

新时代国有企业廉洁文化建设探索

陈 晨

中联煤层气有限责任公司 北京市 100015

摘 要:新时代廉洁文化是中国特色社会主义文化的重要组成部分,为推进全面从严治党提供精神支撑。国有企业作为党执政兴国的支柱,要清醒认识当前复杂的反腐败斗争形势,保持反腐败政治定力,持续加强新形势下廉洁文化建设。本文通过对石油石化类国有企业廉洁文化建设的现状和问题进行分析,旨在寻找新时代国有企业廉洁文化建设的思想路径,探索实践方法。

关键词:国有企业;廉洁文化;石油石化企业

党的十八大以来,习近平总书记发表一系列重要讲话,要求加强反腐倡廉教育和廉洁文化建设,督促党员干部保持高尚品格和廉洁操守,在全社会培育清正廉洁的价值理念。进入新时代,以习近平同志为核心的党中央以咬定青山不放松的劲头持续推进廉洁文化建设,出台一系列有力举措,努力营造以文化人、以文德润身的氛围。国有企业在我国经济社会发展中占据着重要地位,新时代国有企业廉洁文化建设能够有力支撑基层党建工作,为企业文化建设注入活力。通过廉洁文化建设,也能够帮助干部职工从思想上固本培元,提高觉悟意识,增强拒腐防变能力。本文将以石油石化行业国有企业廉洁文化建设为例,探索新时代国有企业文化建设的实践路径。

一、新时代国有企业廉洁文化建设的背景

国有企业,特别是大型中央企业,是我国国民经济的中流砥柱,是抗衡跨国公司的主力军,是我国支柱产业的重要支撑,是社会主义市场经济的重要基础,是全民实现共同富裕的物质保障。他们大多数具有产业链条长、作业地点分散、管理层级多、组织庞大等特点,极易存在靠企吃企、利益输送等风险,且违反中央八项规定精神的问题也禁而未绝。习总书记多次强调要将能源的饭碗牢牢端在自己手里,石油石化国有企业是国家能源供给的重要支撑,本文以石油石化行业国有企业为例,进行廉洁文化建设探索。

(一) 国有企业廉洁文化建设背景

国有企业是在新中国成立后,经过社会主义革命、建设、改革开放等阶段发展起来的,是中国特色社会主义的重要物质基础和政治基础,关系公有制主体地位的巩固,关系我们党执政地位和执政能力,关系我国社会主义制度。国有企业在党和国家事业发展全局中占据重要的战略地位。回望历史,国有企业为坚持和发展中国特色社会主义作出了不可磨灭的突出贡献,展望未来,坚持和发展中国特色社会主义对国有经济充分发挥战略支撑作用提出了更高要求。

党的十八大以来,党中央将全面从严治党上升到重大战略地位,经过十年的努力,我国反腐败斗争取得压倒性胜利,但必须深刻认识到形势依然严峻复杂,腐败和反腐败较量还在激烈进行,呈现新的阶段性特征。随着反腐败工作的不断深入,不敢腐的震慑警示作用凸显,不想腐的约束管理机制不断完善,下一步,亟需通过文化建设凝心铸魂,不断增强不想腐的自觉。企业作为经济社会的独立载体,要自觉主动承担起廉洁文化建设的重任,国有企业因其特殊的政治地位和经济地位,要充当廉洁文化建设的领军者。

国有企业肩负着管理国有资产的重任,国有企业改革也涉及复杂的利益纠纷,廉政风险易发频发。国有企业特别是石油石化行业国有企业普遍具有发展时间长、战线长、用工制度多样化、合作伙伴多、供应商繁杂等特点,日常监督工作开展具有一定难度。从近

年来中央纪委国家监委通报的案件情况来看,国有企业内部利用职权谋私利,依靠企业违规经营、违规干预插手企业重大经营活动、违规提拔干部等现象时有发生。利用国有企业混改、重组等机会,通过隐蔽性方式搞关联交易、利益输送等现象也屡见不鲜。国有企业党风廉政建设任重道远。

国有企业的党风廉政建设和反腐败工作是一项复杂系统的工程,包括党的建设、机制体制完善、专职监督作用发挥、大监督体系构建、教育常态化等,其中企业廉洁文化建设是能够长久、深层次配合反腐败工作的方法,通过以文化人、润物无声的方式提高员工抵制腐败和违规行为的主观能动性,充分发挥不想腐的根本性作用。因此,国有企业必须做好廉洁文化建设。

