发生巨大改变,演变出了很多的带有特点的观看方式,带动了艺术馆的整体收益<sup>[2]</sup>。现代展览展示艺术在特定的地点之中把艺术品展示在观众面前,艺术品必须是通过一定的加工才能完美呈现,必须符合观众的审美,不同内容的艺术品采用的展示方式大不相同,通过工程模式把艺术品进行加工,给观众一个更好的观看效果,吸引观众的注意力,工程模式主要指的是在展示品附近的一些建筑,比如一些框架、柱子、墙壁等进行加工,让这些东西与展示品呈现一个时代的元素,从而达到吸引的效果,通过合理的加工,给视觉带来冲击,从而代入到观看当中,在当前的艺术品展示当中具有很强的艺术气息,许多科学结合在了一起,使展示品具有多元化发展方向<sup>[3]</sup>,结合画作呈现了人文、商业的特点,实现了共同发展,随着多种元素的融入,画作与现代完美融合在一起,展示

---

**作者简介:** 许向宏,1981年生,男,汉,山西大同,职称:管理七级,本科,研究方向:展览工程。

出了一个新的形象，做到吸引观众注意力的效果。

## 二、现代展览展示艺术中工程存在的具体问题

由于经济发展过快，观众的精神需求发生了很大的变化，精神层满的需求与经济产生了两个方向的发展，现代展览展示艺术品蕴含的文化与现代时尚互相抵触，这些对于展览馆都造成了一定的影响，并且展览馆呈现的作品更加多元化，但是每个人欣赏的方式都不同，严重影响了工程的顺利开展<sup>[4]</sup>。

### 1. 缺乏一定的认知

由于现代展览馆对于经济的收益要求过高，缺乏了其中的认知程度，尤其是情感方面缺的更多，与观众之间没有建立良好的关系，观众在被动的消费，观看的目的是成了消费<sup>[5]</sup>，没有达到建设现代展览馆的要求，如果可以让观众完美融入到艺术品中，才能够提高展览效果。

### 2. 缺乏人文主义

首先缺失了人性方面，展览品在设计上不具备人性化，部分展示品对于普通人来说没有什么问题，但是没有考虑到残障人士，设计的方面考虑欠佳，并且没有考虑到实际展示当中如何体现出艺术品的元素，没有根据不同的人士进行巧妙设计，呈现的效果单一化，部分人群视力比较差，这就需要对艺术品进行改进。相比较年轻人可能跟喜欢互联网，因此呈现在他们面前的要具有视觉冲击，让工程的设计更加符合观众，目前的展览馆考虑的方面太过欠缺，展览的作品对于观众没有吸引力<sup>[6]</sup>。其次艺术品缺乏一定的思想，对于艺术品表达的思想没有传承，对于艺术品的设计也只是模仿其他场馆，没有创新自己的场馆，设计方式上也大同小异，完全忘记了要具备自身特点，虽然可能会呈现一定的效果，但是整体表现得空洞，不具备文化，看久了就没有了兴趣，因此当前的艺术馆要结合人文主义与传统思想，创作一个新的艺术方式，吸引观众的同时，推动自身经济发展。

### 3. 没有充分展示艺术设计者的心理

不同的群众具有的爱好也不不同，存在很大的差异，这些人参加到展览当中以后，他们成为了展览馆的主要群体，在展览馆中的地位很高，群众是验证艺术品是否合格的主要人物，如果群众可以满足，就代表设计的作品符合当前时代发展，一般来说群众的心理符合愉悦的心情、作品的美观、新颖程度就可以满足<sup>[7]</sup>。

### 4. 没有充分考虑群众的娱乐心里

符合群众娱乐心里设计主要体现在参与程度与感观上，这就需要设计的时候展示出作品的优点，参观者不能被动去观看作品，要主动的融入进去，能够与作品进

行互动，从而得到艺术品传达的信息。曾经有一家展览馆为了满足观看者心里需求，引导观看者实地参观，让参观者体验了现实，从而明白艺术品实际创作时候作者的心里，明白其中的奇妙感。因此现代展览馆要把一起能够与参观者互动的方式体现出来，调动群众的心里，在参观中融入到馆中来，针对不同的作品设计不同的主题，激发群众的好奇心，让他们与设计者感受相同。

