

平阴县乡村旅游发展的 SWOT 分析

鲍彩莲

辽宁对外经贸学院区域旅游研究中心 辽宁大连 116052

摘要: 随着乡村旅游的需求提升, 乡村旅游的发展也越来越受到关注。平阴县乡村旅游有着发展乡村旅游的先天优势, 本文应用 SWOT 分析方法对平阴县乡村旅游的发展进行分析, 并提出相应的发展对策, 以期对平阴县乡村旅游的发展提供一定的借鉴。

关键词: 乡村旅游; SWOT 分析; 对策

Abstract: With the increasing demand for rural tourism, the development of rural tourism has attracted more and more attention. Pingyin County's rural tourism has the congenital advantage of developing rural tourism. This paper applies SWOT analysis method to analyze the development of rural tourism in Pingyin County, and puts forward corresponding development countermeasures, hoping to provide some reference for the development of rural tourism in Pingyin County.

Key words: Rural tourism; SWOT analysis; Countermeasures

一、平阴县乡村旅游开发背景

(一) 乡村旅游市场需求扩大

随着经济的发展, 随着人们生活工作节奏的加快, 旅游活动需求日益扩大, 乡村旅游更是因其贴近乡村自然的休闲性而受到旅游者的喜爱, 乡村旅游者日益增多, 需求越来越大。

(二) 乡村旅游需求多元化发展

乡村旅游的需求层次也在扩大, 并且向多元化发展。乡村旅游的体验形式从过去的“农家乐”、果园采摘、田园观光等传统形式向农事学习、乡村民俗文化感受以及乡村养生度假等多元化的方向发展。

(三) 山东省加快推动乡村旅游发展政策

2013 年 8 月, 山东省召开全省乡村旅游发展会议。要求各级要顺应大众旅游休闲消费的新趋势, 把乡村旅游作为旅游经济新的增长点。到 2017 年, 全省乡村旅游总收入占农业增加值的比重达到 30% 左右, 占旅游总收入的比重达到 25% 左右, 培育形成 400 个旅游强镇、2000 个旅游特色村。

二、平阴县乡村旅游发展优势 (Strength)

(一) 区位、交通优势

平阴县位于山东省省会济南市市郊, 北靠长清区, 南临东平县, 东连肥城市, 西隔黄河与东阿县相望。地处济南、泰安、聊城、菏泽、济宁等大中城市的中心地带, 一小时车程圈, 辐射人口 3000 多万。

省会济南的制造业加工配套基地、绿色农副产品供应基地、省城“后花园”和居民休闲度假旅游地及商品流通集散地。

平阴县作为济南市域次中心城市, 承接济南都市圈旅游开发, 以优越的区位条件和独特的乡村旅游资源, 抢占以济南为核心的鲁西南乡村旅游市场, 已成为济南辐射鲁西南地区的桥梁和纽带, 将成为省会都市圈居民休闲度假的后花园。

境内济菏高速、济广高速、京九铁路、京沪铁路、105 国道、220 国道使平阴的交通网络通达, 成为济南辐射鲁西南地区的桥梁和纽带。

(二) 资源优势

平阴县保留了大量原生态的古村落、古民居, 民居各具特色, 民风质朴。有泉水环绕的书院村、石头构造的贤子峪、优美田园风光的罗圈崖等特色。

平阴全县有着 3 万余亩的玫瑰种植面积, 居全国之冠。莲花山紫云珠有葡萄种植面积达 400 余亩, 是我国唯一的仲夏无核鲜食葡萄园。此外, 鸡腿菇和中草药等也有着专业化的生产种植。

(三) 品牌优势

平阴有“中国玫瑰之乡”“齐鲁泉乡”之称, 乡村旅游发展具备一定的品牌优势。

(四) 后发优势

平阴县旅游业起步晚, 资源保存较为完好、环境污染较小, 具有旅游业发展后发优势, 可实现乡村旅游的跨越式发展。

三、平阴县乡村旅游发展劣势 (Weakness)

(一) 宣传力度不足, 知名度较低

平阴县乡村旅游的宣传方式大多采用传统的宣传方式, 目前比较流行的网络宣传使用比较少, 宣传渠道比较窄, 宣传范围有限。

参与乡村旅游宣传的从业人员大多都是非专业人士, 宣传经验也不够丰富; 宣传资金投入也比较少。整体来说, 平阴乡村旅游的宣传力度不足。

(二) 产品类型比较单一

平阴县目前的乡村旅游产品类型比较单一, 主要为传统型的乡村观光旅游产品, 自身的乡村优势没有开发出来, 原本的品牌优势更是没有很好的挖掘出来, 缺乏完善的乡村旅游产品体系。