(二) 国有企业廉洁文化建设指导思想

以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导,全面贯彻党的十九大和十九届历次全会精神,增强“四个意识”、坚定“四个自信”、做到“两个维护”,坚定不移推进全面从严治党,坚持无禁区、全覆盖、零容忍,坚持正面倡导和反面警示相结合,坚持重在立德,厚植文化,强化制度引导和纪律约束,坚持不懈巩固发展反腐败斗争压倒性胜利,以党员领导干部为重点,以培育廉洁价值理念为根本,以丰富多彩的廉洁文化创建活动为载体,把廉洁文化建设融入生产工作和反腐倡廉建设的全过程,注重建设、注重基层、注重创新,充分发挥廉洁文化的教育、示范、引领、导向作用,为企业发展奠定坚实的政治基础。

(三) 石油石化行业国有企业廉洁风险特点

1. 基层管理制度漏洞易造成廉洁风险

石油石化行业普遍存在公司产业链长,层级多等特点,不同作业区块适用管理制度差异较大,公司内控管理体系建设特别是基层单位的制度建设略显滞后,基层管理中的一些问题没有完全通过制度建设解决,没有将“小微权力”全部关在制度笼子内。在实践中,部分基层岗位能够独立行使权力或2-3个岗位可以联合行使权力,廉洁风险较高。

2. 外部沟通协调工作易存在廉洁风险

石油石化企业勘探开发工作需要与各级政府沟通协调,包括从中央部委到省级地方政府到镇村级基层政府,外部协调面广,沟通中廉洁风险较高。生产作业中需要委托承包商、监理方等外部单位共同完成生产任务,在联合作业现场,工作界面和费用结算的问题,存在一定的廉洁风险。

3. 企业的作业界面广易发生廉洁风险

石油石化企业作业区域分散,上下游产业区块特点突出、业务内容差异性大,对外合作方式多样复杂,造成了作业现场点多面广、小而分散的现象。石油石化行业特点同时决定了作业现场远离城市,远离企业行政管理机关,现场人员长期倒班,与公司的文化融

合不深入,易造成廉洁风险。

4.人员结构相对复杂易出现廉洁风险

近几年,由于国有企业严格用人标准,部分单位存在业务增长快,人员短缺,部分单位通过劳务派遣方式解决用工问题,但劳务派遣人员对企业的融入存在一定难度,且由于员工业务工作较忙,廉洁文化学习不足,公司人员结构年轻,易受外界因素干扰,易造成廉洁风险。

二、新时代国有企业廉洁文化建设的路径思考

加强廉洁文化建设要解决理想信念“总开关”的问题,教育引导党员干部加强理论武装,对习近平新时代中国特色社会主义思想真学真信、细照笃行,不断坚定信仰信念信心。加强廉洁文化建设是一体推进不敢腐、不能腐、不想腐的基础性工程,要切实将廉洁文化价值导向、行为约束、环境净化的基本功能转化为一体推进“三不腐”的治理效能。通过对石油石化国有企业的深入研究和分析,提出新时代国有企业廉洁文化建设要坚持4个原则。

(一)贯通协同,同向发力原则

加强新时代廉洁文化建设是一项重要政治任务,也是一项系统工程、长期工程。国有企业廉洁文化建设需要各部门统筹开展,形成贯通融合协同发力效果,推动廉洁文化入脑入心。充分发挥党支部的战斗堡垒作用和党员先锋模范作用,各级党组织主要负责人履行好第一责任人责任,对推动廉洁文化建设负总责;领导班子其他成员落实“一岗双责”,在分管领域研究推动廉洁文化建设任务落实落地;机关各职能部门齐抓共管、合力推进,指导各所属单位协作配合,形成网状工作格局,确保工作落实到位。

(二)点面结合,差异化执行原则

做细做实廉洁文化建设工作,必须从不同的对象出发,有针对性的开展教育和活动,才能取得更加显著的成效。一是聚焦关键少数,抓廉洁提醒教育。紧盯“关键少数”廉洁文化建设责任落实,对被监督单位领导班子成员,咬耳扯袖、抓早抓小,加强廉洁提醒教育。二是聚焦年轻干部,督促扣好“廉洁扣”。围绕年轻干部“三个圈”和六项行为规范开展日常检查工作,通过思想上引导、工作上压担子、生活上关心,把严管厚爱贯穿全过程。三是聚焦基层关键岗位,谨防“微腐败”。高度重视基层关键岗位,通过签订廉洁承诺书、开设廉洁小课堂、廉洁知识一问一答等方式,有针对性的开展廉洁文化建设。四是聚焦外部合作单位,打造廉洁外部环境。推动各级党组织在开展外部合作过程中,将公司廉洁文化向合作方进行有形宣传,鼓励合作方配合相关工作。