## 三、现代展览展示艺术工程模式分析

### 1. 展览会模式

展览会是当前展览馆最重要的一种方式，具备一定的特征，与传统的博物馆存在很大的差异，虽然展览会都在推销自己的作品，但是每个作品都呈现了不同的特点，展览会当中的作品是按照时间来走的，其中的内容都可以调整，很方便，在当今的时代，展览已经融入日常生活，丰富了人民群众的日常，同时推动了一定的经济收益，带动了地区整体发展。如图一所示展览会。



图一 展览会

### 2. 博览会模式

博览会其实与展览会区别不大，在展览当中会混合在一起出现，但是博览会具有一定的特色，能够更丰富作品的艺术感，博览会展示的一般都是主要艺术品，使用现代化科技在场中央展示出来，具有丰富的艺术色彩，用来吸引观众，推动展览会的发展。

### 3. 商业模式

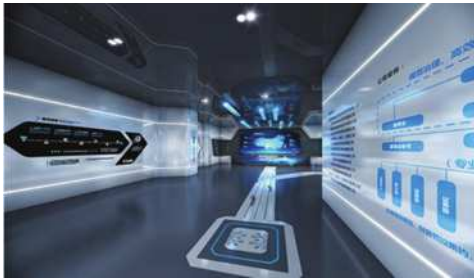
这种展览方式比较常见，在一些商场等大型场所把作品摆放在墙壁上，一般都在人群密集的地方，增加地区的美观感，通过结合环境进行设计，用来吸引群众，列如摆放在超市等地方用来吸引群众观看，然后激发群众消费心理，起到一定的作用。

## 四、现代展览展示艺术发展趋势

### 1. 与科技相互融合

随着当今科技的进步，已经充分推动了展览馆的展示技术，注入了很多新鲜的元素，让作品充满了新鲜感，

加快了展览馆的发展进度，把传统的元素与现代科技完美结合在一起，作品在展览时具备了古代的气息，同时具备了现代艺术感，丰富了作品的艺术气息，更加吸引群众。如图二所示融合科技元素。



图二 展览馆融合科技元素

### 2. 运用网络的优势

随着科技的发展，互联网的传播帮助展览馆发展起到了一定的作用，网络能够有效传播展览馆的艺术作品，同时还能作品增添现代元素，增添作品的魅力，艺术作品能够在网上展示，同时对于展览馆的知名度也有所提升，艺术品展现的形式更加丰富，网络为展览馆艺术品带了一次新的变革，增加了艺术品的寿命。

### 3. 更加人文环保

展览的目的是吸引群众，为人民进行服务的，理念是用最低的成本营造最大的收益，在展览展示艺术的时候要考虑环保方面，环境才是生存的关键，艺术作品不能只追求艺术形式忽略了环境保护，脱离了环境的作品很难存活，在展示当中要把环保摆在首要位置，促进展览馆的发展，选用的材质要符合当今环保要求，做到不浪费。

### 4. 展示空间环境的设计

艺术作品的展示与环境的设计密不可分，作品需要在特定的地点发挥自身的优势，需要参观者在观看中能够看到其中的艺术气息，环境的设计非常重要，只有吸引人的设计才能把参观者吸引到其中<sup>[8]</sup>。一个好的设计把人的审美、听觉都融入到其中，每一个环节都能够与作品呼应，环境又与参观者紧密相连。在设计作品的地点时要采取动态化的展示方式，不能使一个不动的作品，参观者会随着变动而改变，要考虑到心里的变化，参观者可以从不同的角度观看到不同的画面，满足心理上的需求，在参观者脑中展现一个丰富的形象<sup>[9]</sup>，体会到作品的美感，作品附近环境的变动要遵循层次感，与作品产生一个完美的呼应，参观者在观看过程中被吸引到其中，营造一种赏心悦目的气氛。如图三所示空间层次感设计。



图三 空间层次感的设计

### 5. 灯光的设计

艺术馆的色彩尽量采用暖色调，尽量与艺术品的颜色一致，突出艺术品的关键位置，可以考虑灯光加强，展示的过程中要保障统一性，避免给参观者带来视觉疲劳，色彩也能选择过于单一的色调，要做到相互搭配，在平和的过程中进行变化，从而突出艺术品的气息，在不同的展台采用的灯光要考虑效果展现的程度，是否与艺术品需要的氛围一致，在灯光选择方面很重要。

