

贵州对外商品贸易竞争力及结构的改变

黄天芸

贵州农业职业学院 贵州贵阳

摘要:贵州省从改革开放以来,在对外商品贸易市场方面具有长足发展的规划和部署,但与其他发达省市相比,仍然存在产品科技含量低、外贸市场结构单一等相关问题,在一定程度上弱化了贵州对外商品贸易竞争力。因此,为了优化贵州省对外商品贸易对区域经济可持续发展的促进作用,本文主要从对外商品贸易竞争力以及结构这两个方面进行分析和讨论,并结合具体问题提出相应的应对措施,以期加快完善贵州省对外商品贸易格局。

关键词:竞争力;对外商品贸易;结构改变;贵州

引言

在国家持续性推进改革开放的过程中,贵州地区经济建设获得了强大的推动力,但是在贵州省经济运行系统中,对外商品贸易仍是比较薄弱的一环。为了有效提高贵州对外商品贸易竞争力,加快完成产业结构的升级,国家不仅加大了对贵州省的扶持力度,同时还针对外贸领域提供了供给结构性改革的支持。但现阶段,贵州省仍然存在一定贫穷与落后的矛盾,其中,主要表现为产品科技含量较低的落后问题,因此,如何推动贵州省更好更快发展外向型经济,提升贵州省对外商品贸易竞争优势,促使其加快融入“一带一路”建设步伐,成为现阶段贵州省改革和发展的主要重点。

一、贵州对外商品贸易竞争力分析

在全球范围内,各个地区经济在发展速度稳步提升的过程中,也明显推动了对外商品贸易的增长和繁荣,但是贵州省作为西部地区的主要省份,与现阶段经济发展态势较好的东部地区相比,仍存在经济落后、对外商品贸易竞争力不明显、商品贸易结构单一的问题,在这样的环境中,如何快速推动贵州省经济增长,缩短贵州省与其他东部地区省份之间的差距,成为国家以及社会的主要关注问题。因此,本文将着重从以下四个方面分析,当前贵州省对外商品贸易竞争力。

(一) 贵州进出口贸易总量

自我国加入WTO组织后,贵州省外贸一改往日的低迷,开始呈现出明显的发展态势,并于2004年首次突破贸易总额100亿元大关,而在对外贸易发展方面,自2012年后,贵州省贸易额均超过400亿元,虽然在2009年以及2016年有所回落,但总体而言,贵州省进出口贸易总量呈稳步增长态势,在出口额方面,由1978年的0.05亿元增长到2022年11月434.9亿元,拥有434.4亿元的增幅;在进口额方面,由1978年的0.23亿元增长到2022年11月241.7亿元,整体增幅为239.4亿元。整体来看,进、出口贸易都呈现出了稳步的推进态势,并且出口额增幅远大于进口额增幅数值。虽然贵州省外贸状况能够做到符合我国外贸发展走势,但进出口贸易数额方面在全国占比相对较小,由此证明贵州省还需加强发展对外贸易。

(二) 出口商品市场占有率

自改革开放起,贵州省出口贸易基本保持较为平稳的发展趋势,仅有1983、1999、2016等部分年间出现了明显的回落现象,总体而言,贵州出口总额保持上升态势,基本与全国出口贸易发展趋势一致。出口额更是从1978年的0.05亿元增长到2022年11月434.4亿元,但通过调查中国省市进口发展指数排名数据,可知在

2021年上海、北京、浙江、广东和天津依次排名为前五省市,与其他省份对比来看,虽然贵州省对外贸易国内市场增长率有所上升,但所占比重相对较小,与发达省份之间仍有较大差距。

(三) 对外贸易依存度

从全国范围来看,贵州省外贸依存度相对较弱,虽然整体保持稳步提升的发展态势,但外贸依存度运行相对平稳,波动范围影响不大。除2016年有小幅回落现象外,与我国对外贸易依存度相比,当前贵州省对外贸易依存度不高,无法有效发挥对外贸易推动国民经济增长的效果。

(四) 外贸竞争力指数

贵州省贸易竞争力指数从1979年开始均表现为正值,表明在对外贸易中,贵州省具有一定优势,但整体指数值均低于1,又表明贵州对外贸易竞争力不具备比较优势。在对外贸易结构不断调整 and 优化的过程中,贵州省外贸竞争力来自土特产品以及农副产品,与发展态势较好的东部省份和国际市场相比,不具备较强外贸竞争力。

