

# 新闻编辑所需素养的内容及其在

## 网络时代所面临的矛盾研究

李世红

中国传媒大学 安徽 232001

**摘要:**随着我国科技技术的不断发展,新的事物不断涌现,信息技术为人们生活、工作和学习提供了新的方式和平台,而在快节奏生活方式下人们的观念层出不穷,心理需求和物质需求也在不断上升,为此我国电视新闻也发生了变化。为适应时代发展需求,在网络时代下新闻编辑所需要的素养能力不再是基础知识和技术能力的掌握,还需要跟随我国受众群体对电视新闻提出的新要求,将电视新闻由一般的审稿、改题以及编排等程序,朝向现代化操作程序的转变,而这就需要新闻编辑队伍具备信息化素养和较高的信息技术应用能力,以应对新闻行业的发展需求。鉴于此,文章通过新闻编辑所需素养和能力以及在网络时代所面临的矛盾进行分析和研究,并提出针对性解决措施,提高新闻编辑的素养能力,为电视新闻在新时期下的可持续发展提供人才保障。

**关键词:** 新闻编辑;素养;网络时代;矛盾

**Abstract:** With the continuous development of science and technology in China, new things are emerging. Information technology has provided new ways and platforms for people's life, work and learning. In the fast-paced lifestyle, people's ideas are emerging one after another, and their psychological and material needs are also rising. Therefore, China's television news has also changed. In order to adapt to the needs of the development of the times, the literacy required by news editors in the network era is no longer the mastery of basic knowledge and technical capabilities, but also needs to follow the new requirements of Chinese audience groups on television news, and transform television news from general procedures such as manuscript review, topic change and arrangement to modern operating procedures, which requires that news editors have information literacy and higher information technology application capabilities. To meet the development needs of the news industry. In view of this, the article analyzes and studies the quality and ability required by news editors and the contradictions they face in the network era, and proposes targeted solutions to improve the quality and ability of news editors, so as to provide talent guarantee for the sustainable development of television news in the new era.

### 引言

在新媒体时代下,控制权对新闻编辑更为重要,也是其根本,因我国信息技术迅猛发展,多媒体和网络化都是最新技术的主要特征,而数字化、多媒体和网络化都使得我国电视新闻传播模式发生了变化,传统以电视形式进行新闻播报的形式,已经依托互联网平台进行新闻信息传播和宣传,继而,我国电视新闻被推进了新媒体所构建的信息海洋当中。鉴于此,新媒体时代下新闻编辑的素养能力应给予高度重视,并且要对电视新闻媒体队伍提出新的要求,具备六个方面的素养和能力,才能在网络时代下产生重大的影响和引导作用。

### 一、新闻编辑在网络时代所面临的矛盾

#### (一) 网络时代下新闻具备丰富性

在网络时代背景下,新闻编辑工作者面临着巨大的挑战,因为互联网平台具备较强包容性和便捷性,许多人都是信息的发起者也是传播者,而这就面临着新闻编辑人员的新闻信息量越来越大,如果传统新闻编辑方式采用,新闻编辑工作者只在幕后进行信息的编辑和上传,是无法满足现代快速发展的网络时代,也无法满足当代受众群体的需求,并且信息还表现出了一定滞后性。为此,面对网

络时代下的包容性、互动性和即时性的特点,新闻编辑要不断提升自身的素养和能力,针对新闻编辑工作开展过程中存在的问题与不足进行改进和优化,除了要实现自身素养和能力的提升,还要实现新闻编辑有效性的提高。

#### (二) 改变了新闻编辑的工作方式

传统新闻编辑方式的开展,现如今,已经无法满足当代社会对新闻的需求,因为互联网具备较强包容性和便捷性以及互动性,每个人都可以成为信息的传播者,如果新闻行业不能第一时间收取到真实的信息,通过互联网进行传播,不仅会使相关信息和新闻内容表现出一定的滞后性,还无法促进新闻编辑工作的全面展开,无法实现新闻编辑的总目标。虽然我国信息技术的不断发展,为新闻媒体行业提供了新的发展手段和传播手段,但相关工作人员的综合能力和综合素质还有待提升,在进行信息内容收集和整理过程中,难免会受到互联网中不良信息的干扰,如果新闻编辑工作人员未具备较强的信息技术应用能力,则无法第一时间筛选出优质的信息,也无法确保新闻传播效果的高效。

#### (三) 多元文化影响新闻编辑的专业精神

因为互联网平台是当今时代下人们活动的主要平台,许多人都

通过互联网平台进行相关知识和信息的获取,长此以往,人们会受到互联网平台中多元文化和思想的影响。因为新闻受众趋于多样化,新闻编辑工作者在进行新闻内容编辑和整理过程中,需要具备较强的理论知识和专业能力,而这一变化也给新闻编辑工作者带来了前所未有的难度。因此,新闻编辑工作者依托信息技术进行新闻编辑过程中,要注重提升新闻的价值,也要注重新闻信息的真实性和传播性,解决新闻编辑素养地域性与网络受众多样性之间的矛盾,如此,才能有效提升新闻传播质量和价值。