## 五、现代展览展示艺术存在的心理共性

### 1. 形式美感的需求

在艺术作品中美感一直是一个关键因素，尤其是随着科技的发展，群众对于美感的认知发生了重大改变，对于美感的要去也提高了许多，在当前的展览当中不但要注重形式美感，还要在其中找到放松心情的感受，这样才能更好的去接受产品，因此要加强美感的设计，作品要坚定人文文化的设计，融合现代元素衬托作品，符合当前的潮流，把作品的内容完美展现出来，发挥作品的美感，完成展览馆对作品的美感传达<sup>[10]</sup>。

### 2. 参观者的心里个性和共性

在现代展览馆当中为了能够满足参观者的心里需求，作品要做到创新，并且心里个性作为当代一个与时俱进的产物，属于对作品美感的追求，因此需要作品要有独特的美感，不能再是普通的作品，作品的设计要包含心里反映出的审美。在现代展览馆当中要遵循创新，融入个性化元素，吸引参观者，设计的作品要符合当今时代，达到大部分的需求，不能反时代进行设计，在当前的时代要遵循个性化设计，展示出作品的独特性，设计的作品主要是供其他人参观的，这是展示的目的。

### 3. 个性和共性融合思维

对于作品附近的环境设计非常重要，思想第一时间就会对作品环境产生思索，如果环境的表面能够吸引人，心里就会产生暗示，在心理作用下就会过去观看，展示的作品会引发人的思考，对自身产生一定的影响，如果

作品可以将里面表达的情感完美的展现出来,就可以根据场地设计去吸引观众,借助科技合理分配场地设计,营造一个良好的空间氛围,能够在远处感受到场地的不同,从而完成吸引的目标。

#### 六、展示艺术设计的主要原则

现代艺术馆要有自己的原则,设计的展示品要具备相应的运算,确保参观者能够接受,防止设置的价格超出参观者可以接受的范围,明确展览的主题,对于展览的主题要具备艺术色彩,要充分体现出作品要点,使参观者在观看以前知道该看什么,并设置相应的亮点介绍,展览的作品设计场地要合理,符合看过去能够赏心悦目,场地的布置要设计简单,设计过于复杂会影响观看的心情,以免产生抵触感,复杂的展台同时会给自身场馆带来不必要的麻烦,降低工作效率,因此场地的设置一定要简单,艺术品的摆放要分主次,能够一眼分辨清楚。

#### 七、结束语

在当今时代的发展下,无论是展览的方式,还是展示的艺术品都向着新的方向发展,艺术的传播速度更是无法想象,人们对于艺术的形式也产生了很大的变化,需要新的艺术来吸引,随着科技与展示技术的融合,衣服作品附近的环境、灯光、声音都产生了很大的变化,把艺术品美好的一面带给了观看者,了解到了艺术品的另一面,推动了展览艺术的发展,同时促进了自身经济的发展。

#### 参考文献:

[1]伍林芳,王明锁.浅谈博物馆陈列展览中的电气工程升级改造[J].中国设备工程,2021(16):179-181.

[2]张先进.书画展览中做好“数字化”记录及影视宣传推广传播的必要性——以“闽籍书画名家抢救工程”展览为例[J].艺苑,2020(03):96-97.

[3]陈晓强,李霆,彭林立,王小南,范华冰,胡紫东,陈元坤,张慎.中国人民革命军事博物馆展览大楼加固改造工程扩建建筑结构设计[J].建筑结构,2020,50(08):100-105+63.

[4]王洪,历杨,马辉,周志刚,赵宪豹.北京市东城区嘉德艺术中心项目展览、拍卖及嘉德办公区精装修分包工程[J].建设科技,2020(05):88-90.

[5]任济东.南京信息工程大学任济东副教授 第十三届全国美术作品展览参展作品[J].阅江学刊,2020,12(01):2.

[6]黄羲.闽籍书画名家抢救工程系列展览 世纪遗珠——黄羲诞辰120周年纪念展作品选登[J].艺苑,2019(06):54-59.

[7]军博展览大楼加固改造工程[J].建筑实践,2019(10):120-125.

[8]刘颖.展览、培训及讲座业务版权授权在国家数字图书馆工程中的应用[J].数字与缩微影像,2018(03):12-15.

[9]2019年机电商会工程机械、矿业机械、农业机械、物流运输展览计划[J].建设机械技术与管理,2018,31(08):7.

[10]任骁骥,王晨.现代文物保护建筑的维护与修缮——浅析安徽省博物馆陈列展览大楼修缮工程[J].工程与建设,2018,32(04):510-511.