二、贵州对外商品贸易结构分析

(一) 出口商品结构

通过调查贵州省出口商品发现当前,贵州省除农副产品作为主要出口产品外,轮胎、烟草等传统产品具有增长较快的出口态势,蔬菜以及茶叶等相关特色产品出口数量也略有增长。但从出口商品内部结构进行分析,当前贵州省出口仍以农副产品为主,并且在出口额数量不断增加的前提下,其增长速度远高于其他产业。

(二) 进口商品结构

结合贵州省进口产品类型进行分析,发现当前贵州省进口产品主要包括锰矿砂、铁矿砂、硫磺,这类大宗商品进口值在贵州省内需求不断增加的前提下,呈现大幅度提升的发展态势,在一定程度上带动了贵州省进口贸易的增长和发展。这在一定程度上表明,当前贵州省经济发展更加依赖于矿业产业,从整体发展格局而言,可能存在一定的隐患问题。

同时,在众多发展企业中,贵州省民营企业发展态势最为良好,仅2022年1月~11月期间,民营企业进出口数额就高达429.2亿元,国有企业进出口数额为218.2亿元,外商投资企业进出口数额为28.96亿元,可见在贵州省整体发展格局中,仍以民营企业为发展主体。

三、制约贵州省对外商品贸易竞争力的因素

(一) 外贸市场集中

由于贵州省对外开放程度以及自身外贸市场的限制,使得贵州

省外外贸依存度相对较低,以外贸市场结构分布进行分析,贵州外贸友好国家,主要分布在西亚地区和东南亚地区,与其他国家和地区贸易行为相对较少。由此可以认为当前贵州省贸易市场结构比较单一,不利于规避外贸风险,也无法有效避免企业之间的不良竞争行为。上述特征表现表明贵州省市场贸易自由化、多元化格局还不够成熟,外向型经济特征不明显,并没有充分发挥贵州省区位优势,也没有体现出国家政策优势的价值。对此,为了有效提高贵州省对外贸易刺激区域经济发展的能力,必须改善当前贵州省外贸市场比较集中、市场结构单一的问题,利用持续不断提升的开放水平,加快推进贵州省本地区经济发展水平,提高贵州对外贸易竞争力。

(二) 基础设施不够先进

本文所提基础设施,不单指交通以及基建等相关硬件设施,还涉及制度以及法规等相关软件配置。其中,在国民经济系统运行的过程中,交通起到了重要的枢纽和连接作用,能够有效打通地域之间的联系,可以加快推进特殊商品的贸易,对维持贸易正常运行状态起到了至关重要的作用。但是,贵州省地域多处于高山峡谷范围,地形地貌的特点在一定程度上限制了贵州省道路交通系统的发展和建设。此外,缺乏推进外贸发展的配套性人才和设施,也是导致贵州外贸发展与其他发达地区相比比较落后的主要原因。制度法规的不完善,影响了政策落实有效性,而由于部分专业人才对外贸规则不够熟悉,无法在实质展开对外贸易过程中更好地发挥贸易条款的优势。另外,在信息技术产品以及更新技术产品飞速发展的大环境中,全球范围内产品更新换代速率较快,但对于贵州省而言,明显存在法规保护不到位,专业人才和技术略显落后的问题,一定程度上限制了贵州外贸竞争力的稳步提升。

(三) 外贸竞争力弱

与其他发达地区相比,贵州外贸发展起步较晚,由于地处偏远山区,主要以资源密集型产品、农、副产品贸易为主,除产业结构单一的劣势外,贵州省还存在工业体系不够完善、外贸竞争力弱的弊端,容易受到绿色壁垒、关税壁垒等相关外贸壁垒保护政策的影响。另外,贵州省与其他发达省市相比,明显存在优质人才缺失、高新技术产业不足的问题,由于技术人才的缺乏,导致贵州省整体生产效率相对较低,难以和东部开放程度较大的地区相媲美。

四、加强贵州对外商品贸易竞争力的措施

(一) 提高科技含量

为有效改善贵州省科技人才和科技型企业数量不足的问题,在此后推进贵州省对外商品贸易竞争力的过程中,首先要做好教育和科技的重视工作,通过增加资金投入力度,不断强化产品科技含量,进而在激烈的外贸市场中获得竞争优势。其中增加教育投入,主要是指在科技生产以及产品研发等环节,应用先进知识的有效结合,增强外贸产品科技含量。同时为了长久维持对外商品贸易竞争优势,要求贵州省立足于长远发展战略视角,始终坚持低碳环保绿色理念,借助大数据等科技水平较高的发展平台吸引高新技术产业到贵州发展和建设。另外,为了最大限度推动产业的创新,地方政府还应出台相关人才激励措施,创造良好的人才引进环境和氛围,切实在社会层面引发科技产品热潮,竟然提高本地区对外商品贸易竞争优势。