(三)精耕细作,形式多样原则

以打造国有企业廉洁文化品牌为目标,各单位、各层级联合行动,广泛用好内外部教育资源,线上线下相结合,正面引导与反面警示相结合,采取员工喜闻乐见的方式,开展“廉洁家书”“专题党课”“专题展览”“现场教育”活动,教育引导员工增强纪律意识。

(四)久久为功,建立长效机制原则

党中央提出将廉洁文化建设作为“必须长期抓好的重大政治任务”,充分凸显了廉洁文化建设的战略地位。国有企业要探索建立廉洁文化建设长效机制,突出关键人、关键事、关键时、关键处,勤咬耳、常提醒,逐渐使抵制腐败、远离腐败成为干部员工的主动选择,全面营造崇廉拒腐浓厚氛围。

三、新时代国有企业廉洁文化建设的探索实践

国有企业要牢记政治职责使命,增强系统思维、底线思维,将一体推进“三不腐”贯穿各类工作全过程,将廉洁文化与企业文化、班组文化相融合,坚持小切口、大文章,春风化雨、润物无声,推动党员干部廉洁意识入脑入心,久久为功、成风化俗,为国有企业

事业行稳致远保驾护航。

(一)思想筑廉,以政治文化带动廉洁文化

政治文化是党内政治生活的灵魂,帮助党员树立理想信念、价值理念。国有企业文化建设是党的建设重要组成部分,廉洁文化建设也应该与党建工作充分结合,树立社会主义核心价值观,弘扬中国共产党优良传统和作风,积极培育家国情怀,发扬甘于牺牲奉献精神,鼓舞产业兴国的斗志,通过正向思维带动廉洁文化建设。同时加强对国有企业员工的警示教育,通过身边事教育身边人,督促干部员工依规依法做事,廉洁履职。

(二)制度保廉,构筑符合实际的工作机制

为全面营造风清气正的企业氛围,把廉洁文化建设有机地融入到日常管理工作中来,国有企业要通过探索实践,摸索出一套适用于自身的廉洁文化工作机制,尽量以制度的形式进行固化,并在实施过程中不断更新完善。例如可以将廉洁文化建设纳入党风廉政建设和反腐败工作职责进行谋划并进行考核。

(三)教育兴廉,紧抓廉洁教育夯实思想根基

国有企业可以通过加强廉洁思想教育,增强干部员工的责任感、使命感。通过开展警示教育大会、建立廉洁文化图书角、组织廉洁文化宣传月活动、开展红色家风传承活动、进行廉洁文艺作品创作等方式,让企业员工亲身参与其中,更深刻地感受到廉洁文化力量,更自觉的遵守法律法规、职业道德,推动企业健全廉洁风险防范,深化企业廉洁建设,助力企业高质量发展。

(四)班组建廉,推动与班组建设相结合

依托国有企业管理机构单元,推动将廉洁文化建设与班组建设相结合,在班组园地中展示廉洁从业内容,选树班组廉洁典型,分享廉洁工作经验,建设廉洁班组;推动以班组为单位编制廉洁责任清单,动员每位员工查找工作中存在的廉洁风险,意识到廉洁风险,规避廉洁风险;在班前或班后会中开展廉洁学习或廉洁知识问答活动,鼓励员工主动学习。

文化而润其内,养德以固其本。人类意识的形成需要不断重复的行为,空间上的约束和时间上的坚持,才能够让大家树立起廉洁自律的价值观念,并转化未行动方式的自觉。2022年《关于加强新时代廉洁文化建设的意见》的印发,反映了当前反腐败斗争形势依然严峻,也凸显了党风廉政建设和反腐败法规和制度建设已基本完善的基础上,逐步开展廉洁文化建设的重要性和必要性。

国有企业廉洁文化建设看似简单,实则需要久久坚持,需要将其与中心业务工作、党建工作、企业文化建设工作相结合,切实发挥其从源头上抵制消极腐败思想的作用,为企业的可持续发展贡献力量,让国有企业在经济社会中有所作为,实现新时代的历史使命。

参考文献:

- [1]习近平.《习近平谈治国理政》第三卷[M].北京:外文出版社,2020
- [2]习近平在十九届中央纪委四中全会上发表重要讲话[N].中国纪检监察,2021-01-18
- [3]冯鹏志.以文化自信培育新时代廉洁文化[N].中国纪检监察,2019-12-19
- [4]陈炳森.新形势下企业廉洁文化落地的探索与思考[J].中小企业管理与科技,2020-2
- [5]徐江桥.关于国有企业廉洁文化建设的若干思考和实践[J].石油化工管理干部学院学报,2022,22(4)

作者简介:陈晨(1982—),女,天津人,毕业于河南工业大学食品科学专业,工学硕士,中级经济师,现就职于中联煤层气有限责任公司纪检组。