(三) 接待配套设施不够完善

平阴县乡村旅游的接触接待配套设施不够完善。乡村旅游者大多都是自驾游游客, 对于乡村的道路以及停车要求较高。而平阴县乡村旅游地大多道路不够宽敞, 没有专门的人员定期进行巡视, 路面存在损坏现象; 停车场管理不够规范, 停车场面积也存在不足, 尤其在旅游旺季的时候, 会出现停车比较困难的情况。

农家院的住宿大多都是农家自己提供, 没有形成统一的管理制度, 接待规模以及接待服务标准不统一, 良莠不齐。

卫生间大多也没有专人管理, 卫生条件不是很好, 尤其在夏季的时候, 卫生间有异味的情况比较常见; 也很少设置特殊人群的专用卫生间, 例如残疾人卫生间以及母婴卫生间等, 给这些旅游者带来不便。

目前, 旅游者对网络的需求比较高, 而平阴县的有些地方网络覆盖信号不是很好, 给旅游者的网络使用带来不便。

(四) 从业人员专业素质较低

目前乡村旅游的从业人员大多都是由原本的农民转化而来, 他们大多都没有受过专业的学习, 管理部门又很少组织他们进行专业培训, 有的人甚至从来没有参加过专业培训。整体来说, 这些从业人员的专业素质较低, 服务意识不强, 服务主动性也比较缺乏。

另外, 乡村旅游的从业人员整体的学历水平也不够高, 大多都是高中及高中以下学历, 本科及本科以上相对高学历的从业人员所

占比例比较低,而其中既具有高学历、又是旅游相关专业毕业、同时又具有农业知识的从业人员更是寥寥无几。

四、平阴县乡村旅游发展机遇(Opportunity)

(一) 市场需求机遇

随着城市化进程的加快,人们的生活节奏加快,促使人们渴望亲近自然、回归自然,借以缓解快节奏生活带来的紧张和焦虑,乡村旅游需求逐年提升。

(二) 战略驱动机遇

山东省实施加快全面推进旅游项目建设,加快推动乡村旅游发展的战略,给平阴县乡村旅游的发展带来驱动机遇。

平阴县也启动了新一轮旅游产业发展总体规划,旅游产业全方位升级,为平阴县乡村旅游发展带来驱动机遇。

五、平阴县乡村旅游发展挑战(Threats)

来自于同行的挑战:平阴县目前的乡村旅游产品在山东同类型产品中优势特征不是很明显,同行业竞争比较激烈。

自身环境的挑战:自然环境保护和乡村旅游开发存在着一定的对立面,产品开发面临挑战。

来自于文化的挑战:乡村旅游者的涌入带来了不同的文化,会给当地乡村传统文化带来冲击,乡村传统文化面临挑战。

六、平阴县乡村旅游发展策略

(一) 加大宣传力度,提升知名度

平阴县乡村旅游应扩大宣传渠道,在传统的宣传方式基础上加大使用目前流行的网络宣传渠道进行宣传,拓宽宣传渠道,扩大宣传范围。例如可以采用APP或者抖音等模式进行直播宣传。

同时,培养或者招聘一批宣传专业人士参与宣传,提升宣传的专业性和针对性,增加宣传资金的投入,提升宣传效果。

(二) 产品类型多样化,树立品牌

首先,应开发凸显平阴乡村花海、泉乡生活、东阿古镇三大特色的乡村旅游产品,对接山东、济南市场需求,重点打造乡村观光休闲和养生度假两大乡村旅游产品。依托山东省加快推动乡村旅游发展的政策优势和战略机遇,着力塑造花海观光、泉乡度假以及古镇养生等特色乡村旅游产品,树立乡村旅游品牌。以品牌塑造为导向,差异化开发乡村旅游资源,将乡村文化内涵赋予产品中,实现乡村旅游产品的差异化组合。

其次,把“村”文化的文章做足,形成独具韵味的古村体验、民俗风情、文化古镇等旅游产品。把资源进行整合,农业围绕旅游进行转型升级,延伸农业产业链。打造集观光、休闲、度假于一体的各种园区、景区。高起点规划、高品位建设,建成平阴县乡村旅游的突破性旅游产品。

第三,平阴最具盛名的是玫瑰花,被誉为“中国玫瑰之乡”,花开时节,花香四溢,游人络绎不绝。还有牡丹,海棠、百合、油菜花等花卉,红粉白黄相间其中,争奇斗艳,让人仿佛置身于大地花海。可以以“玫瑰花”为龙头,做足“花”的文章,做成一个产业链,让“花”香伴随游客乡村旅游全过程。