(二) 把握发展机遇

在“一带一路”的发展大环境中,贵州省更需加快融合大数据支持性产业的发展与建设,积极融入“一带一路”的发展建设道路中,进一步开拓对外贸易市场,解决当前贸易结构单一的问题。同时,利用国家生态文明试验区等相关政策优势,促使贵州省实际参

与国际分工,争取实现互联互通的发展格局。另外,虽然贵州省多处于高山峡谷地区,但是在西部大开发战略中,贵州省可以作为重要的支点,在“一带一路”建设与长江经济带推动环节,也能够有效发挥自身连接点的作用。因此,在自身发展条件不具优势的前提下,贵州省应该积极推动自身成长为重要的运输通道,借助通道的优势带动西部地区开发开放,进而与中东部地区和西南地区等带构建协同发展的格局。最重要的是,为了提高贵州省对外商品贸易竞争优势,还需积极推进对外贸易商品产业结构的转型与升级,可以通过构建贵州旅游文化合作产业,打造贵州旅游名片,利用独特的地形地貌优势,带动贵州走向国际,进而有效提升贵州省外贸商品竞争力。

(三) 完善法规体系

首先,构建良好的对外贸易环境,是展开高质量对外贸易的基础工作,要求贵州省能够从软件设施以及硬件设施两个方面进行建设和推广,积极构建良好的营商环境。需要注意的是,除了要完善交通等相关基础性设施建设外,还需加大力度完善外贸法律法规体系。其中,构建发展立体交通格局,可以通过加大交通建设力度,打通对外贸易发展经络,借助相关完善的配套设施,提高贵州省交通运输能力和速度,避免发生由于硬件设施不够先进而影响外贸发展的情况。而法律法规体系在贵州省强化对外商品贸易竞争力的过程中,贯穿了外贸交易的整个过程,确保贵州省企业在经营过程中能够做到阶段工作清晰明了,促使对外贸易便利化发展。其次,加快推进金融监管体系的完善工作,提高资金在流通过程中的安全性。比如:可以通过简化报关程序,应用智能化手段进行交易和报关,为外贸市场发展提供便利性。但同时需要注意,互联网平台的发展和建设,虽说完善了电子商务市场监管体系,增强了市场的虚拟性和隐蔽性,但在具体应用过程中还需重视做好网络安全保障工作,推动对外贸易规则化运营。最后,地方政府还应该出台具有针对性的优惠政策,鼓励引进跨国公司和外贸企业,丰富贵州省本地区的贸易市场格局,利用发展红利推动外贸商品竞争力的增长。

结语

综上所述,在区域发展经济的过程中,对外商品贸易是最主要的推动力。本文以贵州省对外商品贸易竞争力和结构为研究对象进行讨论,通过分析讨论贵州进出口贸易总量、出口商品市场占有率、对外贸易依存度、外贸竞争力指数等多个方面。发现贵州省存在外贸市场集中、基础设施不够先进、外贸竞争力弱的问题。为了保证贵州省对外商品贸易可持续发展和稳定增长态势,本文着重提出提高产品科技含量、完善法规体系、把握发展机遇等建议。

参考文献:

- [1]王丽.对外贸易对贵州经济增长的促进作用[J].今日财富, 2022, (05): 19-21.
- [2]冉桥敏.贵州省对外经济贸易发展中的存在的问题[J].纳税, 2017, (11): 100.
- [3]尚帅伟;满龙龙.贵州省对外贸易竞争力研究——以改革开放40年来数据统计为依据[J].法制与经济, 2019, (08): 103-104.
- [4]杨天兴;冀南南.贵州省交通运输和贸易发展与经济增长关系的实证分析[J].科技创新与生产力, 2021, (12): 92-94.
- [5]管云.走出去,“看着世界地图做业务”——贵州国企抢滩市场积极融入双循环[J].当代贵州, 2022, (20): 30-31.

作者简介:黄天芸,女,汉族,1991.4,贵州遵义人,贵州农业职业学院,副教授职称,硕士,Ph.D博士在读。研究方向:主要从事企业管理研究。