## 二、新闻编辑所需素养的内容及其策略

### (一)重新定位新闻编辑的工作目标

新时代背景下,我国越来越注重新闻传播途径和方式的转变,因为传统新闻传播是以电视、广播和报纸的形式,而这些是传统新闻用来新闻信息传播的主要渠道,而在当今时代下,新闻编辑的工作方式已经发生转变,除了要在幕后对新闻报导进行策划、加工和设计,还要在互联网平台中与记者展开互动和交流,收取记者的第一手资料。而数字化、信息化具有较强的快捷性,已经成为我国新闻传播行业发展中的主要阵地。并且,互联网时代要求新闻编辑工作者从幕后走向台前,这就需要工作人员具备较强的信息技术应用能力、数据收集能力、语言表达能力等多种业务能力,尤其是在互联网平台进行新闻讲解和传播过程中,要对公共讨论活动具有较强的控制能力,通过信息数据显示了解到我国人民群众的新需求。但目前,仍有许多新闻编辑在开展新闻传播工作过程中,还不能适应与社会群众以及记者进行互动和交流这样的幕前角色当中,如果受众群体的评论偏离预设方向,部分新闻编辑在进行相关信息讲解和传播过程中常常会不知所措,而这无法传播出受众所需所想的新闻内容。因此,新闻行业需要改变新闻编辑的工作方式,虽然当今时代许多行业都依托科技技术实现了线上发展,但新闻编辑的工作方式仍旧需要继承传统新闻传播方式的优势,将传统新闻传播优势与线上新闻传播优势相结合,提升新闻编辑的信息素养和信息技术应用能力,因为新闻编辑工作人员作为屏幕前的主持人,并具备大数据时代的新闻整合技能,而新闻整合技能能够帮助新闻编辑工作人员提升原有内容的价值,或者将原有内容创造新的价值,继而引领受众群体的思想和观念。

### (二)重构新闻编辑的知识结构

在新时代背景下,新闻传播工作已经成为人们获取知识的主要渠道,如果新闻编辑工作者的专业能力和专业素质与互联网时代不能有效契合,则无法发挥出互联网平台的优势和价值。为此,需要新闻编辑工作人员具备丰富的理论知识储备,而新闻编辑具有复合型的知识结构,能更好地满足互联网时代下新闻工作的需要,满足社会的需要。因此,新闻行业要意识到新闻编辑的知识结构,不仅需要从知识复合型到知行并重型转变,还需要提高新闻编辑工作人员的信息素养和综合能力,因为新时代下人们获取知识和信息的渠道越来越多元化,新闻工作者依托互联网进行新闻素材的获取和整理,因为互联网平台中新闻信息复杂多样,如果新人编辑工作者仍

采用传统的方式进行信息获取和新闻的编辑,则无法满足当今时代受众的需求,不利于新闻行业的发展。例如,领导者要定期组织新闻编辑工作人员参加社会活动和文体活动,因为参加相关活动能够加强新闻编辑工作者对于相关信息的深层次分析,有利于培养新闻编辑工作者的分析能力。为此,不断增加新闻编辑工作者的现实生活体验,使新闻编辑工作者能够从传统思想向新思想的转变,合理利用当今时代的信息技术进行信息的整理和传播,为人们编写出高质量的新闻内容。

### (三)提升新闻编辑的政治素养

在新时代背景下,我国信息技术迅猛发展,而传统媒体环境下对信息的占有,是我国新媒体的生存之道,是发挥新媒体传播优势的重要手段,因此,许多新闻行业对于相关工作的开展,都已经具备基础的信息管理能力,并制定与新媒体相关的管理信息战略。由传统媒体朝向新媒体方向发展,需要新闻编辑工作人员具备较强的政治素养和信息素养,因为相关工作人员只有具备政治素养和信息素养,才能在互联网平台中获取正确的、对大众有益的信息。而新闻编辑工作人员掌握基础的信息技术应用知识和相关能力,是发挥互联网平台中新闻传播优势的重要前提保障。鉴于此,新闻编辑工作者必须学会在泛滥的多元文化和信息当中披荆斩棘,寻找到具备正确价值观和深刻内涵的信息资源,并且在网络操作程序当中,合理利用网络信息编写出符合当代社会人们认知水平的新闻信息,唯有如此,才能降低互联网中多元信息和文化浪潮的影响和冲击。

## 结语

综上所述,网络时代为各行各业提供了新的发展方向 and 手段,也为新闻行业开创了一个新的时代—互动媒体的时代。互动媒体的时代缩小了人与人之间的沟通鸿沟,新闻编辑工作者也由幕后走向台前,为此,新闻编辑工作者应重新定位自身在互联网时代中的角色,要将自身转变成为信息资源的成功者,丰富自身知识结构,掌握新的新闻内容编辑知识和技能,成为当今时代下舆论的引导者和发起者,为人们探索出优质的信息资源,引领广大群众的思想 and 价值观,进一步提升新闻的价值。

## 参考文献:

- [1]杨爱红.电视新闻编辑需要具备的素养与能力[J].记者摇篮, 2022(03): 114-116.
- [2]杨舒婷.新时期电视新闻编辑应具备的素养和能力[J].记者摇篮, 2022(02): 100-101.
- [3]邓辉.对电视新闻编辑素养和能力的探讨[J].传播力研究, 2020, 4(19): 106-107.
- [4]王鹤鸣.新时期电视新闻编辑应具备的素养与水平分析[J].中国新通信, 2019, 21(05): 161.
- [5]薛燕萍.新时期电视新闻编辑应具备的素养和能力[J].传播力研究, 2019, 3(01): 87.

作者简介:李世红,女,汉族,1969-12,上海人,中国传媒大学,编辑职称,总监,本科学历,研究方向:新闻传播。