

央企加强思想政治工作互联网新载体建设的创新与实践

赵 坤

中电建路桥集团有限公司 北京 100071

摘 要: 伴随着经济发展新常态,我国建筑行业也在经济周期性波动大潮中经历着深刻变化,市场竞争更加激烈。但思想政治工作仍是经济工作乃至其他一切工作开展的生命线,加强思想政治工作对促进企业建设与发展具有十分重要的价值与意义。在央企的成立、发展与改革的进程中,党始终重视思想政治工作的建设,积极发挥思想政治工作的凝聚力,以更好地应对发展中的机遇与危机。在新时期,加强思想政治工作也需要作出一定的改革与创新,联合互联网这一庞大的力量,以之为载体,推进思想政治工作的全面开展。本文从分析思想政治工作在央企的沿革脉络入手,探究了央企加强思想政治工作互联网新载体建设的创新与实践方向。

关键词: 央企;思想政治工作;互联网建设;创新与实践

改革开放以来,在以经济建设为中心的发展策略的指导下,各大企业都十分重视经济指标,将发展中心集中在经济建设方面,而忽略了软环境的建设导致思想政治工作在企业中的地位被忽视。近年来,随着国家加强思想政治工作建设,各企业已经逐渐开始重视软环境的建设,但是由于企业之间涉及面的区别,对思想政治工作的运用与贯彻策略也不能够完全照搬照抄,需要探寻更为适合的方式,探索出创新性做法。充分利用互联网这一新载体开展思想政治工作,能够维持企业和谐稳定,为企业发展提供思想保证、文化动力以及舆论支持。

1 思想政治工作在央企的沿革脉络

央企的思想政治工作机制与党的领导体制具有密切的相关性,因此对于思想政治工作在央企中的建设,也是党一直在探索的问题。最初党和国家是通过直接领导与管理的方式来实现对央企思想政治工作的领导,并派出专业的经营管理人员辅助管理,在性质上更多地体现出市场特征。之后经历了利税改革,迈上了政企分开的关键步骤,对思想政治工作的领导方式也出现了相应的变化。进入21世纪以后,我国的经济社会发展呈现出了新态势,并大力推进思想政治工作的改革与创新,并更加注重人文关怀以及心理疏导,创设更为和谐的企业模式。目前,以互联网为新载体的思想政治工作渗透方式已经逐渐普及,并受到企业的广泛欢迎。在互联网的辅助下,能够有助于和谐企业的更好创建,并成为促进企业新发展的新动力来源。

2 央企加强思想政治工作互联网新载体建设的路径思考

2.1 借助互联网新载体开展思想政治工作的新方式

互联网的迅速发展,给思想政治工作提供了更大的空间。互联网时代是人人都有麦克风,人人都是发言人的新时代,互联网为思想政治工作的开展提供了更多渠道与方式,也成为满足职工精神需求的重要途径。在央企中,如果依旧只是沿袭传统的媒体以及媒介传播方式,是难以满足企业职工对企业立体化、全面化的信息需求的。互联网的出现给思想政治工作的开展提供了海量的信息资源以及丰富多彩的形式,例如微博、微信、微电影、微党课、公众号等,给企业职工带来了十分新奇便捷的体验,都是能够进行思想政治工作的新场所。在实践中也已经表明,将互联网与思想政治教育工作结合,以企业职工视角作为教育的切入点,并结合视频、音频、图片等新媒体元素作为课程的点缀,更易于为企业职工所接受。因此央企在开展思想政治教育工作时,需要积极与互联网这一新载体进行结合,以把握思想政治工作的主动权。在外部经济发展环境不够乐观,企业不断深化改革这一宏观条件之下,央企的体制机制以及利益格局都发生了一系列的变化,在改革攻坚以及提质增效的关键时期,凝聚员工共识更为重要。传统的央企与企业职工的思想沟通交流方式主要是集中会议以及上行下效,职工的主体性并未充分发挥,这是不符合目前央企的新型发展态势的。在互联网的辅助下,

企业职工可以通过微信、微博、QQ等互联网新媒体传播方式,实现企业领导层与职工之间的双向互动,促进企业职工与企业组织之间平等、便捷交流,从而使得思想政治工作由原来的“说教式”转化为新型的“启发式”,由原来的“静态式”转变为“动态式”。此外,还可以利用微视频等新媒体手段,充分发挥劳动模范、优秀共产党员的先锋模范作用,通过现身说理的方式,拉近思想政治理论与企业职工之间的距离,让思想政治工作更为深入人心。但是与此同时,互联网作为思想政治工作的新载体,在具体实施过程中难免具有一定的不足之处。主要体现在目前企业的改革与发展是干部职工舆论关注的重要焦点,因此在深入开展企业思想政治工作时,难免会面临企业职工困惑与疑虑,这些情况是难以避免的。在以互联网为载体的思想政治工作开展过程中,需要充分利用其在解惑方面的突出优势,进一步宣扬主流思想政治思想,进行有目的、有计划的开展。特别是要将思想政治工作推行的目的与意义进行深入渗透,营造出更为良好的思想政治工作开展氛围。