目前,平阴县已有的初步开发的“玫瑰宴”、阿胶制品系列乡村产品,还有独具地方特色的平阴豆腐皮、东阿镇酱菜、圣井牛肉、白豆腐等特色乡村产品。此外,现代化生产培育的鸡腿菇和中药草也是养生餐饮的食材。平阴县应开发出几套特色鲜明的乡村系列菜肴,要注重绿色无公害蔬菜的利用,以健康养生为主题,塑造乡村旅游品牌。

最后,依托平阴县“村、田、花、水、餐”五位一体的乡村旅游资源和多彩的乡村民俗文化,以县域旅游产业总体布局以及城镇体系为依据,规划“一心一环两带”的乡村旅游总体布局,以七大重点村镇为龙头,引领全县乡村旅游全面发展。培育花海观光、农事体验、乡村休闲、养生度假、文化创意、农业会展、乡村节庆等

多种功能,完善乡村旅游产业要素,形成空间多层次、主题多样化、功能多元化的旅游产品体系。构建融现代农业和旅游业为一体的乡村农业休闲旅游产业价值链。

(三) 完善接待配套设施

首先,平阴县乡村旅游管理者及经营者应该注重完善乡村旅游接待配套设施,委派专人负责乡村道路的检查,发现问题及时处理;在路口处设置指示标牌,给外地游客做好指示;适当增加停车场面积,为自驾游游客提供相对充足的停车位,避免因停车困难而影响旅游者的游览体验。

其次,相关管理部门应制定农家院的住宿标准和服务规范,在行业内进行培训和推广,形成相对统一的住宿服务标准和规范,给游客提供标准化的住宿服务。

第三,应合理设置卫生间的数量,减少旺季旅游者排队现象;针对特殊人群专用卫生间,为特殊旅游者提供方便;安排专人定期进行卫生间的卫生清扫,保持卫生间卫生。更可以将卫生间景观化,设计建造具有当地乡村特色的卫生间,使得卫生间成为平阴乡村旅游一景。

最后,针对网络需求,在平阴县各地合理设置网络信号基站,实现网络的全覆盖,为旅游者提供良好的网络信号服务,方便旅游者的使用。

(四) 提升从业人员专业素质

首先,相关管理部门也要注重培训,定期或不定期举行行业培训,培训时长可以灵活使用,旺季的时候可以进行短期培训,淡季的时候培训时间可以相应加长,进行相对比较完善的培训。

其次,平阴乡村旅游企业提升对从业人员专业素质的培训力度。乡村旅游企业要针对目前的从业人员进行定期的企业内部的专业素质培训,相关人员每周参加一次专业素质培训,每次的培训时间不用太长,但是要注意培训内容的安排,更可以针对从业人员的具体情况有针对性的培训,全面提升从业人员的专业素质。

第三,企业要设立比较明确的奖惩制度,对于专业素质比较高,获得游客赞誉比较多的从业人员进行褒奖,在从业人员内部实施竞争机制,加大从业人员自我提升专业素质的主动性和积极性。

最后,提升招聘门槛,招聘高素质的人才加入到从业人员队伍当中,提升整体从业人员的专业素质水平。

总而言之,平阴县乡村旅游围绕“山”、“水”、“林”、“田”、“气”五个方面,加快乡村旅游产品开发,全面推进新农村建设,乡村基础设施得到很大改善,把绿色、低碳、循环的先进理念引入乡村旅游开发,农业与旅游产业互动,农家乐、休闲农场等乡村旅游项目逐渐增多,平阴县的乡村旅游必将走向更广阔的发展道路。

参考文献:

- [1]张颖.文旅融合背景下天津乡村旅游发展策略研究[J].农村经济与科技.2022.33(06):79-82
 - [2]黄瑞祥,黄俊.产业融合视角下曲靖市乡村旅游发展研究[J].南方农机.2022.53(07):87-89+114
 - [3]赵婷婷.发展乡村旅游是乡村振兴战略的重要抓手[J].现代金融导刊,2021(06):26-30.
 - [4]李超,黄俊.乡村振兴背景下海阳市乡村旅游发展机遇分析[J].智慧农业导刊.2022.2(06):116-118
 - [5]伍翰文,谭超.乡村振兴背景下乡村旅游发展的问题与对策——以七星村为例[J].中小企业管理与科技(中旬刊),2021(07):45-46.
 - [6]张丽颖.全域旅游背景下乡村旅游发展研究[J].当代旅游,2021,19(17):41-42.
- 作者简介:鲍彩莲(1972-今),女,辽宁营口人,研究生,教授,主要从事高校旅游教育以及旅游管理研究。