2.2 互联网新载体的“四化”创新策略

2.2.1 矩阵化建设

矩阵化建设是以互联网作为新载体的思想政治工作开展的重要措施,做到以互联网为信息构建中心,串联多个基层单位与部门,更好地实现工作体系的构建。例如在开展思想政治工作时,央企设立相应的党建信息平台、党群工作平台,在互联网的辅助下实现上下联动以及纵向联动,是思想政治工作的开展能够突破时间与空间的限制,企业职工能够随地的进行思想政治学习。

2.2.2 多样化活动

央企在开展以互联网为新载体的思想政治工作时,需要始终坚持正确的舆论引导,将理想信念作为思想政治工作开展的核心,通过与贯彻新形势下的发展任务和职业道德理念的结合,实现思想政治工作的深入渗透。传统的思想政治工作多为灌输式教育,这种方式取得的效果不够显著,反而容易引起企业职工的排斥心理,而在互联网的辅助下,能够将这些晦涩难懂的大道理转化为接地气、深入人心的小故事,在深受企业职工喜爱的新媒体作品中得到符合时代发展形势的飞跃式发展。例如有部分央企在企业提质增效的关键发展时期,为提升企业职工的节约资源意识,创设了以节约资源为专题的思想政治传播专门栏目,以期通过在具有新意的活动形式以及细节化的栏目缓解中,实现节约资源与日常工作的有效结合,并取得了良好的栏目效果。

2.2.3 大众化参与

传统的思想政治工作开展方式是企业向职工的单向传输,并未充分意识到职工的主体性对思想政治工作顺利开展的有益之处,所以取得的效果也不甚理想。在这一新的思想政治传播环境中,央企更为尊重企业职工的主体性,并有效发挥了互联网这一新思想政治工作传播载体的作用,做到了紧紧围绕企业职工以及企业干部有的

放矢地开展思想政治工作，在激发他们的主观能动性的基础之上，形成良好的思想政治工作开展态势。就比如在每一季度的企业职工思想政治动态调研工作中，利用互联网所具备的信息传播优势，通过网上问卷调查以及信息收集的方式，得到企业职工的一手真实思想汇报，并尊重企业职工的人格、尊严与情感。在这一过程中，不仅激发了企业职工的自我发展能力以及创新创在能力，还为企业思想政治工作开展的正确方式提供了重要的参考借鉴依据。因此可以说，在互联网新载体下的思想工作创新了央企的思想政治工作内容，强化了思想政治工作的效果，并显著提升了思想政治工作所具有的实效性。此外，关于思想工作具体内容方面，主要是借由互联网中的影像资料以及声音、文字资料的糅合，扩大央企思想政治工作的覆盖面，在不断强化的思想政治理论学习平台中，提高思想政治理论的吸引力、感染力与影响力。

2.3 建立科学有效监督机制与评估方式

科学有效的监督机制与评估方式是保证思想政治工作能够顺利开展、健康发展的重要基础，如若缺乏这些基础的奠基，势必会造成严重的工作失误，进而产生非常严重的后果。在社会新发展形势下，企业的生产规模进一步增大，生产模式也越来越复杂化，如若忽视思想政治工作，固然会导致一系列的生产与发展问题。对思想政治工作开展时的约束主要是通过约束机制进行实现，在严格监管下以及逐步完善的机制建设下，才能够更好地发挥互联网这一新载体对思想政治开展的辅助作用。其中对思想政治工作的主要评估方面包括全面性定性评估、日常性定量评估以及督察式评估，主要是通过集中人力与物力对思想政治工作的开展效果进行科学的评估，以确定进一步的完善改进方案。例如在日常性评估方面，主要是凭借企业政工部分对企业职工的日常考虑记录，并联合阶段性的调研结果录入互联网的职工系统中，经过精准比对计算得出综

合性评价结果。此外，央企在长期的思想政治工作实践中，已经逐渐具备了相对完善的思想政治工作机制，使思想政治工作的开展能够更为顺利。目前在央企的实际运作中，建立起的主要思想政治机构包括领导机构以及工作机构两大类，在明确机构职能以及人员职责的基础上进行量化分工，从而能够以上下贯通的思想政治工作网络进行思想政治观念的传播，保证了传播效率与效果。当然，互联网在思想政治工作中的效用远远不止于激励、监督与评估，随着思想政治工作的深入开展，其优势会更加清晰地展现。

3 结束语

面对互联网时代的新要求，把思想政治工作同企业生产经营紧密结合，充分利用互联网这个新载体加强思想政治工作建设，主动把握新特点、探索新规律、创造新方法，因时而进、因势而新，将互联网思维和互联网手段真正贯穿到价值引领全过程，凝心聚力，助力企业健康持续发展。

参考文献：

- [1]闫同柱，魏鸿，万东营，等. 发挥联盟十大角色作用推进工业互联网建设应用助力我国两化融合进程[J]. 中国经贸导刊，2020，(19)：51-54.
- [2]苏宝合. 基于互联网运营的集中采购创新模式探索[J]. 通信企业管理，2020，(08)：40-41.
- [3]李伟. 央企发挥思想政治工作的优势分析[J]. 现代商贸工业，2020，41(16)：126-127.
- [4]殷丰收. 央企互联网平台筑就转型升级新势能[J]. 国资报告，2020，(05)：88-92.
- [5]巩妍捷. 基于社会责任视角下央企思想政治工作分析[J]. 现代企业，2020，(01)：75-76.